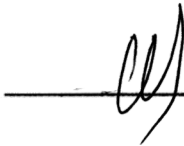


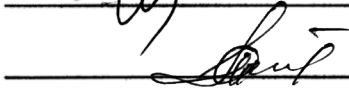
РАСПИСАНИЕ
учебных занятий студентов 1 курса магистратуры
Института цифрового управления по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
Пензенского государственного университета архитектуры и строительства
на весенний семестр 2025 - 2026 учебного года

Начало занятий со 2 февраля по нечетной неделе (числитель).

Дни	Часы	25МЕН1м
Понедельник	12.00*	
	13.35	
	14.00*	Современный стратегический анализ лек., к.э.н., доц. Сазыкина О.А. ауд. 3308
	15.35	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент лек. к.э.н. ,доц. Амирова Д.Р. ауд. 2401
	15.45*	Современный стратегический анализ прак., к.э.н., доц. Сазыкина О.А. ауд. 3308
	17.20	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент прак. к.э.н. ,доц. Амирова Д.Р. ауд. 2401
	17.30*	
Вторник	19.05	
	12.00*	Кадровый аудит и контроллинг лек., к.п.н. , доц. Вдовина О.А., ауд.1304
	13.35	
	14.00*	Кадровый аудит и контроллинг прак., к.п.н. , доц. Вдовина О.А., ауд. 1304
	15.35	
	15.45*	
	17.20	
Среда	17.30*	
	19.05	
	12.00*	Современные методы организации производств лек. д.э.н., проф. Хрусталев Б.Б., ауд. 3401
	13.35	Современные методы организации производств прак. д.э.н., проф. Хрусталев Б.Б., ауд.3401
	14.00*	Корпоративные финансы лек., к.э.н., доц. Джевицкая Е.С., ауд.3303
	15.35	Корпоративные финансы прак., к.э.н., доц. Джевицкая Е.С., ауд.3303
	15.45*	
Четверг	17.20	
	17.30*	
	19.05	
	12.00*	Методы исследований в менеджменте лек. к.э.н. , доц. Черниковская М.В., ауд.3303
	13.35	Методы исследований в менеджменте прак. к.э.н. , доц. Черниковская М.В., ауд.3303
	14.00*	Цифровой маркетинг и SMM технологии лек. к.э.н., ,доц. Амирова Д.Р. ауд. 2010 "а"
	15.35	Цифровой маркетинг и SMM технологии прак. к.э.н., ,доц. Амирова Д.Р. ауд. 2013
Пятница	15.45*	
	17.20	
	17.30*	
	19.05	
	12.00*	
	13.35	
	14.00*	
Суббота	15.35	
	8.30*	
	10.05	
	10.15*	
	11.50	
	12.00*	
	13.35	
	14.00*	
	15.35	

* - предусмотрен 5-минутный перерыв.

Декан ИЦУ  Л.А. Королёва

Диспетчер  Т.М. Цамакаева