

Перечень вопросов для проведения вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент

1. Экономическая теория

1. Предмет экономической теории, сущность методы. Основные этапы зарождения и становления экономической теории как науки.
2. Основы теории спроса и предложения, равновесие и неравновесие рынка. Эластичность спроса и предложения.
3. Теория производства и издержек фирмы: способы расчета общего, среднего и предельного продуктов труда. Понятие, виды издержек производства; методы расчета выручки, прибыли.
4. Поведение фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, характерные черты рынков.
5. Общая характеристика и особенности функционирования рынка факторов производства: рынок земли, рынок капитала, рынка труда.
6. Основные макроэкономические показатели, сущность и методы расчета. ВВП и методы его измерения.
7. Макроэкономическая нестабильность: безработица, виды, социально-экономические последствия. Закон Оукена.
8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, сущность, причины, виды, способы измерения. Механизм разворачивания инфляционной спирали и антиинфляционная политика.
9. Банковская система России: ЦБ РФ, коммерческие банки и их функции. Фактические и избыточные резервные депозиты. Денежный мультипликатор.
10. Экономический рост: сущность, типы и модели экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

2. Менеджмент

1. Теория организации: организация как социальная система, типы организационных структур, базовые законы организации.
2. Методы принятия управленческих решений: основные технологии подготовки решений. Оценка риска при принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.
3. Учет и анализ в организации: группировка издержек, затрат и расходов организации; планирование и бюджетирование в управленческом учете, использование управленческого учета для принятия управленческих решений.
4. Финансовый менеджмент: сущность и функции финансов. Государственный долг: виды и методы управления. Валютная система.
5. Стратегический менеджмент: методы управленческого и портфельного анализа, выбор стратегии и ее эффективность.
6. Корпоративная социальная ответственность: уровни и стадии развития социальной ответственности компании. Задачи социальной деятельности предприятия, ориентированные на разные заинтересованные группы. Социальные (нефинансовые) отчеты компании.
7. Персональный менеджмент: модель качеств персонального менеджера. Выбор приоритетов в деятельности руководителя. Система планирования рабочего времени руководителя.
8. Функции государственного управления и основания для выделения их видов. Система органов государственной власти. Взаимоотношения органов местного самоуправления с государственной властью.

9. Сравнительный менеджмент: подходы к исследованиям в сравнительном менеджменте. Классификации деловых культур, культурные кластеры. Особенности коммуникаций в культурах разных стран.

10. Производственный менеджмент: особенности планирования производства и формирования производственной программы предприятия. Методы и формы организации производственного процесса. Управление качеством производственных процессов.

3. Управление человеческими ресурсами

1. Управление человеческими ресурсами: цели и функции. Особенности управления персоналом на разных стадиях развития организации.

2. Классификация персонала по категориям. Содержание и характер деятельности руководителя. Моделирование качеств менеджера.

3. Теория личности. Личность как объект управления. Внешняя и внутренняя структура личности.

4. Управление мотивацией труда работника организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Модель мотивации поведения через потребности.

5. Понятие, классификация и основные характеристики группы. Условия формирования эффективной группы. Методы изучения групп.

6. Кадровая политика как инструмент управления персоналом. Типы кадровой политики.

7. Кадровое планирование в организации: виды и уровни планирования. Структура плана работы с персоналом.

8. Внутрифирменный механизм кадровой работы. Кадровые службы в фирме. Определение структуры и функций кадровой службы.

9. Поиск, отбор и прием персонала. Источники формирования персонала. Виды адаптации персонала. Управление процессами формирования и адаптации персонала.

10. Обучение и оценка персонала. Методы обучения и деловой оценки. Разработка программ обучения и оценки персонала. Оценка эффективности процессов обучения и деловой оценки.

4. Маркетинг

1. Основы теории маркетинга: принципы и функции маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.

2. Окружающая среда маркетинга: микро- и макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы предприятия

3. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.

4. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Типы и виды ценовых стратегий предприятия, тактика ценообразования.

5. Организация, контроль товародвижения и сбытовая политика. Сущность, понятие и виды каналов распределения.

6. Внутрифирменный маркетинг как маркетинг, ориентированный на клиента, маркетинг с позиции акционерной стоимости компании.

7. Принципы управления маркетингом.

8. Технологии матричного позиционирования: матрица БКГ, матрица GE, модель ADL/LC, модель Дюпона, модель Z-счета Альтмана.

9. Корпоративные стратегии управления маркетингом: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии, стратегии диверсификации.

10. Факторы конкурентного позиционирования строительной компании на рынке. Особенности маркетинговой деятельности в строительстве.

5. Экономика предприятия

1. Предприятие и фирма. Классификация предприятий.
2. Сущность и значение основных средств предприятия, их состав и структура. Амортизация основных средств и способы ее начисления. Показатели использования основных средств.
3. Оборотные средства предприятия, их структура. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
4. Кадры предприятия. Структура кадров. Количественные и качественные характеристики персонала.
5. Производительность труда и факторы, влияющие на производительность труда.
6. Сущность себестоимости и ее виды. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования затрат. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Пути снижения.
7. Классификация затрат предприятия.
8. Финансовый механизм предприятия.
9. Прибыль предприятия и ее классификация по основным признакам.
10. Система показателей рентабельности и методы их определения.

Рекомендуемая литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 344 с.
2. Балынин И.В., Власова Н.В., Губернаторов А.М. и др. Корпоративные финансы: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 399 с.
3. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 222 с.
4. Басс А.Б., Бураков Д.В., Диденко В.Ю. и др. Финансы и кредит. Современные концепции: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 313 с.
5. Вахрушина М.А., Самарина Л.Б. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 144 с.
6. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента [Текст]: учеб. пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 168 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 656 с.
8. Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А. и др. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. – М.: ИНЦ ИНФРА-М, 2019. – 364 с.
9. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2021. – 256 с.
10. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 263 с.
11. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 288 с.
12. Кашин В.А., Панков В.В., Перов В.И. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия. – М.: Магистр, 2018. – 176 с.
13. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В. Управление персоналом организации: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 695 с.
14. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 301 с.
15. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 320 с.

16. Менеджмент в социальных и экономических системах непроизводственной сферы: учебное пособие / Под ред. Э.В. Кондратьева и С.Д. Резника. – М.: ИЦ РИОР, 2021. – 207 с.
17. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 848 с.
18. Резник Г.А. Маркетинг: Учебное пособие. - 4 изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 199 с.
19. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 433 с.
20. Резник С.Д., Бондаренко В.В., Удалов Ф.Е., Чемезов И.С. Персональный менеджмент: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 453 с.
21. Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. С.Д. Резника. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 287 с.
22. Резник С.Д., Черниковская М.В., Чемезов И.С. Управление изменениями: Учебник / - 4 изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 379 с.
23. Резник, Г. А. Макроэкономика: Учебное пособие по подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» / Г. А., Резник, – Пенза: ФГБОУ ВО ПГУАС, 2016, - 110 с. - ЭИОС ПГУАС. Режим доступа: <http://do.pguas.ru/mod/resource/view.php?id=6294>
24. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 304 с.
25. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 294 с.
26. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 347 с.
27. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
28. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 920 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>.— ЭБС «IPRbooks»
29. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85652.html>.— ЭБС «IPRbooks»
30. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. - М. : Юрайт, 2017. - 580 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3098-6 (НТР ПГУАС)