

Учебные предметы, курсы, дисциплины, модули, предусмотренные образовательной программой

"Современные технологии управления" по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

- 1 Теория управления
- 2 Методы исследований в менеджменте
- 3 Корпоративные финансы
- 4 Управление процессами и проектами
- 5 Бизнес-планирование в организации
- 6 Диагностика экономического состояния предприятия (организации)
- 7 Стратегический маркетинг и новые технологии
- 8 Управление взаимоотношениями с клиентами
- 9 Информационно-аналитические системы в управлении
- 10 Современный стратегический анализ
- 11 Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- 12 Современные методы организации производства
- 13 Кадровый аудит и контроллинг
- 14 Профессиональный иностранный язык
- 15 Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- 16 Стратегия кадрового менеджмента
- 17 Экономика, организация и управление инвестиционными проектами
- 18 Технологии развития человеческих ресурсов
- 19 Управление социальным развитием организации
- 20 Цифровой маркетинг и SMM технологии
- 21 Интернет маркетинг
- 22 Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение в деятельности организации
- 23 Финансовые инструменты в деятельности организации
- 24 Лидерство и командообразование
- 25 Экономика отраслевых рынков