



НАЦИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

28-29 марта 2018 г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Часть 2

Социально-экономические науки

Пензенский
государственный
университет
архитектуры и
строительства

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Сборник докладов Национальной научно-практической конференции
28-29 марта 2018 г.

Часть 2 – Социально-экономические науки

Пенза 2018

УДК 338
ББК 65.2/4
А43

Оргкомитет:

Шеин А.И. – проректор по научной работе, д.т.н., профессор (председатель);

Белякова Е.А. – и.о. начальника Научно-методического центра, к.т.н., доцент
(зам. председателя);

Толушов С.А. – директор инженерно-строительного института, к.т.н., доцент;

Ефимова Т.Б. – и.о. декана архитектурного факультета, доцент;

Тарасов Р.В. – декан технологического факультета, к.т.н., доцент;

Тараканов О.В. – декан факультета управления территориями, д.т.н., профессор;

Черницов А.Е. – и.о. директора института экономики и менеджмента, к.э.н.,
доцент;

Кочергин А.С. – директор института инженерной экологии, к.т.н., доцент;

Родионов Ю.В. – директор автомобильно-дорожного института, д.т.н.,
профессор.

А43 **Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства: сб. докладов Национальной научно-практической конференции. Часть 2 – Социально-экономические науки. Пенза / [ред. кол.: А.И. Шеин и др.]: ПГУАС, 2018. – 226 с.**
ISBN 978–5–9282–1543–9 (Ч. 2)
ISBN 978–5–9282–1541–5

Статьи печатаются в авторской редакции.

В сборнике помещены материалы Национальной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства», которая проходила 28-29 марта 2018 года в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства.

Рекомендуется научным работникам, преподавателям высших и средних учебных заведений, аспирантам, магистрантам и студентам.

ISBN 978–5–9282–1543–9 (Ч. 2)
ISBN 978–5–9282–1541–5

© Пензенский государственный
университет архитектуры и
строительства, 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

Представляемый читателям сборник издается по итогам работы 1-й Национальной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства» (Пенза, 28-29 марта 2018 г.).

За 16 лет нахождения у власти президента Владимира Путина, Россия превратилась в развитую страну с твердой социальной и экономической базой. Сейчас многие забывают, что еще в 1999 году внешний долг России составлял 140% от ВВП, состояние армии было критическим. Путину удалось вывести страну из кризиса и в дальнейшем собрать всю мощь для того, чтобы совершить скачок вперед.

Однако, в период интенсивного развития различных отраслей народного хозяйства, остаются нерешенные проблемы, требующие незамедлительных предложений по изменению ситуации.

Интеграция науки и практики, внедрение инновационных разработок во всех сферах деятельности, использование более совершенных и эффективных средств производства, модернизация и реконструкция оборудования, применение современных методов подготовки кадров, создание и использование новых технологий – все это увеличивает конкурентоспособность отдельных отраслей народного хозяйства и страны в целом.

В этой связи с 28 и 29 марта 2018 г. в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства проходила Национальная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства».

В работе конференции приняли участие ведущие ученые, аспиранты и студенты различных вузов России. Было представлено более 110 актуальных работ.

Проведение данной конференции явилось результатом значительного интереса академического сообщества к обсуждению и внедрению разработок, решающих поставленные задачи и ведущие к увеличению инвестиционной привлекательности различных отраслей народного хозяйства, ускоряющих модернизацию и совершенствование техник и технологий при достижении национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации.

Составители сборника условно разделили статьи на четыре секции по общности затрагиваемых в них проблем.

Порядок представления статей – по тематическим платформам, рассмотренным на конференции, а внутри них – по фамилиям авторов.

Выход в свет настоящего издания был бы невозможен без труда многих людей разных сфер деятельности. Оргкомитет присоединяется к благодарности заинтересованных читателей всем тем, кто своим трудом способствовал выходу в свет этого сборника.

*Оргкомитет Национальной научно-практической конференции
«Актуальные проблемы науки и практики
в различных отраслях народного хозяйства»*

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Акимова М.С.

Канд. эк. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Ситникова А.С.

Студентка ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Проведен анализ деятельности кадастровых инженеров в Пензенской области. Также приведены диаграммы различных характеристик при оценке кадастровых инженеров и их деятельности. Кадастровую деятельность вправе осуществлять физическое лицо, которое имеет действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера.

Ключевые слова: кадастровый инженер, кадастровая деятельность, государственный кадастровый учет, Росреестр.

ANALYSIS OF THE FUNCTIONING OF THE INSTITUTE OF CADASTRAL ENGINEERS IN THE PENZA REGION

Akimova M.S.

Cand. eq. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Sitnikova A.S.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The analysis of activity of cadastral engineers in the Penza region is carried out. Charts of different characteristics in the assessment of cadastral engineers and their activities are also provided. Cadastral activities may be carried out by an individual who has a valid qualification certificate of cadastral engineer.

Keywords: cadastral engineer, cadastral activity, state cadastral registration, Federal registration service.

Институт кадастровых инженеров начал функционировать в России с сентября 2010 года, а первый кадастровый инженер появился 15 октября 2010 года. Устойчивое функционирование института кадастровых инженеров во многом формирует инвестиционный климат России, т.к. обеспечивает гарантию прав собственности и иных вещных прав на недвижимое имущество, простые и прозрачные процедуры оформления прав на землю и объекты недвижимого имущества, является основой эффективной реализации мероприятий в области использования и

управления земельными ресурсами, а также формирует условия для цивилизованного рынка земли.

Кадастровая деятельность – это работы, выполняемые кадастровым инженером, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые для осуществления кадастрового учета недвижимого имущества (земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства) сведения о такой недвижимости, а также оказание других услуг, установленных федеральным законом [1].

Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Условиями приема в СРО являются: гражданство РФ; наличие высшего специального или дополнительного профессионального образования в данной области; опыт работы не менее двух лет под непосредственным руководством кадастрового инженера в качестве его помощника; сдача теоретического экзамена; отсутствие дисквалификации в области кадастровых работ; отсутствие любого вида судимости; наличие договора страхования гражданской ответственности.

Государственный реестр кадастровых инженеров ведется органом кадастрового учета - Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). Содержащиеся в государственном реестре кадастровых инженеров сведения о кадастровом инженере являются общедоступными и предоставляются по запросам любых заинтересованных лиц, а также размещаются на официальном сайте органа кадастрового учета в сети "Интернет".

Активность участников рынка недвижимости тесно связана с кадастровой деятельностью, так как предоставление сведений государственного кадастра недвижимости осуществляется по запросам заинтересованных лиц и зависит от количества совершаемых на определенной территории юридически значимых действий с объектами недвижимости (земельными участками), а также от объема выполняемых на такой территории кадастровых работ.

На 01.03.2018 г. на основании данных Росреестра в Пензенской области зарегистрировано 384 кадастровых инженера, из них действующих 349 (рис. 1). В саморегулируемых организациях состоят 293 кадастровых инженеров. Видно, что в Пензенской области на рынке кадастровых услуг преобладает женский состав, в отличие от средне российского показателя.

На рис. 2 показано, что в Пензенской области 296 кадастровых инженеров являются работниками юридических лиц и лишь 47 кадастровых инженера являются индивидуальными предпринимателями.

На рис. 3 видно, что лидирующие позиции занимает Саратовская область. На втором месте Пензенская область, практически наравне с Тамбовской областью.

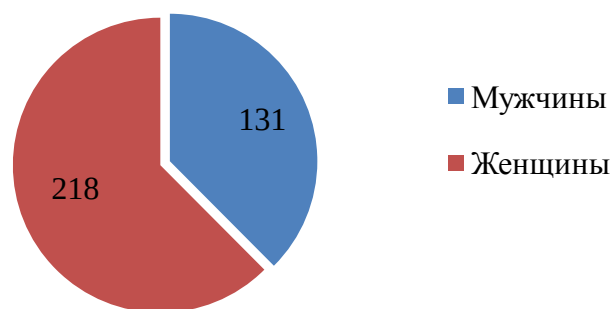


Рисунок 1 – Динамика гендерного соотношения кадастровых инженеров Пензенской области



Рисунок 2 – Характеристика форм организации кадастровой деятельности в Пензенской области



Рисунок 3 – Анализ действующих кадастровых инженеров в других субъектах РФ, граничащих с Пензенской областью

Данные о результатах профессиональной деятельности кадастровых инженеров в Пензенской области приведены на рис. 4, 5. Следует отметить

тенденцию улучшения качества кадастровых услуг. В 2017 г. относительно 2015 г. существенно меньше нареканий органов кадастровой системы к результатам деятельности кадастровых инженеров.

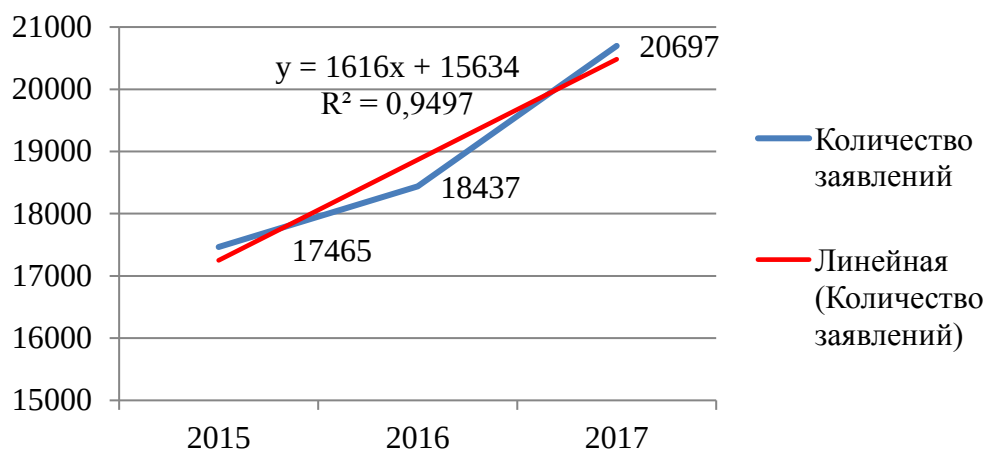


Рисунок 4 – Количество поданных заявлений на постановку на кадастровый учет объектов недвижимости в Пензенской области в период 2015-2018 гг.

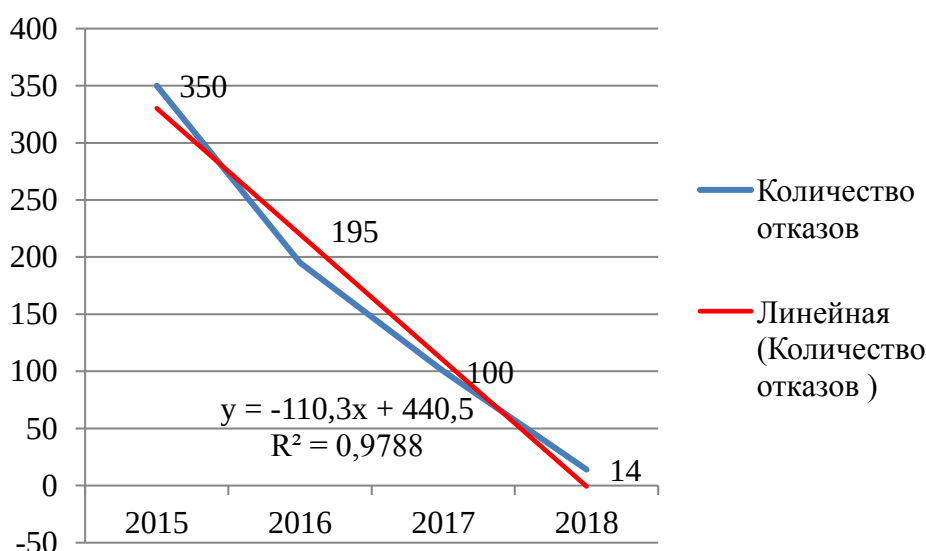


Рисунок 5 – Количество отказов, поданных документов на государственный кадастровый учет в Пензенской области

Выявлены следующие ошибки, допущенные кадастровыми инженерами Пензенской области при подготовке межевого плана в 2017 г.:

- отсутствуют сведения о не менее чем трех пунктах геодезической сети;
- в межевом плане не указан кадастровый номер здания, сооружения, расположенного в границах земельного участка;
- в межевом плане не указаны минимальные и максимальные размеры;

– в разделе «Заключение кадастрового инженера» не приведено обоснование изменения конфигурации и местоположения границ земельного участка;

– на Схеме расположения земельных участков не отображаются границы смежных земельных участков и границы территориальных зон;

– в состав приложения межевого плана не включено согласие заказчика кадастровых работ на обработку персональных данных.

Для уменьшения количества кадастровых ошибок органы, осуществляющие кадастровый учет регулярно проводят обучающие семинары.

Эффективное функционирование института кадастровых инженеров необходимо для выполнения государством функций по управлению и распоряжению земельными ресурсами, упорядочению земельно-имущественных отношений; как неотъемлемая часть инфраструктуры рынка земли – для регулирования характеристик земли-товара, операций с земельными участками, правового режима землепользования и др.

В России произошло реформирование института кадастровых инженеров, основными тенденциями данной реформы следует считать:

1. Ужесточение законодательных требований к кадастровым инженерам и результатам их деятельности.

2. Повышение профессионализма кадастровых инженеров и качества кадастровых услуг.

3. Уменьшение количественных показателей и улучшение качественных показателей рассмотренных систем, участвующих в процессе придания земле и иным объектам недвижимости товарной формы.

Список литературы:

1. *Федеральный закон от 24.07.2007 N 221-ФЗ (ред. от 28.02.2018) "О кадастровой деятельности"* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70088/
2. *Википедия* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80.
3. *Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования»- Анализ эффективности кадастрового производства в пензенском кадастровом округе.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12043>.

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ МЕХАНИЗМЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аксютинa С.В.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Рассматриваются и обобщаются подходы к налоговому регулированию, сформулированы характеристики регулирования налогов, выделены и охарактеризованы основные элементы механизма налогового регулирования, показана необходимость активизации налогового контроля как информационной базы налогового регулирования.

Ключевые слова: налоговое регулирование, налоговый контроль, методы регулирования, налоговый механизм.

ON THE QUESTION ABOUT THE CURRENT MECHANISM OF TAX REGULATION

Aksyutina S.V.

Cand. econ. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The approaches to tax regulation are considered and summarized, the characteristics of tax regulation are formulated, the main elements of the tax regulation mechanism are identified and characterized, the need for activation of tax control as an information base of tax regulation is shown.

Keywords: tax regulation, tax control, methods of regulation, tax mechanism.

Во все времена налоги выступали эффективным инструментом государственного регулирования экономики, поскольку государство с помощью налоговой системы устанавливает пропорции распределения и перераспределения экономических благ в обществе.

На сегодняшний день однозначного понимания содержания и сущности терминов «налоговое регулирование» и «механизм налогового регулирования» не существует. Отсутствие терминологического аппарата предполагает раскрытие налогового регулирования посредством определения категорий, непосредственно составляющих его: регулирование и налог.

В современной специальной литературе дефиниции налога и регулирования представлены следующим образом. Налог, в основном, рассматривается как финансово-экономическая категория, фонд денежных средств государства и специфический расход плательщиков налога.

Под регулированием принято понимать воздействие на объект управления, с целью локализации возникших отклонений от планового

состояния (упорядочивание).

Обобщение подходов к налогу и регулированию позволило определить основные характеристики налогового регулирования: во-первых, это временной процесс; во-вторых, это целенаправленное действие субъекта на объект регулирования для достижения определенных целей; в-третьих, у субъекта присутствует представление о желаемом состоянии объекта регулирования, которое характеризуется некими свойствами: степень упорядоченности, стабильность, равновесность; измеряемость показателями и коэффициентами. В налоговой системе постоянно возникают обратные связи, что, соответственно, требует необходимости их регламентирования, планирования, мониторинга и контроля.

Регулирование системы налогов и сборов на практике реализуется через механизм налогового регулирования, который включает: субъектов и объекты налогового регулирования; формы их взаимодействия, методы и инструменты налогового регулирования.

Формами налогового регулирования могут быть прямые (охватывают инструменты налогообложения, которые прямо влияют на доходы и расходы хозяйствующих субъектов) и косвенные формы (инструменты налогообложения, опосредованно влияющие на доходы и расходы хозяйствующих субъектов).

Также существует формальное (закрепление в нормативном правовом поле) и неформальное налоговое регулирование (результат взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов, выражающийся в ответной реакции).

Эффективность налогового регулирования выражается в сбалансированном поступлении налогов в бюджет в тех объемах, которые достаточны для выполнения государством своих функций. Отдельными показателями налогового регулирования можно считать: положительное общественное мнение, налоговая грамотность субъектов налоговых отношений, легальное налоговое поведение налогоплательщиков.

Следует выделить мнение А.А. Малецкого, который отмечает, что текущая модель налогового регулирования характеризуется тем, что законодателем не учитывается экономическая природа налога, а механизм налогового регулирования представляет собой «черный ящик» [1].

На наш взгляд, механизм налогового регулирования следует адаптировать к стратегическим целям развития страны. Для этого потребуются нормативные изменения налогового законодательства, создание баз мониторинга, внедрение в практику государственного управления инструментария финансового менеджмента. Механизм налогового регулирования должен стать прозрачным и жестко регламентированным, с раскрытием информации о структуре, динамике и объеме издержек государственного налогового администрирования.

Современное понимание налогового регулирования считаем целесообразным рассматривать через систему целей, субъектов, объектов, форм и методов, которые образуют налоговый механизм.

Учитывая, что налоговая политика реализуется посредством механизма налогового регулирования, необходимо обратить внимание на совокупность специальных методов и инструментов регулирования, а также условий и порядка их применения [2].

Несмотря на то, что в литературе термины «метод» и «инструмент» часто используются как синонимы, между ними есть определенные различия. Понятие «метода» является более широким и характеризует набор инструментов, сгруппированных по общему признаку. В соответствии с наиболее известной классификацией по характеру применяемых инструментов выделяют: административные и экономические методы. В зависимости от охвата воздействия выделяют тотальные и селективные методы.

Также необходимо отметить, что в настоящее время в современной экономической литературе при определении понятия механизма налогового регулирования акцентируется внимание лишь на методах, с помощью которых можно воздействовать на налоговую политику.

Однако, на наш взгляд, данное понятие можно рассматривать и в более широком понимании.

В соответствии с общепризнанным подходом, в структуре любого механизма регулирования присутствует набор обязательных элементов, среди которых субъект, цель, методы, форма, средства и объекты. Характеристика данных параметров, а также их ориентация применительно к сфере налогового регулирования представлена в табл. 1.

Таблица 1

Элементы механизма налогового регулирования и их характеристика

Элемент	Характеристика	Элемент применительно к налоговому регулированию
Субъект	Движущая сила, управляющая под-система, запускающая механизм в действие и воздействующая на другие элементы	УФНС России
Цель	Желаемые результаты, для достижения которых осуществляется реализация механизма	Создание условий для содействия экономическому росту при реализации фискальной функции государства
Методы	Инструменты, способы, используемые для достижения поставленных целей	Инструменты, регулируемые Налоговым кодексом
Форма	Организационное и правовое оформление методического обеспечения	Вся совокупность нормативно-правовой базы регулирования отношений в сфере налогового регулирования
Объекты	Параметры экономической среды и экономические агенты	Налоги и сборы, налоговые агенты

Ключевое место в налоговом механизме отводится УФНС России, как ответственному за осуществление налогового регулирования органу, цель которого заключается в соблюдении интересов государства в бюджетно-налоговой сфере деятельности и интересов налогоплательщика, а также обеспечение необходимых условий для роста благосостояния всей страны в целом (реализация фискальной и стимулирующей функций).

Вторым элементом механизма налогового регулирования выступает информационно-аналитический блок, в рамках которого осуществляется мониторинг важнейших показателей. Третий элемент – блок нормативного обеспечения включает в себя законодательную базу. Организационный блок представлен совокупностью структурных подразделений УФНС России, реализующих свои полномочия.

Таким образом, налоговое регулирование – это важный элемент налоговой политики государства, обеспечивающий соблюдение интересов государства в покрытии доходами государственных расходов бюджета, а также интересы налогоплательщика в обеспечении условий благосостояния. Одним из важнейших направлений налогового регулирования выступает налоговый контроль как информационная база для принятия регулирующих воздействий.

Кроме того, в современных условиях требуют совершенствования процедуры расчета налогового потенциала и обоснование направлений налогового стимулирования, так же необходима активизация налогового мониторинга и продолжают оставаться актуальными вопросы кадровой политики в органах налогового контроля.

Список литературы:

1. *Малецкий, А.А. Роль и механизм налогового регулирования в современной экономике / А.А. Малецкий // Международный бухгалтерский учет.- 2013 - № 33 - С. 50-60.*
2. *Таштамиров, М.Р. Подходы к определению эффективности деятельности налоговых органов страны / М.Р. Таштамиров, А.Р. Базаева // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №12 (54). – С. 71–75.*

СОПРОТИВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ - БАЗОВАЯ НАУКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-СТРОИТЕЛЕЙ

Бакушев С.В.

Д-р техн. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Приводится информация о значимости и важности курса "Сопротивление материалов" для студентов строительных вузов, отмечается катастрофически малое количество учебных часов, отводимых для изучения курса, обосновывается мнение о недопустимости одночасового недельного планирования, а также предлагается перейти к новому формату изучения дисциплины дополнив необходимый объём знаний, содержащий общие положения, теоремы, определения, расчётные формулы и методы решения задач, объёмом знаний о решении конкретных задач.

Ключевые слова: высшее образование, технические дисциплины, планирование учебной нагрузки, необходимый объём знаний.

STRENGTH OF MATERIALS-BASIC SCIENCE FOR STUDENTS-BUILDERS

Bakushev S.V.

Dr. Tech. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Information is given on the relevance and importance of the course "Strength of materials" for students of construction universities, there is a disastrously small number of study hours allocated for studying the course, the opinion about the inadmissibility of a one-hour weekly planning is justified, and it is also proposed to move to a new format for studying the discipline by supplementing the necessary volume of knowledge, containing general provisions, theorems, definitions, computational formulas and methods for solving problems, the volume of knowledge about the solution of specific problems.

Keywords: higher education, technical discipline, planning your study load, the necessary volume of knowledge.

Одним из наиболее значимых предметов в высшей школе строительного профиля является "Сопротивление материалов". Именно в курсе сопротивления материалов студенты получают необходимые, но, конечно, недостаточные знания о прочности и жёсткости зданий и сооружений, о прочностном и деформационном расчётах элементов строительных конструкций. Для обеспечения обучаемых достаточными знаниями, они ещё изучают целый букет наук о прочности и жёсткости

сооружений: теорию упругости, строительную механику, механику грунтов, теорию сооружений и так далее. Все перечисленные выше науки базируются на знаниях, навыках и умениях, полученных в курсе сопротивления материалов. Ввиду этого, сопротивлению материалов следует уделять пристальное внимание не только обучающимся и преподавателям данного предмета, но также и руководству высшего учебного заведения, то есть тем, кто планирует и руководит подготовкой специалистов высшего разряда.

В настоящее время, количество часов, отводимых на изучение курса сопротивления материалов, явно недостаточно. Это утверждение не требует доказательств, принимая во внимание сложность и объём, в его минимальном выражении, материала курса "Сопротивление материалов" [1]. Это, если смотреть на проблему с одной стороны – охвата основных разделов курса преподавателем при проведении лекционных и практических занятий. Если посмотреть на проблему освоения курса сопротивления материалов глазами самих обучаемых, то изучение, то есть знакомство с теоретическими основами, решение задач и так далее один раз в две недели – это, мягко говоря, пустое времяпровождение. О каком освоении знаний и умений применить эти знания на практике можно говорить, если планируется два часа в неделю – один час лекций и один час практических занятий. Это означает, что студент один раз в две недели слушает лекцию и один раз в две недели решает задачи. Правда у него есть ещё часы на самостоятельную работу вне стен учебного заведения, но кто их может проконтролировать?

Несмотря на всё вышесказанное, предмет "Сопротивление материалов" в высшей школе строительного профиля есть, и обязанность преподавателя – научить студентов основам расчёта элементов строительных конструкций из условия прочности и жёсткости на различные виды нагрузок.

Опыт показывает, что студенты достаточно трудно осваивают дисциплину "Сопротивление материалов". Это обусловлено целым рядом обстоятельств. В частности, в сопротивлении материалов, с самого начала, вводится много новых понятий, определений и так далее, которые необходимо знать наизусть. Да и в дальнейшем новых понятий и определений не уменьшается. Во-вторых, до того, как студенты начинают решать практические задачи по оценке прочности и жёсткости элементов строительных конструкций, приходится изучать довольно сложные разделы, которые в понимании студентов являются какими-то абстрактными и мало связанными с собственно расчётом элементов конструкций. Такими разделами являются: внутренние усилия, геометрические характеристики плоских сечений, механические характеристики материалов, напряжённое и деформированное состояние в точке и так далее. Даже при хорошем усвоении перечисленных разделов,

суметь применить их совокупность к решению практических задач, достаточно сложно.

Иногда возникает довольно парадоксальная ситуация, когда при изучении этих начальных разделов курса, студенты неплохо строят достаточно сложные эпюры внутренних усилий, определяют геометрические характеристики сложных плоских фигур и так далее, а решить простейшую задачу о построении эпюры внутренних усилий – изгибающих моментов – в консольной балке от сосредоточенной силы или, тем более, от сосредоточенного момента, приложенных на конце консоли, при изучении раздела об определении перемещений методом Мора, не в состоянии.

В чём причина? А причин много – от одночасового недельного планирования, до просто нежелания или неумения учиться. Но нельзя всё перекладывать не кого-то. Наверное, нужно изменить подход к освоению знаний по дисциплине "Сопротивление материалов". Следует дополнить необходимый объём знаний, содержащий общие положения, теоремы, определения, расчётные формулы и методы решения задач, объёмом знаний о решении конкретных задач. Например, после изучения раздела "внутренние усилия", студенты должны не только знать определения внутренних усилий, метод "сечений" для построения эпюр внутренних усилий, дифференциальные зависимости и следствия из них, но также знать вид внутренних усилий для конкретных элементарных расчётных схем. В качестве таких элементарных расчётных (базовых) схем можно взять следующие: консольная балка, нагруженная сосредоточенной силой или сосредоточенным моментом на конце консоли, либо равномерно-распределённой нагрузкой по всему пролёту; балка на двух опорах, нагруженная сосредоточенной силой или сосредоточенным моментом в середине пролёта, либо равномерно-распределённой нагрузкой по всему пролёту. После изучения геометрических характеристик студенты должны знать формулы для вычисления моментов инерции не только относительно центральных осей, но и относительно осей, совпадающих с одной из сторон плоской фигуры – прямоугольника, треугольника и так далее.

Конечно, такой подход превратит науку о сопротивлении материалов, являющуюся в настоящее время сугубо теоретической, дающей студентам методологию прочностного и деформационного расчёта элементов строительных конструкций, в сугубо прикладную науку, дающую студентам не только методологию, но и справочные знания по расчёту. И мы вновь вернёмся к тезису: "Сдал сопромат – можно жениться".

Предлагаемый подход к изучению курса приведёт к переосмыслению и переформатированию как рабочих программ, так и всей учебно-методической литературы, сопровождающей дисциплину. И это хорошо,

так как поиск новых форм и методов преподавания, при очевидных издержках, приведёт к повышению качества высшего образования.

Изложенные "новые" принципы обучения применимы не только при освоении курса "Сопротивление материалов". Эти же принципы могут быть распространены и на многие другие технические дисциплины. А что делать. Методология – это хорошо, это компетенции, а вот конкретные знания, навыки и умения – это грамотные специалисты.

Список литературы:

1. Александров А.В., Потапов В.Д., Державин Б.П. *Сопротивление материалов. Изд. 3-е, М.: Высшая шк. 2003. 560 с.*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПЕРВИЧНОМ ЖИЛИЩНОМ РЫНКЕ РОССИИ

Баронин С.А.

Д-р. эконом. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Есафьев Н.Ю.

Аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Проанализированы основные проблемные вопросы функционирования организационно-экономических механизмов защиты покупателей на первичном жилищном рынке России, включая пострадавших участников долевого строительства. На основании проведенного анализа предложены рекомендации, позволяющие снизить риск возникновения негативных последствий на первичном жилищном рынке России в процессе замещения долевого строительства банковским проектным финансированием.

Ключевые слова: компенсационный фонд, долевое строительство, проектное финансирование, первичный жилищный рынок, обманутые дольщики, страхование гражданской ответственности застройщика, банковское поручительство, обеспеченность жильем.

MAIN PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISMS OF PROTECTION OF BUYERS ON THE PRIMARY HOUSING MARKET OF RUSSIA

Baronin S.A.

Dr. econ. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Esafiev N.Y.

Post-graduate student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The main problematic issues of the functioning of organizational and economic mechanisms for protecting buyers in the primary housing market of Russia, including the affected participants in the shared construction, are analyzed. On

the basis of the analysis, recommendations have been proposed that allow reducing the risk of negative consequences on the primary housing market of Russia in the process of replacing shared construction by bank project financing.

Key words: compensation fund, equity construction, project financing, the primary housing market, defrauded real estate investors, insurance of civil liability of the developer, bank guarantee, housing.

В настоящее время существует социально-экономическая проблема недостаточной обеспеченности граждан жильем: каждый третий россиянин нуждается в улучшении жилищных условий, поскольку на него приходится не более семи квадратных метров жилой площади. Еще 29,4% россиян можно назвать «низкообеспеченными»: на каждого члена их семьи приходится менее 18 квадратных метров жилья. Для решения этой проблемы Президент Российской Федерации Владимир Путин в Послании к Федеральному Собранию поставил цель увеличения ввода жилья с 80 миллионов квадратных метров до 120 миллионов [5]. Для достижения этой цели необходимо обеспечить достаточный приток инвестиций от конечных покупателей недвижимости на первичный рынок жилья, что возможно лишь при создании более эффективной альтернативы долевого строительству. Это необходимо, поскольку основная проблема первичного жилищного рынка России – наличие значительного числа обманутых участников долевого строительства. По данным Министерства строительства, по состоянию на 2017 год количество обманутых дольщиков на первичном жилищном рынке России составляло порядка 76 тысяч человек [2]. Неофициальные данные свидетельствуют о 150 тысячах пострадавших участников долевого жилищного строительства.

Проблема наличия значительного количества обманутых покупателей на рынке долевого строительства обусловила необходимость разработки законодательно закрепленных механизмов их защиты. Всего за время существования долевого строительства в России были законодательно закреплены три механизма его организационно-экономического регулирования. К ним относятся механизмы банковского поручительства, страхования гражданской ответственности застройщика и механизм на основе функционирования некоммерческой организации «Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства» (далее – Компенсационный фонд). Механизмы банковского поручительства и страхования гражданской ответственности застройщиков доказали свою неэффективность, поскольку каждый год продолжали появляться новые обманутые дольщики: только за 2016 год Генеральной прокуратурой Российской Федерации было зафиксировано порядка 7 тысяч новых случаев нарушения застройщиками законон о долевом строительстве [1].

В связи с этим механизмы банковского поручительства и страхования гражданской ответственности застройщиков были заменены механизмом на основе Компенсационного фонда. Компенсационный фонд также имеет ряд определенных проблемных моментов. Очевидно, что возникла необходимость замены механизма Компенсационного фонда в

частности и долевого строительства в целом более совершенным инвестиционным инструментом. В связи с этим В. Путин поставил задачу перехода от долевого строительства к проектному финансированию [5].

Стоит учитывать ряд проблемных вопросов, возникающих в процессе замены долевого строительства механизмом банковского проектного финансирования. В соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по поэтапному замещению в течение трёх лет средств граждан, привлекаемых для создания многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, банковским кредитованием и иными формами финансирования, минимизирующими риск для граждан, для завершения процесса перехода к проектному финансированию потребуется три года [3]. Однако ряд экспертов считает этот срок недостаточным и прогнозирует, что для окончательного переход от долевого строительства к механизму банковского проектного финансирования понадобится не менее пяти лет [4].

Следующим проблемным моментом замены долевого строительства проектным финансированием эксперты называют высокие кредитные ставки банковского проектного финансирования для застройщиков и ипотечных банковских продуктов для покупателей. В связи с этим эксперты рекомендуют снизить данные процентные ставки, что позволит ускорить переход к проектному финансированию. Приемлемой ставкой по кредиту для застройщиков эксперты называют 4% годовых при существующих, по состоянию на январь 2018 года, минимальных ставках в размере 14-16% годовых.

К проблемным моментам замены долевого строительства на первичном жилищном рынке банковским проектным финансированием относятся также снижение объемов ввода жилья и его удорожание. Эксперты прогнозируют снижение ежегодного объема ввода жилья на 10-20% и повышение его стоимости на 10-15% вследствие введения механизма банковского проектного финансирования [4].

Кроме того, для получения оптимального экономического эффекта от замены долевого строительства банковским проектным финансированием, необходимо учесть обеспечить рост реальных доходов граждан России, поскольку это необходимо для обеспечения платежеспособного спроса на недвижимость на первичном жилищном рынке. Также необходимо более интенсивно субсидировать отдельные группы покупателей, например, многодетные семьи.

Таким образом, проведенный анализ выявил, что в процессе замены долевого строительства банковским проектным финансированием при отсутствии достаточных финансовых ресурсов у российских кредитных организаций могут возникнуть следующие проблемные ситуации:

- 1) осуществление банковского проектного финансирования за счет имеющихся в настоящее время финансовых ресурсов кредитных организаций может привести к снижению объемов жилищного строительства, что может негативно отразиться на смежных отраслях,

таких, как производство строительных материалов и на обеспечение ряда государственных программ в сфере повышения доступности [4].

2) по состоянию на сентябрь 2017 года, право осуществлять работу с застройщиками и участниками долевого строительства с использованием счетов эскроу имеет 21 банк, из которых реально готов осуществлять работу с застройщиками лишь 1, что является недостаточным для повсеместного внедрения механизма банковского проектного финансирования застройщиков.

3) существующие процентные ставки по ипотечным кредитам для покупателей жилья и целевым кредитам для застройщиков

Таким образом, можно сделать вывод, что по состоянию на март 2018 года банковская система Российской Федерации, застройщики и покупатели не готовы к отмене механизма долевого строительства и замене его банковским проектным финансированием. Данный процесс нуждается в более глубокой поэтапной проработке и ресурсе времени в количестве не менее пяти лет для полноценного внедрения банковского проектного финансирования.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что увеличение ресурса времени для замены долевого жилищного строительства банковским проектным финансированием в комплексе с корректировкой ставок банковских целевых кредитов для застройщиков и ипотечных кредитов для покупателей недвижимости позволят значительно снизить степень риска как покупателей, так и застройщиков, что позволит достигнуть положительного социально-экономического эффекта в перспективе, а также способствует развитию первичного рынка недвижимости России.

Список литературы:

1. Баронин С.А., Есафьев Н.Ю., Тутунджян А.А. Особенности современного развития российского рынка долевого строительства многоквартирных жилых домов// Экономика России и стран СНГ: реалии и перспективы, С.5. Новосибирск, 2016.
2. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru/press/dorozhnyu-kartu-po-resheniyu-problem-obmanutykh-dolshchikov-planiruyetsya-opublikovat-k-oktyabryu/?sphrase_id=488747 (дата обращения 17.03.2018 г.).
3. План мероприятий («дорожная карта») по поэтапному замещению в течение трёх лет средств граждан, привлекаемых для создания многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, банковским кредитованием и иными формами финансирования, минимизирующими риск для граждан.
4. Портал «Единый реестр застройщиков» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erzrf.ru/news/nadezhda-kosareva-dlya-polnogo-perekhoda-ot-dolevogo-stroitelstva-zhilya-k-proyektnomu-finansirovaniyu-potrebuyetsya-ne-meneye-pyati-let> (дата обращения 17.03.2018 г.).
5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 1 марта 2018 года [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения 17.03.2018 г.).

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Белянина А.Ю.

Канд. тех. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Тимощук Е.В.

*Студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

Отмечены проблемы, возникающие на разных этапах статистического исследования; рассмотрен пример применения непараметрического критерия проверки статистических гипотез.

Ключевые слова: статистическое исследование, критерии различий, критерий однородности хи-квадрат, гипотеза об однородности выборок.

APPLICATION OF PROBABILISTIC AND STATISTICAL METHODS IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

Belyanina A.U.

Cand. Tech. Sci., Professor of Vologda State University, Vologda

Timoshchuk E.V.

Student of Vologda State University, Vologda

The problems arising at different stages of statistical research are noted; an example of the application of a nonparametric criterion for testing statistical hypotheses is considered.

Keywords: statistical study, criteria for differences, the criterion of homogeneity of the Chi-square hypothesis about the homogeneity of samples.

Статистика представляет собой целостную систему различных научных дисциплин, одним из элементов которой является математическая статистика.

Каждый из этапов статистического исследования очень важен и тесно связан друг с другом. Недостатки и ошибки, возникающие на каждой стадии, сказываются на всем исследовании в целом. Чтобы этого не произошло, нужно правильно использовать статистические методы, с помощью которых можно получить достоверную информацию в результате исследования.

Нередко возникает необходимость оценить характер изменения какого-либо показателя в одной или нескольких группах в разные периоды времени или выявить динамику изменения этого показателя под влиянием

экспериментальных воздействий. Для решения подобных задач используется большой набор статистических способов, называемых в общем виде критериями различий [1]. Эти критерии позволяют оценить степень статистической достоверности различий между разнообразными показателями, измеренными по плану исследования. Один из таких критериев я использовала в своем исследовании.

Свободное время (досуг) – часть внерабочего времени, которая остается после непреложных занятий (сон, питание, дорога на работу, бытовое самообслуживание и т.п.), которое расходуется на восстановление сил, а также на физическое и духовное развитие человека. Свободное время может охватывать учебу и самообразование, приобщение к культуре (чтение, занятие спортом, посещение кино и театров), научно – техническое любительское творчество, художественную эстетическую деятельность, занятия с детьми, общение по интересам, но может содержать и пассивный отдых.

Целью исследования является, выяснить, как молодежь проводит свое свободное время. Ста респондентам в возрасте от 19 до 31 года была предложена анкета на тему: «Как люди проводят свободное время?» В представленном исследовании проанализированы ответы на вопрос среди мужчин и женщин: Чем вы занимаетесь в свободное время? Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Распределение мужчин и женщин по виду времяпрепровождения

Виды времяпрепровождения	Количество ответов мужчин, m_i	Количество ответов женщин, n_i
Читаю книги	8	0
Провожу время в интернете	1	8
Гуляю	10	5
Слушаю музыку	10	7
Занимаюсь спортом	10	3
Занимаюсь дополнительным образованием, научной деятельностью	4	0
Выполняю различную работу по дому	5	13
Играю в компьютерные, настольные игры	7	0
Всего	$M = \sum_{i=1}^8 m_i = 64$	$N = \sum_{i=1}^8 n_i = 36$

С помощью критерия однородности хи-квадрат Пирсона проверим гипотезу о том, что мужчины и женщины в возрасте от 19 до 31 года одинаково проводят свое свободное время.

Вычислим эмпирическое значение хи-квадрат:

$$\chi^2_{\text{эмп}} = M \cdot N \sum_{i=1}^l \frac{\left(\frac{m_i}{M} - \frac{n_i}{N}\right)^2}{\frac{m_i}{M} + \frac{n_i}{N}} = 64 \cdot 36 \cdot \left(\frac{\left(\frac{8}{64} - \frac{0}{36}\right)^2}{\frac{8}{64} + \frac{0}{36}} + \frac{\left(\frac{1}{64} - \frac{8}{36}\right)^2}{\frac{1}{64} + \frac{8}{36}} + \frac{\left(\frac{10}{64} - \frac{5}{36}\right)^2}{\frac{10}{64} + \frac{5}{36}} + \frac{\left(\frac{10}{64} - \frac{7}{36}\right)^2}{\frac{10}{64} + \frac{7}{36}} + \frac{\left(\frac{10}{64} - \frac{3}{36}\right)^2}{\frac{10}{64} + \frac{3}{36}} + \frac{\left(\frac{4}{64} - \frac{0}{36}\right)^2}{\frac{4}{64} + \frac{0}{36}} + \frac{\left(\frac{5}{64} - \frac{13}{36}\right)^2}{\frac{5}{64} + \frac{13}{36}} + \frac{\left(\frac{7}{64} - \frac{0}{36}\right)^2}{\frac{7}{64} + \frac{0}{36}} \right) \approx 32,31.$$

Воспользуемся таблицей значений хи-квадрат для числа степеней свободы $k=1-1=8-1=7$ найдем вероятность того, что в силу чисто случайных причин (а не неоднородности выборок) значение χ^2 будет не меньше эмпирического значения. Найденная вероятность очень мала, поэтому гипотезу об однородности выборок, свидетельствующую об одинаковом времяпрепровождении лиц мужского и женского пола, отвергаем.

Статистика является мульти дисциплиной, так как она использует методы и принципы, заимствованные из других дисциплин. В рамках этих дисциплин происходит изучение законов общественных явлений. Статистика помогает произвести оценку масштаба того или иного явления, а также разработать систему методов для анализа их изучения. Статистика тесно связана с математикой, так как для выявления закономерностей, оценки и анализа объекта исследования требуется ряд математических операций, методов и законов.

В результате исследования, с помощью критерия однородности Пирсона, не подтвердилась гипотеза о том, что свободное времяпрепровождение респондентами мужского и женского пола одинаково по взятым группам. Данный критерий довольно часто встречается в исследованиях, поскольку позволяет решать большое число различных задач.

Список литературы:

1. Микрюкова, О.И. *Непараметрические критерии проверки статистических гипотез: учебное пособие.* / О.И. Микрюкова, С.В. Иванова, А.Ю. Белянина. – М-во обр. и науки РФ; Вологод. гос. ун-т. – Вологда: ВоГУ, 2017. – 63 с.

КЛЮЧЕВОЙ СОТРУДНИК КОМПАНИИ: ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ВЫЯВЛЯТЬ

Вдовина О.А.

Канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Обоснована необходимость дифференцированного подхода к персоналу компании, рассмотрен профиль ключевого сотрудника организации. Определено, по каким качествам и характеристикам можно выявить наиболее ценных работников компании. Предложены механизмы управления данной категорией персонала.

Ключевые слова. ключевой сотрудник, дифференцированный подход к персоналу, профиль сотрудника, управление ценными сотрудниками.

KEY EMPLOYEE OF THE COMPANY: WHICH CHARACTERISTICS TO DETECT

Vdovina O.A.

Cand. Ped. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The necessity of a differentiated approach to the company's personnel is substantiated, the profile of the key employee of the organization is considered. It is determined by what qualities and characteristics it is possible to identify the most valuable employees of the company. The mechanisms of management of this category of personnel are proposed.

Keywords: key employee, differentiated approach to personnel, employee profile, management of valuable employees.

В современной экономике, несмотря на переход к цифровым технологиям и стремление максимально роботизировать производственные и управленческие процессы, человеческие ресурсы имеют особую ценность. Успешность бизнеса и его процветание зависит от качества персонала компании. И этому есть объяснение: конкурентные преимущества компании создают не только используемые передовые технологии, но и люди, владеющие этими технологиями, обладающие определенными способностями и ценными навыками. Естественно, что сотрудники компании дифференцируются по признаку неравноценности человеческого капитала, которым обладают: работник тем ценнее, чем выше его потенциал. Задача современных компаний не только привлечь таких работников, но удержать их.

Дифференцированный подход к персоналу наряду с повышением мотивации и лояльности отдельных сотрудников включает в себе риски, которые можно идентифицировать как «социальная несправедливость». Снижению такого рода рисков может способствовать выявление ключевых сотрудников компании. Особенно актуальны вопросы выявления наиболее ценных сотрудников и управления ими в тех организациях, чей бизнес-успех в большей степени зависит от человеческого капитала, где преобладает интеллектуальный труд.

Как выявить в компании ключевых сотрудников, по каким качествам и характеристикам? Как обозначить для них статус наиболее ценных работников?

Проведя обзор статей, выделим ряд качеств, которые звучат в его характеристике.

Ключевой сотрудник – это:

- работник, который владеет информацией о состоянии дел в компании и способен ориентироваться в текущей обстановке;
- тот человек в коллективе, к которому небезразличны, кто у всех вызывает определенные эмоции (возможно, не всегда позитивные), кого чаще всего обсуждают;
- работник, к чьему мнению прислушиваются и к кому обращаются за советом не только коллеги, но и руководители;
- подчиненный, который имеет свое мнение и может высказать несогласие с руководителем;
- человек, с которым коллегам работать комфортнее всего;
- работник, чьи просьбы и распоряжения выполняют быстрее всего, несмотря на занимаемую должность;
- сотрудник, который является лидером, независимо от должности.

Добавим к этому перечню такие значимые, на наш взгляд, характеристики, как: значительный трудовой и интеллектуальный вклад сотрудника в бизнес компании в настоящее время; его профессиональный потенциал и уникальность; высокий уровень выполнения трудовых задач, выходящий за рамки установленных требований к должности; значительно выше среднестатистического вклад в формирование прибыли компании.

Итак, исходя из приведенных характеристик, сформулируем понятие «ключевой сотрудник» как наиболее талантливый, потенциальный и результативный работник организации, отдача от которого в профессиональной деятельности значительно выше, чем от других работников, а гипотетический уход его из организации способен существенно ухудшить показатели ее деятельности.

Нами предпринята попытка определить «портрет» ключевого сотрудника, или его профиль, под которым будем понимать совокупность качеств, которыми обладает наиболее ценный для компании работник. Разумеется, что профиль ключевого сотрудника меняется в зависимости от

того, что представляет собой организация, в каком секторе экономики она работает, какова ее политика в управлении персоналом.

Эмпирическим путем были выявлены и проранжированы качества ключевого сотрудника (табл. 1)

Таблица 1

Рейтинг характеристик ключевого сотрудника

Характеристики	Ранг
специалисты с редкими знаниями, навыками, опытом, умениями, которым сложно обучить нового работника в кратчайшие сроки.	1
обладает уникальными знаниями и способностями	2
тот, который наработал связи как в клиентской среде, так и в государственных структурах	3
тот, который зарабатывает для компании больше всего денег	4
тот, кому принадлежит самый весомый вклад в любой проект	5
топ-менеджеры, начальники отделов	6
тот, который все делает отлично, на которого можно положиться, в котором можно быть уверенным, как в самом себе	7

Согласно этому рейтингу лидируют талантливые, уникальные специалисты, высока ценность тех, кто наработал связи как в клиентской среде, так и в государственных структурах и зарабатывает для компании больше всего денег. Отметим, что респонденты не связывали напрямую ценность сотрудника с его должностью, а отмечали, в первую очередь, его профессиональные качества. Подчеркнем также, что «сотрудник, который все делает отлично, на которого можно положиться, в котором можно быть уверенным, как в самом себе» – характеристика хорошего специалиста, но незаменимым такого не считают.

Центральный вопрос в управлении ключевыми сотрудниками – возможность вовлечения ключевого сотрудника в управленческую деятельность компании и деятельность по развитию компании. Идея вовлечения ключевых сотрудников в управление и развитие организацией тесно связана с проблемой удержания ключевых сотрудников [1]. Надежным механизмом управления данной категорией персонала может выступать вовлечение в управленческую деятельность и поддержание их статуса в компании. Это возможно обеспечить за счет дополнительной ответственности, сложности заданий или наделения полномочиями, например, по обучению других работников компании. Ключевые сотрудники способны обеспечивать развитие профессиональных навыков других сотрудников компании, могут транслировать стратегические цели, новые бизнес-идеи, ценности, дух компании, новые идеи.

Список литературы:

1. Крупская А. Ю. Идентификация и управление ключевыми сотрудниками компании: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05.- Санкт-Петербург, 2012.

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ

Гаврилюк Л.Е.

*Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
университета архитектуры и строительства», Пенза*

Улицкая Н.Ю.

*Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
университета архитектуры и строительства», Пенза*

Рынок кадастровых услуг, прочно занимающий свою нишу в экономической сфере Российской Федерации, создал новое социальное явление «институт кадастровых инженеров», и как социальный институт обладает признаками, установками, правилами присущие социальным системам. С позиций институального подхода были рассмотрены факторы становления, формирования и дальнейшего развития института кадастровых инженеров в условиях трансформирующего общества.

Ключевые слова: социальный институт, институт кадастровых инженеров, факторы

FACTORS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INSTITUTE OF CADASTRAL ENGINEERS

Gavriliuc L.E.

Senior lecturer of Penza State University of Architecture and Construction

Ulitskaya N.Yu.

*Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture
and Construction*

The market for cadastral services, firmly occupy a niche in the economic sphere the Russian Federation has created a new social phenomenon, "the Institute of cadastral engineers", and as a social institution has characteristics, attitudes, rules in social systems. From the standpoint of intituling approach were considered factors of the formation of and further development of the Institute of cadastral engineers in the conditions of transforming society.

Keywords: social Institute, the Institute of cadastral engineers, factors

«Институт кадастровых инженеров» словосочетание не имеющего сформулированного определения, так как представляет собой новое явление в социально-экономическом пространстве российского государства. Институт в контексте «кадастровых инженеров» скорее всего можно отнести к «социальному институту». «Социальный институт» как

определение имеет множество трактовок. Л. Седов, например, определяет социальный институт как «устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему» [1]. Согласно Г. Спенсеру, социальный институт – это устойчивая структура социального действия индивидов и социальных групп, упорядочивающую и организующую на нормативной основе удовлетворение их базисных потребностей [2].

По мнению классиков социологии, основными признаками социальных институтов являются:

1. Прочность социальных связей, основанная на долговременном и устойчивом взаимодействии людей.

2. Четкое и зафиксированное разделение функций между людьми, их детальная регламентация и регулирование формальными и неформальными нормами живого, социального и позитивного права.

3. Конкретные и четко определенные образцы поведения, идеалы, ценности и установки, на основе которых протекают взаимоотношения людей при удовлетворении их многообразных потребностей, которые во многих случаях фиксируются в неписаных и писаных кодексах поведения, обычаях, традициях, ритуалах, моральных заповедях и других нормативных и обычно-правовых установлениях.

4. Социокультурные символы и церемониалы, закрепленные в гербах, знаменах, гимнах, обручальных кольцах, церемониях присяги и многом другом.

5. Обеспеченные специально подготовленными кадрами особые органы управления и самоуправления институтами, связанные с самоорганизацией и саморегулированием [3].

Вышеперечисленные признаки, составляющие компоненты институционального подхода, в некотором ограничении можно применить к понятию «институт кадастровых инженеров».

С позиций институального подхода выделим факторы способствующие становлению и формированию института кадастровых инженеров

Это, прежде всего исторические предпосылки возникновения института кадастровых инженеров и рынка кадастровых услуг. Коренным образом характер межевых и кадастровых работ изменился после Октябрьской революции. Вся земля отныне принадлежала государству и перестала быть объектом налогообложения. Утратила необходимость регистрация прав. Хотя за 70-летнюю историю СССР был накоплен большой научный опыт, после распада Союза систему регистрации прав пришлось восстанавливать с нуля. Недвижимости, которая до «перестройки» была «общей», предстояло обрести четкие границы и собственников. Земля вновь стала объектом налогообложения.

Основные факторы, определяющие эволюцию современного социального института, являются:

- политический (в его составе правовой);
- факторы экономического ресурса и рыночного окружения;
- технологический.

Политический и правовой факторы.

Смена общественно-экономической формации обусловила появление огромного числа собственников недвижимого имущества, которое предстояло описать, расценить и учесть.

В период с ноября 1989 г. по март 1990 г. Верховным Советом СССР были приняты законы об аренде, о собственности и земле. Земельный кодекс РСФСР от 25.04.1991 г. узаконил частную собственность на землю и определил механизм передачи в собственность земельных участков. Осуществление сделок и решение земельных споров требуют участия кадастрового инженера. Государство побуждает собственников недвижимости ее оформлять, так с 2018 г. владельцы участков с неустановленными границами не смогут осуществлять с ними сделки.

Однако правовой фактор, в настоящее время, являясь фактором становления института кадастровых инженеров, в тоже время является и тормозящим фактором дальнейшего развития. Происходит сокращение числа кадастровых инженеров вследствие многих причин. Очевидно, что на сегодняшний день инициатива законодателя направлена на повышение эффективности в сфере кадастровой деятельности, а также предупреждение и снижение количества нарушений имущественных прав в сфере недвижимости. Несмотря на необходимость принятия мер, направленных на повышение качества кадастровых работ и усиление ответственности исполнителей, институт кадастровых инженеров ждет большое будущее. Современную систему кадастрового учета уже нельзя представить без кадастрового инженера, в связи, с чем всестороннее совершенствование механизмов его деятельности представляется единственно верным путем развития системы в целом.

Фактором экономического ресурса института кадастровых инженеров является природные ресурсы, к ним относятся земельные участки, подлежащие регистрации и другим кадастровым работам. По данным Росреестра в настоящее время всего земельных участков 69741340 (49%) с уточненными границами и 39312905 участков без границ 51%. (24,4 млн участков). Объектов незавершенного строительства – 507660, в том числе с уточненными границами – 88254. Приведенные показатели характеризуют обеспеченность объемом работы кадастровых инженеров, она довольно значительна.

В связи с принятием нового закона о регистрации недвижимости № 218-ФЗ, с первого января 2017 года введены новые правила оформления права собственности и постановки на кадастр призваны, которые должны улучшить систему учета недвижимого имущества в Российской

федерации, и расширить комплекс кадастровых услуг. Все сделки с земельными участками и объектами недвижимости осуществляются при посредничестве кадастрового инженера. Кадастровый инженер это уполномоченное лицо, обладающее необходимыми компетенциями для выполнения посреднической функции между заинтересованным лицом и органом кадастрового учета.

До настоящего времени учет земель представлял собой процесс регистрации земельных участков и территориальных зон с внесением записей в Единый государственный реестр земель. Теперь создана автоматизированная система ведения государственного земельного кадастра и государственный учет объектов недвижимости, с целью обеспечить эффективное использование земли и иной недвижимости, вовлечение их в оборот и стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества [4].

Автоматизированная система, являясь *технологическим фактором*, обеспечивает доступность сведений кадастра, прозрачность рынка недвижимости, упрощения процедур оформления сделок с недвижимостью.

Факторы становления и формирования института кадастровых инженеров обусловили современное состояние этого явления. За недолгую историю существования, первый кадастровый инженер появился в России 15 октября 2010, институт кадастровых инженеров претерпевал изменения.

Так, к первым кадастровым инженерам предъявлялись довольно мягкие требования, как к образованию, так и к квалификации. В настоящий момент эти требования ужесточились, и в близком будущем ожидается и следует еще ожидать повышенные требования к квалификации, компетентности этих специалистов.

Теперь рассмотрим факторы развития института кадастровых инженеров и профессиональной деятельности этого сообщества. Основными факторами развития является эффективное использование людских, финансовых и природных ресурсов.

Все факторы классифицированы на внешние и внутренние.

По степени влияния на дальнейшее развитие института внешние факторы подразделили на отрицательные (пессимистический прогноз) внешние и положительные (оптимистический прогноз).

Представим пессимистический прогноз – дальнейшее ухудшение экономического состояние страны и как следствие снижение покупательской способности, темпов жилищного строительства и т.д. В этом случае «выживает» наиболее компетентный специалист рынка кадастровых услуг, так как следует ожидать снижение количества сделок с объектами кадастрового учета и сокращение численности кадастровых инженеров.

Оптимистический прогноз – преодоление кризисного периода экономики. Повышение покупательского спроса на недвижимое имущество и сделок с ним, активное строительство и т.д. И в этом случае будет выживать сильнейший, так, как численность кадастровых инженеров ограничена государством, и для этого вводятся правовые механизмы регулирования, в виде стажировки, количества допустимых кадастровых ошибок, и членства в саморегулируемых организациях.

Со времени аттестации первого российского кадастрового инженера в октябре 2010 года до мая 2017 года минуло более шести лет, в том числе весь 2016 год кадастровая деятельность в полном объеме (земельные участки и объекты капитального строительства) осуществлялась действительными (а не считающимися таковыми) кадастровыми инженерами.

И следующий наш вывод состоит в том, что указанное время стало достаточным для практически повсеместного по стране урегулирования рыночных отношений в кадастровой деятельности.

Однако, по оценкам В.С. Кислова, бывшего Руководителя Федерального агентства кадастра объектов недвижимости, численность кадастровых инженеров в России должна быть не менее 10 тыс. чел., при этом число СРО должно быть в пределах 15-20, при членстве в каждой организации до 200-300 кадастровых инженеров. В настоящее же время в РФ зарегистрированы в Росреестре 39423 кадастровых инженеров. Мы проанализировали уровень достаточности численности кадастровых инженеров на рынке услуг в Пензенской области и в других сходных по основным показателям регионах. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Количество кадастровых инженеров в расчете на 1 тысячу населения

Наименование субъекта Российской Федерации	Количество кадастровых инженеров	Численность населения (тыс.человек) данные на 1 января 2016 г	Кадастровых инженеров в расчете на 1 тыс.населения. данные на май 2017 г.
Российская федерация	39423	146838993	0,0000681
Пенза	170	522 823	0,32
Пензенская область	349	1355 618	0,25
Самарская область	885	3203679	0,28
Саратовская область	614	2496552	0,24
Ульяновская область	267	1257532	0,21

Так, исходя из анализируемой информации, на 01.05.2017 количество кадастровых инженеров оставалось достаточным при осуществлении соответствующих услуг для потенциальных заявителей. Численность кадастровых инженеров по Пензенской области имеет средний показатель (0,25), в Самарской области чуть выше (0,28), в

Саратовской и Ульяновской областях ниже показателя по Пензенской области.

Напрашивается вывод – при любом прогнозе будущее в сфере кадастровых услуг за профессионалом.

Немаловажными признаны и внутренние факторы развития института кадастровых инженеров. К ним были отнесены факторы, объединенные в три основные группы.

1. Профессиональный фактор:

- качество профессиональной подготовки (снижение качества вследствие дисфункциональности образования);
- сложность адаптационного периода выпускников высшей образовательной организации.
- соответствующее базовое высшее образование.
- сдача квалификационного экзамена.
- стажировка в качестве помощника кадастрового инженера в течении двух лет.
- конкуренция, конкурентоспособность,
- количество кадастровых ошибок – допущение 10 кадастровых ошибок за один год деятельности, более 10 допущенных ошибок влечет за собой аннулирование аттестата.

2. Технический (материальный) фактор:

- наличие необходимого оборудования. Кадастровые инженеры приобретают современное геодезическое оборудование, повышая точность кадастровых работ.
- наличие стартового капитала на закупку дорогостоящего оборудования.

3. Информационный фактор:

- потребители кадастровых услуг пока еще не понимают значения кадастровой деятельности.
- не развит информационный механизм, раскрывающий информацию о рынке, знакомящий потребителей с кадастровыми инженерами и результатами их деятельности.
- отсутствие соответствующей рекламы.

Таким образом, в современных условиях и в дальнейшей перспективе жестокой глобальной конкуренции будущее остается за социальными институтами, умеющими, правильно распорядится и эффективно использовать ограниченными и важными факторами развития.

Список литературы:

1. Современная западная социология. - С. 117.
2. Лимаренко А.П. Спенсер Герберт /Энциклопедия социологии. Издательство «Книжный Дом», 2003. - с.116.
3. Семин А.С. Межотраслевое распределение земель. М: Агропромиздат, 2009. 120 с.
4. Теория и история политических институтов (Макарин А.В., Стребков А.И.). – URL: <http://uchebnik-online.com/133/606.html>.

КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

Дрянных Н.В.

Канд. филос. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

В статье рассматриваются проблемы, связанные с понятием «социальные трансформации», как одного из важнейших показателей качественной характеристики современного общества. Показываются различные трактовки этого явления в праве, экономике, в политических структурах, культуре. На основе работ Ю. Хабермаса, Д. Белла, П. Ф. Дракера доказывается, что социальные трансформации, выступают в современном обществе всеобщим феноменом, сущностью которого являются нелинейные процессы качественных изменений, затрагивающих сознание человека, структуру и само основание общества.

Ключевые слова: Социальные трансформации, системные изменения, технократическое сознание, общество знания.

CONCEPTS OF SOCIAL TRANSFORMATIONS IN THE CONTEXT OF KNOWLEDGE SOCIETIES

Driannykh N.V.

Cand. Philos. Sci., Associate Professor of Vologda state university, Vologda

The article deals with the problems associated with the concept of "social transformations" as one of the most important indicators of the qualitative characteristics of modern society. Various interpretations of this phenomenon in law, economics, in political structures, culture are shown. On the basis of the works of Yu. Habermas, D. Bell, PF Draker, it is argued that social transformations are a universal phenomenon in modern society, the essence of which are nonlinear processes of qualitative changes affecting the human consciousness, structure and the very foundation of society.

Keywords; Social transformations, systemic changes, technocratic consciousness, knowledge society.

Существование современного общества, отличается интенсивностью и быстротой нововведений, охватывающих изменения состояний, свойств и связей социальных систем. Для их обозначения используется термин «социальные трансформации», возникший в связи с необходимостью оценки качественной характеристики изменений систем.

Однако в рамках отдельных научных дисциплин, таких, как социология, философия, экономика и обществознание, исследование

проблемы социальных изменений носит фрагментарный характер и не поднимается до уровня теоретических обобщений. Связано это, на наш взгляд, с рядом причин.

К первой можно отнести специфику трансформационных процессов, которые часто остаются за рамками современных исследований. Ученые, как правило, рассматривают классические подходы, в которых изменение считалось одной из характеристик развития или дают свое толкование данным процессам, но не обосновывают их должным образом.

Следующей выступает эмоциональное восприятие событий, непосредственным участником которых являлся сам исследователь. Лишь немногие философы пытались рассматривать трансформационные процессы с этой позиции. Так, М. Вебер определяет действия, рассматриваемые с опорой на ценностные ориентации и установки людей. Ценностно-рациональные действия, по его мнению, раскрывают средства достижения целей через нравственные, религиозные ориентиры, представления о красоте, благочестии, в отличие от целерационального, которое представляется как свойство определенного типа деятельности, допускающее логическую проработку.

Поэтому изменения, происходящие в настоящее время, требуют нового понимания феномена «социальных трансформаций», выступающего ценностно-значимым явлением, источником развития которого являются социально-экономические, политические и культурные преобразования.

Так, с точки зрения права, «трансформация» – это «преобразование международных актов в нормы национального законодательства» [1, с. 706].

В этой дефиниции акцентируется внимание на регулирующем значении права, закона, юридических средств, способствующих цивилизованному пути развития социально-экономических и политико-правовых процессов. Важной составляющей подобного преобразования является приведение в соответствие норм национального законодательства с нормами международного права.

Именно такая тенденция сближения права и закона дает возможность государству в конкретных ситуациях справедливо и своевременно разрешать объективные противоречия и социальные конфликты. Соответственно, формируя особую политико-правовую среду, являясь проявлением процесса трансформаций политической системы, на практике она может сводиться к изменениям в органах политической и государственной власти, к отказу от монополии одной партии и созданию республиканской формы правления, к демократизации общества.

Экономическое основание проявления трансформации понимается как преобразование структур, форм и способов, изменение целей материально-производственной деятельности. Примером таких изменений

служит модернизация административно-командной системы к рыночным отношениям, когда в результате реформирования появились новые институциональные структуры, формы собственности и обновленные производственные отношения между людьми. Новые структуры кардинально отличаются от привычных форм и способов производства и связываются с перестройкой экономики на рыночную систему хозяйствования. Происходят и системные изменения, приводящие к смене направлений в экономике и конкретных форм движения процессов и явлений материального мира.

Таким образом, экономическим основанием трансформационных процессов общества выступает не только изменение самого способа производства, но и формирование особого ресурса – «знания», носителем которого становятся ученые, экономисты, инженерные работники.

Так, Ю. Хабермас, характеризуя изменения в обществе, акцентировал внимание на трансформациях, происходящих в политических структурах, в расстановке политических сил. Автор обращает внимание на функцию легитимации господства, направленную на минимизацию конфликтного потенциала общества, состоящего из различных социальных групп, имеющих часто противоположные интересы.

Поэтому теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса преимущественно строится на анализе фактов политического развития, которые могут вызвать направленные радикальные изменения. Тем самым он обращался к проектированию новых форм общественной жизни и коммуникативной практики, которые должны способствовать выработке новых культурных смыслов и совершенствованию средств управления и господства. Для разрешения возникших противоречий необходимым условием является организация публичных обсуждений, дискуссий, выступлений в прессе с целью выработки единых подходов к пониманию причин и следствий. Коммуникативные взаимодействия между участниками способствуют преодолению возникших противоречий.

Ю. Хабермас дает подробную характеристику зарождающегося «технократического сознания», преимущество которого перед идеологией старого типа состоит в том, что оно освобождается от «ложного сознания». Оно уже не является «мистификацией интересов», «рационализированной фантазией желаний» или «иллюзией» [4, с. 40].

Д. Белл выделяет «оси развития социальных трансформаций» [2, с. 148], к которым он относит технико-экономические отношения в сфере собственности, политические и культурные механизмы ее порождения. Описывая изменения трансформационных процессов, Д. Белл обращает внимание на влияние экономических факторов. Выделяемые им типы общества отличались качественными изменениями в ведущем секторе экономики, используемыми инновациями, спецификой экономической

деятельности людей. По его мнению, значимым показателем экономических изменений считалось качество жизни населения соответствующее уровню знаний, обусловленное происходящими в обществе технологическими революциями.

Следуя логике Д. Белла, П.Ф. Дракер еще в конце двадцатого века, предупреждая о предстоящих социальных трансформациях, сосредоточил взгляд на проблеме становления «общества знаний», которое изменит природу труда, способ функционирования всего общества как сложной взаимосвязанной системы, где произойдет превращение научных знаний в главный источник новых технологий. Он справедливо замечал, что о современном обществе еще преждевременно говорить как об «обществе знания», так как сегодня можно говорить лишь о создании «экономической системы на основе знания» [3, с. 71].

Подход П.Ф. Дракера является важным вкладом в теории развития общества, которые не ограничиваются в анализе происходящих изменений только экономическими критериями, такими как развитие технологий и увеличение экономического роста. Исследователь в своей концепции попытался объединить разрозненные течения и теории в области социологии, психологии, экономики в единую систему социально-философских взглядов на «общество знания». По его мнению, «знание» можно рассматривать как «силу, способную создать новое общество» [3, с. 92]. Эти представления основываются на основе критериев, раскрывающих роль знания, как определяющих объект инвестиций, задействованные ресурсы и, в конечном счете, тип развития. Опираясь на представленные критерии, П.Ф. Дракер выводит типы революций, которые составляют суть изменений, сменяя друг друга.

Это путь от промышленной революции через революцию производительности труда в управлении до информационного скачка. По его мнению, начиная с 1900 года, происходили изменения в социальной структуре общества. Исчезали привычные социальные группы, такие как фермеры и домашняя прислуга, им на смену пришли профессиональные группы, а затем группы, члены которых способны работать не только руками, но и оперировать теоретическим знанием.

Таким образом, «социальная трансформация» понимается не как заданная и вырабатываемая мера изменений, в рамках которой идет отбор наиболее существенных и перспективных форм развития общества, способных адаптироваться к изменениям среды путем формирования программ, проектов, целей, технологий, разрешения противоречий. Она выступает всеобщим феноменом, сущностью которого являются нелинейные процессы качественных изменений, затрагивающих сознание человека, структуру и само основание общества. При переходе от одной формы социальных изменений к другой меняется и ее содержание, оно

наполняется новым качеством, что позволяет решать инновационные задачи, как в науке, так и образовании.

Список литературы:

1. Барихин, А. В. Большой юридический энциклопедический словарь. 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2008 – 960 с.
2. Белл Д. Культурные противоречия капитализма. (Фрагмент из книги) Перевод А. К. Оганесяна. Выполнен по изданию: Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism. – N. Y., 1976. P. – 146–158.
3. Дракер, П. Посткапиталистическое общество //Новая индустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В. Л. Иноземцева .– М.: Academia, 1999. — 631 с.
4. Хабермас, Ю. Модерн – незавершенный проект // Вопросы философии. 1992. – № 4 – С.–40–52.

ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО

Ефремкина И.Н.

*Канд. психол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
технологический университет», Пенза*

Лопатова И.В.

*Магистрант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический
университет», Пенза*

В статье рассматривается проблема конфликтов в образовательных организациях. Анализ научной литературы показывает, что проблема конфликтов в образовательных организациях различного уровня связывается прежде всего с определением понятий «конфликт», «педагогический конфликт», «конфликт в педагогическом процессе». Приводятся различные типологии таких конфликтов. Делается вывод о том, что одним из основных путей преодоления и конструктивного разрешения конфликтов в педагогическом процессе является повышение конфликтной (конфликтологической) компетентности педагогов.

Ключевые слова: конфликт, педагогический конфликт, конфликт в педагогическом процессе.

THE PROBLEM OF CONFLICTS IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Efremkina I.N.

*Cand. Psycholog. Sci., associate professor of Penza State Technological
University, Penza*

Lopatova I.V.

Graduate student of Penza State Technological University, Penza

The article deals with the problem of conflicts in educational organizations. Analysis of scientific literature shows that the problem of conflicts in educational organizations of various levels is associated primarily with the definition of the concepts of «conflict», «pedagogical conflict», «conflict in the pedagogical process». Various typologies of such conflicts are given. It is concluded that one of the main ways to overcome and constructively resolve conflicts in the pedagogical process is to increase the conflict (conflictological) competence of teachers.

Key words: conflict, pedagogical conflict, conflict in the pedagogical process.

Актуальность проблемы конфликтов в организациях, в том числе и образовательных, в настоящее время не вызывает сомнений, поскольку конфликты возникают в любом коллективе. Причём, как отмечают исследователи, по мере развития организации конфликты не только не исчезают, но нарастают как по количественным, так и по качественным параметрам. Кроме того, конфликты не всегда играют отрицательную роль в развитии организации, поскольку могут способствовать переводу организации на новую фазу развития.

В настоящее время при разработке проблемы конфликтов основное внимание в педагогике, педагогической конфликтологии направлено на изучение конфликтов в коллективах учащихся (В.М. Афонькова, В.М. Басова, С.В. Березин, Н.И. Добина, К.С. Лисецкий, Д.Э. Мирзабдуллаева, Е.А. Селиванова, Н.В. Степанова, М.М. Яценко и др.), конфликтологической компетентности педагога, педагогического управления конфликтом и его профилактики (В.В. Волчек, Л.А. Захарчук, Н.И. Леонов, И.В. Никулина, О.И. Лукашонок, Е.В. Тишина, Б.И. Хасан, Б.А. Холмунинова и др.) Исследуются вопросы сущности конфликтов, психолого-педагогического анализа конфликтных ситуаций в педагогическом процессе, в педагогических коллективах (Е.В. Везетиу, А.М. Давлетшина, И.А. Курочкина, Э.И. Киршбаум, Н.Б. Мельник, Т.А. Чистякова, О.Н. Шахматова и др.).

Конфликты рассматриваются как один из источников стрессов в профессиональной, в том числе и педагогической, деятельности (М.А. Беребин, Л.И. Вассерман, М.В. Васильченко, Н.В. Веселова, Л.Д. Желдоченко, М.В. Журавкова, Л.В. Смолова, Е.И. Чехлатый). Авторами отмечается важная роль личностных особенностей педагога в педагогической деятельности, которые влияют на выбор способов преодоления стрессовых ситуаций и способность справляться с напряжением, что способствует продуктивному стилю разрешения конфликтных ситуаций.

Проблема конфликтов в образовательных организациях различного уровня связывается, прежде всего, с определением понятий «конфликт», «педагогический конфликт», «конфликт в педагогическом процессе».

Наумова Л.Д. отмечает, что «в настоящее время отсутствует определение «конфликт в педагогическом процессе», предполагающее более широкое применение в образовательной теории и практике, поскольку речь идет не только о конфликтах «учитель-ученик/ки», а «ученик-ученик/ки», «учитель-родитель/ли» и предусматривающее наряду с педагогическим управлением конфликтами осуществлять обучение продуктивному конфликтованию школьников» [3, с. 121]. Автором предлагается следующее определение конфликта в педагогическом процессе: «конфликт в педагогическом процессе представляет собой острые эмоциональные отношения между субъектами педагогического

процесса по поводу трудноразрешимых противоречий, обусловленных противоположными потребностями, мотивами, целями, установками, взглядами, поведением, которые возникают в процессе взаимодействия и требуют перевода начавшегося столкновения в продуктивную форму с целью полного разрешения межличностных и внутриличностных противоречий для снятия негативных внутренних переживаний и гармонизации отношений» [3, с. 121].

Е.А. Селиванова предлагает рассматривать педагогический конфликт «как возникающую в результате профессионального и межличностного взаимодействия участников учебно-воспитательного процесса форму проявления обострившихся субъектно-субъектных противоречий, вызывающих чаще всего у них отрицательный эмоциональный фон общения, и предполагающую конструктивный перевод столкновения сторон конфликта в заинтересованное устранение его причин» [5].

В статье Е.В. Везетиу приводится определение педагогического конфликта как формы «проявления обострившихся субъектно-субъектных противоречий, возникающую в результате профессионального и межличностного взаимодействия участников образовательного процесса» [1].

Педагогический конфликт, по мнению А.М. Давлетшиной и Н.Б. Мельник, содержит два аспекта: «с одной стороны, он возникает в рамках социальных отношений (ученик и учитель, ученик и ученик, учитель и учитель, учитель, ученик и родители и т. д.), с другой стороны, он может развиваться внутри одной личности (противостояние «желания» и «долженствования», противоречия между «Я» и «Другое Я»). Важнейший признак педагогического конфликта – его возникновение в поле педагогического взаимодействия, т.е. взаимодействия, направленного на изменение качеств человека» [2, с. 21].

Авторы разграничивают понятие педагогического конфликта и конфликта в образовательной деятельности [2]. Так, например, авторами отмечается, что «конфликт между администрацией образовательного учреждения и педагогом по поводу исполнения профессиональных обязанностей (трудовой спор) не является педагогическим, но может им стать, если будет организован и использован для развития профессионализма и гражданской ответственности сторон конфликта. Также конфликт между педагогом и воспитанником на почве личной неприязни не может считаться педагогическим, если педагог не рефлектирует свое поведение и не организует его целенаправленно» [2, с. 22]. Кроме того, данные авторы отмечают, что «чаще всего под педагогическим конфликтом понимают межличностные конфликты в сфере образования между педагогом и ребенком» [2, с. 24].

Многие исследователи полагают, что педагогический конфликт можно рассматривать как естественное социальное явление для

современной образовательной организации, которое является динамичным социумом (Курочкина И.А., 2013).

А.М. Давлетшина, Н.Б. Мельник также отмечают неизбежность существования конфликтов в сфере образования, связывая их с модернизацией современного российского образования.

Исследователями представлена самая разнообразная типология педагогических конфликтов или конфликтов в педагогическом процессе.

Так, например, в учебном пособии Н.Б. Мельник, М.В. Осиповой выделяются конфликты дисциплины, конфликты взаимоотношений, организационные конфликты (Мельник Н.Б., Осипова М.В., 2007).

Селиванова Е.А. в зависимости от субъекта конфликтного взаимодействия выделяет четыре вида педагогического конфликта: «1) ученик–ученик, ученик–учитель, ученик–родители, ученик–администратор, 2) учитель–учитель, учитель–родители, учитель–администратор, 3) родители–родители, родители–администратор, 4) администратор–администратор» [5].

Рассматривая различные конфликтогенные звенья педагогического процесса, Е.В. Везетиу основной акцент делает на конфликтах в диаде «педагог – обучающийся».

А.М. Давлетшина и Н.Б. Мельник полагают, что «в рамках педагогического конфликта можно выделить несколько различных типов – внутриличностных, межличностных и межгрупповых» [2, с. 23].

В учебном пособии И.А. Курочкиной, О.Н. Шахматовой (Педагогическая конфликтология, 2013) приводится типология педагогических конфликтов по различным основаниям: по типу проявления, по направленности, по временным характеристикам.

Е.В. Везетиу полагает, что в настоящее время «одним из важнейших аспектов профессиональной деятельности учителя является способность к предупреждению и разрешению педагогических конфликтов» [1].

Е.В. Тишина в своей диссертации (Тишина Е.В., 2007) рассматривает проблему управления конфликтами в высшем учебном заведении и предлагает в качестве одного из путей разрешения конфликтов, управления конфликтами формирование конфликтной компетентности. Конфликтная компетентность представляется автором как «комплекс знаний и умений, позволяющих эффективно разрешать противоречия». При этом автором подчёркивается, что в системе преодоления конфликтов ключевым компонентом является конфликтная компетентность. В качестве основы формирования конфликтной компетентности автор предлагает рассматривать ценностно-ориентированную корпоративную культуру.

Подобную точку зрения высказывает и И.В. Никулина, которая отмечает, что «конструктивность педагогического конфликта во многом зависит от уровня развития конфликтологической компетентности преподавателя» [4, с. 222]. Автор рассматривает конфликтологическую

компетентность как значимую характеристику профессионализма преподавателя, «позволяющую предвидеть педагогические конфликты, управлять ими эффективно, объективно разрешая и оказывая психологическое влияние на конфликтующие стороны с целью минимизации его деструктивного влияния» [4, с. 223].

Об актуальности изучения способов разрешения конфликтов пишет и Б.А. Холмунинова, отмечая, что формирование основ конфликтологических знаний у всех участников педагогического противостояния необходимо для того, чтобы «подготовить их к правильным, рациональным для себя, и для окружающих взаимоотношениям» [6, с. 1313].

Первичный анализ работ по проблеме исследования позволил сделать следующие выводы.

1. Проблема конфликтов в образовательных организациях различного уровня является всегда актуальной.

2. Авторами даются различные определения педагогического конфликта (конфликта в педагогическом процессе).

3. Многие исследователи сходятся во мнении о том, что одним из основных путей преодоления и конструктивного разрешения конфликтов в педагогической процессе является повышение конфликтной (конфликтологической) компетентности педагогов.

4. Основной акцент в исследованиях конфликтов сделан либо на школе, либо на вузе. Нами не было найдено работ, касающихся проблемы конфликтов, их специфики и характеристик в организациях СПО и ДПО.

Список литературы:

1. Везетиу Е.В. Педагогические конфликты: причины, особенности предупреждения и пути решения [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. № 57-1. С. 39-44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30676298> (дата обращения 16.01.2018)
2. Давлетишина А.М., Мельник Н.Б. Педагогический конфликт: философско-правовой анализ // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. №2. С. 20-31,
3. Наумова Л.Д. К вопросу об определении понятия «конфликт в педагогическом процессе» // Тамбов: Грамота, 2009. № 4 (23): в 2-х ч. Ч. I. С. 120-122. с. 121
4. Никулина И.В. Конфликтологическая компетентность преподавателя вуза // Вестник Самарского государственного университета. 2014. №9 (120). С. 222-226, с. 222
5. Селиванова Е.А. Роль учителя в возникновении и разрешении педагогических конфликтов [Электронный ресурс] // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-uchitelya-v-vozniknovenii-i-razreshenii-pedagogicheskikh-konfliktov> (дата обращения 17.01.2018)
6. Холмунинова Б.А. Причины и некоторые особенности педагогических конфликтов // Молодой учёный. 2016. № 10 (114), С. 1312-1314, с. 1313.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Ишамятова И.Х.

*Ассистент, аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
университет архитектуры и строительства», Пенза*

Приведена группировка на основе классификации жилых домов различных авторов, способствующая дифференциальному подходу к оценке экономически выгодной планировки с учетом наиболее существенных признаков, присущих каждой группе. Проведен анализ проектов малоэтажных жилых домов в городе Пенза. Выявлены наиболее перспективные проекты для различных групп населения.

Ключевые слова: проекты, малоэтажные жилые дома, цены, строительные материалы, планировка, группы семей.

CONSUMER PREFERENCES IN THE SELECTION OF PLANNING SOLUTIONS AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL HOUSING IN PENZEN CITY DISTRICT

Ishamyatova I.H.

*Assistant, Post-graduate student of Penza State University of Architecture and
Construction*

The grouping is made on the basis of the classification of apartment houses of various authors, which contributes to a differential approach to the evaluation of economically advantageous planning taking into account the most essential features inherent in each group. The analysis of projects of low-rise apartment houses in the city of Penza has been carried out. The most promising projects for different population groups have been identified.

Keywords: projects, low-rise apartment houses, prices, building materials, planning, groups of families.

Еще пару веков назад архитектура города Пенза представляла собой поселение, застроенное небольшими деревянными домами, стоявшими в самой крепости и за её стенами. На посаде и слободах позади домов находились скотные дворы, огороды, а за ними тянулись гумна и овины. Дома богатых жителей были крыты, тестом, но избы большинства поселян имели соломенные крыши.

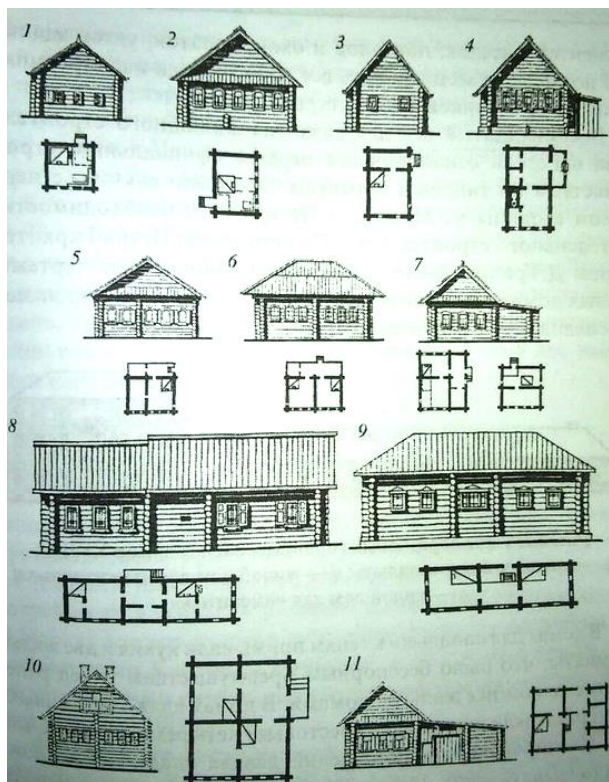


Рисунок 1 – Деревянные жилые дома различной планировки

В конце XIX в. – начале XX в. в Пензе появились целые кварталы деревянных особняков в центральной части и в окрестностях города. Строились они, как правило, в два и даже три этажа с башенками, пристройками, открытыми террасами, лестницами, некоторые на каменном полуподвале. Большое распространение в городе получили дома с мезонинами. Пожар 1901 года уничтожил большинство деревянных домов и вместо них появились каменные дома, которые во многом стали превосходить по своей архитектуре прежнюю застройку. Различные стили: классицизм, готика, мудехар, барокко, модерн.

В те времена дома строились долговечными, функциональными, предназначенными для нескольких поколений, как правило, из дерева или камня. В 2017-20178 гг. рынок жилой недвижимости насыщен предложениями любого уровня комфортности под любой бюджет. Появилось много новых более дешевых строительных материалов: пенобетон, газобетон, пеноблок, sip-панели и др. Основными акцентами становятся экологичность, функциональность и натуральные элементы в оформлении.

Выбор проекта индивидуального жилого дома заключается не только в выборе его объемно-планировочного решения, но и выборе строительной технологии и строительных материалов. Самые популярные проекты не ограничиваются одним стилем или направлением.

При подготовке проектов индивидуальных жилых домов необходимо ориентироваться на потребительские предпочтения - инструмент изучения спроса, который позволяет выявить, какие товары и в какой степени востребованы у целевой аудитории [2].

По проведенному социологическому опросу выявлено, что жители города Пенза заинтересованы в приобретении собственного загородного жилья (90% опрошенных). 70% опрошенных хотели бы иметь такой дом для постоянного проживания, только 30% – использовать как дачу.

Группировка жилых домов способствует дифференциальному подходу к оценке экономически выгодной планировки с учетом наиболее

существенных признаков, присущих каждой группе. По мнению Лисициана М.В., Пашковского В.Л., Петунина З.В. дома различаются по следующим признакам:

- по этажности: малоэтажные, средней этажности, многоэтажные;
- по типу внеквартирных распределительных коммуникаций (двор, холл, коридор, галерея): усадебные, блокированные, секционные, коридорные, галерейные, смешанные структуры);
- по другим дополнительным признакам: для строительства в разных климатических районах, многофункциональные, для строительства на рельефе, шумозащитные.

По мнению Иванова И.Н., Синянского И.А., Манешиной Н.И. жилые дома подразделяются на следующие группы: квартирные дома, общежития. При этом основным типом жилого дома является квартирный дом с квартирами для заселения одной семьи. Количество квартир в них может быть самым разнообразным и зависит от типа дома и места строительства. По этажности квартирные жилые дома разделяют на малоэтажные – 1-2 этажа, средней этажности 3-5 этажей, и т.д. По объемно-планировочной структуре жилые дома подразделяют на следующие типы: многоквартирные (одноэтажные, мансардные, двухэтажные), двухквартирные усадебные, блокированные (двухквартирные, четырехквартирные, многоквартирные), коридорные (коридорно-секционные), секционные (односекционные, многосекционные), галерейные (галерейно-секционные). В зависимости от назначения жилые дома подразделяются на три группы: постоянного, временного и сезонного проживания. По характеру застройки: с приквартирными земельными участками, с элементами первичного хозяйственно-бытового обслуживания, с развитым обслуживанием, гостиничного типа.

С переходом на рыночные отношения все население города разделилось на три сословия по уровню доходов и решению жилищного вопроса. Это семьи с низким уровнем доходов или малоимущие. Для этой группы семей проектируются и строятся социальные жилые дома и с минимальным необходимым составом и размерами помещений с обеспеченностью 18 м² на человека. Средний класс или семьи со средним уровнем доходов решают жилищный вопрос самостоятельно с некоторой помощью государства и предприятий в виде предоставления ссуд, снятия подоходного налога на определенный период, предоставления ипотеки с пониженным процентом по кредиту и т.д. Для этой группы проектируются и строятся дома с улучшенной планировкой, большей общей площадью, чем социальные, а также коттеджи. В то же время средний класс является потребителем на рынке жилья социальных жилых домов различных типов [3].

Малочисленная группа семей с высоким уровнем доходов решает жилищный вопрос самостоятельно. Для этих семей проектируются элитные многоквартирные жилые дома с повышенной комфортностью и особняки, которые в большинстве своем проектируются и строятся с учётом пожеланий заказчика.

Для покупателей жилой недвижимости с низким уровнем доходов на первый план выходят ценовые критерии и формы оплаты (рассрочка платежа, кредит, ипотека) и удаленность, для покупателей со средним и высоким уровнем доходов значимым является – местоположение, включая ландшафт, удаленность, наличие водоемов, окружение, комфорт, несоответствие «цена-качество», коммуникации и пр. В связи с вышеизложенным, спрос на рынке жилой недвижимости среди покупателей с низким уровнем доходов будет расти при уменьшении цены, а, следовательно, и экономии затрат на строительство. У покупателей со средним и высоким уровнем доходов спрос будет зависеть от оригинальности архитектурно-планировочных решений, качества и других факторов.

На взгляд авторов в группировке типов жилых зданий следует учитывать предпочтения покупателей при выборе архитектурно-планировочных решений. В этой связи требуется корректировка существующих признаков и групп домов малоэтажной застройки с учетом предпочтений покупателей, в зависимости от:

- в зависимости от цены (дорогое жилье, жилье со средним уровнем цен, дома эконом-класса);
- в зависимости от местоположения (в городе, за чертой города);
- в зависимости от площади;
- в зависимости от строительного материала (кирпичный, деревянный, блочный и т.д.);
- в зависимости от этажности: одно- и двухэтажный, с мансардой, с подвальным и цокольным этажом;
- в зависимости от планировки (расположения помещений в одном или двух уровнях, наличия одного или двух входов в дом, устройства проходных или изолированных жилых комнат, темной или светлой передней, размещения санитарного узла у входа или в глубине квартиры и т.п.).

По цене предпочтения покупателей весьма разнообразны, но большим спросом пользуются, как правило, дома эконом-класса и элитное жилье.

Цена в основном зависит от местоположения, инфраструктуры, строительных технологий и материалов. Проведем анализ цен на индивидуальные жилые дома в городе Пенза и пригороде (рис. 2).

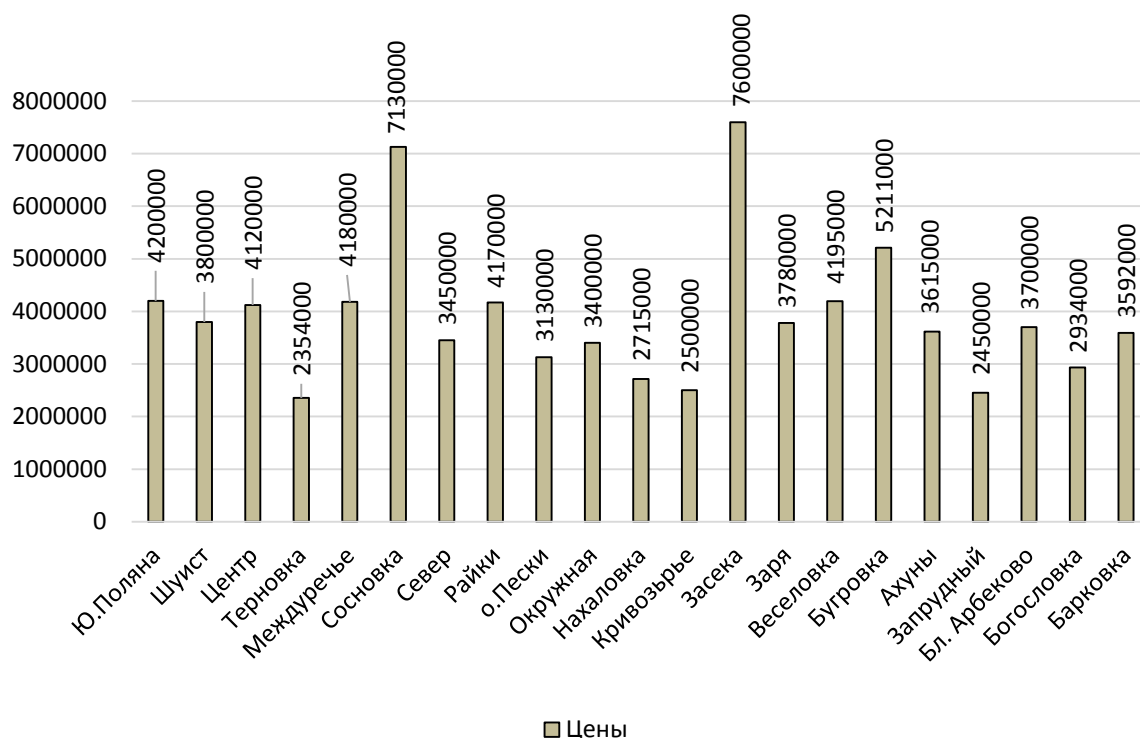


Рисунок 2 – Средние цены на индивидуальные жилые дома в городе Пенза и в пригороде

Из рисунка видно, что самые дорогие дома зафиксированы в микрорайоне Засека и Сосновка, а самые низкие в районе Терновка, Запрудный.

Местоположение объекта также играет огромную роль. Дом должен располагаться в зеленой зоне, в районе транспортной доступности до объектов инфраструктуры и городской черты.

Рассмотрим цены на строительство жилого дома в г. Пенза общей площадью 100 кв.м., 1 этажный, без отделки, без монтажа коммуникаций из различных материалов (табл. 1).

Таблица 1

Варьирование цен на различные типы домов

№ п/п	Тип дома	Стоимость, руб
1	Каркасно-щитовой дом	1200000
2	Дом из бруса	1300000
3	Брус из оцилиндрованного бревна	1500000
4	Дом из клееного бруса	1750000
5	Дом из газобетона и блоков	1850000
6	Кирпичный дом	1950000

Из таблицы мы видим, что самым дорогой тип дома из кирпича, самый дешевый каркасно-щитовой.

Проведя анализ продаж индивидуальных жилых домов, мы выявили, что самыми популярными строительными материалами остаются

газобетон, дерево и кирпич. Газобетон считается среди покупателей наиболее доступным материалом для строительства домов постоянного проживания. Дерево предпочитают сторонники экологически чистого проживания за городом. И, наконец, кирпич удерживает позиции как самый лучший материал в сегменте дорогого жилья, кирпичные дома выбирают группы семей с высоким уровнем доходов.

Самые популярные проекты одноэтажных домов из кирпича возводятся вместе с гаражом. Также популярны двухэтажные дома. На первом этаже такого дома размещаются зона отдыха, кухня и санитарные комнаты. На втором этаже находятся спальни и детские комнаты (рис. 3).



Рисунок 3 – Планировка двухэтажного кирпичного дома, совмещенного с гаражом

Самые популярные проекты из дерева у групп семей с высоким уровнем доходов – это здания из цельного бруса или бревен, одноэтажные с мансардами или террасами. Проекты деревянных домов нужно продумать заранее, так как перепланировку деревянного дома сделать сложно (рис. 4, 5).



Рисунок 4 – Планировка деревянного дома с террасой и гаражом



Рисунок 5 – Планировка деревянного дома с террасой и мансардой

Самые популярные проекты для семей с низким уровнем доходов, а также среднего класса – это каркасные канадские дома и лаконичные геометрически правильные здания в стиле модерн. Для строительства домов эконом-класса целесообразно использовать устройство винтовых и буронабивных фундаментов [3]. Следует отметить, что устройство каркасных, бревенчатых или брусчатых стеновых ограждений и перегородок уменьшает стоимость строительства в несколько раз.

По размеру большинству покупателей интересен дом общей площадью до 150 кв.м.

Если анализировать спрос на дома в зависимости от этажности, то семьи с высоким и средним уровнем доходов довольно часто начали строить дома с мансардой. Кровлю устраивают под большим углом наклона, благодаря чему создается чердачное пространство, которое может быть использовано для дополнительной площади. Стоимость квадратного метра жилой площади в мансардном доме уменьшается по сравнению с одноэтажным домом такой же площади за счет экономии на устройстве фундаментов, кровли, облегченной конструкции стен мансарды, а также сокращения высоты комнат в мансардном этаже.

Детские комнаты и спальни следует располагать на втором этаже, чтобы они были изолированы от входных дверей и общей зоны.

Устройство мансард оправдано в домах с многокомнатными (начиная с трех) квартирами. Расположение квартиры в двух уровнях обеспечивает полную изоляцию спален от комнат дневного пребывания. Дома с мансардой позволяют соблюдать очередность строительства, не нарушая конструктивной основы здания.

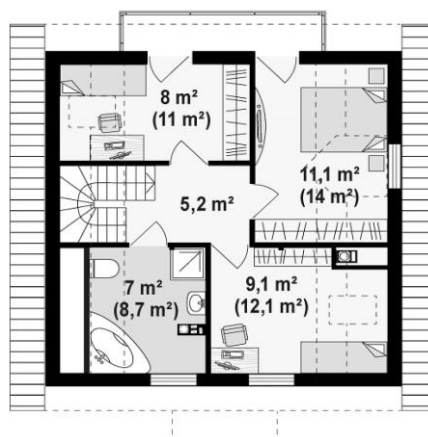
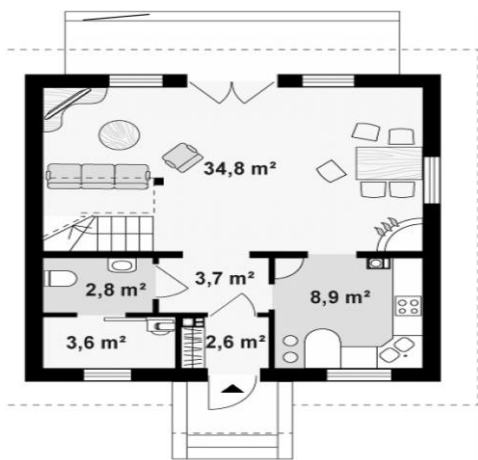


Рисунок 6 – Планировка дома с мансардой в традиционном стиле из газобетонных блоков

Все большее распространение у групп семей среднего класса в индивидуальном строительстве получают многокомнатные двухэтажные дома, обеспечивающие большую плотность застройки и сокращение стоимости квадратного метра жилой площади за счет экономии на устройстве фундаментов и кровли.

Используют цокольный этаж для хозяйстроек в многоквартирных домах в разных уровнях с гаражом.

Для среднего класса по планировке популярны дома с четким разделением квартиры на помещения дневного пребывания и ночного отдыха, с проходными комнатами. Наиболее выигрышным вариантом считают планировку, при которой кухня, являясь хозяйственным помещением, примыкает к жилой зоне столовой и общей комнаты.



Рисунок 7 – Планировка дома с совмещённой кухней, столовой и общей комнатой

Самую большую комнату следует располагать рядом со входом. Причем в проектах домов для групп с низким уровнем дохода предполагается группировка нескольких функциональных зон: гостиной, столовой и кухни. На кухне должна быть обеспечена хорошая вентиляция.

В проекте дома должно быть минимальное количество коридоров, поскольку это пространство считается бесполезным и нежилым. На первом этаже проходным элементом может служить гостиная.

По мнению специалистов, чтобы в будущем сэкономить затраты на отопление, при планировании дома обязательно предусматривается тамбур или веранда [4].

В доме лучше сделать две входных двери, одну со стороны въезда на участок, вторую с террасы, или с противоположной стороны дома, для хозяйственных нужд.

Можно использовать прием окружения «теплого» объема дома подсобными холодными помещениями – сениями с блоком хозяйственных помещений, чердачным пространством и нижним хозяйственным (цокольным) этажом, т.е. помещениями, требующими пониженного (по сравнению с жилыми) обогрева.

Большое значение в загородной жизни имеют летние помещения – лоджии, балконы, веранды, террасы, крыльца. Из всего многообразия летних помещений наибольшее распространение в быту получила остекленная веранда, расположенная в первом этаже.

Таким образом, проведенный выше анализ позволил выделить перспективные проекты малоэтажных индивидуальных жилых домов для различных групп населения. Данные планировки из различных материалов экономически выгодны и функциональны. Предлагаемые планировки могут служить базой для покупателей домов различного класса, с учётом конкретных требований.

Список литературы:

1. Асаул А.Н., Казаков Ю.Н., Пасяда Н.И., Денисова И.В. Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России. Под ред. д-р э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2005. – 563с.
2. Гурулев О.К. Архитектура жилых и общественных зданий для села. – Москва: Стройиздат, 1988.
3. Козачун Г.У. Типы жилых зданий/ Г.К. Козачун. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 398 с.
4. Ланге Б.С. «Деревянный дом от мала до велика» Серия «Дом». М.: «Познавательная книга плюс», 1999
5. Лисициан М.В., Пашковский В.Л., Петунина З.В. Архитектурное проектирование жилых зданий – М.: Архитектура, 2006. – 488 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ В РОССИИ

Камалетдинов Д.С.

Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова», Ижевск

Санникова К.А.

Студент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова», Ижевск

Непрерывный рост продаж аксессуаров к мобильным устройствам наблюдается на протяжении нескольких лет. В статье выявлены причины бурного развития рынка мобильных аксессуаров и основные тенденции данного рынка в целом. Определены основные тенденции рынка мобильных аксессуаров.

Ключевые слова: Мобильные аксессуары, рост продаж, российский рынок аксессуаров, тенденции развития.

RESEARCH OF THE MARKET OF MOBILE ACCESSORIES IN RUSSIA

Kamaletdinov D.S.

*Senior lecturer of the Izhevsk State Technical University named after.
M.T. Kalashnikov, Izhevsk*

Sannikova K.A.

Student of Izhevsk State Technical University. M.T. Kalashnikov, Izhevsk

Continuous growth in sales of accessories for mobile devices has been observed for several years. The article reveals the reasons for the rapid development of the mobile accessories market and the main trends of this market in general. The main trends of the mobile accessories market are determined.

Keywords: Mobile accessories, sales growth, Russian accessories market.

В 2017 году россияне приобрели 28,7 млн мобильных устройств, что на 9% больше показателя 2016 года. В деньгах объем российского рынка смартфонов увеличился гораздо сильнее – на 35% – с 4,8 до \$6,5 млрд [4]. Такой прирост оказался самым сильным за последние три года, а причины этого явления следующие: взрывной рост смартфонов с поддержкой LTE, возможность покупки в рассрочку или кредит, появление новых моделей смартфонов, бум продаж смартфонов с NFC(бесконтактная оплата), ценовая война между ритейлерами.

Однако растет не только рынок мобильных устройств, но и рынок аксессуаров к ним (он является третьим по объему выручки после смартфонов и планшетов) – их продажи показывают рост из года в год: к примеру, за 2016 год в МТС показатели по аксессуарам выросли в среднем на 27% как в денежном выражении, так и в количественном; в компании «Вымпелком» продажи аксессуаров в количественном выражении выросли на 87%, а в денежном – на 61%; аксессуары для смартфонов в «Ситилинке» показали рост в количественном выражении на 45% (рис. 1).

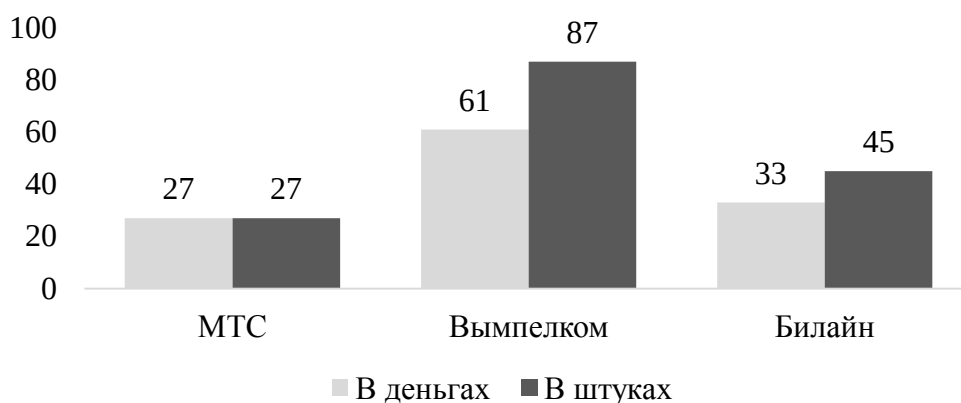


Рисунок 1 – Рост продаж аксессуаров к мобильным гаджетам 2015-16 гг. [3]

Развитие рынка мобильных аксессуаров объясняется тем, что, как правило, при покупке техники сразу покупаются средства защиты – защитные пленки, стекла, чехлы, бамперы. У пользователей есть необходимость заряжать устройство не только дома, но и на работе, в машине и даже во время прогулки – на помощь приходят портативные зарядки, сетевые или автомобильные зарядные устройства. Для многих пользователей наушники являются расходным материалом, потому что они ломаются/теряются, а бывает и так, что их просто не бывает в комплекте со смартфоном. Практика показывает, что к каждому третьему смартфону потребители приобретают зарядное устройство/чехол, к каждому второму мобильному устройству – защитное стекло, практически к каждому телефону покупаются наушники. В 2016 году в компании МТС рост продаж защитных стекол вырос на 1887%, внешних аккумуляторов – на 221%, кабелей – на 97% [3]. Структура российского рынка аксессуаров представлена на рис. 2.

Интересной особенностью является тот факт, что в последнее время популярность набирают smartwearables (носимые устройства), ассортимент и доступность которых растет. Самыми популярными категориями smartwearables в России являются «умные» часы и различные спортивные браслеты. Они не только расширяют функционал смартфонов, но и для многих людей становятся элементом стиля. Рынок смарт-браслетов в 2015 году вырос на 43% в денежном выражении [3].

Что касается места покупки аксессуаров, то тут ситуация за последние 5 лет несколько поменялась: если раньше 70% продаж приходилось на магазины и салоны сотовой связи, то сегодня потребитель, являясь продвинутым пользователем сети Интернет, предпочитает заказывать мобильные аксессуары в сети Интернет, что связано с более широким ассортиментом, выгодными ценами, удобством и экономией времени (не нужно выходить из дома, чтобы совершить покупку) [2].

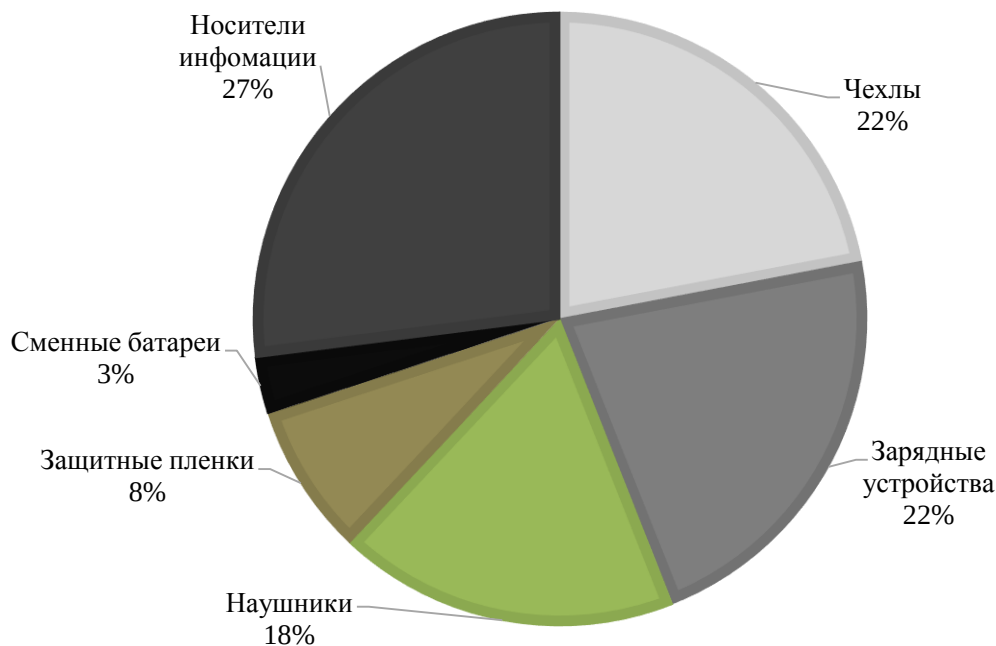


Рисунок 2 – Структура российского рынка аксессуаров в 2016 г. [3]

Таким образом, выделяются следующие основные тенденции рынка мобильных аксессуаров:

1. Аксессуары для смартфонов и планшетов являются «золотой жилой» для магазинов и салонов сотовой связи - маржа на аксессуары составляет 50 – 95%, что в разы выше, чем маржа при продаже мобильных устройств (5-15%) [1];

2. Аксессуары к смартфонам традиционно в количественном выражении превышают продажи самих гаджетов, обеспечивают до 60% сотовому ритейлу: для мобильного устройства необходимы чехол, защитное стекло, наушники, зарядное устройство и др.;

3. Растет рынок зарядных устройств - смартфоны разряжаются очень быстро, наушников - приходят в негодность/теряются, защитных стекол и чехлов в качестве защиты, активно развивается рынок «умных» часов и спортивных браслетов – модно, удобно, практично;

4. С каждым годом все большее число покупателей совершают покупки в интернет – магазинах, поэтому сотовым ритейлерам необходимо позаботиться о сохранении спроса на мобильные аксессуары в их магазинах;

5. Из-за доступной стоимости пользователи не отказывают себе в покупке, потому что аксессуары позволяют облегчить жизнь и сделать ее удобнее.

Список литературы:

1. Аксессуары продаются лучше гаджетов. 03.11.2015. URL: <http://www.content-review.com/articles/32865/> (дата обращения 19.03.2018).
2. Выявление спроса на аксессуары для мобильных устройств и оригинальные подарки URL: https://docs.google.com/forms/d/1yRZgyHoeBGFS3BfjYNQ79pQHI8BsxQj4Gaz_8m5Ueyc/edit (дата обращения 19.03.2018).
3. Зарядки и наушники сделали кассу. Российский рынок мобильных аксессуаров показал высокий рост. 13.07.2016 URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/07/13/9564509/accessories.shtml> (дата обращения 19.03.2018).
4. Смартфоны (рынок России). 30.01.2018. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) (дата обращения 19.03.2018).

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Карпуничев А.В.

*Магистрант ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

В статье рассматривается актуальная тема качества жизни населения. Представленная методика и выделенные критерии оценки позволяют произвести анализ качества жизни на примере малых и средних городов. При проведении оценки проводился анализ статистических данных и расчет показателей для каждой группы рассматриваемых критериев, что позволило дать объективную оценку качеству жизни населения города Вологды.

Ключевые слова: качество жизни; население; города; критерии оценки; индекс качества; устойчивое развитие; экономическое благополучие.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF VOLOGDA

Karpunichev A.V.

Graduate student of Vologda State University, Vologda

The article deals with the topical issue of the quality of life of the population. The presented methodology and the selected evaluation criteria allow to analyze the quality of life on the example of small and medium-sized cities. The evaluation analyzed statistical data and calculated indicators for each group of criteria, which allowed to give an objective assessment of the quality of life of the population of the city of Vologda.

Keyword: quality of life; population; cities; evaluation criteria; quality index; sustainable development; economic well-being.

С ростом числа городов и стремительно набирающим обороты процессом агломерации растет интерес к вопросу анализа и оценки социально-экономического и экологического развития населенных пунктов. Набирающая популярность концепция устойчивого развития предполагает проведение подобной оценки на основе системы показателей, которые называются индикаторами устойчивого развития, данные индикаторы отражают степень достижения одной из целей социально-экономического развития – обеспечение роста качества жизни и благосостояния населения городов.

С учетом существующих экономических и социальных проблем оценка качества жизни населения приобретает сегодня особую

актуальность, правильно выполненная оценка качества жизни населения дает возможность объективно оценивать состояние региона и прогнозировать его развитие в ближайшем будущем.

Цель исследования – выполнить оценку качества жизни населения на примере города Вологды.

Под качеством жизни населения можно понимать степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека. Человек испытывает дискомфорт от низкого качества жизни и удовлетворение от высокого, независимо от сферы работы или возраста.

Отечественными и зарубежными авторами предпринимались попытки по разработке систем показателей, наиболее полно отражающих понятие «качество жизни населения». Сегодня существует несколько основных подходов к оценке качества жизни населения в городах, регионах и странах. Но в этом направлении существует ряд проблем, одна из которых связана с недостаточно отработанным механизмом оценки качества жизни населения малых и средних городов. Подходы к оценке качества жизни, которые используют для крупных мегаполисов, в точности не могут быть применены при оценке качества жизни малых населенных пунктов в силу ряда объективных причин (иной характер управления, различие ресурсных возможностей и др.). В этой связи для оценки качества жизни населения города нужен свой особый подход.

Понятие «качество жизни населения» имеет много интерпретаций, которые могут быть отражены только в совокупности характеристик. Основные компоненты и показатели качества жизни определяются и формируются если рассматривать жизнь человека как биосоциального существа. Анализ существующих методик оценки качества жизни населения на основе интегральных индикаторов и индекса человеческого потенциала разработанных Л.Р. Ахметбаевой, С.А. Айвазяна позволил сформулировать три базовые группы компонентов, образующие систему обеспечения качества жизни населения города это: социальное благополучие экономическое благополучие и условия жизни (экология) [1, 2].

При оценке качества жизни населения города Вологды проводился анализ статистических данных и расчет показателей, подобранных для каждой группы компонентов качества жизни.

В ходе исследования по представленным компонентам качества жизни населения был отобран ряд критериев и показателей (табл. 1), по которым рассчитывался общий индекс качества жизни. Оценка по каждому критерию определялась как отношение показателя к определенному стандарту, который определялся по среднему региональному уровню, характерному для данной территории и в обратном порядке для показателей, служащих выражением обратной связи, например, для заболеваемости.

Таблица 1

Показатели оценки качества жизни населения

Компонент	Критерий	Показатель	Оценка	Общая оценка по критерию
Социальное благополучие	Образование	Число дошкольных образовательных учреждений	1,21	1,27
		Число общеобразовательных учреждений	1,18	
		Число ВУЗов	1,32	
		Число учреждений с дополнительным образованием (секции, кружки и т.д.)	1,24	
		Охват населения в общеобразовательном процессе	1,42	
	Здравоохранение	Заболеваемость на 10 000	1,26	1,09
		Количество врачей на 10000	0,96	
		Больничные койки на 10000	1,12	
		Расходы здравоохранения	1,04	
	Культура	Обеспеченность учреждениями культуры	0,96	0,89
		Посещаемость населением	0,83	
	Социальное обслуживание	Количество общественных заведений (торговые центры, магазины, вокзалы и т.д.)	0,98	0,98
	Семья	Отношение брачности к разводимости	1,25	1,25
Экономическое благополучие	Занятость населения	Уровень безработицы	0,66	0,66
	Благосостояние	Средняя заработная плата	0,97	0,97
Условия жизни	Качество жилья	Ветхий и аварийный жилой фонд	0,72	0,72
	Общественная безопасность	Число преступлений на 10000	0,88	0,88
	Экологическая обстановка	Число стационарных источников загрязнения	1,12	1,12

Расчет индекса качества жизни населения по каждому из критериев и для компонентов в целом осуществлялся по следующей формуле:

$$J = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n K_i} \quad (1)$$

где i – порядковый номер;

K – коэффициент, рассчитываемый для показателей;

n – количество показателей.

Общий индекс качества жизни населения города также определяется в результате «свертывания» значений индексов компонент. Расчеты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет общего индекса качества жизни

Город	Социальное благополучие	Экономическое благополучие	Условия жизни	Общий индекс качества жизни
Вологда	1,09	0,80	0,89	0,92

Таким образом, на основании исследования общий индекс качества жизни населения города Вологды составил 0,92. Данное значение соответствует уровню ниже среднего. Для дальнейшего успешного развития состояния города необходимо обратить особое внимание на ряд проблем. В первую очередь стоит отметить проблемы, связанные с качеством жилья, уровнем безработицы, а также общественной безопасностью.

Список литературы:

1. Ахметбаева М.А. Хабибрахманова Р.Р. Оценка качества жизни населения крупнейшего города (на примере города Казани) // Основы экономики управления и права. 2013. № 4. С. 10 – 15.
2. Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях / С.А. Айвазян, - Москва: ЦЭМИ РАН, 2000. – 117 с.

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Крылова Е.В.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Образовательная организация высшего образования представлена как участник формирования цифровой экономики. Определена значимость формирования цифровых и экзистенциальных компетенций у заинтересованных факторов социально-экономического пространства. Рассмотрена роль цифровой экономики в реализации индивидуальной траектории профессионального развития и повышения конкурентоспособности экономических агентов.

Ключевые слова: образовательная организация, Цифровые и экзистенциальные компетенции, индивидуальная траектория развития.

THE ROLE OF EDUCATIONAL ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Krylova E.V.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The educational organization of higher education is represented as a participant in the formation of the digital economy. The importance of the formation of digital and existential competences among interested actors in the socio-economic space is determined. The role of the digital economy in the implementation of the individual trajectory of professional development is considered. And increasing the competitiveness of economic agents.

Keywords: educational organization, digital and existential competencies, educational organization, digital and existential competencies, individual development path.

В настоящее время большой интерес у исследователей вызывает цифровая экономика. Данный объект исследуется с середины 90-х годов XX века учеными различных областей науки. В связи с активными мерами Президента Российской Федерации В.В. Путина и Правительства процесс организации и развития инструментов данного сектора осуществляется высокими темпами. Образовательные организации высшего образования являются активными участниками реализации программы «Цифровая экономика России».

Образовательные организации высшего образования выполняют системообразующую, институциональную функцию в развитии экономики в целом и цифровой экономики в частности. Для формирования

конкурентоспособности выпускников на рынке труда образовательные организации должны формировать «цифровые компетенции». Ценности цифровой экономики должны будут формироваться именно в цифровом секторе. Разработка цифровых компетенций является сложным процессом моделирования запросов экономики будущего. В этом процессе задействованы органы государственной власти, эксперты бизнеса и конечно же образовательные организации высшего образования.

Например, работодатели заинтересованы в работниках, которые обладают не столько большим набором компетенций, сколько специфическими ресурсами. Инструменты цифровой экономики позволяют строить индивидуальную траекторию развития, что помогает и работникам и работодателям в достижении высоких результатов деятельности. Для тех, кто уже работает, образовательная организация реализует дополнительные образовательные профессиональные программы для поддержания их конкурентоспособности. Таким образом, если рассматривать такое заинтересованное лицо, как работодатель, то ему образовательная организация помогает поддерживать конкурентоспособность сотрудников.

Следует отметить таких заинтересованных лиц, кому необходимо овладеть инструментами цифровой экономики, как студенты. Им для строительства своей траектории успеха необходимо осваивать цифровые компетенции уже сегодня. Образовательные организации много сил вкладывают в реализацию практикоориентированных программ, формирования личных электронных кабинетов обучающихся, отказ от бумажного документооборота, реализация дистанционных онлайн-курсов, электронные библиотеки и т.д. В частности, государственная итоговая аттестация в рамках прикладного бакалавриата, реализуется в форме многочасового кейса, а в перспективе возможен переход на разработку стартапов вместо выпускной квалификационной работы. Все перечисленные меры, реализуемые образовательными организациями, помогают обучающимся грамотно формировать индивидуальную профессиональную траекторию.

Необходимо отдельно остановиться на таких заинтересованных лицах, как школьных учителей и школьников. Однозначно, преемственность школы и вуза, ИТ-инфраструктура с соответствующим уровнем сложности позволит развивать индивидуальную профессиональную траекторию обучающихся. Ориентация школьников на освоения электронного пространства должна идти не только силами работодателей в реальном секторе экономики, но и с помощью ресурсов образовательных организаций высшего образования. Следовательно, необходима интеграция образовательных программ на платформах ИТ. Этот же вектор связан с развитием профориентации молодежи. Как известно, уже реализуется проект «Атлас новых профессий», который по-

новому позволяет взглянуть на профессию и на компетенции, которые будут полезны в будущем для работников любой сферы производства. Вот лишь некоторые из них: экзистенциальные компетенции, осознанность, предпринимательство в широком смысле, совместное творчество, разные типы мышления, ценностные установки и т.д.

Отметим еще один системообразующий аспект развития цифровой экономики – это обязательное владение всеми заинтересованными лицами иностранными языками. Известно, что цифровая экономика является глобальной, поэтому все ее участники должны уметь ориентироваться в мультязыковой среде.

Таким образом, цифровая экономика ставит большой круг задач перед всеми участниками общественных отношений. У образовательной организации высшего образования, безусловно, очень большая ответственность за формирование конкурентоспособной среды, где все интересы будут синхронизированы и реализованы.

Список литературы:

1. Горбунов, В.А. Механизмы реализации цифровой экономики / В.А. Горбунов, Е.В. Крылова // Интеллектуально-информационные технологии и интеллектуальный бизнес (ИНФОС-2017): девятая международная науч.-техн. конф., посвященная 175-летию со дня рождения Х.С. Леденцова, 30 июня-1 июля 2017 г. / [отв. ред. В.А. Горбунов]. – Вологда, 2017. – С. 42-45.
2. Крылова, Е.В. Использование информационных технологий в образовании для развития цифровой экономики / Е.В. Крылова // Международная научно-практическая конференция «Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте». - Кемерово, 29-30 ноября 2017 г. – с.143 – 145.
3. Крылова, Е.В. Роль развития человеческого капитала в эволюции отношений собственности/ Е.В. Крылова // Вузовская наука – региону: материалы XIV Всероссийской научной конференции. - Вологда, ВоГУ, 2016. – С. 42-44.

РОЛЬ И ФУНКЦИИ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Крылова Е.В.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Сформулированы условия повышения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования в экономическом пространстве. Определен состав данных для проведения комплексной оценки образовательной организации. Исследованы роль рейтинговой оценки качества образовательной организации, а также глобальные и национальные рейтинги. Дана характеристика институциональной индикативной функции рейтинга.

Ключевые слова: образовательная организация, стейкхолдеры, прозрачность, качество образования. Рейтинги, рейтинговые оценки.

THE ROLE AND THE FUNCTIONS OF RATING ESTIMATES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF HIGHER EDUCATION

Krylova E.V.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The conditions for increasing the competitiveness of educational institutions of higher education in the economic space are formulated. The composition of the data for carrying out a comprehensive assessment of the educational organization is determined. The role of the rating evaluation of the quality of the educational organization, as well as global and national ratings, has been studied. The characteristics of the institutional and indicative rating functions are given.

Keywords: educational organization, stakeholders, transparency, the quality of education, ratings, rating estimations.

Образовательные организации высшего образования работают в социально-экономическом пространстве с высоким уровнем развития конкуренции. В таких условиях необходимо постоянно совершенствоваться и работать на перспективу, учитывая интересы всех партнеров, включая абитуриентов, работодателей, региона и государства. На сегодняшний день, быть конкурентоспособным, означает быть достойным партнеров всех стейкхолдеров.

Конкурентоспособность образовательных организаций высшего

образования оценивается регулярно. Объектом оценки является качество университетов. Сегодня это возможно благодаря транспарентности, т.е. прозрачности показателей деятельности образовательной организации. Качество университетов оценивается по значимым показателям экономического и социального развития, так как университеты призваны решать не только вопросы своего собственного развития, но и вопросы социально-экономического развития системы, элементом которой они являются.

Данными для оценки роли образовательной организации высшего образования в регионе являются, во-первых, официальные данные статистики, которые включают результаты мониторингов сбора информации, либо данные иных статистических обследований; во-вторых, данные отчетов самих образовательных организаций высшего образования, которые размещаются в свободном доступе в сети интернет; в-третьих, данные о тематических опросах заинтересованных групп лиц.

Образовательные организации вступают в соперничество, участвуют в оценке деятельности, но при этом отстаивают свои позиции, связанные с самоидентификацией и определением стратегических отличительных характеристик, так как любая комплексная оценка предполагает унифицированные показатели, и часто сравниваются объекты разных профессиональных профилей.

Образовательные организации высшего образования являются сложноорганизованными системами, поэтому анализ их деятельности должен строиться на учете качества не только образовательной и научной деятельности.

Безусловно, к показателям оценки образовательной организации необходимо отнести обучение, научные исследования, интернационализацию, трансфер знаний и технологий, сотрудничество с регионом, ресурсы для развития общекультурных компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В настоящее время существуют разнообразные методики оценки показателей функционирования образовательных организаций.

Рейтинги по показателям функционирования образовательных организаций высшего образования не ограничиваются данными таблицы 1.

Данные рейтинги максимально охватывают показатели деятельности организаций. Следует отметить, что сами образовательные организации институционально вписались и строят свою деятельность, ориентируясь на индикаторы рейтинговых оценок. Поэтому можно отметить, что система рейтингов выполняет не только институциональную, но и индикативную функцию.

В чем заключается институциональная функция рейтинга? Рейтинг влияет на формирование привычных образцов поведения. Если необходимо найти информацию об образовательной организации, то необходимо обращаться к известным рейтингам, которые образовательные

организации, занимающие высокие позиции, представляют как свое конкурентное преимущество. Если на сайте образовательных организаций отсутствует информация об участии в рейтингах, то для заинтересованных лиц это является поводом для того, чтобы задуматься о конкурентных преимуществах вуза.

Таблица 1

Глобальные и национальные рейтинги

Уровень рейтинга	Название рейтингов
Глобальные рейтинги	Академический рейтинг университетов мира Мировой рейтинг университетов Times Higher Education Глобальный рейтинг университетов Индекс эффективности университетов Лейденский рейтинг Мировой университетский рейтинг QS U-Multirank
Национальные и региональные рейтинги России	Рейтинг вузов России Рейтинг субъектов российской Федерации в сфере образования Образовательный рейтинг регионов России Рейтинг качества бюджетного приема в российские вузы Рейтинг российских вузов - участников стипендиальной программы Владимира Потанина Национальный рейтинг классических и исследовательских университетов

Индикативная функция рейтинга предполагает, что базовые показатели рейтинга – это те желательные позиции, которые следует реализовать для того, чтобы занять достойное место, получить финансирование, качественных абитуриентов т.д., что в итоге должно привести к повышению показателей качества.

Регион, как заинтересованный партнер образовательной организации тоже объективно оценивает ее потенциал. В рыночных условиях огромного объема информации рейтинг, несмотря на критику экспертов разных предметных и профессиональных отраслей, является важным сигналом функционирования образовательной организации.

Список литературы:

1. Воропанова, Ю.В. Методологический потенциал ситуационного анализа в преподавании: возможности и ограничения / Ю. В. Воропанова, Е. В. Крылова // Бизнес. Наука. Образование: проблемы, перспективы, стратегии: сборник материалов конф., Вологда, 26 мая 2015 г. Ч. 2. – Вологда, 2015. – С. 142–144.
2. Воропанова, Ю. В. Применение методов ситуационного анализа в процессе формирования общекультурных компетенций у обучающихся по программам подготовки «Экономика» / Ю. В. Воропанова, Е. В. Крылова // Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития: материалы российской науч.-методич. конф. (г. Вологда, 20 марта 2014 г.) / [редкол.: О. В. Лускатова, Н. С. Толоконникова, А. И. Зарубина и др.]. – Вологда, 2014. – С. 222–225.

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ СССР В КОНЦЕ 1980 - НАЧАЛЕ 1990-Х ГГ.

Левкова М.В.

Канд. ист. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

В статье приведено описание трагических и драматических событий последних лет существования Советского Союза. рассмотрены военно-политические аспекты событий этого периода. Выявлены последствия для становления государственности Российской Федерации и бывших союзных республик СССР.

Ключевые слова: союзные республики, вооруженные конфликты, кризисные явления, 1980-1990 г.г.

MILITARY-POLITICAL AND NATIONAL CONFLICTS IN THE TERRITORY OF THE USSR IN THE LATE 1980 - THE BEGINNING OF THE 1990S.

Levkova M.V.

Cand. East. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The article describes the tragic and dramatic events of the last years of the Soviet Union's existence. The military-political aspects of the events of this period are examined. The consequences for the establishment of the statehood of the Russian Federation and the former Soviet Union republics are revealed.

Keywords: union republics, armed conflicts, crisis phenomena, 1980-1990.

Политика перестройки, проводимая советским руководством во главе с М. С. Горбачевым, стала причиной ухудшения межнациональных отношений и появлению открытых выступлений националистов в СССР в конце 1980 – начале 1990-х гг. В основе этих сложных процессов лежали этнокультурные, религиозные, политические, социальные и другие причины, возникшие задолго до начала конфликтов.

Вооруженные конфликты и политическая борьба, обострившиеся с распадом СССР были порождены некоторыми историческими условиями и подчинены универсальному закону развития человеческого общества, что привело к возникновению общественного кризиса в бывших союзных республиках СССР, обострившим борьбу за власть в политических, экономических элитах и в правящих кругах новых государств. Экономический кризис выразился в резком падении промышленного и сельскохозяйственного производства, что в свою очередь привело к

нехватке товаров народного потребления, это углубило социальный кризис. На этой волне начались протесты и забастовки. Кризисные явления усиливались в результате иностранного вмешательства во внутренние и внешние дела СССР.

Поначалу национальные движения в союзных республиках приобретали формы национальных движений, народных фронтов. В данном случае речь идет о представителях национальной интеллигенции, получившей образование в советских вузах и претендовавшей на роль национального авангарда. Наиболее известные благодаря своей активности были национальные фронты прибалтийских республик Литвы, Латвии, Эстонии, где с 1940-х гг. XX в. сохранялись русофобские настроения. Первые массовые выступления народных фронтов прошли 23 августа 1987 г. С появлением возможности относительно свободных выборов в высшие органы власти союзных республик (март 1989 г.) к власти пришли радикальные националисты, конечная цель которых был выход из состава СССР. В Якутии, Татарии, Башкирии, Чечне набирали силу националистические движения, участники которых требовали предоставления автономным республикам прав союзных. В условиях нарастающего политического и социально-экономического кризиса националисты выступали за предоставление полной политической независимости и экономические реформы вне СССР.

Хроника вооруженных столкновений в конце 1980 – начале 1990-х гг., обусловленных социальной, этногеографической, экономической, религиозной напряженностью выглядит следующим образом:

1. 17-18 декабря 1986 г. в Алма-Ате (Казахская ССР), выступления под исламистскими и националистскими лозунгами против кандидатуры первого секретаря республики Г.В. Колбина;

2. 26-29 февраля 1988 г. волнения армян в Нагорном Карабахе (Азербайджанская ССР), они требовали передать Карабах в состав Армянской ССР;

3. 3-12 июня 1989 г. конфликт в Фергане между местным населением и турками-месхетинцами (Киргизская ССР);

4. Внутри республиканские этнические конфликты 23 ноября 1989 г. грузино-осетинский и 4 апреля 1989 г. грузино-абхазский (Грузинская ССР);

5. 4-6 июня 1990 г. киргизо-узбекский конфликт в Ошской области (Киргизская ССР);

6. 31 августа 1989 г. выступления против придания статуса государственного румынскому языку стали прологом Приднестровского конфликта (Молдавская ССР). Многие из перечисленных вооруженных столкновений остались не разрешенными на протяжении 1990-х гг.

Наиболее крупным и кровавым вооруженным конфликтом в современной России была война в Чечне. После прихода к власти генерала

Д.М. Дудаева в 1991 г., отношения федерального правительства и руководства Чечни осложнились. Распустив Верховный совет Чечено-Ингушетии Д. Дудаев объявил о создании государства Ичкерия. Внутри чеченского народа начался конфликт, напоминающий гражданскую войну. Ситуация осложнилась вмешательством российского правительства, что вылилось в военные действия на территории Чечни с жертвами среди мирного населения и военных. Не маловажным фактором было участие в конфликте третьей стороны в виде политической, информационной и экономической интервенции стран Запада. Конфликт имел затяжной характер, только в марте 2000 г. активные боевые действия в Чечне были завершены. Чеченские войны высветили еще одну проблему, с которой столкнулась Россия, это терроризм на Северном Кавказе. Террористы проводили политику запугивания: убийства, захват заложников, взрывы жилых домов, нападение на больницы и др. В результате число жертв войны увеличилось в несколько раз. Особенно во время военных действий пострадало русскоязычное население Чечни, «не чеченцы» подвергались дискриминации и физическому уничтожению.

Таким образом, военно-политические и национальные конфликты на территории СССР в конце 1980 – начале 1990-х гг. имели отрицательные последствия для становления государственности Российской Федерации и бывших союзных республик СССР. Военные конфликты сопровождались большими человеческими жертвами. Кроме того, военные конфликты не только не решили, а углубили экономический, социальный и политический кризисы. Продолжает усиливать кризисные явления вмешательство Запада, стремящегося к ослаблению современной России, при помощи формирования антирусских правительств на постсоветском пространстве.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СЕТЕЙ И СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Макаров И.Н.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал)

В настоящее время в большинстве крупных отечественных городов и городских агломераций уличная дорожная сеть стремительно приближается к порогу своих возможностей, а как следствие назревает объективная необходимость ее реконструкции и расширения. Данная ситуация существенно осложняется фактической исчерпанностью свободных земельных участков, пригодных для прокладки или расширения транспортных магистралей. Данная работа посвящена возможностям развития городских транспортных систем за счет внедрения путей новых видов транспорта, а также перспективам финансирования их развития на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: транспортная сеть, транспортная система, транспортное пространство, магистраль, город, агломерация, государственно-частное партнерство.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT NETWORKS AND SYSTEMS OF A NEW GENERATION ON THE BASIS OF PUBLIC-PRIVATE FINANCING

Makarov I.N.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

At present, in most large domestic cities and urban agglomerations, the street road network is rapidly approaching the threshold of its capabilities, and as a result, the objective need for its reconstruction and expansion is brewing. This situation is significantly complicated by the actual exhaustion of free land plots suitable for laying or expanding transport highways. This work is devoted to the development of urban transport systems through the introduction of new modes of transport as well as the prospects for financing their development on the basis of public-private partnership.

Keywords: transport network, transport system, transport space, highway, city, agglomeration, public-private partnership.

В настоящее время в большинстве отечественных городов уличная дорожная сеть стремительно приближается к порогу своих возможностей.

Соответственно назревает необходимость ее реконструкции и расширения. Вместе с тем в большинстве городов возможности экстенсивного развития дорожно-транспортной сети практически полностью исчерпаны ввиду отсутствия свободных земельных участков. Как следствие, имеется объективная необходимость интенсивного развития городских транспортных систем, в том числе, поиск и развитие новых, альтернативных существующим, видов транспорта.

Если рассматривать зарубежный опыт функционирования и развития транспортных систем городов и агломераций, а также разработки стратегий оптимизации транспортной системы города и агломерации, можно выделить две основополагающие тенденции:

1. Основная масса транспортных магистралей и развязок будет «прятаться» от глаз жителей и гостей города, главным образом, путем помещения их в подземную часть города (агломерации)

2. Основная часть транспортных коммуникаций находится на поверхности земли, либо поднята над ней.

В настоящее время также можно вести речь о зарождающейся тенденции, которая, скорее всего, станет доминирующей в крупных городах развитых стран – тенденции к постепенной замене автомобильных магистралей, если не абсолютном значении, то в части долевого перераспределения пассажиропотоков, на линии общественного транспорта, обладающего выделенным транспортным пространством (надземные линии метро, трамвая или электромагнитного транспорта, в частности, монорельса).

Скоростной наземный транспорт, как правило, в развитых странах, выполняет функцию связующего звена между элементами (населенными пунктами) агломерации (существующая в нашей стране практика пригородного движения «электричек»), при этом возможно консолидированное использование рельсовой инфраструктуры железнодорожного транспорта с трамвайной системой города (германский опыт) – городские трамваи могут использоваться в пригородном сообщении и наоборот пригородные электропоезда в качестве скоростного городского рельсового транспорта (как аналог скоростного трамвая и, частично, метро).

Главными вопросами и «болевыми точками» разработки стратегии оптимизации транспортной сети крупного города и / или городской агломерации в данном случае являются:

1. Формирование достаточного инвестиционного потока для создания эффективной мультимодальной транспортной системы;

2. Хеджирование рисков, связанных с инвестированием и строительством сетевой транспортной инфраструктуры и инфраструктурных объектов, имеющих следующий характер:

- А) Финансовых рисков;

Б) Технологических рисков:

3. Трансформация трафика, главным образом пассажирского, требующая формирования системы специальных обслуживающих объектов:

А) Пассажирских терминалов или иных межмодальных пересадочных пунктов;

Б) Системы перехватывающих парковок бесплатного и платного пользования;

4. Задача оптимизации землеотведения и корреляции с градостроительной политикой. При этом одной из наиболее значимых теоретических задач является задача разработки математического алгоритма, аналогичного алгоритму Крускала (Краскала), позволяющего провести оптимизацию пространственной структуры сетей различных видов транспорта с учетом различной стоимости земли и различных возможностей землеотведения в различных районах города и агломерации.

При формировании модели согласования интересов в процессе оптимизации развития транспортных сетей агломерации и модели замены автомобиля на трамвай или иные виды транспорта с выделенным транспортным пространством, в качестве независимой внешней (экзогенной) переменной существенно влияющей на результат выбора оптимального типа транспорта и топологии сети необходимо выделить стоимость земли, на которой будут располагаться элементы транспортного пространства города (агломерации).

Именно от стоимости земли зависит выбор оптимальной топологии сети, а также стоимость земельных участков, высвобождаемых в процессе трансформации транспортной сети агломерации, может служить одним из источников финансирования развития данной сети какого-либо вида городского транспорта, в частности, и всей транспортной системы агломерации, в целом.

Также для возможности разработки эффективной стратегии оптимизации транспортной системы крупного города и/или городской агломерации следует решить вопрос о формировании алгоритма обоснования управленческого решения о частичной или полной рекомбинации (например, с автомобильного на трамвайного) транспортного пространства или совместном использовании ограниченных земельных ресурсов городской агломерации различными видами транспорта.

Вместе с тем остаётся открытым очень важный вопрос: а за счёт чего должна финансироваться новая стратегия развития городских транспортных систем?

Очевидно, что в условиях кризиса региональные, а тем более, муниципальные бюджеты оказываются не в состоянии финансировать развитие транспортных систем большинства даже областных городов.

В этом случае, выходом из ситуации является развитие транспортных сетей новых видов транспорта или транспорта следующих поколений на основе государственно-частного партнерства.

Пионером в нашей стране является город Санкт-Петербург, где в прошлом 2017 году появилась первая частная линия городского трамвая.

Однако в классическом исполнении трамвай не может быть отнесён к транспорту следующего поколения вследствие одной важной причины – он использует тоже самое транспортное пространство, что и остальные, ныне существующие виды транспорта. При этом эффективность всей транспортной системы в случае расположения рельсовых путей трамвайного транспорта рядом или параллельно с автотранспортными магистралями существенно снижается в виду наличия одноуровневых пересечений «трамвай-автомобиль» на городских автомагистралях, которые выступают в качестве концентраторов пробок.

На основе сказанного, в состав наиболее перспективных видов городского транспорта мы можем отнести надземное метро и линии скоростных трамваев, а также транспорт на магнитной подвеске, имеющий путепровод, расположенный над поверхностью земли и не имеющий одноуровневых пересечений с городскими автомагистралями.

Недостатком подобного вида транспорта является очевидная необходимость строительства специальных станций-переходов, позволяющих осуществлять пересадку пассажиров с одного вида транспорта на другой.

Преимуществом подобных видов транспорта выступают высокая скорость доставки, что, несомненно, привлечет значительную часть пассажиропотока.

Отсутствие одноуровневых пересечений медузу путепроводами отмеченных видов транспорта с городскими автомагистралями также исключает возможность возникновения дорожных заторов, что весьма повышает надежность данного вида транспорта с точки зрения пассажира.

Рассмотрим теперь основные форматы привлечения инвестиций в подобные транспортные проекты.

В качестве базисных формы привлечения инвестиций для строительства путей транспорта нового поколения мы, в соответствии с мировым опытом и опытом строительства железнодорожных магистралей в Российской Империи, рассматриваем возможность формирования концессии, функционирующей за счёт смешанного государственно-частного финансирования.

При этом в виду высокой потенциальной востребованности данного вида транспорта, особенно при прогнозируемом «закупоривании» большинства автомобильных дорог крупных городов на протяжении значительной части суток, срок окупаемости подобных концессии мы предполагаем порядка нескольких лет.

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ЗАМЫСЛ ИССЛЕДОВАНИЯ

Макарова С.Н.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В данной статье раскрывается идея проведения исследования, целью которого является выявление гендерных особенностей научно-педагогической и управленческой карьеры преподавателей высшей школы и резервов развития управленческого потенциала женщин в системе высшего образования. Раскрыта актуальность исследования, представлена его теоретическая рамка, изложены методические подходы к исследованию, а также результаты (ожидаемые результаты) исследования.

Ключевые слова: научно-педагогическая карьера, управленческая карьера, гендерные особенности, высшая школа.

SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL AND MANAGERIAL CAREER WOMEN IN HIGHER EDUCATION: RESEARCH DESIGNS

Makarova S.N.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

In this article the idea of carrying out a research which purpose is identification of gender features of scientific and pedagogical and administrative career of teachers of the higher school and reserves of development of administrative potential of women in the system of the higher education reveals. The relevance of a research is disclosed, his theoretical frame is presented, methodical approaches to a research and also results (expected results) the researches are stated.

Keywords: scientific and pedagogical career, administrative career, gender features, high school.

Последнее десятилетие было ознаменовано усилением феминизации в системе высшего образования, о чем свидетельствуют следующее:

– среди обучающихся в образовательных организациях высшего образования на начало 2015/16 учебного года женщины составляли 54% [2, с. 70];

– с 2005 по 2015 гг. количество женщин из числа ППС государственных вузов возросло на 3,6% [6, с. 146];

–прирост доли женщин за период с 2000 по 2016 гг. отмечался на всех внутривузовских управленческих должностях, причем наиболее был заметен на должностях деканов факультетов (на 20%). На должностях проректоров и директоров филиалов, а также заведующих кафедрами прирост доли женщин за этот период составил по 17%, на ректорских должностях – 11% [2, с. 75].

Таким образом, на современном этапе реформирования высшей школы, в условиях ее феминизации и существующей гендерной асимметрии в составе студенчества и профессорско-преподавательского состава все более актуальным становится выявление особенностей реализации научно-педагогической и управленческой карьеры женщин в российских университетах, а также возможностей развития управленческого потенциала женщин в системе высшего образования.

Выявление гендерных особенностей научно-педагогической и управленческой карьеры преподавателей высшей школы и резервов развития управленческого потенциала женщин в системе высшего образования.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные и прикладные исследования ученых в области экономики и социологии труда, социологии образования, теории управления, а также работы по общей методологии науки и методологии знания.

Проблемам гендера в высшей школе посвящены исследования Н.С. Агамовой, А.Г. Аллахвердян, Г.Ф. Беляевой, О.А. Ворониной, И.Д. Горшковой, И.В. Костиковой, Т.А. Михайловой, Н.Д. Стрекаловой и др. Данные авторы говорят о женской занятости, о женской карьере в науке и высшей школе как об одной из «гуманитарных проблем современности».

Гендерное неравенство в науке и развитие научной карьеры женщин рассмотрены в трудах Н.А. Винокуровой, Е.З. Мирской, Е.А. Мартыновой, Н.Л. Пушкаревой, З. Х-М. Саралиевой, С.А. Сычевой и др. В частности, особо подчеркивается, что «стигматизация (приклеивание ярлыка необычности) женщин-ученых мешает не только им самим, но и прогрессу науки».

Гендерный аспект в сфере управления в образовании нашел свое отражение в работах Н.Ю. Ерофеевой, И.А. Ильевой, И.В.Савенковой, М.А. Кашиной, Ю.Б. Матюшиной, Т.Н. Мартыновой, А.П. Пятова и др.

Образование рассматривается ими как «важнейший институт социализации личности», которая, в свою очередь, «с позиций гендерного подхода предполагает гармонизацию полоролевых взаимодействий на основах эгалитаризма как принципа равных прав и равных возможностей личности независимо от половой принадлежности».

Однако, несмотря на многогранную теоретическую проработку исследуемой проблемы в современных социально-экономических науках, вопросы, касающиеся особенностей и возможностей реализации и

развития управленческого потенциала женщин-руководителей в высших учебных заведениях, не получили глубокой научной и практической проработки.

Для достижения поставленной цели использовались общенаучные методы системного анализа и синтеза, а также методы статистического и социологического исследований.

Объектом исследования являются женщины преподаватели, а также женщины, занимающие руководящие должности в региональных российских вузах. Предметом исследования выступают процессы научно-педагогической и управленческой карьеры женщин в системе высшего образования.

Эмпирическую базу исследования составили научно-исследовательские работы, осуществленные коллективами на кафедре «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства в 2004-2018 гг., данные Федеральной службы государственной статистики РФ, информация, представленная в сети Internet на официальных сайтах российских вузов, материалы научных конференций по исследуемой проблеме.

Результаты / ожидаемые результаты исследования:

1. Социально-экономические особенности использования труда женщин в высшей школе.
2. Причины гендерной ассиметрии в управленческой среде российских университетов.
3. Особенности научно-педагогической карьеры женщин в высшей школе.
4. Особенности реализации управленческого потенциала женщин в высшей школе.
5. Организационно-экономические и социально-психологические резервы развития управленческого потенциала женщин в системе внутривузовского управления.

В заключение необходимо отметить, что результаты исследования представляют интерес специалистам, исследующим гендерные аспекты трудовой деятельности в сфере высшего образования и внутривузовского менеджмента, и могут быть полезны управленческому персоналу учреждений высшего образования.

Список литературы:

1. Беляева Г.Ф., Орланова А.И. Гендерные диспропорции в российской семье, в профессиональном образовании: последствия в экономике и управлении. В книге: *Семья: феноменология повседневности: коллективная монография.* – Нижний Новгород, 2016. – С. 99-113.
2. Женщины и мужчины России. 2016: стат.сб./ Росстат. – М., 2016. – 208 с.
3. Пугач В.Ф. Гендерный состав преподавателей российских вузов // *Высшее образование в России.* – 2015. – № 12. – С. 78–88.

4. Пушкарева Н.Л. «Смешны ученые девицы?» (проблема стигматизации женщин-ученых и влияние социальных ожиданий на женские жизненные стратегии и стиль жизни) // Вопросы истории естествознания и техники. – 2017. – Т. 38. – № 4. – С. 756-770.
5. Резник С.Д., Макарова С.Н., Сазыкина О.А. Гендерная асимметрия в управленческой среде российских университетов // Интеграция образования. – № 1. – 2017. – С. 96-111.
6. Труд и занятость в России. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 274 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ*

Макишкова А.О.

*Студент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический
университет имени М.Т.Калашникова», Ижевск*

В данной статье развернуто рассматривается и обосновывается целесообразность использования системы «бережливого производства» на российских предприятиях и проблемы, возникающие с ее внедрением. Приведены внутренние и внешние барьеры замедляющие процесс внедрения методики на производственных системах России.

Ключевые слова: бережное производство, производственная система, управление, снижение потерь, «Точно во время», Кайдзен, производство, барьеры внедрения.

MODERN PROBLEMS OF LEAN PRODUCTION IN RUSSIA

Maksakova A.O.

*Student of Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov",
Izhevsk*

In this article, it is considered and justified the expediency of using the system of "lean production" at Russian enterprises, the problems arising from its implementation. Internal and external barriers are given to slow the process of introduction of methods on production systems in Russia.

Keywords: lean production, production system, management, loss reduction, "just in time", Kaizen, production, barriers to implementation.

В современных условиях развития экономической деятельности российских предприятия, основной проблемой является конкурентная устойчивость организации. На сегодняшний день успешно построенная производственная система на основе бережливого производства может помочь организации не только сократить статьи издержек на производство и увеличить качество продаваемой продукции, но и позволит компании занять лидирующие позиции среди конкурентов в постоянно меняющихся условиях рынка.

Актуальность данной статьи обусловлена неспособностью внедрения «бережливого производства» и отставанием принципов российского производства от зарубежных стран.

*Научный руководитель: Кондратьев Д.В., канд. эконом. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова», Ижевск

Основателем концепции «бережливого производства» считается Тайити Оно, создававший производственную систему в Toyota с 1950-е годы [1]. Сначала методика применялась только на дискретных производствах, то есть подобных Toyota, но в скором времени была адаптирована и под другие сферы, превратившись в международную философию.

Концепция бережливого производства или «leanproduction» – подразумевает под собой подход к управлению производственной организацией, которая основана не на сокращении издержек, что в последующем может привести к снижению качества производящей продукции, а на непрерывном стремлении к сокращению потерь на каждом рабочем подразделении. Ориентирована, в первую очередь, на потребителя и задействование всего персонала в оптимизацию рабочего процесса компании. При правильном использовании внедрение концепции бережливого производства может повысить производительность труда на 400% в течение первого года. Даже использование хотя бы одного принципа обеспечивает рост эффективности работы предприятия на 30-50% [2].

Одной из главных составляющих является – снижение или устранение потерь организации. Для полного анализа и улучшения не только производственных мощностей, но и обслуживающих процессов, являющихся неотъемлемой частью системы, используется набор инструментов, которые позволяют рассмотреть полный цикл работ по производству товаров и услуг и определить этапы, приносящие потери.

Бережливое производство выделяет 7 видов потерь: транспортировка, запасы, движение, ожидание, перепроизводство, технология, дефекты [3].

Рассмотрим наиболее популярные методы и часто используемые инструменты для сокращения издержек и потерь в производственном процессе.

Россия запоздала в области внедрения технологий оптимизации производства. Первые шаги были предприняты примерно с 2000-х годов. Несмотря на это многие смогли добиться успеха. Первопроходцами внедрения в данной области стали такие крупные компании, как КамАЗ, Сбербанк, ГАЗ, Русам и многие другие.

В процессе внедрения концепции «бережливого производства» организации допускают некоторые ошибки:

- 1) производители привыкли ожидать мгновенного эффекта от введенной концепции, что не свойственно для бережливого производства;
- 2) российские организации не обращают внимания на то, что следуя концепции, необходимо постоянное совершенствование и постепенное осуществление данного процесса;
- 3) узкое видение проблемы организации.

Таблица 1

Основные методы бережливого производства

Инструмент/Метод	Содержание
Организация рабочих мест 5S	Система направлена на организацию рабочих мест, применяемая в качестве первого этапа реорганизации. Система основана на: сортировке, соблюдении порядка, содержании рабочего места в чистоте, стандартизации и совершенствовании.
Визуализация	Доступное размещение всех инструментов, информирующих о том, как должна выполняться работа
«Точно во время» (Just in Time)	Сотрудники получают во время заготовки и начинают работать только тогда, когда это требует производственный процесс, что позволяет сократить время на производство и себестоимость.
Система SMED	Результатом внедрения является быстрая переналадка оборудования или смена инструмента труда.
Система TPM	Заключается в своевременном уходе за оборудованием. Основой является предупреждение и заблаговременное выявление дефектов.
Кайдзен	Постоянное, непрекращающееся совершенствование, приводящих к повышению качества продукции, процессов и системы управления. Особое внимание уделяется «качеству» рабочего персонала.

В качестве внешнего барьера внедрения бережливого производства выступают:

1. Недостаток имеющейся информации. Небольшой опыт использования и отсутствие достоверных источников практического использования, вводят в заблуждение руководителей, и возникает недоверие к данной методике, так как отсутствует единое руководство внедрения на предприятии и дальнейшего использования.

2. Поддержка государства. По отношению к данной методике она отсутствует, поэтому руководители не стремятся проявлять желание ее внедрения, ожидая инициативу от государства.

К внутренним барьерам относятся такие как:

1. Нежелание компании принятия чего-то нового. Организации редко признают необходимость перемен, поэтому новая информация воспринимается медленно, препятствуя изменениям производственной системы.

2. Обучение персонала. Введение новой методики подразумевает обучение, повышение квалификации или переобучения персонала, который проявляет сопротивление по причине боязни изменений. Привыкшие к старой работе и устоявшиеся стереотипы рабочего процесса мешают процессу изменения в компании.

3. Тотальное отношение к управлению организации. Руководство, привыкшее к постоянному полному контролю и командованию, и не привыкшее к принятию ответственности за ошибки противоречит самой

концепции входящей в методику бережливого производства: «Вам не нужен руководитель – Вам нужен наставник».

При принятии Российскими организациями данной методики следует понять, что речь идёт не об отдельно взятом, а о глобальном изменении не только производственного процесса, но и подходу к управлению предприятием с целью снижения потерь производственного процесса и увеличению качества. Концепция имеет другую философию и поэтому требует тщательного изучения и осмысления всех аспектов, поэтому при правильном и собранном использовании эффект будет замечен уже в ближайшее время, примером тому могут выступать зарубежные организации, отказавшиеся от старых методик и успешно использовавших «Бережное производство».

Список литературы:

1. *Управление и оптимизация производственного предприятия Электронный ресурс URL: <http://product.ru/lean-manufacturing/history/>(дата обращения: 24.03.2018).*
2. *Бережливое производство: базовые принципы и реальные результаты. Электронный ресурс URL: <https://rtlservice.com/ru/company/blog/lean-manufacturing-basic-principles-and-actual-results/>(дата обращения: 23.03.2018).*
3. *Менеджмент качества. Бережливое производство. Электронный ресурс URL: http://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm(дата обращения: 27.03.2018).*

ОПЫТНО-СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Маликова Д.М.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова», Ижевск

Санникова К.А.

Студент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова», Ижевск

В статье дано определение опытно – серийному типу производства и рассмотрены его характеристики, а также отличительные черты. Эффективность управления опытно-серийным производством определяется оперативностью выполнения контрактных обязательств, а также снижением общего уровня затрат на изготовление продукции.

Ключевые слова: опытно-серийное производство, инновации, эффективность, автоматизированные системы управления

EXPERIMENTAL-SERIAL PRODUCTION: ESSENCE, FEATURES, APPLICATION IN THE DEFENSE AND INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Malikova D.M.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov, Izhevsk

Sannikova K.A.

Student of Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov, Izhevsk

The article defines the experimental - serial type of production and considers its characteristics, as well as its distinctive features. The effectiveness of pilot production management is determined by the speed with which the contractual obligations are fulfilled, as well as by a reduction in the overall cost of manufacturing products.

Keywords: pilot production, innovation, efficiency, automated control systems

Опытно-серийное производство – инновационный вид производства, при котором объединяются конструкторские бюро и производство, а исполнение серийных заказов и опытных разработок происходит на одной

производственно-технологической базе при многоуровневой системе оперативного планирования [1, с. 7].

Необходимо в максимально сжатый, но реальный срок изготовить пробный вариант продукции, который либо подтвердит, либо опровергнет целесообразность принятых решений и, по мере отработки механизма, подготовиться к серийному выпуску.

Основные показатели данного инновационного типа производства достигаются благодаря перспективе превращения опытных изделий, производимых в единичных экземплярах, в серийные, что требует от производства высокого быстродействия, которое возможно благодаря составу оборудования, которое быстро переналаживается, является программным и универсальным, и алгоритмам управления им. Изготовление товарной и экспериментальной продукции реализуется на одном и том же оборудовании, которое используется еще и для выпуска инструментальной оснастки.

Опытно – серийное производство относится к самостоятельной категории среди других типов производств, так как данное производство обладает специфическими характеристиками, среди которых инновационный характер деятельности; обязательное обеспечение составом оборудования выполнения деталей сложной конфигурации, так как большая часть предприятий производят сложную технику; преднамеренное отсутствие закрепления «деталь – операция» за оборудованием; сокращение спектра требуемого оборудования за счет использования металлообрабатывающих центров с ЧПУ, объединяющих функции различных станков; увеличение по сравнению с другими типами производства количества технологов для повышения быстродействия системы подготовки производства; применение специальных пакетов, предназначенных для автоматизации процесса разработки технологических процессов с целью обеспечения качества технологической подготовки на уровне серийного производства при темпах обновления продукции уровня единичного производства; создание вынужденного резерва необходимого времени из-за неопределенности сроков изготовления опытной продукции; повышенная по сравнению с другими типами производств мобильность и многоуровневость со строго определенными сроками сдачи продукции системы планирования; строгое соблюдение сроков и уровня цен на изготавливаемую продукцию, обозначенных зачастую в форвардных контрактах, в том числе, заключаемых на основе межгосударственных соглашений [1, с. 9-10].

Эффективность управления опытно-серийным производством будет определяться оперативностью выполнения контрактных обязательств, а также снижением общего уровня затрат на изготовление продукции. Именно формирование в структуре производства специализированной производственной единицы цеха изготовления деталей на СЧПУ, требует

принципиально иной структуры технической и технологической подготовки производства, системы диспетчеризации производства, а также системы мотивации и стимулирования труда персонала.

Оценка эффективности управления опытно-серийным производством в работе разложена на четыре ключевые составляющие: внеоборотные активы (количество, вид и степень загрузки оборудования); кооперационные связи (стоимость часа работы и время изготовления изделия); трудовые ресурсы (динамика численности работающих, производительность труда); продуктовые потоки (план производства по валу и номенклатуре).

Опытно-серийное производство применяется на таких предприятиях военно-промышленного комплекса, как АО "ОКБ "Новатор" (получено 131 авторское свидетельство и патент на изобретение – 85-мм зенитная пушка КС-1, крылатая ракета С-10 «Гранат», ракетный комплекс РПК-2 «Вьюга» (81Р)), НИИ приборостроения им. В.В. Тихомирова (разработал и внедрил в серийное производство авиационный бортовой радиолокационный комплекс «Заслон» с фазированной антенной решёткой для истребителя-перехватчика МиГ-31; в настоящее время НИИП является головным предприятием по разработке интегрированной радиоэлектронной системы на основе активных фазированных антенных решёток X- и L-диапазонов для истребителя пятого поколения.), УПКБ "Деталь" (проведено более 150 НИОКР, в результате которых создано свыше 80 типов радиовысотометров, радиолокационных станций, бортовой аппаратуры), НПО автоматики им. Н.А. Семихатова и другие.

Ключевым аспектом в данной статье является рассмотрение наиболее часто встречающихся автоматизированных систем управления на предприятиях Военно-промышленного комплекса и влияние от их внедрения, среди которых ERP – системы (соединяющие в себе управление производством, финансами, персоналом, активами, ведение документооборота и складского учета, направленные на баланс и оптимизацию ресурсов предприятия), MES – системы (направленные на решение задач синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуска продукции в рамках определенного производства), SCADA – системы (ориентированные на визуализацию технологического процесса, оперативное управление технологическим процессом, управление аварийными сообщениями и событиями, анализ трендов). Целью внедрения АСУ являются интеграция выполняемых функций, создание единого информационного пространства, обработка информации в режиме реального времени.

Основной задачей Системы 1С: ERP, которая активно внедряется в АО «Вертолеты России» с 2015 года, является автоматизации процессов формирования и сопровождения долгосрочных и оперативных планов производства со сроками планирования до 3 лет, сокращение зависимости

управления от человеческого фактора, достижение более высоких экономических показателей путем реализации на практике гибких производственных технологий. Эффектом от внедрения АСУ заключается в увеличении коэффициента оборачиваемости запасов на 8-10%, снижение отклонения фактического хода производства от плановых заданий на 15-20%, сокращение на 40% времени разработки и утверждения трехлетних планов поставок, производственных программ и графиков производства [2].

Благодаря внедрению ERP-системы mySAP ERP в корпорации «Тактическое ракетное вооружение» достигнуты следующие результаты: предприятие стало прозрачным для управления независимо от его иерархической структуры, более эффективно организована деятельность, успешно преодолеваются межведомственные барьеры, люди освобождены от рутинных операций и имеется возможность больше времени отдать анализу, выявлению закономерностей, ключевых мест, осуществляется финансовый мониторинг работы всей корпорации, количественное обоснование решений на всех иерархических уровнях и управление качеством продукции.

На предприятии «НПО автоматики имени академика Н.А.Семихатова» внедрена ERP-система «IT-Предприятие», которая включает в себя конструкторскую и технологическую подготовку производства, управление закупками и сбытом, запасами и производством (MRPII, MES), финансовое планирование и бюджетирование [3]. За последние 10 лет на практике было освоено несколько поколений САПР, разработана вычислительная сеть предприятия, осуществлена интеграция САПР с PDM (единое хранилище информации), разработаны и реализованы различные прикладные задачи для управления проектами, подготовки и планирования производства, завершён переход на интегрированное автоматизированное многоуровневое планирование и учёт от формирования планов реализации и производства до выдачи в разрезе каждого участка производственного подразделения заданий по деталям и узлам и до формирования накладных на перемещение.

В АО «УралТрансМаш» благодаря внедрённым системам «Галактика ERP» и «Галактика АММ» со складов не выдается материал под нетребующиеся либо неприоритетные на данный момент заказы; стал виден важный для деятельности предприятия показатель: какая номенклатура на какие детали и на какой заказ изготавливается; производственные процессы стали более прозрачными; свободные остатки рационально вовлекаются в процесс; благодаря качественному менеджменту высвобождается часть оборотных средств; благодаря эффективному взаимодействию с налоговыми органами удается высвободить в виде возврата НДС до 7 млн рублей оборотных средств в месяц, и, соответственно, не менее 70 млн рублей в год; информация по расчетам с контрагентами формируется автоматически в оперативном

режиме; учет рабочего времени ведется более качественно, эффективно. На момент начала запуска системы в опытную эксплуатацию выполнение номенклатурного плана, сформированного в системе, составляло около 50%, на момент окончания опытной эксплуатации – свыше 85% [4].

Последствием внедрения ERP – систем является и экономический эффект. Так, холдинг "Авиационное оборудование" рассчитывает получить экономический эффект от внедрения системы SAP SE (ERP) в сумме 400 млн руб., которая способна повысить капитализацию компании до 10%.

Большое влияние на развитие предприятий ОПК оказывает практика внедрения Бережливого производства (LEAN – технологии), миссией которого является устранение всех видов потерь и повышение качества продукции. Спустя 9 месяцев после внедрения на предприятии АО «Объединенная Двигателестроительная корпорация» таких инструментов бережливого производства как 5S, SMED, TPM, «Бережливая планировка», система непрерывных улучшений экономические и производственные результаты проекта превзошли плановые параметры: производительность выросла в 5 раз без дополнительных инвестиционных вложений, что позволило отказаться от внешних поставок, которые в прошлом покрывали значительную часть потребности предприятия. Экономический эффект составил 28,9 миллионов рублей в год [5, с. 40].

Уже на первом этапе внедрения концепции бережливого производства на Казанском Вертолетном Заводе основными достижениями стали: снижение объемов незавершенного производства до 186 тыс. руб.; сокращение цикла движения материалов до 1743 тыс. руб.; сокращение расходов производства до 431 тыс. руб., сокращение расходов на обслуживание (хранение, упаковка, перемещение) полуфабрикатов за счет уменьшения объемов НЗП; снижение риска брака; сокращение расходов на содержание «высвобожденных» площадей с целью получения дополнительного дохода от их использования (сдача в аренду); использование резерва трудовых ресурсов для объемов производства [5, с. 113].

Ярким примером зарубежной LEAN – компании являются бережливые заводы ВПК США LockheedMartin, которые практикуют Бережливое производство с 1990 года. За несколько лет удалось добиться: снижение себестоимости производства на 38% (несмотря на уменьшение объемов); сокращение запасов материалов на 50%; снижение частоты возникновения дефектов до 3,4% на один самолет; уменьшение периода от получения заказа до поставки продукции с 42 до 21,5 месяца; изменение продолжительности маршрута движения деталей с 11 километров до 90 метров; автоматизация покраски и покрытия защитным слоем самолета F-22 позволила сократить время исполнения с 10 тысяч часов до 600 часов; сокращение времени производства комплектующих и сборки моделей C-130J, F-22, F-16 и некоторых других на 99%. В ходе реализации проекта кайдзен в сфере управления материальными потоками время,

затрачиваемое на получение материалов и их передачу в цех, сократилось с 30 дней до 4 часов. Создание цепочки поставок по принципу LEAN, бережливое проектирование и производство, усовершенствованное управление проектами стали весомыми аргументами, позволившими компании выиграть тендер на разработку нового единого ударного истребителя F-35 [5, с. 47].

За три первых года внедрения Лини шесть сигм в американском ВПК экономия составила более двух миллиардов долларов. Рационализаторские предложения в рамках бундесвера всего за год привели к экономии в размере порядка 8 миллионов евро [5, с. 119].

Таким образом, опытно-серийное производство является важной составляющей для ВПК нашей страны. Для успешной реализации Гособоронзаказа, проектирования перспективных образцов вооружений, для инновационного развития ОПК ключевое значение имеют фундаментальные научные исследования и опытно-конструкторские работы и дальнейшее опытно-серийное производство. Внедрение ERP-MES -, SCADA – систем (Галактика ERP и АММ, Компас, SAP, Oracle) и концепции Бережливого производства и ее инструментов – 5S, 6 Сигм, SMED, TPM, является целесообразным и эффективным, так как значительно повышается производительность труда, происходит высвобождение производственных площадей, снижение межоперационных запасов, снижается уровень незавершенного производства и материалоемкости, сокращается документооборот и время выполнения заказа. К концу 2017 года для предприятий ОПК планируется появление секретного интернета «Система защищенной связи», а также разрабатывается автоматизированная система проведения испытаний.

Список литературы:

1. *Големенцев Борис Васильевич. Оценка эффективности управления опытно-серийным производством предприятия высокотехнологичного машиностроения. Екатеринбург, 2011 г. – 25 с.*
2. *Холдинг «Вертолеты России» внедряет новые процессы управления производством по выпуску вертолетов. 06.10.2015 [Электронный ресурс] URL: http://vpk.name/news/141647_holding_vertoletyi_rossii_vnedryaet_novyie_processyi_upravleniya_proizvodstvom_po_vyipusku_vertoletov.html (дата обращения 14.02.2017).*
3. *Опыт внедрения ERP-системы ИТ-Предприятие в «НПО автоматики имени академика Н.А.Семихатова» 24.08.2016 [Электронный ресурс] URL: <http://integral-russia.ru/2016/08/24/opyt-vnedreniya-erp-sistemy-it-predpriyatie-v-npo-avtomatiki-imeni-akademika-n-a-semihatova/> (дата обращения 14.02.2017).*
4. *АО «УРАЛТРАНСМАШ»: Новые возможности производственного планирования 18.10.2016 [Электронный ресурс] URL: http://www.up-pro.ru/library/information_systems/production/uraltransmash-planirovanie.html (дата обращения 14.02.2017).*
5. *Альманах «Управление производством». Лучшие практики повышения эффективности производства ВПК России. Практический опыт предприятий. 2015. – 134 с.*

КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА

Морозов С.Д.

Докт. истор. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Каманов И.С.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Лобанов В.А.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В данной статье рассматривается развитие культуры первобытного общества. Изучение первобытным человеком окружающего пространства, расширению представлений о времени и пространстве, и дальнейшее применение этих знаний на практике. Археологические раскопки дают некоторое представление об образе жизни в далеком прошлом, однако многие факторы для нас еще загадочны и не исследованы.

Ключевые слова: первобытность, искусство, культура, палеолит, неолит, бронзовый век, живопись, пещерные росписи.

CULTURAL DEVELOPMENT OF THE PRIMARY SOCIETY

Morozov S.D.

Doct. History. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Kamanov I.S.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Lobanov V.A.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

This article examines the development of the culture of primitive society. The study of the primitive man of the surrounding space, the expansion of ideas about time and space, and the further application of this knowledge in practice. Archaeological excavations give some idea of the way of life in the distant past, but many factors for us are still mysterious and not investigated.

Keywords: originality, art, culture, Paleolith, Neolithic, bronze age, painting, cave paintings.

Духовная культура первобытного общества в начале развивается как часть материальной: формируются трудовые навыки и умения. И лишь

позднее формируется вторая сигнальная система – речь и язык. Практически мы располагаем об этом лишь косвенной информацией, следовательно, выводы ученых условны, гипотетичны. Духовная культура формируется, по мнению ряда ученых, стихийно; факторами ее возникновения становятся голод, страх, любовь, слово (язык). Согласно одной из гипотез, звуковому языку предшествовал язык жестов и специальные сигналы – звуки животных, выражающие ярость, угрозу, страх и т.д. [1].

В эпоху мустье (средний палеолит) количество информации о духовной культуре возрастает. Появляются зачатки религиозной теологии, о которой можно судить по обнаруженным археологами погребениям. Большинство из них открыто в Европе, Передней и Средней Азии. Все они ориентированы по линии Запад-Восток. Возможно, неандертальцы пришли к выводу о сопоставлении движения Солнца по небу и его заходе с человеческой жизнью и смертью. (Например, человек подобен Солнцу – днем активен, ночью спит. Смерть – это вечный сон и т.д.). Вокруг погребения в среднеазиатской пещере Тешик-Таш уложены рога горного козла, на которого жители охотились.

Все покойники захоронены в неглубоких ямах внутри жилой пещеры, вокруг них часто лежат каменные орудия. Костяки лежат на боку в позе спящего, сверху присыпаны камнями и землей. В некоторых французских пещерах находят грубые фигурки животных и рядом – камни, как будто брошенные в них. Возможно, это следы древнейшей охотничьей магии.

В 70–90-х гг. XX в. была выдвинута новая гипотеза о происхождении искусства и религии, связывающая их становление и развитие в единый процесс. Первой его стадией являлся так называемый «натуральный макет». Труп или чучело животного укрепляется глиной или палками. Над ним совершаются древнейшие магические обряды. Затем появляется искусственно-изобразительная форма. Она представлена крупной глиняной скульптурой, барельефом, профильным контуром. И, наконец, уже к верхнему палеолиту относятся пещерные росписи и гравировка на кости.

Появление религии и искусства свидетельствует о довольно развитой духовной культуре людей верхнего палеолита. Первобытное мышление еще не носило системного характера. Люди еще не были способны к широким обобщениям, их понятийный аппарат находился на низком уровне. Знания об окружающей природной среде накапливались очень медленно, постепенно, как и зачатки физических, химических, медицинских и математических знаний. Из наблюдений над аборигенами Австралии можно судить о существовании у них (а, следовательно, вообще на аналогичной стадии развития) хирургических операций, лечения простуды, нарывов, ядовитых укусов и т.п.

Памятники верхнепалеолитической живописи были открыты еще в XIX в. Они находились в пещерах Испании (Альтамира), Франции (Ля Мут, Ле-Комбател, Фон де Гом и др.). В середине XX в. была открыта роспись в Каповой пещере (Шульган-Таш) в Башкирии. Изображались промысловые животные: дикие лошади, мамонты, бизоны, олени, медведи. Есть и изображения человека, в большинстве – в масках. Художники знали всего четыре краски: черную, белую, красную и желтую.

В верхнем палеолите люди достигли той ступени развития, на которой они стали ощущать потребность в объяснении мира и их места в нем. Так наряду с другими формами общественного сознания возникает религия, как отражение в сознании первобытного человека своего бессилия перед окружающим его миром. Люди еще не выделяли себя из среды обитания. Появляется вера и культ. Со временем стала ощущаться необходимость в специалистах, профессионалах. Ими стали знахари и колдуны. Так в научной литературе называют специалистов по белой и черной магии.

В ранней первобытной общине продолжается совершенствование языка. Лингвисты выделяют несколько так называемых праязыковых совокупностей (близких диалектов):

- 1) Ностратическая совокупность имеет центр в Передней Азии;
- 2) Сино-Тибетская охватывает территорию Тибета и современного Китая;
- 3) Аустрическая находилась в Юго-Восточной Азии;
- 4) Конго-Сахарская (зинджская) – имела центром регион между Нилом и Нигером;

Что касается Австралии и Америки, то вопрос о праязыке, его источниках и родстве еще открыт. Языковые общности тесно связаны с этническими и археологическими (археологические культуры).

В неолите продолжается совершенствование духовной культуры человечества. Резкий толчок этому процессу дало производящее хозяйство. Обмен способствовал развитию математики. Расселение людей во все стороны способствовало расширению представлений о времени и пространстве. Пространство представляется в виде концентрических кругов, затухающих к горизонту. В это время появляются первые карты и развивается пиктография – рисуночное письмо.

В изобразительном искусстве выделилась особая область – орнамент, который связан с распространением керамического ремесла. Геометрическими узорами украшались браслеты, фигурки из бивня мамонта и др. Распространенным узором на сосудах стали композиции из ямок, полосок и зигзагов, которые наносились костяными штампами. Эти узоры называют ямочно-гребенчатыми, ямочно-зубчатыми. Зигзаги имитировали воду [2].

Продолжают развиваться другие виды искусств. На рубеже бронзового века, в энеолите усиливается дифференциация культур. В

ностратической совокупности выделились афразийская, индоевропейская, картвельская, эламодравидская, уральская и алтайская семьи.

Бронзовый век можно назвать началом эпохи цивилизации. Впрочем, в долинах великих рек – Нила, Тигра, Евфрата, Хуанхэ и Янцзы (так называемый плодородный «полумесяц») начало ее относится к неолиту. На остальной территории Европы до образования городов и государств, все еще было далеко. Но изменения в духовной культуре продолжались.

Об этом свидетельствует дифференциация археологических культур и усложнение погребального обряда. На территории нашей страны выделяются два высококультурных очага: северокавказский и северопричерноморский. В III тыс. до н.э. на Северном Кавказе развивается Майкопская культура, ее территория простиралась от Таманского полуострова до Дагестана. По уровню своего социального развития ее население находилось на предгосударственной стадии (военная демократия), а по культурному – она не уступала Криту и Хеттской державе. Однако городов, в полном смысле этого слова, на ее территории не найдено. Поселения представляют собой небольшие крепости, сложенные из огромных камней, так называемой циклопической кладки. Погребения Майкопской культуры – подкурганные с ярко выраженной имущественной дифференциацией.

Другой крупный культурный очаг называется Трипольской культурой. В последнее время исследователи начали считать ее цивилизацией. Есть крупные укрепления – города, могильники со сложным погребальным обрядом. Ее ареал огромен – от Балкан до Дона. Трипольцы имели развитое земледелие и скотоводство, разнообразные ремесла, среди которых выделяется керамическое. Идеологические представления трипольцев были сложными, их отголоски вошли затем в скифскую и славянскую мифологии. К сожалению, об их письменности известно очень мало.

В начале 1960-х гг. были найдены глиняные таблички с клинописью, напоминающей шумерскую, в местечке Тэртерия (Трансильвания, Румыния). Ее относят к V тыс. до н.э. Удалось частично их расшифровать, все они имеют религиозное содержание, упоминается имя бога Шауэ. Древние индоевропейцы, жившие в лесостепи Восточной Европы, хоронили покойников в подкурганных ямах (ямная культура) на вершине курганов ставились грубые каменные бабы (скульптуры). Впервые в III тыс. до н.э. появляется образ человека в монументальной скульптуре.

Еще одно интересное явление духовной культуры бронзового века составляют мегалитические погребения дольмены. Они встречаются на огромной территории от Западной Европы до Северного Кавказа. К сожалению, многие из них разбиты и разграблены. Отдельно стоящие каменные столбы называются менгирами.

Самая известная композиция из менгиров – Стоунхендж в Англии, (такая конструкция называется – кромлех). Это круговая структура

неизвестного назначения, но самая распространенная гипотеза считает ее древней обсерваторией.

Бронзовый век – время выделения умственной труда (жрецов, организаторов-управленцев, певцов, сказителей, танцоров, знахарей и др.) и изобретения письменности. Путь шел от рисуночного письма – пиктографии к понятийно-слоговому письму (идеографии, или логографии) и, наконец, к буквенно-алфавитному. Первые идеографические системы возникают в IV тыс. до н.э. (с датировкой табличек из Тэртрии многие лингвисты не согласны).

Таким образом, материальная и духовная культура человечества имеет очень долгую историю, многие этапы которой для нас еще загадочны и не исследованы.

Список литературы:

1. Тайлор Э.Б. *Первобытная культура*. [Текст] / Э.Б. Тайлор М., 1989.
2. Мариманов Б.Б. *Первобытное и традиционное искусство*. [Текст] / Б.Б. Мариманов. М., 1973.

КУЛЬТУРА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.

Морозов С.Д.

Докт. истор. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Каманов И.С.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Лобанов В.А.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В данной статье рассматривается мировая культура в XIX в. Зарождение новых видов искусства и развитие старых. Как изменялись со временем литература, архитектура, театр и кино. Влияние Второй Мировой войны и массового медиа на культуру. А так же тенденция американизации культуры.

Ключевые слова: война, искусство, культура, XIX век, литература, архитектура, живопись, кинематограф.

CULTURE IN THE SECOND HALF OF THE TWENTIETH CENTURY

Morozov S.D.

Doct. History. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Kamanov I.S.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Lobanov V.A.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

This article explores global culture in the nineteenth century the Emergence of new art forms and development of old. As changed over time literature, architecture, theater and movies. The influence of World war II and mass media on culture. As well as the trend of Americanization of culture.

Keyword: war, art, culture, XIX century, literature, architecture, painting, cinema.

С 1950-х г. в мире разворачивается научно-техническая революция. Она началась еще до Второй мировой войны, но тогда, в период нарастания военной угрозы, ее мало кто заметил. Привилегированной

наукой становится ядерная физика, затем следует электроника и кибернетика, другие науки физико-математического и естественного циклов. Гуманитарные науки отесняются на задний план. Образование также строится в соответствии с этими приоритетами. Как результат, происходит серьезное отставание западного, в том числе и американского, образования перед советским. Достижения СССР в области мирного применения атомной энергии, выход нашей страны в космос заставили США пересмотреть свою государственную политику в области образования. В результате деятельности специальной комиссии Конгресса США появился объемистый доклад «Что знает русский Ваня и чего не знает американский Джонни». Он впоследствии был издан специальной книгой. Американская система образования перестраивается в сторону усиления комплексности. В то же время в США правительство стимулирует «утечку мозгов» из-за рубежа к себе. Американское образование стало основываться на новейших технических достижениях. Этот процесс распространяется и на Западную Европу.

Среднее образование становится обязательным. Но оно носит вариативный характер. Плюсом его является ранний профессиональный выбор и длительное совершенствование, минусом – снижение порога доступности. В массовых государственных школах остались примитивные программы и невысокие требования. В престижных, в большинстве своем частных школах, колледжах и университетах – платное образование с редкими государственными стипендиями. В это же время США и некоторые западноевропейские страны резко увеличивают ассигнования на образование.

Но огромные достижения НТР сказываются на образовании и в отрицательном плане. Отмечал: Советский математик В.И. Арнольд на своей лекции в Ватикане: «Американизация общества в большинстве стран, которую мы наблюдаем, может привести к уничтожению науки и культуры современного человечества. Компьютерная революция позволяет заменить образованных рабов невежественными. Правительства всех стран начали исключать математические науки из программ средней школы». К сожалению, в связи с «перестройкой» и реставрацией капитализма в России в последнее время США начали обгонять нашу страну в области образования.

В западноевропейской науке во второй половине XX в. по-прежнему лидируют новые направления, появившиеся с развертыванием НТР, возрос сектор засекреченных работ, фигурирующий под грифом НИОКР (научно-исследовательские опытно-конструкторские работы). Все затраты несут военные ведомства.

Национальная академия инженерного дела США в 2000 г. опубликовал список из 20 чудес техники, которые, по мнению группы экспертов из 30 инженерно-технических обществ, оказали наибольшее

влияние на качество жизни в XX в.: «Нам жить помогали: электрификация, радио и телевидение, механизация сельского хозяйства, компьютеры, телефон, кондиционирование воздуха и холодильные установки, автодороги, космические корабли, интернет, получение изображений в невидимых глазом участках спектра, бытовая техника, новые медицинские технологии, технологии нефти и газа, лазер и волоконная оптика, ядерные технологии, синтетические и композитные материалы». Свой список «инженерных хитов» XX в. составило и Американское общество инженеров-механиков. К первому списку прибавились: лунная программа Аполлон, массовое производство интегральных схем, биотехнологии, стандарты и технические нормы.

Но сами «американцы... давно перестали быть нацией Джефферсона и Франклина, Форда и Тейлора, Марка Твена и Джека Лондона, Роккуэла Кента и Чарльза Уайта. Демократическое воодушевление, вызванное борьбой за национальную независимость, традиционная культура, выросшая из культуры Старого света, подавлены комбинатором и махинатором янки. Редко кто из молодых людей в США знает, кто такой Хемингуэй и Фолкнер. Умерло великое американское кино 1930 – 1950-х гг. Даже знаменитый джаз Луи Армстронга и Глена Миллера ушел в тень. Все подавила сытая обывательщина, «массовая культура» секса, насилия, раскованной, бесстыдной чувственности, культура «коротких фраз» и беззастенчивого примитива, рассчитанная на возбуждение животных инстинктов».

На развитие литературы во второй половине XX в. большое влияние оказала Вторая мировая война. На первый план выходят личные проблемы «маленького» человека, затянутого в вихри истории. Вновь становится популярным мировоззрение экзистенциализма. Здесь лидируют Альбер Камю и Жан-Поль Сартр. Они анализируют нюансы человеческих чувств, используют аллегорию и гротеск. В их творчестве четко прослеживается антифашистское и антивоенное начало. Бурно растет количество литературных жанров: фантастика, детектив, сатира, психологическая новелла и др. По-прежнему наиболее популярны реалистические романы. Можно назвать: англичан Грэма Грина и Джеймса Олдриджа, Агату Кристи; французов Жоржа Симекона, Мориса Дрюона, Эрве Валена, Анри Труайя (псевдоним русского эмигранта Льва Тарасова (род. в 1911 г.): американца Эрнеста Миллера Хемингуэя, его соотечественников: Джона Стейнбека, Уильяма Фолкнера, Митчела Уилсона и др.

Тесно связаны с литературой театр и театральная драматургия. Во Франции творят: Ж. Ануи и Ж. Жироду, начавшие свое творчество еще перед Второй мировой войной, а также - теоретик театра и поэт Поль Валери. Отдали дань драматургии Ж.П.Сартр и А.Камю. В ФГР, после победы над фашизмом, продолжает творить антифашист Бертольд Брехт, создавший направление «эпического театра», публицистического и

прогрессивного (пьесы «Трехгрошовая опера», «Жизнь Галилея», «Карьера Артуро Уи», «Мамаша Кураж», «Кавказский меловой круг» и др.). Кроме реалистического, прогрессивного направления в драматургии появляются и «авангардные», например «театр абсурда». Появляется неомодернистская тенденция ставить исторические пьесы (или пьесы древних авторов) в обрамлении руин соответствующих эпох. Особенно это практикуется в Италии.

В архитектуре второй половины XX в. отсутствует какое-либо единое направление. В основном друг другу противостоят новаторы и консерваторы. Но и те, и другие применяют современные материалы и технику строительства. Речь идет лишь о форме и проблемах соотношения высотных и протяженных домов. Примером новаторства может служить З. Бразилиа, целиком построенный по проекту великого архитектора XX в. Оскара Нимейера. В Западной Европе растет увлечение стеклом и пластмассой, алюминиево-титановыми сплавами, например – контора фирмы Тиссен в Дюссельдорфе (архитекторы Г. Хентрики Г. Петшниц). Ганс Шаруниз ФРГ создает направление «биологического экспрессионизма», которое стало продолжателем «органической архитектуры» Ф.Л. Райта. Возможно из-за разрушений европейских городов в ходе Второй мировой войны, появляется идея «новых городов», строящихся рядом со старыми (проект «Нового Парижа», надводные города в Японии, «динамический город» греческого архитектора К. Доксиладиса и др.)

Уменьшается внимание к массовому жилищному строительству и растет увлечение городскими коттеджами – особняками и виллами. В 1950-1960 гг. появляются «висячие покрытия», своды-оболочки, соединяющие в себе функциональность и художественные достоинства. Таковы, например, созданные Ле Корбюзье жилой дом в Марселе и Капелла Нотр-Дам в Ронтане (Франция).

Возрастает интерес к суперсовременным типам зданий, таким как аэровокзалы. Архитектор Ээро Сааринен в 1958 г. проектирует аэропорт около Нью-Йорка, выражающий идею полета. Комплекс был построен уже после его смерти. Ему же принадлежит проект аэровокзала близ Вашингтона (реализованный в 1963 г.).

Последняя треть XX в. архитекторы начинают вносить в свои проекты национальные черты.

В живописи второй половины XX в. продолжается развитие буквально всех направлений – от рыночных форм авангарда до строгой классики. То же можно сказать и о скульптуре. В музыке после Второй мировой войны тоже развиваются все жанры – авангард, джаз, классика, вокально-инструментальные, «синтетическая музыка».

Прогрессирует новое искусство – кинематограф. Господствует неореализм. Всему миру становятся известны режиссеры: М. Карне («Набережная туманов», «Дети райка»), А. Рэсне и Ж.Л. Годар («На

последнем дыхании», «Медленное движение»), Р. Росселини («Рим – открытый город»), А. Корда («Леди Гамильтон»), Л. Висконти («Рокко и его братья» и др.), П. Пазалини («Евангелие от Матфея», «Декамерон»), Ф.Феллини («Дорога», «Ночи Кабирии», «Восемь с половиной» и др.) Расцветает французская комедия с Луи де Фюнесом, А.Р. Рембур (Бурвиль) («Фантомас», «Большая прогулка» и др.). Приходит увлечение боевиками, детективами, фантастикой. Широкую известность приобретают актеры: Жерар Филипп, Ален Делон, Поль Бельмондо, М. Влади, С. Лорен, А. Маньяни, Л.Олива, В. Ли, М.Дитрих, Ц. Ландар, А. Эме, А. Жирардо, Ж. Трентиньян, Ж. Депардьё и др.

Новые технические достижения породили так называемое «масс медиа» – синтетическое искусство, образцы которого мы видим чаще всего на телеэкранах. Обладая целым рядом признаков авангардизма и модернизма (неомодернизма), оно в то же время не является элитарным и относится к так называемому «поп-арту». С помощью коммерциализации искусства и «поп-арта» усиливается отчуждение человека от культуры. Появилась тенденция американизации западноевропейской культуры. После Второй мировой войны в Европе наступает период восстановления не только экономической, но и духовной сферы. Она особенно пострадала в фашистских государствах. Помощь, оказываемая американцами, стала одним из каналов проникновения американской культуры в Европу.

Список литературы:

1. *Всемирная история: В 24 т. Минск, 1997.*
2. *Грикенко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры. / Г.В. Грикенко. М., 1998.*
3. *Ле Корбюзье. Архитектура XX в. / Корбюзье Ле. М., 1970.*
4. *Мелиль А. Ю. Разлогов К.Э. Контркультура и новый консерватизм. / А.Ю.Мелиль. М., 1980.*

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

Найниш Л.А.

Докт. пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

На фоне сокращения финансирования образования обострились проблемы высшего технического образования, которые обусловлены возрастающими требованиями социума к качеству технического образования и снижающими возможностями технических вузов соответствовать этим требованиям. Одной из главных причин указанного несоответствия является отсутствие у преподавателей знаний о законах функционирования процесса обучения и взаимосвязей его подсистем. В результате подавляющее большинство реформ, не дают предполагаемый результат.

Ключевые слова: законы дидактики, педагогическое образование преподавателей технических вузов, структура процесса обучения.

FEATURES OF REFORMING OF THE HIGHER TECHNICAL SCHOOL

Ninish L.A.

Doct. Ped. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The problems of higher technical education, which are due to the increasing demands of society to the quality of technical education and reducing the ability of technical universities to meet these requirements, have become more acute due to the reduction in funding for education. One of the main reasons for this discrepancy is the lack of teachers' knowledge about the laws of the functioning of the learning process and the relationship of its subsystems. As a result, the vast majority of reforms do not produce the expected result.

Keywords: didactics laws, pedagogical education of teachers of technical universities, the structure of the learning process.

Настоящее время отмечено регулярностью реформ высшего образования. Безусловно, реформы нужны. Жизнь меняется должна меняться и система образования. Каждая реформа требует той или иной перестройки процесса обучения. При этом указанный процесс не должен быть разрушен. Чтобы этого не случилось, люди, внедряющие реформы, должны знать законы дидактики, в соответствии с которыми функционирует процесс обучения. Но, к сожалению, эти законы знают далеко не все работающие в системе высшего образования. Это

преподаватели и администрация технических вузов. У подавляющего большинства из них отсутствует представление о законах функционирования учебного процесса, т.к. они не имеют педагогического образования. Учитывая как велико количество технических вузов, несложно представить, как много людей работает в сфере обучения без педагогического образования.

Процесс обучения, как и любой процесс, обладает содержанием и технологией. Но внимание преподавателей технических вузов сконцентрировано в основном на содержании обучения. Хотя и здесь не все хорошо. Приоритетным в вузах считается показатель «остепенности». Поэтому для улучшения этого показателя, преподавателей, обладающих ученой степенью, частенько переводят с одной кафедры на другую. При этом, никто не обращает внимание на то, что преподаватель совсем не знает учебных дисциплин новой кафедры. Ему нужно достаточно время, чтобы в совершенстве освоить новые учебные дисциплины. А пока преподаватель их осваивает, о качестве обучения не приходится говорить, потому что он не знает ни содержания, ни технологии.

О необходимости педагогического образования преподавателей технических вузов говорил еще Д.И. Менделеев. Начиная с середины 19 века, эта тема до сих пор не сходит с повестки дня. Министерства образования и науки РФ в письме от 25 августа 2015 г. № АК-2453/06 утверждает, что «для занятия должности «преподаватель» либо «учитель» необходимо пройти обучение по дополнительной профессиональной программе в области образование и педагогика.» В этой связи возникает вопрос: как обучать преподавателей технических вузов? На первый взгляд просто: берешь учебник по педагогике и изучаешь. Но это только на первый взгляд. На самом деле возникает серьезная преграда, которая обусловлена различием между гуманитарным и техническим образованием. Привыкшие к математической четкости технари с трудом понимают расплывчатость формулировок в учебниках по педагогике. Ситуация становится фатальной, если изучающий возьмет учебник другого автора. Там те же определения толкуются иначе. Педагогика – это не наука: заявляет технарь. И он, оказывается, отчасти прав. В педагогике не используется математики, но законы функционирования учебного процесса есть, которые каждый автор описывает словами, как ему кажется, более «правильными», чем все остальные. В результате диапазон толкования одного и того же закона достаточно широк. К этому стоит добавить, что одно и то же словесное описание может различными людьми пониматься различным образом [2]. Безусловно, попытки математизировать педагогику постоянно возникают. Но математические модели гуманитариями не воспринимаются и работают только для узкого круга пользователей [4].

Сделать педагогику понятной для людей с технического образованием можно другим компромиссным способом: излагать законы процесса обучения с позиций общетеоретических наук, например, с позиций общей теории систем [1]. Популярность этой области знания настолько велика, что с ней знакомо подавляющее большинство людей с техническим образованием. Ключевым в этой теории является понятием «система». Под системой понимают относительно устойчивую упорядоченность элементов и связей, которая определяется функциями и целями системы.

Исходя из определения системы, ее можно делить на составляющие, иначе говоря, выявлять структуру. Для этого необходимо ввести некоторые дополнительные признаки, которые могут отличаться друг от друга по величине и значимости. Эти отличия дают возможность многовариантного структурирования системы. Более крупные части, которые также можно делить на более мелкие образуют подсистемы. Для деления системы на элементы выбирать самые различные правила. В результате у каждой системы возникают различные структуры. Но существуют следующие ограничения:

- 1) каждая подсистема (элемент) должна выполнять единственную функцию системы, которая является подфункцией;
- 2) подфункции обеспечивают связь между подсистемами;
- 3) все подсистемы (элементы), действуя совместно, достигая цели, поставленной перед системой.

Посмотрим, какую систему образует процесс обучения в вузе. Цель любого вуза – это эффективная подготовка по соответствующим направлениям. Она реализуется за счет решения множества различных задач, которые оказываются целями ее подсистем (элементов). Относительно всей системы они считаются подцелями, достижение которых происходит благодаря соответствующим функциям. Основные подсистемы процесса обучения их подцели и подфункции приведены в табл. 1.

Рассмотрим связи, которые возникают между парами выделенных подсистем: *педагогический коллектив – студенческий коллектив*. Взаимосвязанность педагогического коллектива со студенческим является центральной в процессе обучения. Их непосредственные и опосредованные отношения составляют суть учебного процесса.

1. Педагогический коллектив – особенности учебных курсов. Каждый педагог обязан знать учебный курс, который преподает, его место в системе учебного плана, взаимосвязь с базовыми учебными курсами и с теми, для которых этот курс является базовым. Кроме этого педагог обязан знать все новейшие достижения в области знания, к которой он приобщает студентов.

Таблица 1

Подсистемы процесса обучения

	Составляющие системы обучения	Подцели	Подфункции
1	Педагогический коллектив	эффективная профессиональная подготовка в ходе учебного процесса;	организация и реализация процесса обучения студентов
2	Материально-техническое оснащение учебного процесса	всестороннее обеспечение учебного процесса учебно-методической литературой, компьютерной поддержкой, лабораторным оборудованием и т.п.;	разработка и применение учебно-методической литературы, наглядных пособий, и т.п.
3	Студенческий коллектив	получении профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций	участие в процессе обучения
4	Особенности учебных курсов	способы организации учебной информации	влияние логических структур учебных курсов, на организацию процесса обучения
5	Администрация вуза	достижение эффективной профессиональной подготовки в соответствии с требованиями социума.	регулирование отношений между всеми составляющим процесса обучения в соответствии с требованиями социума
6	Величина учебного времени	соответствие величины учебного времени эффективной профессиональной подготовке	непосредственное влияние на уровень качества обучения за счет обеспечения необходимой протяженности учебного процесса
7	Экономические затраты	всестороннее экономическое обеспечение учебного процесса	опосредованное влияние на уровень качества обучения через экономическое обеспечение учебного процесса

2. Педагогический коллектив – администрация вуза. Эта взаимосвязь в основном представляет собой отношение подчинения. Успешное функционирование учебного процесса предполагает отрицательную обратную связь. Административные структуры должны адекватно реагировать на все проявления обратной связи, исходящие от преподавательского коллектива, иначе обучение не будет эффективным.

3. Педагогический коллектив – материально-техническое оснащение учебного процесса. Одна из функций педагогов состоит в том, что они должны разрабатывать обучающие технологии, писать и издавать учебно-методическую литературу, овладевать инновационным оборудованием, обеспечивающим учебный процесс и т.д. В свою очередь, новейшие

разработки в области материально-технического оснащения стимулируют преподавателей к совершенствованию.

4. Педагогический коллектив – величина учебного времени. Планируя учебный процесс, педагог должен учитывать количество студентов, которое приходится на одного преподавателя, логическую структуру учебного курса с величиной учебного времени. Эта функция обеспечивает взаимосвязь этих двух подсистем. С другой стороны сокращение количества учебного времени стимулирует преподавателей к повышению педагогического мастерства.

5. Педагогический коллектив – экономическая составляющая. Экономическая составляющая непосредственно связана с педагогом через величину оплаты их труда, а опосредовано через качество материально-технического оснащения учебного процесса. Влияние же педагогического коллектива на экономическую составляющую отсутствует.

6. Студенческий коллектив – особенности учебных курсов. Связь студентов с учебными курсами является одной из самых сильных, так, как учебные курсы в своей совокупности определяют особенности выбранной профессии, которую должен освоить студент.

7. Студенческий коллектив – администрация вуза. Администрация вуза в соответствии с юридическими нормами и требованиями социума занимается регулированием отношений внутри студенческого коллектива и мотивирует к эффективному освоению учебной программы.

8. Студенческий коллектив – материально-техническое оснащение учебного процесса. Осваивая учебный материал, студенты пользуются учебно-методической литературой, лабораторным оборудованием, учебными аудиториями, компьютерными классами и т. п. В свою очередь уровень обученности студентов требует внесения корректив в материально-техническое оснащение

9. Студенческий коллектив – величина учебного времени. Эти две подсистемы связаны установленными нормативами по распределению, с одной стороны, и самостоятельным распределением этого времени, с другой стороны.

10. Студенческий коллектив – экономическая составляющая. Студенческий коллектив. Экономическая составляющая определяет величину стипендии студентов и качество материально-технического оснащения учебного процесса.

11. Особенности учебных курсов – администрация вуза. Используя ФГОС соответствующего поколения, администрация регламентирует разработку учебных планов. В то же время администрация вуза должна учитывать уровень обучаемости студентов, требуя внесения изменений в эти планы.

12. Особенности учебных курсов – материально-техническое оснащение учебного процесса. Различные по своему содержанию и

логической структуре учебные курсы требуют различного оснащения в процессе их изучения.

13. Особенности учебных курсов – экономическая составляющая. Особенности логической структуры различных учебных курсов требуют различного количества учебного времени, различного материально-технического оснащения, различной квалификации педагогов. В итоге на их освоения требуются различные экономические затраты, которые должны учитываться при финансировании вузов.

14. Особенности учебных курсов – величина учебного времени. Логическая структура учебного курса тесно связана с величиной учебного времени. Эта связь определяется необходимым соответствием, которое не позволяет разрушать связность логической структуры.

15. Администрация вуза – материально-техническое оснащение учебного процесса. Решение о распределении материально-технического, его обновлении, оснащении и т.п. принимает администрация вуза. Это ее функция определяет взаимосвязь этих двух подсистем.

16. Администрация вуза – величина учебного времени. Величина учебного времени определяется ФГОС, в котором предусмотрена возможность, позволяющая администрации распределять его. Это обстоятельство определяет взаимосвязь данных подсистем.

17. Администрация вуза – экономическая составляющая. Одна из основных функций администрации вуза является распределение материальных ресурсов, позволяющая регулировать качество обучения.

18. Материально-техническое оснащение учебного процесса – величина учебного времени. Зависимость этих двух подсистем определяется следующим: чем меньше учебного времени, тем больше и качественней будет оснащение учебного процесса.

19. Материально-техническое оснащение учебного процесса – экономическая составляющая. Связь между этими подсистемами непосредственная. Качество и количество составляющих материально-технического оснащения учебного процесса напрямую зависит от экономических затрат, отпущенных на него. Чем больше отводится средств, тем эффективней материально-техническая поддержка процесса обучения.

20. Величина учебного времени – экономическая составляющая. Важность этой взаимосвязи обусловлена во всех предыдущих взаимосвязях выделенных подсистем и экономических затрат.

Взаимосвязь выделенных элементов, которая описана выше, позволяет утверждать, что она представляет собой структуру процесса обучения. При этом каждый элемент влияет на каждый. Схема этой взаимосвязи представлена графом на рис. 1 [5]. Условием его существования является множество выделенных подсистем и отношение, которое задано на этом множестве.

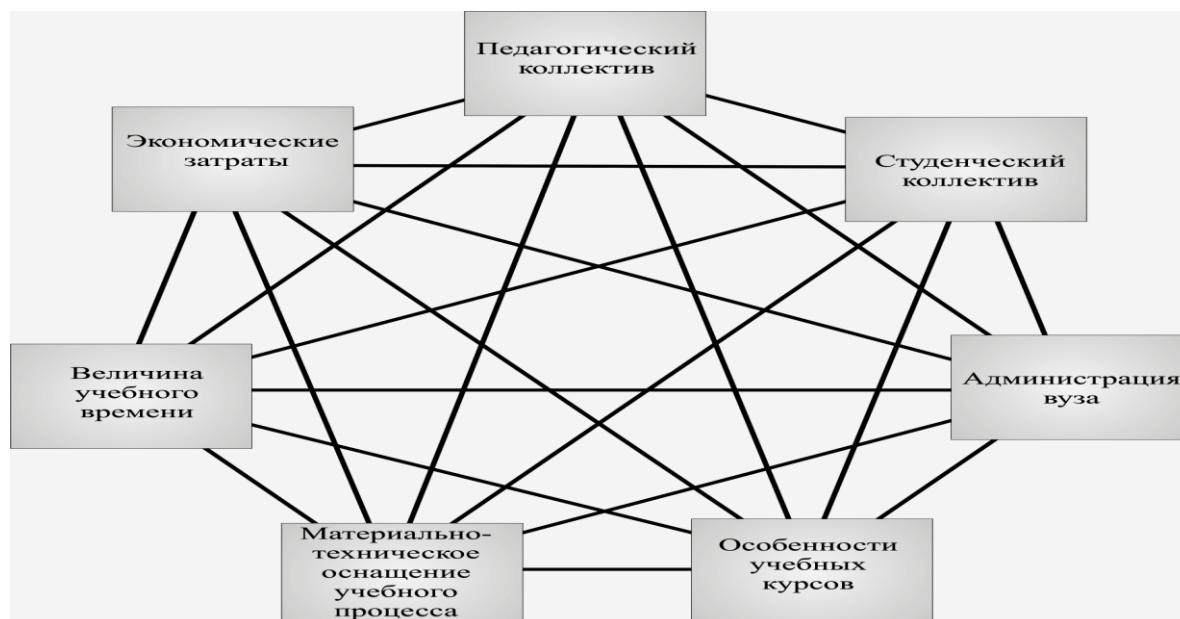


Рисунок 1 – Схема структуры учебного процесса

Обычно элементы множества (в нашем случае – это подсистемы процесса обучения) изображаются точками на плоскости и называются вершинами графа. В случае необходимости им приписываются пометки. В нашем случае вершины графа имеют достаточно развернутые пометки. Поэтому они изображены не точками, а прямоугольниками, в которые вписаны пометки. Отношение на множестве элементов в общем виде формулируется так: «элемент X влияет на элемент Y». Конкретная формулировка отношения зависит от конкретной цели и конкретных функций системы.

Наблюдая построенный граф, видим, что каждая вершина связана с каждой (полный граф). Эта модель учебного процесса показывает, что он является очень сложной системой, где любое изменение в одной из подсистем приведет к изменению во всей системе. Таким образом, если возникает необходимость ввести какие-то изменения в учебный процесс, то необходимо учитывать все его связи. Иначе можно его разрушить.

Список литературы:

1. Берталанфи Л. Общая теория систем. М.: Системное моделирование, 1969, 287 с.
2. Вальков К.И. Лекции по основам геометрического моделирования. Л.: ЛГУ, 1975. 180 с.
3. Найниси Л.А. Педагогика в техническом вузе – проблемы и решения. // Образовательная среда сегодня и завтра. М. 2006, с. 103–109.
4. Найниси Л.А. Повышение эффективности учебного процесса с помощью математической модели. Сб. 111 Всероссийская научно-практическая конференция. Российское образование 21 века: проблемы и перспективы: Пенза АМОО Поволжский дом знаний. 2007, с. 58-61.
5. Харари Ф. Теория графов. М.: Мир, 1973, с. 300.

ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В МИРЕ

Падеренкова И.В.

*Бакалавр ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический
университет имени М.Т. Калашникова», Ижевск*

Белослудцева Г.Б.

*Канд. эконом. наук, доцент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный
технический университет имени М.Т. Калашникова», Ижевск*

В данной статье рассмотрена проблема трансграничной несостоятельности (банкротства). Изучены правовые основы в сфере регулирования данного вопроса, а также выявлена острая необходимость создания такого проекта, который в полной мере будет содержать информацию о разрешении трансграничных споров.

Ключевые слова: трансграничная несостоятельность, трансграничное банкротство, правоотношения в сфере несостоятельности.

THE PROBLEM OF REGULATION OF CROSS-BORDER INSOLVENCY (BANKRUPTCY) IN THE WORLD

Paderenkova I.V.

*Bachelor of Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov,
Izhevsk*

Belosludtseva G.B.

*Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Izhevsk State Technical University
named after M.T. Kalashnikov, Izhevsk*

This article examines the problem of cross-border insolvency (bankruptcy). The legal basis for regulating this issue has been studied, and there is an urgent need to create such a project, which will fully contain information on the resolution of cross-border disputes.

Keywords: cross-border insolvency, cross-border bankruptcy, legal relations in the field of insolvency.

В связи с развитием мировой экономики, наступлением общей глобализации бизнеса, широким распространением интеграционных процессов остро встает вопрос о трансграничной несостоятельности и мерах по ее урегулированию.

Что же такое трансграничная несостоятельность (банкротство)? Разные авторы дают свои определения этому понятию (табл. 1).

Таблица 1

Определения трансграничной несостоятельности

Автор	Определение
Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О несостоятельности (банкротстве)"	Трансграничная несостоятельность – несостоятельность (банкротство), осложненная иностранным элементом.
UNCITRAL Legislative Guide on Insolvency Law	Трансграничная несостоятельность (банкротство) – ситуация, осложненная иностранным элементом, при которой должник в целом не может оплатить свои долги, срок исполнения по которым наступил, или когда его обязательства превышают стоимость его активов.
Профессор Л.П. Ануфриева	Трансграничное банкротство – это институт международного частного права, регулирующий отношения, в которых участвуют несостоятельный должник и кредиторы разной государственной принадлежности либо имущество несостоятельного должника находится в разных государствах.
А.В. Летин	Трансграничная несостоятельность (банкротство) – это трансграничные правоотношения, связанные с несостоятельностью лица.
Н.О. Ерпылева	Трансграничная несостоятельность – отношения по банкротству юридических лиц, осложненные иностранным элементом в виде размещения на территории нескольких государств активов должника или вовлечения иностранных кредиторов.

На наш взгляд, наиболее точно определяет данный термин А.В. Летин, говоря, что: «Трансграничная несостоятельность (банкротство) – это трансграничные правоотношения, связанные с несостоятельностью лица». Исходя из такой интерпретации понятия «трансграничная несостоятельность», концепция «Трансграничный» в большей мере означает не само банкротство, а определенные правоотношения, связанные с ним [1].

В Российской Федерации отсутствуют как таковые фундаментальные правовые основы в сфере регулирования трансграничной несостоятельности, так же как и само понятие «правовое регулирование трансграничного банкротства». Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» предусматривает лишь следующие моменты части трансграничной несостоятельности:

1. Решения судов иностранных государств по делам о несостоятельности (банкротстве) признаются на территории РФ в соответствии с международными договорами РФ.

2. Орган по контролю оказывает поддержку саморегулируемым организациям арбитражных управляющих и арбитражным управляющим в

ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве и связанных с вопросами трансграничной несостоятельности (несостоятельности (банкротства), осложненной иностранным элементом) [3].

Такое развитие данного вопроса крайне не эффективное и говорит о:

1. Незащищенности прав и интересов российских компаний, экономическую деятельность которых ведется за рубежом;
2. Несоответствии правового регулирования современным тенденциям развития международного бизнеса.

Как уже отмечалось выше, разрешение дел трансграничной несостоятельности главным образом осложняется тем, что каждая страна имеет свои нормы и законы, регулирующие вопросы банкротства. Именно по этой причине на сегодняшний день остро стоит вопрос о применимом праве.

Так как в настоящее время отсутствует единое правовое регулирование трансграничной несостоятельности, чаще всего для решений данного вопроса возбуждаются параллельные производства по делу банкротства в определенных государствах, а также осуществляются попытки урегулирования долгов по принципу взаимности. Это относится и к РФ: в соответствии с п. 5, 6 ст. 1 ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)» российским и иностранным кредиторам, участвующим в производстве по делу о банкротстве, предоставляются равные права, решения иностранных судов по делам о банкротстве могут быть признаны в России на началах взаимности [3]. Похожее правило содержится в Вводном законе к немецкому «Положению о несостоятельности», предусматривающему, что немецкие судебные органы могут признавать решения иностранных судов в отношении активов, находящихся на территории Германии (п. 1 ст. 102). Признание иностранных производств не исключает открытия в Германии особого производства дела о банкротстве, которое будет ограничено активами, находящимися лишь на территории Германии. Законодательство Франции также предусматривает возможность для французских кредиторов при наличии активов на территории страны открывать производство дел о банкротстве в отношении любого должника. Законодательство Англии и США допускает возможность возбуждения производства о несостоятельности в отношении иностранных компаний [2].

Таким образом, существование различных подходов к урегулированию трансграничной несостоятельности не способствует эффективному решению вопроса, напротив, лишь порождает дополнительные проблемы: время разбирательства дела увеличивается, активы должника выводятся, от чего страдают как иностранные кредиторы, так и мировая экономика в целом.

В Российской Федерации вопрос правового регулирования трансграничной несостоятельности до сих пор остаются открытым:

разработка определенных законопроектов заморожена. Причиной тому, по мнению Моховой Е.В., является спорность ряда механизмов регулирования вопросов трансграничной несостоятельности и их малоизученность в российской теории, к тому же существуют некоторые опасения, связанные с изменением статуса имущества иностранных инвесторов, которые неизбежно произойдут при принятии закона [4].

Другие же иностранные государства при формировании института трансграничной несостоятельности учитывают уже существующие и сложившиеся в сфере регулирования отношений, связанных с данным вопросом, международно-правовые инструменты и проекты. Так на примере некоторых стран, принявших законодательство о трансграничной несостоятельности на основе Типового закона ЮНИСТРАЛ, Калинина Н.В. выявила очевидные различия в регулировании данного вопроса и сделала вывод, что государства, защищая интересы своих граждан, принимают соответствующий законопроект, основанный на типовых документах в виде, отличном от первоисточника норм. Наталья Владимировна убеждена, что такой подход в будущем может привести к серьезным осложнениям в связи с применением адаптированных законопроектов в производстве по делам о трансграничной несостоятельности [5].

Таким образом, остро ощущается необходимость создания единого международного правового механизма регулирования вопросов трансграничной несостоятельности, универсальный метод, который может быть использован – это метод единого производства. Однако это крайне сложный процесс, так как ни одна страна не поступится своими интересами и интересами своих граждан.

Список литературы:

1. Летин А.В. «Трансграничная несостоятельность как объект науки Международного частного права» // *Государство и право*. 2003. №8 с. 80-81.
2. Степанов В.В. «Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии». – М.: Статус, 1999 г. – 204 с.
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // «Консультант Плюс», [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения 29.11.017);
4. Мохова Е.В «Несостоятельность, осложненная иностранным элементом: вызовы российской судебной практики» // научная статья; *Предпринимательское право: Юрист* Москва ISSN: 1999-4788// [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontseptsii-pravovogo-regulirovaniya-transgranichnoy-nesostoyatelnosti-yuridicheskikh-lits-nereshennaya-problema-poiska> (Дата обращения 29.11.2017)
5. Калинина Н.В «Проблемы регулирования трансграничной несостоятельности в Международном частном праве» - автореферат, [электронный ресурс] URL: <http://www.rad.pfu.edu.ru:8080/tmp/avtoref4709.pdf> (Дата обращения 1.12.2017)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Переломова Е.А.

*Магистрант ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

В статье рассматривается одна из форм общественного сознания – экономическое сознание, в частности, его базовый уровень – экономическая психология. Выделяются составные элементы экономической психологии, обосновывается актуальность исследования экономической психологии современного российского общества. Результатом исследования становится выявление проблемных особенностей и противоречий экономической психологии современного общества России, формулируется вывод о фундаментальной противоречивости российской экономической психологии.

Ключевые слова: экономическое сознание, экономическая психология, современное российское общество, проблемы, противоречия.

ECONOMIC PSYCHOLOGY OF CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY: FEATURES AND CONTRADICTIONS

Perelomova E.A.

Graduate student of Vologda State University, Vologda

The article considers one of the forms of social consciousness - economic consciousness, in particular, its basic level – economic psychology. The components of the economic psychology are singled out, the relevance of the economic psychology researching of modern Russian society is substantiated. The result of the research is the identification of problematic features and contradictions in the economic psychology of modern Russian society, and the conclusion is drawn about the fundamental inconsistency of the Russian economic psychology.

Keywords: economic consciousness, economic psychology, modern Russian society, problems, contradictions.

Экономическое сознание – древнейшая форма общественного сознания, базовым уровнем которого выступает экономическая психология. Характеризуя экономическое сознание, необходимо учитывать то, что элементы сознания изначально и органично включены во все звенья экономической жизни общества. По своей функциональности

экономическое сознание – это духовно-практическое освоение социально-экономической реальности.

Экономическое сознание оказывает активное обратное воздействие на экономическое бытие и его структуры. Особенность экономического сознания заключается в средствах выражения, т.е. в особом категориальном аппарате, включающем такие понятия (категории), как потребности, интересы, польза, выгода, блага, собственность и т.д.

Экономическое сознание каждой социальной общности в ту или иную эпоху имеет отличительные черты и признаки. В советский период развития общества довольно большое значение придавалось формированию чувства хозяина как предпочтительного свойства у работников, занятых в народном хозяйстве. Предполагалось, что функции хозяев работники реализуют двояким образом: с одной стороны, трудясь с полной отдачей сил на своем рабочем месте, а с другой, – участвуя в управлении производством. Существенное значение придавалось соревновательности в разных отраслях и уровнях производственного процесса, что некоторое время приносило весьма ощутимые результаты в экономическом развитии страны. Этот трудовой энтузиазм в условиях социализма достигался также при помощи форсирования патриотических чувств, зачастую с применением принудительных мер. Тем не менее, при всех противоречиях подобные свойства экономического сознания не утратили своей позитивной роли и для современного развития экономики.

Однако в наше время т.н. «рыночных реформ» произошли существенные изменения в сфере экономического сознания и поведения. Сейчас на первое место выходят предприимчивость, защита собственности, расчетливость, прагматизм. Вместе с тем весьма живучи настроения «уравниловки», равнодушия к результатам труда, низкой культуры труда. Это говорит о том, что экономическое сознание носит противоречивый, неоднородный характер.

Оно детерминируется практическими реалиями современной экономической жизни. Формирование экономического сознания сопровождается преодолением сложившихся стереотипов.

Экономическая психология, как базовый уровень экономического сознания, включает в себя следующие элементы:

- экономические эмоции - позитивные или негативные, связанные, например, с результатами трудовой деятельности, куплей-продажей;
- настроения (апатия, разочарования, беспокойство, эйфория и т.д.), возникающие по поводу общей экономической ситуации в стране или личного материального благополучия;
- потребительские вкусы и предпочтения, привычки и склонности, касающиеся вещей, товаров, продуктов, они могут быть осознанными и интуитивными;

– традиции, обычаи и стереотипы в экономической сфере проявляются как механизмы наследования опыта прошлых поколений, как стабилизирующие факторы в постоянно изменяющейся социальной жизни. Они представляют собой важнейшие способы передачи и освоения экономического опыта, как позитивного, так и негативного;

– мифы и иллюзии, символы и знаки в экономическом поведении и деятельности играют существенную роль. Это пути освоения экономических реалий, основанные на воображении;

– инстинкты, влечения, архетипы, комплексы, как элементы бессознательного обладают огромной, повелительной силой в сознании и поведении человека.

– воля, желания – важнейшие компоненты психики человека, выражающие направленность усилий личности на деятельность, на активные поступки. В области экономики волевые усилия ассоциируются с предприимчивостью, инициативой [2, с. 120].

Признается необходимость исследования, в первую очередь, именно экономической психологии, экономического менталитета, поскольку последние служат основанием массового экономического поведения. У истоков этой дисциплины в мире стоят Г. Тард, Д. Катона, Л. Гараи. В нашей стране бурный рост исследований по экономической психологии начался в 1990-е гг., что оказалось обусловлено радикальной трансформацией экономических отношений и всей социальной системы. Такими авторами, как А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко, В.Д. Попов, О.С. Дейнека, В.И. Левин и др. исследованы не только структура экономической психологии, но и проблемы состояния и динамики ценностей и стереотипов экономического мышления и поведения различных социальных групп. Однако по-настоящему глубокого, комплексного философского осмысления и оценки проблем и противоречий пока не произведено. Между тем актуальность такой работы крайне велика, поскольку противоречивость экономического сознания выступает мощным фактором, затрудняющим процесс реформирования и выход страны из кризиса.

Если в 1990-е гг. исследователи констатировали резкие различия в экономической психологии различных социальных групп и слоев населения (возрастных, профессиональных), то в последнее десятилетие принято говорить о формировании устойчивых особенностей российской экономической психологии вне прямой зависимости от социального статуса её носителей.

К ее проблемным особенностям можно отнести следующие:

– правовой нигилизм в экономических отношениях, неуважение института собственности, отсутствие моральных принципов;

– примитивный экономический детерминизм как главная характеристика системы ценностей;

– отсутствие долгосрочного планирования, приоритет краткосрочных целей;

– достаточно низкий уровень экономических знаний, выступающих в качестве важнейшей предпосылки квалифицированного грамотного участия в управлении производством, в реализации экономической политики;

– девальвация ценности производства, созидания, творчества;

– примитивное понимание качества жизни, сведение его к престижному материальному потреблению.

Многие проблемы последних лет во многом связаны с недооценкой психологии, ментальности и культуры большинства коренных этносов России. Основные, глубинные черты и особенности этой ментальности живут по своей собственной логике, по законам социально-психологической наследственности и трансформации. Они напрямую не согласуются с новыми экономическими установками, с законами экономических моделей, привносимых извне. Эти модели непосредственно и сразу не отражаются на духовно-психологическом облике народа.

Наоборот, традиционные его особенности влияют на экономические механизмы и структуры, нетипичные для российской культуры (например, ставка на индивидуализм в противопоставлении коллективизму, разграничение деловых и личных взаимоотношений, самостоятельность, быстрый рост доходов, решительность, деловитость, замкнутость и закрытость, агрессивность, предприимчивость и др.), и способны привести к отторжению экономических преобразований и рыночных изменений на уровне архетипов не только сознания, но и поведения, поскольку истинная причина неприятия той или иной экономической модели, а в общем рынка, не будет осознаваться, но будет порождать множество оценочных и поведенческих противоречий [1, с. 31].

Можно выделить следующие ключевые противоречия российской экономической психологии:

– противоречие, возникающее между стремлением пользоваться достижениями НТР и тягой к архаическим и рутинным формам хозяйствования;

– индивидуализм и отсутствие восприятия себя активным субъектом экономической жизни;

– дисбаланс между ценностями производства и потребления;

– противоречие между стремлением к экономическому успеху и низким уровнем экономических знаний;

– противоречие между ожиданием справедливости со стороны государства и нежеланием соблюдать правовые нормы в экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о фундаментальной противоречивости российской экономической психологии, выступающей естественным результатом радикального слома цивилизационной системы. Объективный характер этих противоречий выступает частным проявлением системной противоречивости общественной психологии современных россиян, коренящейся в разрыве понимания свободы и ответственности, а шире – противоречивости общественного устройства.

Соответственно, разрешение противоречий немыслимо без стратегической социокультурной политики, направленной на формирование самодостаточной экономики в самодостаточной Российской цивилизации. И.В. Грошев говорит о путях построения современной российской экономики: «Сегодня необходимо строить российскую экономику с учетом национальных традиций, национальной психологии и культуры, способов ее рефлексии, а не в расчете лишь на универсальные чисто рыночные механизмы. В современной ситуации опасно абстрагироваться от исторически сложившегося характера народа и обращаться к Западу как единственному образцу» [1, с. 45].

Список литературы:

1. Грошев, И.В. *Экономические реформы России через призму русской ментальности* // Социально-гуманитарные знания. – 2000. - №6. – с. 25-47.
2. Тятин, И.Н. *Философско-этические проблемы права и экономики: курс лекций* / И.Н. Тятин. – Вологда: ВоГТУ, 2011. – 192 с.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Переломова Е.А.

*Магистрант ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

В статье рассматриваются вопросы финансовой грамотности населения, определяется её роль в формировании сберегательных практик домохозяйств, дается оценка уровня финансовой грамотности населения Вологодской области, предлагается создание Регионального центра финансового образования и грамотности в качестве инструмента повышения уровня финансового образования населения региона.

Ключевые слова: финансовая грамотность, сберегательное поведение населения, инвестиционная активность, сбережения.

FINANCIAL LITERACY OF VOLOGDA REGION POPULATION: ASSESSMENT AND WAYS TO IMPROVE

Perelomova E.A.

Graduate student of Vologda State University, Vologda

The article examines the issues of financial literacy of the population, its role in the formation of savings practices of households is determined, an assessment of the level of financial literacy of the Vologda region population is given, it is proposed to establish the Regional Center of Financial Education and Literacy as a tool to increase the level of financial education of the population of the region.

Keywords: financial literacy, savings behavior of the population, investment activity, savings.

В современной экономической системе домашние хозяйства выступают важными участниками социально-экономических, в том числе финансовых, отношений. Исходя из этапа жизненного цикла, каждое домохозяйство принимает финансовые решения относительно имеющихся в его распоряжении свободных денежных средств. Иными словами, финансовый аспект приобретает большое значение в жизнедеятельности современного человека.

Развитие рыночной экономики, подразумевающее широкое участие населения в долгосрочных страховых, пенсионных и ипотечных программах, увеличение ассортимента финансовых продуктов, а также материальных возможностей граждан постепенно повышают личную

ответственность индивидов за собственные финансовые решения и экономическое благополучие. Таким образом, возрастает актуальность вопросов, связанных с финансовой грамотностью населения.

Высокие показатели финансовой грамотности являются не только гарантом устойчивого материального положения, но и одним из неотъемлемых условий формирования стабильной финансовой среды и эффективной экономической системы. Одновременно с этим, уровень финансовой грамотности населения выступает одним из существенных факторов, оказывающих влияние на его сберегательное поведение и инвестиционную активность.

Целью исследования является разработка путей повышения финансовой грамотности населения Вологодской области, осуществляемая на основе оценки ее уровня и выявления существующих проблем.

В процессе исследования сберегательного поведения населения Вологодской области было выявлено, что одним из факторов, оказывающих значительное влияние на сберегательное поведение населения региона, выступает низкий уровень финансовой грамотности.

Так, большая часть населения области характеризуется невысоким уровнем финансовой грамотности – только менее половины жителей области можно определить в категорию финансово грамотных (44,5%), остальная часть населения либо обладает плохими знаниями в финансовой сфере, либо они вообще отсутствуют. Недостаточные знания в области финансовых отношений сказываются не только в вопросах формирования и использования сбережений, но и в практике получения различных финансовых услуг, взаимоотношения с другими субъектами рыночного хозяйствования.

Уровень финансовой грамотности также напрямую оказывает влияние на уровень сбережений и варианты его использования. Так, в числе жителей области с отсутствием финансовых знаний и навыков только 25% обладают сбережениями, одновременно с тем, как среди финансово грамотных людей 61% имеют сбережения [1]. Все это, безусловно, негативно влияет как на материальное благополучие отдельно взятого домохозяйства, так и на возможности экономического развития региона на инновационной основе.

Угрозы низкой финансовой грамотности населения области заключаются в: более высоком уровне долговых обязательств домохозяйств; неэффективной системе управления собственными сбережениями и будущими пенсионными накоплениями; низкой активности использования различных инструментов финансового рынка; более высокой уязвимости мошенническим рискам.

Вместе с этим необходимо отметить, что в современное время важной и необходимой частью комплексной системы образования человека XXI века выступает именно финансовая грамотность, создающая

предпосылки не только для развития человеческого капитала, но и всей страны в целом. Качественное улучшение финансовой грамотности населения является передовым направлением работы Правительства РФ, нацеленным на выведение страны с помощью данного инструмента на новый уровень ее инновационного развития.

Таким образом, все вышеизложенное предопределило необходимость создания в качестве одного из возможных способов повышения финансовой грамотности населения области Регионального центра финансового образования и грамотности, представляющего собой действенную институциональную структуру развития экономики и социальной сферы.

Особенность функционирования данного центра будет заключаться в одновременном комплексном участии в области своих компетенций разнообразного числа заинтересованных лиц, среди которых: органы государственной власти, финансово-кредитные учреждения, образовательные организации, коммерческие организации и предприятия реального сектора, а также средства массовой информации.

Соответственно, главной целью деятельности Регионального центра финансового образования и грамотности будет выступать качественное повышение уровня финансовой грамотности населения области, содействие развитию у жителей региона рационального финансового поведения, в том числе и сберегательного поведения, эффективно обоснованных финансовых решений и сознательного подхода в области личных финансов, а также повышение компетентности населения в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

В качестве основных направлений деятельности данного Регионального центра выступают:

1. Организация образовательно-просветительской деятельности по вопросам повышения уровня финансовой грамотности населения области;
2. Построение системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности, включающей электронные и печатные ресурсы;
3. Развитие партнерских отношений в своей области деятельности с другими регионами России.

Реализация стоящих перед данной структурой задач будет осуществима посредством проведения целого комплекса разнообразных мероприятий, нацеленных на все группы населения Вологодской области. А именно, это:

- открытые обучающие лекции и семинары ведущих специалистов и ученых области;
- мастер-классы и тренинги экспертов в различных областях финансового рынка;
- выставки-ярмарки, конференции по актуальным вопросам финансового просвещения;

- открытые лекции в вузах для студентов и молодежи;
- консультации специалистов по практическим вопросам принятия финансовых решений и открытия собственного бизнеса;
- выездные мероприятия Регионального центра финансового образования и грамотности в районы области;
- развивающий клуб маленьких финансистов для детей;
- летние финансовые лагеря для школьников.

Важным условием доступности данных видов образовательно-просветительской деятельности Регионального центра финансового образования и грамотности является их бесплатность для всех возрастных групп населения области, финансирование будет осуществляться за счет средств областного бюджета.

Дополнением к этому будет служить разработка и создание собственного интернет – портала «Мои финансы-35», содержащего обучающие и познавательные интерактивные материалы по всем категориям населения, видео-лекции, актуальные статьи, анонсы предстоящих мероприятий, онлайн-тесты на выявление уровня знаний, законодательную базу в доступной форме, а также финансовые квесты и онлайн-помощь специалистов. Одновременное открытие горячей линии центра по конкретным практическим вопросам также значительно повысит качество всей централизованной работы по финансовому просвещению населения области.

Периодический выпуск тематических рубрик в форме теле- и радиопередач на областных телеканалах и радиостанциях, образовательных фильмов, информационных буклетов по вопросам использования разнообразных финансовых продуктов и услуг также будет способствовать постепенному росту уровня финансовой грамотности населения региона.

Создание Регионального центра финансового образования и грамотности предполагается в качестве автономного учреждения на базе имущества, находящегося в собственности Вологодской области, по решению Правительства области, финансирование деятельности будет осуществляться за счет средств областного бюджета.

Необходимо отметить, что только комплексная централизованная работа и заинтересованность региональных органов государственной власти в качественном улучшении финансовой грамотности населения области способны дать определенные результаты и повысить уровень сберегательной активности жителей региона.

Список литературы:

1. *Уровень жизни населения: опыт региональных исследований: препринт / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, А.И. Россошанский, Г.В. Белехова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 64 с. (Проблемы эффективности государственного управления).*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Резник Г.А.

Докт. экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Молькин А.Н.

Аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В статье рассматриваются типы и наиболее характерные черты потребительского поведения, на которые следует обращать внимание учреждениям культуры при разработке программы лояльности и адаптации её к макро и микросреде учреждения, что позволяет повысить эффективность программы.

Ключевые слова: учреждение культуры, потребитель, лояльность, ценность, модель, удовлетворенность.

FACTORS AFFECTING CONSUMER LOYALTY IN THE NON- PROFIT SECTOR

Reznik G.A.

Doct. Econ. Sci., professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Molkin A.N.

Post-graduate student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The article discusses the types and the most characteristic features of consumer behavior that cultural institutions should pay attention to when developing a loyalty program and adapting it to the macro and micro environment of the institution, thereby increasing the effectiveness of the program.

Keywords: establishment of culture, consumer, loyalty, value, model, satisfaction.

В последнее время в России активно развивается развлекательный сектор, удовлетворяя потребности населения в культурном досуге. Учреждения культуры пытаются донести до целевой аудитории информацию об услугах, что приводит к информационной перегрузке потребителей, оказывает внимание на потребительское поведение при выборе учреждения культуры. Для удержания клиентов учреждениям

культуры приходится применять самые разные методы и средства, в числе которых наиболее эффективным является разработка и использование программы лояльности.

Поведение потребителей на рынках досуга и развлечений меняется вследствие изменения культурных, социальных представлений, потребительских ценностей, систематическое исследование которых необходимо учреждениям культуры с целью удовлетворения потребностей целевой аудитории. Под ценностями понимается набор характеристик, которые могут быть присущи как индивидууму, так и группе потребителей, на которых обращают внимание при выборе учреждений культуры. Сейчас возросла непредсказуемость поведения потребителей. Если сегментировать потребителей по группам, а потом выявить их ценности, то можно сформировать модели поведения потребителей.

Различают индивидуальные и групповые ценности.

Индивидуальные ценности обладают ценностным значением только для личности и ни для кого более. Они обусловлены воспитанием, образованием и жизненным опытом той или иной личности [3, с. 150].

Групповые ценности – это ценностная значимость предметов, явлений, идей для какой-либо общности людей (класса, нации, трудового коллектива и пр.). Групповые ценности имеют большое значение для жизнедеятельности того или иного коллектива, сплачивают входящих в него индивидов едиными интересами, ценностными ориентациями [5].

Важная проблема, которая стоит перед учреждениями культуры это установление, поддержание и развитие взаимоотношений с потребителями. Проблема обусловлена возрастанием конкуренции на рынке и изменениями требований потребителей к услугам.

Учреждениям культуры в процессе принятия управленческих решений, направленных на поддержание и развитие взаимоотношений с клиентами, необходимо учитывать следующее:

- определить ценность потребителя. Это необходимо для того, чтобы понять, насколько целесообразно учреждению культуры тесное взаимодействие с клиентами;

- выявить возможности эффективного распределения ограниченных ресурсов учреждения культуры с учетом привлечения новых потребителей и необходимости развития взаимодействия с существующими клиентами;

- обеспечить взаимодействие учреждения культуры с потребителями посредством маркетинга с целью формирования индивидуального взаимодействия.

Принимая решения, связанные с потребителями, руководителям учреждений культуры нужно учитывать тот факт, что в условиях высокой конкуренции все сложнее привлечь новых клиентов, т.к. привлечение новых клиентов повышает издержки учреждения. Перед руководителями

учреждения культуры должна стоять первоначальная цель – сохранение и удержание взаимоотношений с существующими потребителями.

Под клиентами принято понимать потребителей, которые постоянно приобретают услугу в одном и том же месте. Клиентов можно расположить в виде лестницы, каждая из ступеней которой соответствует конкретной группе клиентов, характеризующаяся определенной степенью лояльности по отношению к учреждению культуры (рис. 1).

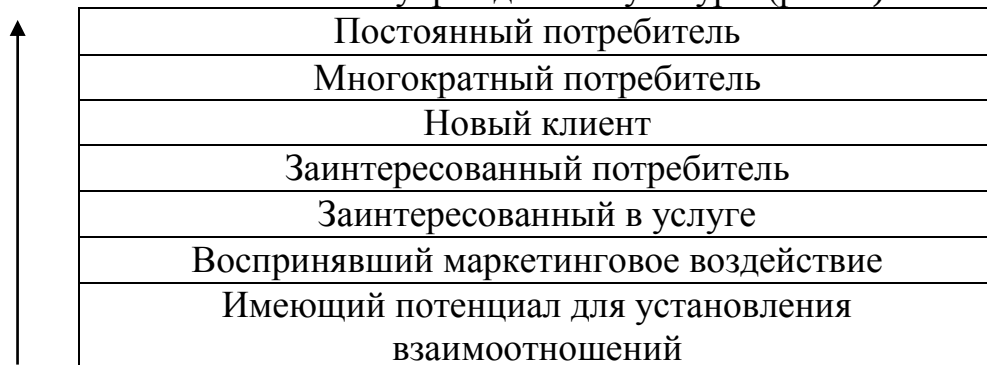


Рисунок 1 – Классификация потребителей в зависимости от уровня лояльности

На самой нижней ступени лестницы располагаются те потенциальные клиенты, которые имеют минимальные знания об учреждении культуры или не имеют их вообще. На одной из ступеней лестницы клиент может вообще не иметь знаний об учреждении. По мере перехода от одной ступени лестницы к другой возрастают знания заинтересованного лица об учреждении культуры и его услугах, появляется и усиливается интерес к услуге, формируется потребность в приобретении и потреблении услуг. Максимальная лояльность к учреждению культуры достигается у постоянного клиента. Несмотря на то, что такой клиент имеет наибольший уровень лояльности, он также может перейти к конкуренту или просто прекратить свои взаимоотношения с учреждением культуры [1, с. 450-451].

Принято считать, что клиентская лояльность делится на три уровня – удовлетворение от покупки, или от услуги, преданность бренду, партнерство.

На этапе удовлетворения, на первом уровне, клиент получает особое послевкусие со знаком плюс после приобретения услуги, однако пока еще продолжает сравнивать услуги и в любой момент может отдать предпочтение аналогичным услугам конкурентов. Это период мониторинга рынка со стороны потребителя, который восприимчив к положительному опыту, однако еще бурно реагирует на отрицательный результат. Управлять настроениями такого клиента невозможно, как невозможно просчитать заранее его предпочтения. Этот уровень клиентской лояльности весьма хрупок и зависит от целого фактора условий: возраста и социального статуса клиента, его психотипа, колебаний рынка и т.д.

Чтобы перевести клиента с первого уровня удовлетворения от покупки, или от услуги на более высокий, привив культуру потребления и формируя преданность бренду, необходим четкий алгоритм последовательных действий. Закрепить первый положительный опыт с клиентом можно, вызвав особый интерес к услуге, выстраивая с ним личные отношения на уровне «продавец-покупатель».

На этапе формирования преданности бренду клиенту предлагается на выбор несколько интересных акций, сравнительный анализ с конкурентами и возможность общения в нестандартных ситуациях, когда учреждение культуры берет на себя решение каких-то конкретных проблем потребителя. То есть проводится активная работа на опережение, когда сравнение услуги всегда в пользу конкретного учреждения, когда предложенные услуги не просто соответствует конкурентному, а в разы лучше. У потребителя не остается альтернативы, он «вынужден» выбрать продвигаемую услугу как уникальную и качественную.

Так происходит переход потребителя на второй уровень клиентской лояльности – преданность бренду. Эта стадия характеризуется верностью выбранной марке, когда потребитель не собирается менять ее на конкурентные аналоги. На этом этапе выстраивания отношений с клиентом не следует особо ему докучать и надоедать предложениями. Однако следить за развитием клиентской лояльности следует всегда: преданность марке не повод для расслабления, поскольку всегда существует опасность потери клиента из-за умелых стратегий конкурентов. Этот уровень лояльности требует усиленного анализа клиентских настроений, колебаний и изменений.

Для того, чтобы смоделировать потребительское поведение, необходимо понять мотивацию потребителя. У потребителей постоянно появляются потребности, вследствие чего его поведение обуславливается многочисленными мотивами. На современном этапе учреждения культуры необходимо исследовать причины потребительской мотивации, их можно приравнять к нуждам потребителя. Потребители постоянно пытаются удовлетворить свои потребности, разыскивая разные пути и способы.

Учреждениям культуры необходимо оценить ценность услуги для потребителя и продумать мелкие мотивации, которые должны спровоцировать потребителя обратиться в их учреждение.

Для этого учреждению культуры необходимо обладать следующей информацией:

- определить, как воспринимает потребитель учреждение культуры;
- какие нужды потребителя учреждение культуры может удовлетворить;
- выявить факторы, сдерживающие и стимулирующие спрос;
- определить поведения потребителей приобретающих товар или услугу;

– поинтересоваться мнением потребителей об учреждениях культуры.

Учреждениям культуры нужно изучать поведение потребителей, что позволит выявить факторы, которые будут побуждать целевую аудиторию посещать их заведение. Необходимо отметить, что процесс мотивации потребителей сложный и трудоемкий.

Разделение рынка на группы потребителей является основой сегментации. Одним из аспектов успешной сегментации является выявление различий между потребителями, иначе можно иметь дело с массовым маркетингом. Представители данного сегмента должны демонстрировать достаточное сходство в поведении, чтобы была возможность разработки конкретного плана маркетинга для конкретного сегмента. Все это выявляется с помощью такого вида сегментации, как выделение моделей потребительского поведения.

Сегментация потребителей – это обоснование (выделение) части рынка, в котором потребители одинаково реагируют на потребительские свойства предлагаемых товаров, услуг. Разделение общей совокупности потребителей на однородные целевые группы позволяет максимально учесть запросы покупателей и выгодно сфокусировать маркетинговые усилия.

Результатами сегментации потребителей являются [2, с. 280-281]:

– быстрая адаптация к запросам покупателей и максимальное их удовлетворение;

– выявление неудовлетворенного спроса, позволяющего вносить необходимые коррективы в маркетинговые стратегии;

– органическая увязка концепции новой услуги со стратегией жизненного цикла в целевом сегменте;

– усиление конкурентных преимуществ учреждения культуры за счет своевременной оценки порога цен, сервисного обслуживания клиентов;

– формирование позитивного общественного мнения в целевых аудиториях.

На сегодняшний день в рыночном секторе, где функционируют учреждения культуры, наблюдается, как минимум, насыщение, а как максимум, сильное заполнение аналогичными услугами рынка. Сейчас потребитель оценивает услугу, которую приобретает комплексно. Отсюда следует, что для того, чтобы выжить учреждениям культуры в конкурентной борьбе, необходимо в процессе разработки предложения для потребителей учитывать факторы, которые формируют лояльность клиентов.

В процессе формирования потребительской лояльности к учреждению культуры участвуют посредники, поставщики, органы власти, конкуренты, социальная политика, личные коммуникации, сервис

обслуживание, цена и качество услуги, имидж. Учреждениям культуры необходимо разрабатывать программы лояльного взаимодействия со всеми перечисленными выше участниками. Это позволит повысить качество обслуживания потребителей.

Повышение качества обслуживания позволяет удовлетворить потребителя, что заставит его обратиться еще раз к учреждению культуры: через определенное количество времени из потребителя он перерастет в лояльного клиента.

Выделяют основные критерии лояльности клиентов [4]:

Индекс лояльности. Индекс лояльности - соотношение между общей численностью клиентов и количеством лояльных клиентов. Так как четкого деления на лояльных/нелояльных клиентов нет, да и невозможно оценить лояльность так односторонне, чтобы индекс был справедлив, то индекс лояльности: соотношение общего числа клиентов и клиентов, проявляющих лояльность (например, через повторные покупки).

Закупки по рекомендации клиентов. Важный параметр для оценки лояльности клиентов. В российской практике: довольный клиент расскажет максимум пяти знакомым, недовольный – минимум десяти.

Объем постоянных клиентов. Постоянные клиенты в большинстве случаев (если не брать монопольные рынки) – лояльны.

Доля продаж по старым клиентам. Финансовый показатель долей продаж, выраженный в соотношении.

Если учреждения культуры станут учитывать в процессе разработки программы лояльные перечисленные факторы, то смогут сформировать клиента, ориентированного на сервис в учреждении. В процессе формирования лояльности потребителей необходимо учреждениям культуры выяснить, какой у них клиент: лояльный или не очень? Это можно сделать через концепцию лояльности покупателей (рис. 2).

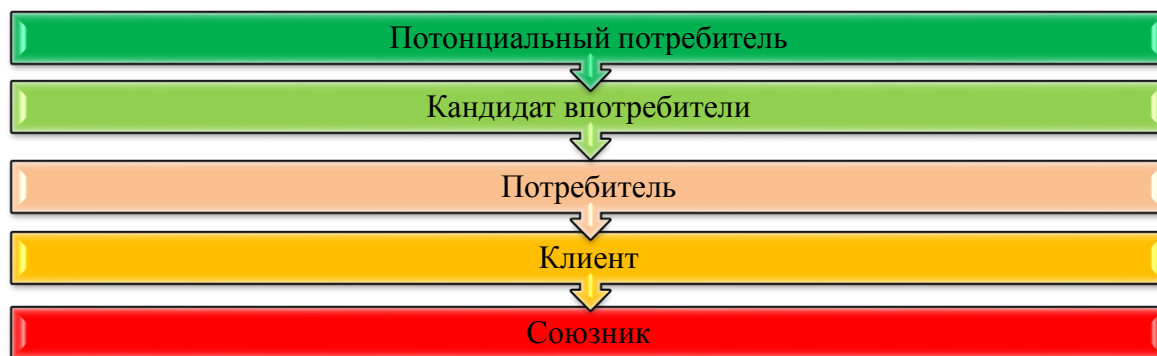


Рисунок 2 – Концепция лояльности потребителей

Потенциальные потребители – это определенная целевая аудитория потребителей, которых могут заинтересовать предложения учреждения культуры. Работая с потребителями на этой ступени, необходимо максимально заинтересовать их в своем предложении, используя для этого

все возможности. На данном этапе необходимо пробудить интерес к услуге.

Кандидат в потребители. На этом этапе учреждение культуры имеем потенциального потребителя, у которого есть некая потребность, которую может удовлетворить своими услугами учреждение.

Потребности можно разделить на две категории: осознанные и неосознанные. К осознанным потребностям относятся потребности и желания, которые осознаны и приняты, и под которые сформировалась мотивация. Неосознанные потребности – это потребности, с которыми надо еще работать. Работа с неосознанными потребностями требует профессионального подхода и выдержки. Под такую категорию потребностей не всегда сразу можно сформировать мотивацию (силу, побуждающую к действию). Очень важно показать кандидату в потребители, что ваше предложение – именно то, что ему нужно, что оно подходит ему на 150%, что без него он просто существовать не сможет и что оно самое выгодное в ценовом формате. Яркая презентация, эффективное выявление/формирование потребностей и грамотная работа с возражениями – вот залог успешного перехода на следующую ступень.

Потребитель. Сформировав потребности, грамотно позиционировав своих услуг, преодолев все возможные возражения, учреждение культуры может подвести кандидата в потребители к сделке. Для того, чтобы потребитель перешел в следующую этап, важно создать такие условия при приобретении услуги, которые надолго запомнились и ассоциировались с комфортными условиями приобретения и с полной сервисной заботой о покупателе.

Клиент. Нынешний уровень хозяйственных отношений и уровень развития экономики характеризуется большим выбором. Как правило, у клиента есть выбор, он запросто может потребить услуги у ваших конкурентов. При этом, как и в самые древние времена, потребитель и продавец всегда тяготеют друг к другу. Надо сделать так, чтобы каждая покупка для клиента была праздником, и его радовали не только воздушным шариком, но в первую очередь профессионализмом и оперативностью. Ведь сервис – это в первую очередь профессионализм и оперативность. Это чуткое, заботливое отношение к клиенту на уровне модели «мать-дитя».

Союзник. Высшая степень лояльности клиента встречается редко, и это в первую очередь обусловлено тем, что после первой продажи учреждения культуры больше вообще не думают о клиенте, не расценивают его как на объект новой продажи, и уж тем более не рассматривают его как источник устной рекламы. Союзник – это клиент, который лоялен к бренду или услуге. Как правило, у таких клиентов формируется отторжение похожих услуг конкурирующих учреждений, и они менее восприимчивы к росту цен. Рост цены в 5-10% не окажет

существенного воздействия на них, клиент не уйдет к конкурентам. Взаимодействие с клиентом должно быть регулярным, необходимо помнить, что клиент – это ваш друг, о котором нужно заботиться, и тогда он будет платить взаимностью, а также рекомендовать учреждение своим друзьям и коллегам.

Определить, насколько лоялен потребитель к учреждению культуры, достаточно сложно. Многие факторы, среди которых стиль жизни, социодемография, культура питания, доход, занятость, прямо отражаются на моделях поведения клиентов, не отражая их подлинного отношения к учреждению. Можно выделить следующие этапы оценки удовлетворенности и лояльности клиентов:

- На первоначальном этапе производится определение задачи. Для каких целей и внутренней или внешней потребности необходимо измерение лояльности?

- На втором этапе определяется методика исследования, которая обязательно согласуется с заказчиком, с его видением и потребностями. Кроме поставленной цели, на выбор методики оказывает значительное влияние и внутренние стандарты учреждения культуры.

- Так как измерение лояльности клиентов относится к количественному исследованию, то на методологическом уровне производится т.н. дизайн выборки – определяется аудитория (кого, как и в каком количестве), в отношении которой будет проводиться опрос.

- После определения количества интервью (анкет) и методики проводится исследование (телефонный опрос, почтовая рассылка, интервью в местах продаж, мотивационное заполнение анкеты и т.п.).

- В дальнейшем происходит составление анкеты, с одновременной разработкой сервиса по сбору и обработке анкет, что может быть реализовано как в off-line, так и on-line виде с помощью разрабатываемого web-сервиса.

- Анкетирование, которое является основным технологическим этапом работы, может проводиться как с заданным сроком, так и бессрочно. На данном этапе производится полиграфическая печать анкет, доставка их в регионы, обучение и подготовка инструкций для интервьюеров.

- Сбор и ввод данных производится с обязательным контролем качества вводимой информации.

- Обработка данных, выявление аналитических и статистических зависимостей позволяет сравнить количественные оценки лояльности с предыдущим периодом.

- Полученный информационный массив данных предоставляется с презентацией результатов исследования и выводами. В качественно

подготовленных презентациях предложены рекомендации по увеличению лояльности клиентов.

После того как учреждения культуры проведет оценку удовлетворенности клиента, опираясь на полученные данные, можно будет приступать к разработке программы лояльности.

Таким образом, существуют различные факторы, которые влияют на лояльность потребителей. Все факторы можно сегментировать в зависимости от моделей поведения потребителей, что позволит учреждениям культуры найти правильный подход для взаимодействия с клиентами. Мало сегментировать потребителей по моделям поведения, необходимо дополнительно изучать и выявлять ценностные ориентации потребителей, для того чтобы понимать, чего именно современный потребитель хочет.

Учреждениям культуры необходимо в процессе формирования предложения для потребителей продумывать мелкие сопутствующие выгоды, которые клиент может получить, если приобретает товар или услугу у учреждения.

Список литературы:

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник [Текст] / Акулич И.Л. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 525 с
2. Синяева И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст]: учебник/ Синяева И.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 504 с.
3. Системология организации [Текст]: Учебник для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков; Мин-во образов. РФ. Гос.ун-т управления. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 181 с.
4. Создаем процесс работы с клиентами. Часть 4 - "Управление лояльностью" [Электронный ресурс] / Портал «Практика» www.crm-practice.ru [адрес в сети Интернет: <http://www.crm-practice.ru/editor/942/>] (дата обращения 27.03.2018).
5. Ценностные ориентации и их социальная обусловленность [Электронный ресурс]/ Портал «Психология» www.inminds.ru [адрес в сети Интернет: <http://www.inminds.ru/fmads-131-2.html>] (дата обращения 24.03.2018).

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Резник С.Д.

Д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Сазыкина О.А.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В статье обоснована необходимость профессионального управления университетом и его структурными подразделениями. Отмечается, что в условиях реформирования системы высшего образования, периодически осуществляемых изменений в деятельности университетов от университетских менеджеров требуется все более грамотное управление. Предложены механизмы управления изменениями в деятельности университетских менеджеров, в частности: повышение управленческой квалификации деканов и заведующих кафедрами; активизация научной деятельности преподавателей кафедр; активное участие преподавателей и аспирантов в управлении кафедрами; совершенствование системы стимулирования труда руководителей факультетов и кафедр; интенсификация внеаудиторной работы со студентами, привлечение студенческого актива к управлению кафедрами.

Ключевые слова: университет, менеджер, изменения, управление, механизмы.

MECHANISMS FOR CHANGE MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF UNIVERSITY MANAGERS

Reznik S.D.

Doct. Econ. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Sazykina O.A.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The article substantiates the necessity of professional management of the university and its structural subdivisions. It is noted that in conditions of reforming the system of higher education, the periodically implemented changes in the activity of universities from university managers require more and more competent management. Mechanisms for managing changes in the activities of university managers are proposed, in particular: an increase in the management

qualifications of deans and heads of departments; activization of scientific activity of teachers of departments; active participation of teachers and post-graduate students in the management of departments; improvement of the incentive system for the heads of faculties and departments; intensification of out-of-class work with students, attraction of the student's asset to the management of the departments.

Keywords: university, manager, changes, management, mechanisms.

Реформирование российской системы высшего образования происходит в сложных социально-экономических условиях, которые создает внешняя среда (потребители, конкуренты, предприятия и организация – работодатели, органы местной и федеральной власти, международное пространство и др.).

Новые ориентиры развития системы высшего образования обозначены в Стратегии научно-технологического развития и программе “Цифровая экономика РФ”, согласно которым, как отмечает Н.В. Булгакова, «от вузов ждут не только подготовки кадров, но и активного участия ученых, преподавателей, сотрудников в реализации этих программ» [1].

Современные тенденции развития российского высшего образования требуют особого внимания к проблемам профессионализации управления университетом, его структурными подразделениями, в частности, факультетами и кафедрами и эффективного управления процессами этих изменений.

Изменения в российской системе образования, которые для управленцев многих вузов вызывают неуверенность в завтрашнем дне, вносят существенные изменения и в состав, и в деятельность управленческих кадров российских вузов. В связи с этим требуется проведение систематических мониторингов состава и содержания деятельности управленческих кадров вузов различных уровней, которые позволяют оперативно вскрывать резервы улучшения деятельности управленческих кадров, определять те стратегические направления, которым следует уделять особое внимание при организации учебного процесса, научной деятельности и культурно-воспитательной работы со студентами, предпринимательской деятельности университетов.

Высшее образование в России представлено широкой сетью государственных и негосударственных учебных заведений. По сравнению с 1990/1991 учебным годом (в 1990/1991 – 514) сеть государственных вузов ежегодно возрастала и составила к началу 2000/2001 учебного года 607 учреждений, а к началу 2011/2012 учебного года – 634 вуза [16].

Однако, в последующие годы в результате достаточно жесткой государственной политики в области образования количество высших учебных заведений начинает снижаться. На начало 2016/2017 учебного года функционировало 818 российских вузов, соответственно

руководящий персонал вузов включал 818 ректоров и более 5000 проректоров (в среднем в вузе работают 6 проректоров) [17]. По данным Федеральной службы государственной статистики численность деканов на начало 2014/2015 уч. года составляла 5200 человек, заведующих кафедрами – 24600 человек [18].

Современный университет или «университет 4.0» должен представлять собой вуз, отдельные подразделения которого обладают ресурсами и людьми, достаточными для того, чтобы справиться с задачами, которые сегодня не решает промышленность. Развитие таких вузов является темой многих обсуждений, в том числе на очередном, XXI семинаре-конференции Проекта 5-100 «Трансформация университетов в современных условиях». Однако, только о единичных российских университетах можно сказать, что они соответствуют содержанию этого понятия – «университет 4.0». «Что делать сотням “не ведущих” российских университетов? Какое будущее ждет их?» [1].

Как вписаться ректорам обычных (не ведущих) университетов в такую реальность? Как построить и организовать деятельность университета, чтобы стать «университетом 4.0» хотя бы в долгосрочной перспективе?

Авторы статьи хотели бы сделать акцент на необходимости повышения профессионализма университетских менеджеров, прежде всего деканов факультетов и заведующих кафедрами. В условиях динамичной внешней среды на фоне интенсификации социально-экономических процессов, происходящих в системе высшего образования, от них как никогда требуется грамотное лидерство и руководство, которые определяют профессиональных и эффективных менеджеров, наделенных лидерскими качествами и высоким уровнем развития своего управленческого потенциала.

Для этих категорий управленческих кадров университетов обратим внимание на использовании действенных, на наш взгляд, механизмов управления изменениями в их деятельности, а именно:

- а) повышение управленческой квалификации деканов и заведующих кафедрами;
- б) активизация научной деятельности преподавателей кафедр;
- в) активное участие преподавателей и аспирантов в управлении кафедрами;
- г) совершенствование системы стимулирования труда руководителей факультетов и кафедр;
- д) интенсификация внеаудиторной работы со студентами, привлечение студенческого актива к управлению кафедрами.

Рассмотрим эти механизмы более подробно.

1. Повышение управленческой квалификации деканов и заведующих кафедрами. Для реализации этой позиции обратим внимание на такие

мероприятия, как внутривузовское обучение заведующих кафедрами, деканов, руководителей служб, межвузовские семинары заведующих родственными кафедрами вузов, стажировки в ведущих вузах России и за рубежом с целью углубления научных исследований и обмена опытом, необходимость разработки в каждом вузе долгосрочной кадровой политики, предусматривающей подготовку резерва на выдвижение.

Для замещения должностей деканов и заведующих кафедрами целесообразно наличие у них дополнительного профессионального образования по направлению «Менеджмент» или «Управление персоналом»

В частности, деканам факультетов и заведующим кафедрами вузов России можно предложить:

- сделать важным приоритетом своей деятельности проблему профессионального управления кафедрой, реализацию мер по повышению эффективности ее деятельности;

- шире использовать опыт руководства на передовых кафедрах собственного вуза и других вузах России, обращая внимание на развитие делегирования полномочий, активное участие коллективов в управлении учебно-воспитательными процессами и научной деятельностью, повышение сплоченности коллективов, профилактику конфликтных ситуаций, непрерывное повышение квалификации своего профессорско-преподавательского состава;

- активизировать получение действующими заведующими кафедрами второго высшего образования: экономико-управленческого, включая правовую подготовку, или обучения на специальных курсах продолжительностью не менее 3 месяцев;

- использовать современное научно-методическое обеспечение внутривузовского менеджмента в своей деятельности с целью повышения ее эффективности;

- улучшить организацию личного труда, в том числе, планирование рабочего времени, использование компьютерной техники, повышать личную работоспособность и творческую отдачу.

2. Активизация научной деятельности преподавателей кафедр.

Если заведующий кафедрой стремится к эффективной организации научной работы, то преподаватели и сотрудники кафедры будут ориентироваться на реализацию двух модулей функциональных задач [4]:

- а) научная деятельность, которая включает участие в конкурсах грантов и программ, выполнение хозяйственных договоров для предприятий, подготовку научно-педагогических кадров и работу с аспирантами и студентами, организацию научных конференций и др.;

- б) научно-методическая деятельность, предполагающая проведение научных семинаров, участие в конкурсах и выставках научных работ, использование результатов НИР в учебном процессе.

Наш мониторинг организации научной работы на кафедрах [6] свидетельствует о том, что преподаватели регулярно занимаются научной работой на 80% кафедр, 20% – периодически. Кафедр, где сотрудники совсем не занимаются научной работой, в государственных вузах не нашлось. Это во многом связано с необходимостью повышения публикационной активности вузовских преподавателей. Научная работа преподавателей кафедры принимает следующие основные формы:

- публикация научных статей – 92,3%;
- издание монографий – 72,3%;
- участие в проведении научных исследований – 70,0%;
- подготовка заявок на участие в конкурсах грантов и программ – 62,6%.

3. Активное участие преподавателей и аспирантов в управлении кафедрой.

Успех университетской кафедре может быть обеспечен, если все преподаватели или, по крайней мере, их ключевая часть на высоком уровне обеспечивает решение всех функциональных задач. Таких детализированных задач на нашей кафедре около ста. Поэтому никакой заведующий кафедрой, ни его профессора и доценты в отдельности физически не смогут взвалить на себя такое бремя. Если сотрудники кафедры во главе с заведующим стремятся к эффективной деятельности, то каждый из них должен иметь в соответствии с организационно-функциональной структурой управления кафедрой общекафедральные обязанности и отвечать за их реализацию.

В качестве конкретных инструментов обратим внимание на такие моменты, как назначение легитимных заместителей заведующего кафедрой, общекафедральные поручения преподавателям, проведение оперативных совещаний кафедрального актива, проведение заседаний кафедры, методических и научных семинаров, информирование и контроль, повышение личной организованности.

4. Стимулирование труда руководителей факультетов и кафедр.

Основными целями реализации внутривузовской системы материального стимулирования являются:

- повышение роли материального поощрения работников вуза за достигнутые результаты работы;
- усиление связи оплаты труда с личным вкладом сотрудников в решение приоритетных задач вуза и его структурных подразделений;
- формирование у сотрудников вуза стимулов к проявлению творческой инициативы в совершенствовании качества своего труда;
- использование информационной базы системы материального стимулирования для определения рейтинга факультетов, кафедр и отдельных категорий профессорско-преподавательского состава.

Построение системы материального стимулирования в вузе должно основываться на ряде принципов: стимулировать работника за результат, имеющий конкретный измеритель. В основу оценки деятельности ППС, кафедр и факультетов включать в первую очередь показатели аккредитации; исключить дублирование стимулирующих выплат за один и тот же конечный результат.

5. Интенсификация внеаудиторной работы со студентами, привлечение студенческого актива к управлению кафедрами.

Опыт Института экономики и менеджмента и кафедры «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства свидетельствует о том, что одной из эффективных форм внеаудиторной работы со студентами зарекомендовали себя так называемые студенческие кафедры и студенческие дирекции. Такую дирекцию из студентов ежегодно создаем в рамках нашего самоуправляемого Института студенческих лидеров. К работе в них привлечены студенты первых, вторых и третьих курсов, изъявившие желание сотрудничать вне учебных занятий. Работа студенческой кафедры, как правило, включает два «фронта» – организационный и научно-методический.

Организационные обязанности члена студенческой кафедры включают работу с организационной и вычислительной техникой, работу с информацией, составление документов и дежурство на телефоне (прием телефонограмм) и многое другое. А научно-исследовательские и научно-методические обязанности члена студенческой кафедры «Менеджмент» предусматривают взаимодействие с куратором – профильным заместителем заведующего кафедрой (по учебной работе, по научной работе, по социальной и воспитательной работе и др.); написание совместно с преподавателем научных статей по итогам исследований и др.

В целом отметим, что такая форма студенческого самоуправления – открытие студенческих кафедр в Институте студенческих лидеров играет огромную роль в развитии студентов, повышает их деловые, организаторские и просто человеческие качества, которые понадобятся им в дальнейшем.

Оценивать эффективность предлагаемых механизмов управления изменениями в деятельности университетской кафедры можно по показателям, которые в настоящее время являются актуальными и важными для развития университета в целом.

Во-первых, существенное повышение индексов цитирования Хирша у преподавателей, которые в определенной мере свидетельствует о повышении научной репутации профессорско-преподавательского состава.

Во-вторых, значительное повышение публикационной активности профессорско-преподавательского состава кафедры.

В-третьих, увеличение количества студенческих побед в конкурсах научных работ, которые характеризуют внеаудиторную работу со студентами.

В-четвертых, рост количества заявок, подаваемых на конкурсы грантов, количество выигранных грантов, объемы выполненных научно-исследовательских работ.

И, наконец, в-пятых, конечно же, для выпускающих кафедр важнейший момент – успешное трудоустройство своих выпускников.

В целом, реализация предложенных мероприятий, как показывает опыт кафедры «Менеджмент» ПГУАС максимально способствует высокому качеству менеджмента, хорошему взаимопониманию и взаимодействию всех участников образовательного процесса, повышению качества и эффективности деятельности как вузовских менеджеров, так и их подчиненных – преподавателей, аспирантов, студентов.

Список литературы:

1. Булгакова Н.В. Риски на развилке. Вузам предписана смелость. Поиск. –2017. - №39.
2. Еремкин А.И., Резник С.Д., Сазыкина О.А. Укрепление управленческой вертикали в региональном вузе: опыт и перспективы // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – № 2. – С. 96-101.
3. Женщины и мужчины России. 2016.: Стат.сб. / Росстат. – М., 2016. – 208 с.
4. Резник С.Д. Управление кафедрой: учебник. 3-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2009. – 607 с.
5. Резник С.Д., Васин С.М., Сазыкина О.А. Заведующий кафедрой вуза: черты коллективного портрета // Социологические исследования. 2003. № 6. С. 106.
6. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Заведующие кафедрами университетов России: ступени роста / Под общ. ред. д-ра. экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2016.
7. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Заведующий кафедрой современного вуза: изменения в составе и содержании деятельности // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 5 (105). С. 133-142.
8. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Кафедра российского вуза: вызовы времени // Социологические исследования. – 2016. - №8. – С. 133-137.
9. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Новые приоритеты деятельности и моделирование качеств руководящих кадров высших учебных заведений // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. - № 6. – С. 57-61.
10. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Управление функциональными процессами на вузовской кафедре: результаты социологического опроса заведующих кафедрами российских вузов // Russian Journal of Management. – 2015. -№4. – С. 407-418.
11. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Управленческое воздействие заведующих кафедрами на персонал: результаты мониторинга // Russian Journal of Management. – 2016. - №2. – С. 184-197.
12. Резник С.Д., Сазыкина О.А., Фомин Г.Б. Команда ректора: эволюция изменений структуры и содержания деятельности проректоров российских вузов // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – № 3. – С. 74-80.
13. Резник С.Д., Сазыкина О.А., Фомин Г.Б. Управленческий потенциал высших учебных заведений России: оценка, опыт, перспективы: монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.

14. Резник С.Д., Фомин Г.Б., Сазыкина О.А. Ректоры России: система и механизмы профессионального становления. / Под ред. С.Д.Резника. – М.: ИНФРА-М, 2013.
15. Резник С.Д., Фомин Г.Б., Сазыкина О.А., Шестернина О.И. Деканы России: социологический портрет, технологии и организация деятельности: Монография. – М.; ИНФРА-М, 2016. – 204 с.
16. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. М., 2016.
17. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М.,2017 - 511 с.
18. Труд и занятость в России. 2015: Стат.сб./Росстат – М., 2015. – 274 с.

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сазыкина О.А.

Доц., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Костромина Т.Д.

Магистрант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

В статье представлены результаты исследования кадровой стратегии крупного предприятия ПАО «Мегафон». Выделены основные составляющие кадровой стратегии, которые наиболее значимы для обеспечения конкурентоспособной деятельности предприятия. Предложены практические мероприятия по развитию кадрового потенциала и мотивации труда работников предприятия.

Ключевые слова: кадровая стратегия, предприятие, персонал, развитие, мотивация.

PECULIARITIES OF THE STAFFING STRATEGY OF A LARGE ENTERPRISE

Sazykina O.A.

Cand. Econ. Sci., Assistant Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Kostromina T.D.

Graduate student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The article presents the results of researching the personnel strategy of a large enterprise of PJSC "Megafon". The main components of the personnel strategy are identified, which are most significant for ensuring the competitive activity of the enterprise. Practical measures on development of human potential and motivation of work of workers of the enterprise are offered.

Keywords: personnel strategy, enterprise, personnel, development, motivation.

В современных условиях перехода от индустриальной к информационной (цифровой) эпохе эффективное развитие современных компаний требует привлечения квалифицированного и работоспособного персонала, который должен обладать компетенциями, обусловленными спецификой цифровой экономики.

В этих условиях достаточно актуален вопрос о необходимости разработки кадровой стратегии как перспективного направления развития человеческого потенциала крупного предприятия.

Кадровая стратегия представляет собой комплексную программу развития персонала предприятия, включающую в себя цели развития, методы и технологии работы с человеческими ресурсами, способствующую развитию профессионального и личностного потенциала работников, что, в свою очередь, позволяет предприятию своевременно и адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, повышать свою конкурентоспособность, достигать поставленных целей [2].

Кадровая стратегия предполагает реализацию следующих функций [3]:

- определение общей стратегии;
- планирование потребности организации в персонале с учетом действующего кадрового состава;
- привлечение, отбор и оценка персонала;
- повышение квалификации персонала и его переподготовка;
- система продвижения по службе (управление карьерой);
- увольнение персонала;
- политика заработной платы и социальных услуг;
- управление затратами на персонал.

Кадровая стратегия неоднородна и может быть классифицирована по различным признакам. Так, в зависимости от специфики ориентации деятельности конкретного предприятия на стратегическую перспективу выделяют четыре типа кадровой стратегии: пассивная, реактивная, превентивная и активная. По степени открытости организации к внешней среде при формировании кадрового состава (принципиальная ориентация на собственный персонал или на внешний персонал) выделяют два типа кадровой стратегии: открытая и закрытая. В зависимости от типа общей стратегии организации, выделяют стратегию предпринимательства, стратегию прибыли, стратегию изменения курса, стратегию ликвидации, стратегию динамического роста.

Целью данного исследования является разработка кадровой стратегии крупного предприятия на примере ПАО «Мегафон».

МегаФон – один из крупнейших операторов сотовой связи России по объему выручки и количеству абонентов. Компания предоставляет услуги во всех сегментах рынка, включая голосовую связь, передачу данных, другие услуги мобильной и фиксированной связи, а также услуги цифрового телевидения и IP-телефонии.

Стратегический потенциал организации ПАО «Мегафон» включает в себя:

- эффективно функционирующую систему управления организацией;
- высококвалифицированных специалистов;
- относительно большой опыт работы в своей сфере деятельности;
- использование высокотехнологичного оборудования;
- оперативность;
- ориентация деятельности на запросы клиентов.

Анализ основных направлений кадровой стратегии позволил определить, что:

- кадровый потенциал предприятия – это относительно молодые, энергичные с достаточным уровнем образованные специалисты;
- весомое внимание уделяется кадровому планированию, которое создает условия для мотивации с целью повышения производительности труда и удовлетворенности работой персонала.

В зависимости от продолжительности планового периода, целей и условий планирования в организации ПАО «Мегафон» используются следующие виды планирования:

- на стратегическом уровне определяют долгосрочные цели предприятия, направления его развития, учитывая общую ситуацию на рынке труда и тенденций развития сферы осуществляемой деятельности;
- на оперативном уровне кадрового планирования решаются текущие задачи, выдвигаемые конъюнктурой рынка.

Рассмотрим роль службы управления персоналом в процессе реализации кадровой стратегии исследуемой организации. Основными задачами службы управления персоналом ПАО «Мегафон» являются:

- участие в разработке и реализации стратегии управления персоналом;
- обеспечение предприятия необходимым количеством кадров руководящего состава и специалистов;
- осуществление эффективного подбора, расстановки и реализации трудового потенциала кадров в соответствии с их профессиональными, деловыми и личными качествами;
- участие в формировании и развитии стабильного трудового коллектива, создании благоприятного социально-психологического климата;
- постоянное совершенствование управления кадрами на основе реализации целевых программ, современных персонал-технологий и оказании систематической методической помощи руководителям подразделений по проблемам управления персоналом.

Также важной составляющей анализа кадровой стратегии является анализ управления развитием персонала, которое включает профессиональное обучение и повышение квалификации. В общей

сложности в 2016 году во внешних программах профессионального и корпоративного обучения приняли участие 4 559 специалистов. На внешние программы обучения сотрудников ПАО «МегаФон» в 2016 году компания потратила около 131 млн руб.

При этом преимущественный характер обучения – это внутренне обучение: МегаАкадемия, вебинары, дистанционное обучение. Таким образом, в компании проводится систематическое обучение персонала, характеризующееся стабильными статистическими показателями.

Методы стимулирования труда персонала, действующие в компании, включают:

1) прямое материальное стимулирование персонала (заработная плата). Помимо фиксированного оклада для разных функциональных направлений разработаны гибкие модели премирования, основанные на целях бизнеса и индивидуальных задачах. Компенсационный пакет включает две базовые составляющие: фиксированную и переменную.

2) косвенное материальное стимулирование, т.е. в дополнение к оплате труда используются нематериальные инструменты поощрения сотрудников и признания их вклада в развитие компании. В частности, реализуются следующие программы:

- поощрения в течение года за отлично выполненные проекты, предложение и реализацию интересных и полезных идей;

- награды от Министерства связи и массовых коммуникаций;

- признание в подразделениях, в рамках каждого из которых сложились свои традиции дополнительной нематериальной мотивации отличившихся сотрудников;

- мотивационные конкурсы для поощрения сотрудников, наиболее ярко воплощающих ценности компании в своей работе;

- мотивация в рамках федеральных проектов, в конце года подводятся итоги по проекту и поощряются сотрудники, внесшие наибольший вклад в реализацию проекта.

В ходе анализа системы управления персоналом компании было выявлено:

- планирование персонала осуществляется на средне- и долгосрочную перспективу;

- нет четкой, обоснованной системы нормирования труда, поэтому численность рассчитывается на краткосрочную перспективу;

- при наборе персонала компания использует как внешние, так и внутренние источники.

- частично реализуется программа карьерного роста. При этом в перспективе руководство ПАО «МегаФон» планирует разработку и применение таких программ для различных категорий сотрудников.

– система мотивации и стимулирования персонала к высокопроизводительному труду базируется на материальной основе.

– использование контроля за соблюдением выполнения трудовой дисциплины работниками компании выражается в применении дисциплинарных наказаний к провинившимся работникам.

В целом, как видно из краткой характеристики действующей системы управления персоналом ПАО «Мегафон», в рассматриваемой компании требуемые элементы эффективной кадровой стратегии используются не в полной мере, а лишь частично.

Принципиальная схема реализации кадровой стратегии на предприятии представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Принципиальная схема реализации кадровой стратегии на предприятии

Каждый из перечисленных блоков (по сути, направлений кадровой стратегии компании) поддерживается определенными практическими действиями, что формирует операционные подсистемы по каждому блоку.

Кроме того, существующая кадровая стратегия поддерживается информационным, финансовым, нормативно-правовым и методологическим подкреплением (обоснованием).

Следует отметить, что развитие существующей кадровой стратегии требует выполнения следующих действий:

- улучшение отношений и связей организации с рынком труда и внутрифирменными трудовыми ресурсами;
- выбор и реализация стиля управления персоналом;
- стандартизация рабочих мест и условий труда;
- разработка в рамках программ мотивации критериев признания личных успехов в труде;
- выбор и применение оптимальной системы оплаты труда для каждой категории работников;
- разработка коммуникационной политики.

Для блоков «Политика обучения и развития персонала» и «Политика карьерного роста и кадрового потенциала» были разработаны конкретные практические мероприятия, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Реализация программы карьерного роста и сохранения кадрового потенциала

Направления деятельности	Меры по реализации
Сохранение кадрового потенциала	Определение особой категории работников, удержание которых имеет ключевое значение для компании Разработка и внедрение комплекса мероприятий по омоложению персонала, в особенности инженерно-технического персонала
Восполнение кадрового потенциала	Усиление сотрудничества в томскими ВУЗами и учреждениями среднего специального образования, в том числе по целевой подготовке специалистов
Развитие кадрового потенциала	Совершенствование системы мотивации Усиление работы с кадровым резервом Усиление работы по психофизиологическому обеспечению безопасности трудовой деятельности персонала Разделение сотрудников на категории

Реализация стратегии по блоку «Политика мотивации и контроля» опирается на следующие факторы (табл. 2).

Таблица 2

Факторы мотивации в рамках существующей стратегии

Фактор мотивации	Управленческое решение в рамках кадровой стратегии
Коммуникация и вовлеченность	Повышение уровня обратной связи Участие работника в обсуждение профессиональных проблем на более высоком уровне
Обучение и развитие	Индивидуальный план развития Долгосрочные программы целевого обучения
Интересная и значимая работа	Участие в проектах Внесение рационализаторских предложений
Нематериальные методы мотивации	Улучшение конкурсов по типу «Работник месяца» Вынесение публичной благодарности со стороны руководства Назначение наставником (с оплатой за наставничество)

Таким образом, предложенные практические мероприятия по развитию кадрового потенциала и мотивации труда на предприятии в рамках четко обоснованной кадровой стратегии будут способствовать повышению его конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Вдовина О.А., Резник С.Д., Сазыкина О.А. *Стратегия кадрового менеджмента*. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 167 с.
2. Головкова Е.В. *Процесс разработки кадровой стратегии* / Е.В.Головкова, Г.В.Меняйло // *Управление изменениями в социально-экономических системах*. – 2015. – С.91.
3. Горноухова О.П. *Кадровая стратегия предприятия* / О.П.Горноухова // *STUDIUM*. – 2015. - №1(34). – С.17.
4. *Управление производством. Энциклопедия производственного менеджера. Кадровая стратегия* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kadrovaya-strategiya.html> (дата обращения 18.01.2018.)

РАЗВИТИЕ УСЛУГ РОСРЕЕСТРА

Сайганова Е.А.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенского государственного университета архитектуры и строительства», Пенза

Батаева А.В.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенского государственного университета архитектуры и строительства», Пенза

В статье рассмотрены произошедшие изменения в Росреестре со вступлением в силу Федерального закона №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Проведен анализ поквартальной отчётности федеральной службы Росреестр за 2016-2017 года, на основе которого в заключении даётся оценка эффективности преобразований.

Ключевые слова: Росреестр, федеральный закон, актуализация, обращения граждан, ЕГРП.

THE DEVELOPMENT OF SERVICES OF ROSREESTR

Saiganova E.A.

Student of the Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Bataeva A.V.

Student of the Penza State University of Architecture and Construction, Penza

In article the happened changes in the Federal Registration Service with entry into force of the Federal law No. 218-FZ "About the state registration of the real estate" are considered. The analysis of the quarterly reporting of federal service Federal Registration Service for 2016-2017 on the basis of which in the conclusion an assessment of efficiency of transformations is given is carried out.

Keywords: Rosreestr, federal law, actualization, citizens' appeals, EGRP.

Согласно Федеральному закону №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» с 1 января 2017 года все сведения об объектах недвижимого имущества содержатся в Едином государственном реестре недвижимости [1].

Закон имеет множество положительных моментов для граждан РФ. С этого года регистрация прав на недвижимость проводится экстерриториально, то есть в любом офисе приёма-выдачи документов можно подать заявление на регистрацию прав и кадастровый учёт независимо от места расположения. Так же сократился бумажный документооборот, значительно уменьшились сроки регистрационных действий и получение сведений для сделок из Единого государственного

реестра недвижимости.

Росреестр модернизировал свою систему хранения документов и до 2019 года планирует возвести по территории страны централизованные архивохранилища. Такое архивохранилище впервые планируется построить в городе Калуге с целью получения высокоэффективной системы хранения документации.

Наиболее значимым нововведением стало создание надёжных электронных документов, доступ к которым открыт для населения и предоставляется в режиме «онлайн».

Чтобы понять эффективность преобразований ведомства, в том числе провести их оценку, авторами был проведён анализ поквартальных отчётов федеральной службы за 2016, 2017 года [2] (табл. 1).

Таблица 1

*Статистические данные по обращениям граждан в Росреестр
за I-II квартал 2016, 2017 года*

	2016		2017	
	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал
Количество обращений	61925	75649	106571	104290
Количество звонков	1 млн	1.1 млн	1,3 млн	1,1 млн
Принято граждан на личном приёме	64985	78171	59058	66421

По проведенному исследованию предоставленных данных можно выделить увеличение числа граждан обратившихся в Росреестр по личному приёму в I полугодии 2017 года. Авторы предполагают, что это связано с началом работы выездных приёмов граждан в наиболее отдалённые муниципальные образования, по средствам которых население может получить помощь на этапе подготовки документов, необходимых для проведения кадастрового учёта и государственной регистрации прав.

Так же авторы устанавливают увеличение количества звонков от населения по итогам II квартала 2017 года, объясняя это тем, что возросла потребность граждан в дополнительных консультациях в связи с действием Федерального Закона №-218 ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Теперь население может получить бесплатную консультацию в справочных службах и Ведомственном центре телефонного обслуживания Росреестра, специалисты которого работают в круглосуточном режиме и принимают звонки граждан по всей России.

На рис. 1 представлено количество обращений граждан в Росреестр.

На диаграмме заметен рост числа обращений населения в Росреестр в областях Российской Федерации в этом году. Это связано с тем, что деятельность Росреестра сосредоточена на улучшение работы с

обращениями граждан посредством применения комплекса мероприятий.

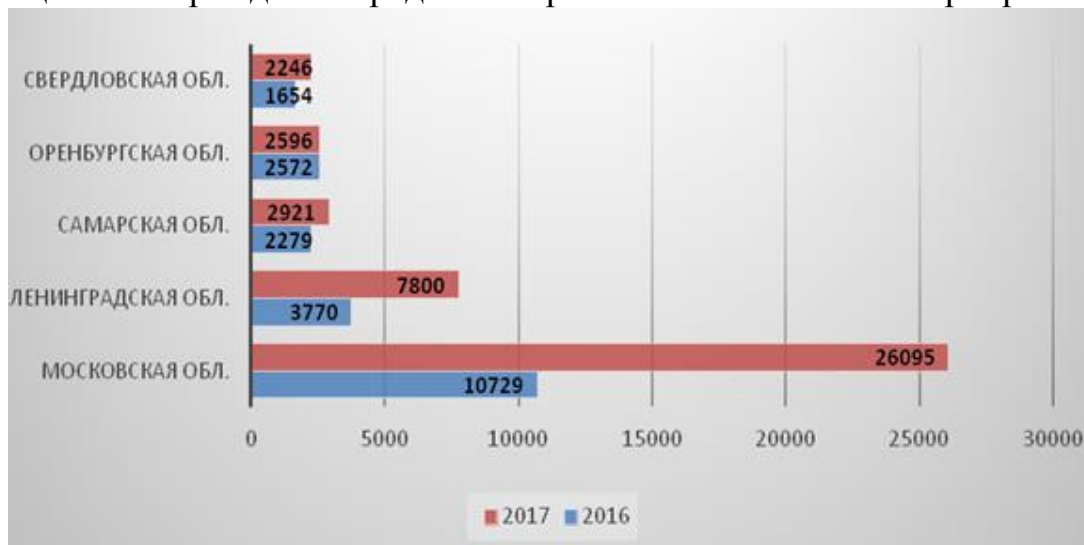


Рисунок 1 – Количество обращений граждан в Росреестр за I полугодие в регионах Российской Федерации

Одним из приоритетных направлений таких мероприятий является проведение анкетирования обращающихся лиц и действие комиссии по рассмотрению поступающих жалоб и замечаний, что позволяет ведомству определить актуальные вопросы, с которыми обращается население, такими являются:

- порядок предоставления документов и проведение государственной регистрации прав и кадастрового учета;
- исправление технических и реестровых ошибок в ЕГРН;
- государственная кадастровая оценка недвижимого имущества;
- налогообложение;
- кадастровая стоимость.

Обзор и выявление недостатков работы государственных служащих позволяет принимать меры по устранению возникновения претензий к организации работы подведомственных учреждений Росреестра и повышения качества обслуживания заявителей.

В заключение данной статьи авторы формулируют главную задачу Росреестра на 1 января 2017 года, такой являлось повышение уровня осведомлённости общественности о ведомстве, возможность получения государственных услуг различными удобными способами, в первую очередь – с помощью современных электронных сервисов [4].

По итогам проведённой работы и исследования отчётной документации мы видим, что на сегодняшний день населению предоставляется полный комплекс услуг по государственной регистрации прав и кадастровому учёту, имеется повышенная информированность общественности о портале, а главное, высокое качество проведённых кадастровых работ и достоверность предоставляемой информации.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственной регистрации недвижимости" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017). [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/>
2. Сайт Росреестра. [Электронный ресурс]: <https://rosreestr.ru/site/open-service/statistika-i-analitika/statisticheskaya-otchetnost/>.
3. Сайт Росреестра. [Электронный ресурс]:
4. <https://rosreestr.ru/site/press/news/rosreestr-prodolzhaet-stroitelstvo-arkhivokhranilishcha-tsentralnogo-federalnogo-okruga-v-kaluge/?contrast=N>.
5. Стратегия информационной политики и продвижения электронных услуг Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). [Электронный ресурс]: https://rosreestr.ru/upload/iblock/b16/strategiya-ip_brendbuk_rosreestr.pdf.
6. Журнал: "Вестник Росреестра" № 4(18)-2013 «Стратегия кадровой политики».

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА ЧЕЛОВЕКА: ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕСНОГО ПЕРЕЖИВАНИЯ ОТЧАЯНИЯ ОТВЕРГНУТОЙ ЛЮБВИ

Серебрякова Ю.В.

*Канд. культурологии, доцент ФГБОУ ВО «Ижевский государственный
технический университет имени М.Т. Калашникова», Ижевск*

В статье рассматривается телесный опыт в рамках онтологии воплощенного существования (в продолжение идей М. Мерло-Понти). Плоть мира, соприкасаясь с телесностью страдающего субъекта, образует среду перевода телесного опыта в социальный. Экзистенциальный кризис, вызванный отчаянием отвергнутой любви, «проговаривается» телом в отрицании, паузах, с одной стороны, или же в сохранении видимости коммуникации, с другой. Если телесный опыт остается непереводим в социальный, то контур экзистенциального кризиса замыкается, и человек оказывается бессилён «разорвать» сингулярность постоянного возвращения тела к переживанию утраты.

Ключевые слова: феноменология, экзистенциальный кризис, телесный опыт, отчаяние, природные сообщения, социальные сообщения, а-грамматика.

PHENOMENOLOGY OF MAN'S EXISTENTIAL CRISIS: FEATURES OF THE BODILY EXPERIENCE OF DESPAIR OF REJECTED LOVE

Serebryakova Yu.V.

*Cand. Culturology, Associate Professor of Izhevsk State Technical University
named after M.T. Kalashnikov, Izhevsk*

The article deals with bodily experience within the framework of the ontology of the embodied existence (in continuation of the ideas of M. Merlot-Ponty). The flesh of the world, in contact with the corporeality of the suffering subject, forms the medium of the translation of bodily experience into social experience. The existential crisis, caused by the despair of rejected love, "spews out" the body in denial, pauses, on the one hand, or in preserving the appearance of communication, on the other. If the bodily experience remains untranslatable in the social, the contour of the existential crisis closes, and the person is powerless to "break" the singularity of the constant return of the body to the experience of loss.

Keywords: phenomenology, existential crisis, bodily experience, despair, natural messages, social messages, a-grammar.

Вслед за М. Мерло-Понти мы рассматриваем телесный опыт в рамках онтологии воплощенного существования, наполненного социальными смыслами. Телесность, или плоть мира, соприкасаясь с телесностью воспринимающего субъекта, образует значимую среду коммуникации биологического (природного) и социального, в которой биологическое должно быть понято как самим человеком, так и окружающими.

Телесный опыт проживания экзистенциального кризиса как утраты всех связей с прошлым (людьми, событиями, ориентирами, ценностями) есть опыт биологических сообщений, которые могут быть с разным успехом переведены в статус сообщений социальных [2]. Далеко не всегда и, во всяком случае, не сразу, эти природные сообщения могут быть поняты окружающими. В том случае, когда они остаются непереводаемыми и не осмысленными, контур экзистенциального кризиса замыкается, и разум оказывается бессилем «разорвать» сингулярность постоянного возвращения тела к переживанию утраты [4].

Чтобы обнаружить смысловые варианты переживания экзистенциального кризиса, обратимся к предельным (пограничным) состояниям человеческого тела [5], маркирующим отчаяние отвергнутой любви. Рассмотрим в качестве двух полярных точек для контурного анализа тексты В. Маяковского «Лиличка!» и А. Ахматовой «Я и плакала, и каялась...». В первом случае – отчаяние лирического героя – отвергнутого влюбленного, во втором – отчаяние лирической героини – женщины, вынужденной возвращаться к нелюбимому, как две стороны одной медали, или как два полюса одного состояния, вызвавшего ситуацию экзистенциального кризиса.

Отчаяние отвергнутой любви – отчаяние одинокого человека (и героя Маяковского, и героини Ахматовой), причем это отчаяние достигает своего апогея, поскольку не обнаруживает ни одной возможной «зацепки», ни одной возможности в первом случае – удержать любимую, во втором – уйти от нелюбимого.

Описанное В. Маяковским природное тело лирического героя, переживающее отчаяние, «разорвано» между «не» («не влезет сломанная дрожью рука в рукав», «у любви твоей и плачем не вымолишь отдых», «я не знаю, где ты и с кем»), «нет» («кроме любви твоей, мне нету моря, ...нет солнца»), и «дай» («дай проститься сейчас», «дай хоть последней нежностью выстелить твой уходящий шаг») [3].

Лирический герой, отказываясь от поэтической славы («если б так поэта измучила, он любимую на деньги б и славу выменял, а мне ни один не радостен звон, кроме звона твоего любимого имени»), не веря больше в силу своего поэтического дара («слов моих сухие листья ли заставят остановиться, жадно дыша?»), оказывается Художником, переживающим пограничное, кризисное состояние. От самоуничтожения его спасает только отсутствие повеления от любимой: «в пролет не брошусь, и не выпью яда, и курок не смогу над виском нажать. Надо мною, кроме твоего взгляда, не властно лезвие ни одного ножа».

Другими словами, лирический герой признает за любимой право распоряжаться не только его жизнью, но и смертью, однако даже это не останавливает Лиличку, к которой обращено стихотворение. Сообщение природного тела оказывается не прочитано и не переведено в статус социальной коммуникации. Отметим, что любимый прием лирического героя – выход на улицу, а в данном случае – бегство («Выбегу, тело в улицу брошу я. Дикий, обезумлюсь, отчаяньем иссечась») совершенно не «срабатывает»: от отчаяния бежать некуда, на улице успокоение не приходит.

В той же ситуации, только с точностью до наоборот, оказывается и героиня стихотворения А. Ахматовой: она не может уйти от нелюбимого [1]. Более того, ее положение усугубляется тем, что нелюбимый предпочитает не видеть и не слышать ее плач, маяту, боль, стыд и страх. Когда она, нарядная, в ожерельях, склоняется к нему, он спрашивает: «Ненаглядная! Где молилась за меня?». Если Лиличка просто уходит от лирического героя Маяковского, то нелюбимый, к которому страшно, но приходится возвращаться лирической героине Ахматовой, навязывает ей «норму» взаимоотношений, делая вид, что ничего не происходит, что лирическая героиня вовсе не боится и не страдает, что все в порядке. В противоположность герою Маяковского, герою улицы, героиня Ахматовой – героиня дома, но именно в «нежилой» дом ей так не хочется возвращаться.

Итак, телесный опыт отчаяния отвергнутости и одиночества (слезы, мольба, просьбы) не может быть успешно переведен в грамматику социальной коммуникации по двум причинам: или любовь просто оказывается не нужна, или (что, наверное, страшнее) видимость отношений оказывается важнее самого чувства. Описывая телесные проявления эмоций, и Маяковский, и Ахматова указывают на бессилие лирических героев изменить ситуацию. Контур сингулярности (повторяемости) чувства замыкается. Теперь герои вынуждены быть пленниками а-грамматических, не достигающих адресатов, сообщений тела.

Список литературы:

1. Ахматова А.А. Я и плакала, и каялась... / Анна Ахматова. Стихотворения и поэмы. – М.: Звонница, 2000. – С. 37.
2. Дерябин М.Л. Тело как а-грамматическое сообщение // *Философия и культура*, 2015. – М.: ООО «НБ-Медиа». - №7. – С. 1008-1016.
3. Маяковский В.В. Лиличка! (Вместо письма) / В. Маяковский. Полное собрание сочинений в тринадцати томах. Т. 1. – М.: ГИХЛ, 1955. – С. 72.
4. Серебрякова Ю.В. Контурный анализ ключевых идей Р. Декарта: разум как антитеза экзистенциальному кризису // Четвертые Декартовские чтения «Рационализм и универсалии культуры». Материалы междун. науч.-практич. конф., 2017. – М.: НИУ «Московский институт электронной техники». – С. 43-51.
5. Серебрякова Ю.В. Превращения метафоры экзистенциального кризиса в контексте неклассической европейской философии (часть 2) // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*, 2017. – Тамбов: Грамота. - №9 (83). – С. 161-165.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВАТЕЛЕЙ Г. ВОЛОГДЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Смирнова Н.С.

Канд. ист. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Актуальность исследования обусловлена близостью к проблемам оказания страховой помощи населению в России на современном этапе. Методология исследования опирается на системный подход, в соответствии с которым страховые аспекты помощи населению в Вологодской губернии рассматриваются как элементы целостной системы социально-экономического развития вологодского региона.

Ключевые слова: Вологодская губерния, Вологодская городская дума, Первое и Второе российские страховые общества от огня общества, «Саламандра», «Надежда», «Якорь», Вологодское страховое общество.

HISTORICAL OVERVIEW OF MAIN ACTIVITIES OF INSURERS THE CITY OF VOLOGDA IN THE SECOND HALF OF XIX - EARLY XX CENTURY

Smirnova N. S.

Cand. East. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The relevance of the study is due to the proximity to the problems of providing insurance assistance to the population in Russia at the present stage. The research methodology is based on a systematic approach, according to which insurance aspects of assistance to the population in the Vologda province are considered as elements of an integrated system of socio-economic development of the Vologda region.

Keyword: Vologda province, Vologda city Duma, the first and Second Russian insurance companies from the company's fire, Salamander, Nadezhda, Anchor, Vologda insurance company.

Актуальность исследования обусловлена близостью к проблемам оказания страховой помощи населению в России на современном этапе. Методология исследования опирается на системный подход, в соответствии с которым страховые аспекты помощи населению в Вологодской губернии рассматриваются как элементы целостной системы социально-экономического развития вологодского региона.

Страховые общества – финансово-кредитные учреждения, занимающиеся страхованием населения. Необходимость создания

страхового общества от огня в Вологодской губернии давно назрела, так как в преимущественно деревянной Вологде часто были пожары и ущерб от них составлял значительные суммы. В середине XIX в. из 1335 домов – каменных было 63, в конце XIX в. из 1963 домов – 217 каменных. Например, за десять лет (1860-1870 гг.) ущерб составил 149827 руб., только в 1868 году – 56205 руб. [1, оп. 1, д. 692, л. 16-31].

В начале 1863 г. в Вологду прибыл уполномоченный Министерства внутренних дел подполковник Куровский, целью его поездки было помочь местным властям создать общество взаимного страхования от огня. Собрание домовладельцев, созванное 18 февраля того же года по предложению начальника губернии С.Ф. Хоминского, выразило свое согласие на создание такого общества.

В 1871 г. Городская дума поручила комиссии в составе полковника Н.П. Брянчанинова, тайного советника П.А. Лощилова, надворного советника П.А. Соколова, коллежского советника И.А. Шарова изучить страховое дело в России, в частности Первого страхового от огня общества, образованного еще в 1827 году, и выработать проект устава.

Открытию общества предшествовали собрания горожан, обсуждавшие актуальный для города вопрос. 2 февраля 1875 г. устав был рассмотрен и одобрен на собрании домовладельцев. 3 июня 1876 г. устав общества был утвержден МВД, распорядителями были избраны Н.П. Брянчанинов и П.А. Лощилов, а уполномоченными И.А. Шаров и купец А.В. Сорокин. 27 июня 1876 г. в Спасском Всеградском соборе после Божественной литургии состоялось первое чрезвычайное собрание. 20 августа этого же года началась его работа. Было подано первое заявление на страхование имущества, а 23 августа выдан первый полис.

Целью общества являлось «обеспечить членам общества вознаграждение за убытки, которые могут последовать в принадлежащих им недвижимых имуществах от огня, молнии, взрывах осветительного газа и др. Деятельность общества по взаимному страхованию ограничена пределами Вологды и принадлежащих городу земель». Капитал общества был образован из части городских доходов, внесенных в 1865 г. в городской общественный банк. Ко дню открытия общества он составил более 36 тыс. руб.

Страховые документы: полисы, заявления, страховые планы строений, квитанции, журналы, кассовые приходные книги правление заказало в типографии В. Веллинга, страховые таблички – фабрике металлических надписей Г. Корнфельда (Санкт-Петербург).

Первыми страхователями были купцы Ф.А. Орлов (деревянный дом, баня, каретник по Санкт-Петербургской улице во 2-й части); А.В. Яковлев (деревянный дом по Б. Козленской в 1-й части); Н.А. Муромцев (две каменные лавки на Гостинодворской пл.).

Несмотря на то, что в Вологде были представительства ряда крупных страховых обществ России, такие как Первое и Второе российские страховые от огня общества, «Саламандра», «Надежда», «Якорь», Вологодское страховое общество достойно конкурировало с ними. Общество занималось страхованием домов, торговых и промышленных заведений, проводило оценку имущества, контролировало поступление взносов.

Если в 1876 г. число страхователей составляло 438, застрахованного имущества на 1,5 млн руб., то в 1886 г. соответственно 784 и 2,6 млн руб., в 1908 г. – 1,5 тыс. и 6,5 млн руб., в 1917 г. 1,3 тыс. и 9 млн руб. Кроме страхования недвижимости общество с 1898 г. стало страховать и движимое имущество в количестве 12 в 1898 г., 1523 – в 1915 году.

Материалы страхового общества дают нам немало интересных сведений о владельцах недвижимых имуществ, их социальном статусе, цене недвижимости, ее изменении и т.д. Приведем несколько примеров, подтверждающих вышесказанное. В 1876 г. владельцем дома на Золотушной набережной являлся купец А.Г. Грачев. В 1878 г. после его смерти дом перешел к его наследникам – сыновьям Александру и Василию, а в 1885 г. единоличным владельцем становится Александр. После его смерти в 1903 г. дом переходит к его сыну Григорию. В 1919 г. дом был национализирован. Несколько раз дом перестраивался, например, в 1894, 1910, 1916 гг., что вело к увеличению страховой суммы: 5200 руб. (1876 г.), 9800 руб. (1894 г.), 16 тыс. руб. (1910 г.), 28 тыс. руб. (1916 г.). Под залог недвижимости (домов, промышленных заведений и др.) владельцы брали ссуду в банках, чаще всего в Вологодском городском общественном банке и Ярославско-Костромском земельном банке. Так, в 1910 г. Вологодский банк выдал Г. Грачеву ссуду в размере 10 тыс. руб., в 1911 г. – 12 тыс. рублей.

Трехэтажный дом потомственного почетного гражданина, купца П.А. Белозерова после его смерти в 1885 г. переходит в собственность его жены Александры Алексеевны, в 1894 г. в собственность купца Михаила Христофоровича Белозерова, а в 1909 г. продан Вологодскому дворянскому депутатскому собранию. В 1876 г. было застраховано два деревянных дома и один полукаменный (угол Б. Петровской и Предтеченской), принадлежавшие купеческой вдове А.М. Самариной, в 1886 г. перешедшие надворному советнику П.А. Узкову. После его смерти в 1905 г. собственником этих домов стал его сын С.П. Узков, а в 1915 г. – наследники сына. В 1917 г. эти дома были национализированы. Дом, принадлежавший купцу Ф.К. Быкову (угол Б. Архангельской и Антипьевской), застрахованный в сумме 6 тыс. руб., после его смерти стал принадлежать семье Извоициковых. Были дома, которые очень часто меняли своих владельцев, например, дом Н.В. Щекотурова, застрахованный в 1878 г., в 1887 г. переходит в собственность крестьянина

А.Ф. Денежкина, затем купцам в 1891 г. – И.И. Лихачеву, в 1902 г. – К.В. Чистякову, в 1904 г. – С.А. Соболеву, то есть за четверть века дом сменил пять хозяев, но все они страховали имущество в Вологодском страховом обществе. Вологодские купцы страховали не только свои дома, но и торговые лавки, амбары, склады. А.П. Рынин застраховал лавку на 2700 руб., А.Г. Грачев – лавку на 1 тыс. руб., Н. Муромцев – лавку на 3150 руб. С переходом застрахованного имущества по наследству, через продажу или другим каким-либо способом новому владельцу, он вступает во все права и обязательства прежнего владельца, в том числе и в отношении страхового общества.

По страховым полисам можно судить и об имущественном положении страхователей. Так, после смерти в 1886 г. купца И.Е. Ледкова осталось застрахованного имущества: пивоваренный завод на Глинках (12540 руб.), каменный дом на Гостинодворской улице (6980 руб.); дом на Ильинской наб. (5100 руб.); дом на Новопетровской ул. (2018 руб.) и два дома на Фроловской ул. (1063 руб. и 3162 руб.).

В обществе страховались известные в Вологде купцы Гудковы-Беляковы, Поповы-Введенские, Белозеровы, Клушины, И.О. Воденко. Крупнейшими страхователями были, то есть Колесников, Гудковы-Беляковы, В.И. Грачев, торговый дом «Первушина сыновья». Так, строения последних на Сенной площади, застрахованные в обществе и оцененные в 70 тыс. руб., состояли из одноэтажного каменного корпуса, крытого железом, в котором размещалась пивная лавка, двухэтажного каменного корпуса, на первом этаже которого располагались лавка для скупки масла, контора пивоваренного завода; на втором этаже – жилые помещения. Кроме того, во дворе размещались конюшня, каретник, посудный амбар. Пивоваренный завод Первушина на Леонтьевской набережной был застрахован на сумму 16650 рублей.

Городские власти страховали строения, принадлежащие городу: лавки на Ярмарочной площади, Ярмарочный дом, театр, кирпичный завод, электростанцию, мост через р. Вологду и др.

В 1881 г. общество по инициативе одного из распорядителей обратилось к существующим в России взаимным страховым обществам с предложением созвать съезд таких обществ. В ноябре 1883 г. такой съезд состоялся, и на нем было принято решение о создании Российского общества перестрахования, а также о снижении казенных пошлин застрахованных имуществ. Вологодское общество постоянно снижало страховые взносы. Так, с имуществ, застрахованных в обществе не менее 5 лет, скидка составляла 5%, 10 лет – 10%, 15 лет – до 25%, свыше 25 лет – 1 рубль с 1 тыс. застрахованного имущества.

За все годы существования общество полностью возмещало пожарные убытки. За первое десятилетие существования общества было выплачено более 17 тыс. рублей. Наименьший ущерб от пожаров был

зафиксирован в 1877 г., самым убыточным для общества был 1880 г., когда было выплачено более 7 тыс. рублей. В 1910 г. самая большая сумма пожарных убытков была выплачена крестьянке В.В. Старостиной, у которой от неосторожного обращения с огнем полностью сгорел дом.

Страховое общество делало все возможное для того, чтобы снизить пожарный риск. С одной стороны, оно постоянно увеличивало размер запасного капитала, который хранился в процентных бумагах в городском общественном банке и отделении государственного банка. На 1 тыс. руб. страхового риска имелось 164 тыс. руб. запасного капитала. С другой стороны, выделялись немалые средства на противопожарные меры. При содействии общества в 1898 г. был построен городской водопровод, по инициативе общества в 1895 г. было создано добровольное пожарное общество. На средства общества приобретались пожарные машины, пожаро-огнегасительные трубы, пожарные лестницы. На праздники выдавались премии, отличившимся на пожаре низшим чинам пожарной команды. В 1890 г. за счет общества были приобретены пожарная труба с полным комплектом рукавов и принадлежностями к ней, 3 лошади взамен двух состарившихся и одной павшей, 120 аршин пеньковых рукавов, в том числе 30 аршин прорезиненных. Общество тесно взаимодействовало в этом отношении с местными властями, неоднократно призывая их к усилению противопожарной безопасности. Например, в 1881 г. распорядитель общества Н.Ф. Волоцкий направляет в городскую управу письмо следующего содержания: «В виду опасности от пожарного случая и оберегая интерес взаимного страхового общества и частных лиц, нахожу существование лесного двора в этой местности (церковь Св. Дмитрия Чудотворца и старого деревянного театра) крайне опасным. Имею честь просить городскую управу обстоятельство это доложить и обсудить, если это будет признано нужным, в первом же собрании» [1, оп. 1, д. 692, л. 28-31].

Само страховое общество сначала застраховало дом в 1909 г. в Первом российском страховом от огня обществе в сумме 52308 руб., а затем, в 1912 г. в страховом обществе «Якорь» в сумме 90200 руб. Данный дом был построен обществом в 1906-1908 гг. на средства от прибыли, запасного капитала, и ссуды, взятой под залог недвижимости. Этот двухэтажный кирпичный дом, крытый железом, с паровым отоплением, расположенный на углу Афанасьевской и Козленской улиц, являлся примечательным местом для Вологды. На первом этаже располагались классы городских начальных училищ, а второй этаж предназначался для собраний и управления общества. Здесь находился лучший концертный зал города, где проходили выступления вологодских и приезжих артистов, собрания различных обществ в том числе благотворительных, кружков, студенческие вечера, детские праздники, балы-маскарады.

Вологодское страховое общество занимало ведущее место в России в сравнении с аналогичными обществами. Своими успехами оно было

обязано распорядителям Н.П. Брянчанинову, П.А. Лошилову, Н.Ф. Волоцкому, А.П. Правдину, С.М. Занину, уполномоченным И.А. Шарову, А.А. Городецкому, А.В. Сорокину, И.Ф. Клушину, И.И. Мазалеву, бухгалтеру Ф.А. Копылову, который работал в обществе с 1855 до 1918 г.

После революции в октябре 1917 г. страховое дело подвергается централизации, а взаимные общества и союзы прекращают свою деятельность. 1 декабря 1918 г. было закрыто и Вологодское общество взаимного страхования от огня, а часть застрахованного в обществе недвижимого имущества в феврале 1919 г. была национализирована.

Необходимость реформирования системы оказания страховой помощи населению зависит в большей степени от преодоления негативных последствий в стране. Поэтому необходимо положительный исторический опыт изучения деятельности Вологодского страхового общества, накопленный в Вологодской губернии на рубеже XIX-XX веков, переосмыслить и адаптировать к реалиям XXI века.

Деятельность общества по взаимному страхованию ограничена пределами Вологды и принадлежащих городу земель. Значительные суммы поступали в фонды городских корпоративных и общественных учреждений: купеческие общества, благотворительные организации, Городскую думу и управу.

В результате исследования выясняем, что целью Вологодского страхового общества являлось обеспечение вознаграждение за убытки, которые могут последовать в случае потери недвижимого имущества от огня, молнии, взрывов осветительного газа и др.

Список литературы:

1. *Государственный архив Вологодской области. – Фонд 475. – Вологодская городская управа.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Старостина К.И.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Демидова О.М.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Статья представляет собой сравнительный анализ широко применяемых авторских методик оценки финансового состояния. Уделено особое внимание установлению критического значения коэффициента текущей ликвидности. В статье также рассматриваются программные продукты и их функциональные возможности, позволяющие специалисту-эксперту в короткие сроки качественно и наглядно дать объективную оценку реальному положению дел на предприятии посредством финансово-экономического анализа.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ финансового состояния, методика оценки финансового состояния

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Starostina K. I.

Cand. Econ. Sci., Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Demidova O. M.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The article is a comparative analysis of widely used author's methods of assessing the financial condition. Special attention is paid to the establishment of the critical value of the current liquidity ratio. The article also discusses the software products and their functionality, allowing the expert in a short time efficiently and clearly to give an objective assessment of the real state of Affairs at the enterprise through financial and economic analysis.

Keywords: financial condition, analysis of financial condition, methods of assessment of financial condition

Для диагностирования особенностей функционирования и факторов развития современного предприятия принимается в расчет большое количество аспектов. Одним из наиболее важных является финансовая

устойчивость компании. Традиционно под финансовой устойчивостью понимается такое финансовое состояние предприятия, которое характеризуется: наличием необходимого количества финансовых ресурсов для достижения целевых показателей деятельности и обеспечения бесперебойной работы; достаточной финансовой независимостью; способностью маневрировать собственными средствами.

Исходя из того, насколько обеспечено предприятие финансовыми ресурсами, необходимыми как для удовлетворения текущих потребностей, так и для развития, во многом зависит его успешность и перспективы развития. Кроме того, определение динамики финансовых показателей, расчет структуры имущества и источников финансирования, определение показателей и коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности позволяет заинтересованным пользователям (инвесторам, кредиторам) получить информацию об уровне эффективности работы предприятия, своевременности выполнения текущих обязательств, реализации сформулированной ранее стратегии и плана развития компании.

В связи с этим анализ финансового состояния предприятия представляется глубоким, научно-обоснованным исследованием финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в рамках работы предприятия. В последнее время наблюдается рост качества проведения финансового анализа предприятия. Все существующие на данный момент методы и приемы анализа финансового состояния предприятия повторяют и взаимно дополняют друг друга. Они могут быть использованы совокупно или порознь, в зависимости от целей и задач анализа, а так же от информации, на основании которой будет проведен анализ. Далее представлен обзор некоторых авторских методик анализа финансового состояния.

В конце XX века активно использовалась методика В.Ф. Паля, но к настоящему времени она удовлетворяет далеко не всем требованиям, которые предъявляются к финансовому анализу предприятия. Во-первых, это связано с изменениями в части информационной основы анализа – непосредственно самой формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (ранее отчет о прибылях и убытках). Во-вторых, нормативная база, заложенная в методике В.Ф. Паля, уже не удовлетворяет новым экономическим условиям.

В настоящее время широкое распространение получили методики: Г.В. Савицкой, В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина, Е.В. Негашева, О.В. Ефимовой и другие.

Методика анализа финансового состояния, которая предлагается А.Д. Шереметом, Р.С. Сайфулиным и Е.В. Негашевым предназначена для управления финансовым состоянием предприятия, а также для адекватной оценки финансовой устойчивости его деловых партнеров. Методика

состоит из пяти блоков финансового анализа: оценка финансового состояния в динамике, анализ финансовой устойчивости предприятия, анализ ликвидности баланса, анализ деловой активности и платежеспособности предприятия.

А.Д. Шеремет также предлагает использовать в анализе финансового состояния предприятия комплексную рейтинговую оценку предприятий, которая особенно актуальна, если есть необходимость сравнительной оценки финансового состояния группы предприятий. Элементами данной методики являются:

- получение и обработка информации за анализируемый период;
- подтверждение системы показателей, которые используются для комплексной рейтинговой оценки финансового состояния, рентабельности предприятия, расчет итогового показателя комплексной рейтинговой оценки;
- ранжирование предприятий по результатам рейтинговой оценки.

При этом исходные показатели для комплексной рейтинговой оценки объединены в 4 группы.

Первая группа – общие показатели оценки рентабельности хозяйственной деятельности предприятия. Предпочтение отдается показателю рентабельности, рассчитанному исходя из отношения чистой прибыли ко всему имуществу или к собственным средствам предприятия.

Вторая группа – показатели оценки эффективности управления предприятием. Данная эффективность определяется как отношение прибыли ко всему обороту предприятия или только к выручке от реализации продукции без учета НДС.

Третья группа – показатели оценки деловой активности предприятия, которые представляют собой оборачиваемость активов (в том числе оборотных фондов, запасов и затрат, дебиторской задолженности), собственного капитала и их отдачу.

Четвертая группа – показатели оценки ликвидности (коэффициент покрытия и ликвидности) и рыночной устойчивости предприятия (индекс постоянного актива, коэффициент автономии, обеспеченность запасов и затрат собственными оборотными средствами).

Основу подсчета итоговых показателей рейтинговой оценки составляет сравнение предприятий по каждому из показателей финансового состояния, рентабельности и деловой активности с условным предприятием, которое имеет лучший результат по всем показателям.

В.В. Ковалев и Г.В. Савицкая особое внимание уделяют вычислению «порога» рентабельности и запаса финансовой устойчивости. «Порог» рентабельности – это та выручка от реализации, при которой предприятие не имеет прибыли, но покрывает все затраты на производство, реализацию и управление. Порог рентабельности часто называют критическим или безубыточным объемом производства, если он выражен в натуральных

измерителях, – меньше данного количества предприятию производить не имеет смысла. Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и «порогом» рентабельности формирует запас финансовой прочности. Методика маржинального анализа позволяет изучить зависимость прибыли от наиболее важных факторов и по полученным результатам управлять процессом ее увеличения. Увеличение массы прибыли является одним из важнейших источников увеличения собственного капитала предприятия, что обеспечивает повышение финансовой устойчивости.

Изучив указанные подходы к оценке финансового состояния, отметим, что методики подсчета многих показателей идентичны, а вот нормативы (критические значения показателей) часто разнятся, что связано с отсутствием научно-обоснованного подхода к назначению таких пограничных значений. Накопленный опыт функционирования успешных компаний и тех, что обанкротились, позволяют называть границы вариации значений тех или иных показателей.

На наш взгляд, наибольший интерес представляет нормативное значение коэффициента покрытия (текущей ликвидности). Так, во многих отечественных учебниках указано значение коэффициента «не менее 2». Возможно, первоисточником послужило Постановление Правительства РФ от 20.05.1994 №498 (ред. от 03.10.2002) «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» и утвержденные распоряжением ФУДН при Госкомимуществе РФ «Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса». В соответствии с этими документами, основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным является выполнение одного из следующих условий:

- коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1.

Несмотря на то, что данное постановление утратило силу в связи с Постановлением Правительства РФ от 15.04.2003 №218, данные методические рекомендации продолжают использоваться в теории и практике финансового анализа. На самом деле очень немногие предприятия могут похвастаться значением текущей ликвидности выше 2, ведь оно означает, что текущих активов предприятия ровно в два раза больше, чем краткосрочных обязательств.

О том, что критическое значение данного коэффициента было завышено, свидетельствуют новые положения, утвержденные Приказом Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 №104 (ред. от 13.12.2011) «Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа

финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций». В соответствии с данным документом, коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение суммы оборотных активов к сумме краткосрочных обязательств, уменьшенных на величину доходов будущих периодов, и должен иметь расчетное значение не менее 1. Даже если значение коэффициента меньше 1, но степень платежеспособности по текущим обязательствам больше 6 месяцев, такое предприятие относится ко второй группе (из пяти возможных) – объектам учета, не имеющим достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности. То есть в этом случае по закону можно признать утрату платежеспособности предприятия, но не наличие признаков банкротства, характерных для третьей и последующих групп.

В заключении хочется отметить, что многие методики анализа на сегодняшний день доступны в виде программного обеспечения финансовой и управленческой деятельности. Такие аналитические программы, как «Audit Expert», «ИНЕК-аналитик», «Финансовый анализ», «Альт-финансы» и другие, помогают специалисту-эксперту в короткие сроки качественно и наглядно дать объективную оценку реальному положению дел на предприятии посредством финансово-экономического анализа. На основе полученных данных специалист-эксперт может прогнозировать будущее финансово-экономическое состояние предприятия и своевременно принимать меры для предупреждения возникновения неблагоприятных факторов. Функционал аналитической программы позволяет рассчитать:

- показатели горизонтального и вертикального анализа пассивов и активов баланса;
- показатели прибылей и убытков (финансовые результаты);
- показатели притока и оттока денежных средств;
- показатели эффективности, характеризующие рентабельность деятельности и доходность вложений;
- показатели платежеспособности и вероятность его банкротства в ближайшее время (коэффициент покрытия, промежуточный коэффициент покрытия, срочная и абсолютная ликвидность, интервал самофинансирования, коэффициент Бивера, показатель Альтмана и др.);
- показатели финансовой устойчивости, характеризующие степень независимости предприятий от внешних источников финансирования (уровень собственного капитала, соотношение заемного и собственного капитала, коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным и долгосрочным заемным капиталом);
- показатели рыночной оценки предприятия, дающие возможность сравнить его рыночную стоимость с балансовой стоимостью;

- темпы изменения цен на продукцию, услуги, товары и основные виды материальных ресурсов и затрат;
- показатели эффективности производства и реализации каждого вида продукции, товара;
- показатели динамики структуры себестоимости, выручки, издержек обращения; движения продукции, ресурсов и товаров на складе;
- показатели поступления и расходования денежных средств;
- точку безубыточности и запас финансовой прочности предприятия и другие.

Отдельные программы позволяют не только провести финансовый анализ, но и спланировать комплекс дальнейших действий, которые необходимо предпринять для наиболее эффективной и прибыльной работы предприятия. Еще одним важным моментом в функционале таких программ, является возможность экспортирования на электронный или бумажный носитель результатов проведенного финансово-экономического анализа.

Руководству предприятия для адекватной оценки финансового состояния компании следует учитывать динамику показателей за несколько лет, определять оптимальные нормативные значения коэффициентов для конкретного предприятия, знать теорию и методологию финансового анализа для верной интерпретации значений финансовых показателей.

Список литературы:

1. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 N 104 (ред. от 13.12.2011) «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61032/
2. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. Учебн. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Новое знание, 2015.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М., 2000.-208 с.
5. Программные продукты группы ИНЭК серии «АНАЛИТИК». – URL: <http://inec.ru/consalting/business-consalting/companies-analysis/>.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Стенькина Н.А.

Аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Пенза

В статье дано определение понятия «управление знаниями», также выведено новое понятие «личное управление знаниями». Помимо этого выделены пять циклов, в совокупности определяющих концепцию личного управления знанием, и описана тематика и примерное содержание данных компонентов. Отдельно обозначен мультипликативный эффект описываемой концепции.

Ключевые слова: управление знаниями, личное управление знаниями, мультипликативный эффект, высшее образование, концепция.

APPLICATION OF THE CONCEPT OF PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION

Stenkina N.A.

Post-graduate student of Penza State Technological University, Penza

The article defines the notion of "knowledge management", also introduced a new notion of "personal knowledge management." In addition, five cycles are identified, which together determine the concept of personal knowledge management, and describes the subject and approximate content of these components. The multiplicative effect of the concept described is separately indicated.

Keywords: knowledge management, personal knowledge management, multiplicative effect, higher education, concept.

Понятие «управление знаниями» (в альтернативном переводе «менеджмент знаний») вошло в обиход современных компаний с появлением многочисленных интернет-порталов, тематических форумов, посвященных накоплению интеллектуального капитала организации. В различных источниках дается разное определение данного понятия, однако наиболее полно его трактуют японские ученые И. Нонаки и Х. Такеучи:

Управление знаниями – это систематические процессы, благодаря которым создаются, сохраняются, распределяются и применяются основные элементы интеллектуального капитала, необходимые для успеха организации; стратегия, трансформирующая все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность, эффективность и новую стоимость.

Неудивительно, что менеджмент знаний, находясь на стыке различных дисциплин, представляет собой совершенно новое, актуальное в современных условиях направление, изучение которого является предметом работ многих исследователей по всему миру.

Современные реалии таковы, что студент, получающий образование в высшем учебном заведении, должен не только овладеть необходимыми компетенциями согласно образовательным стандартам, но «опережать» предъявляемые требования. Сегодня, как показывают многочисленные опросы и исследования на разных уровнях, работодатель ждет от выпускников уже готовые проекты, инновации, информационные системы и т.д., которые позволят улучшить и оптимизировать работу организации.

Чтобы после окончания вуза в быстро меняющихся условиях быть востребованным специалистом, студент должен во время обучения так систематизировать и упорядочить свою деятельность, чтобы каждая преподаваемая дисциплина, контрольная работа или реферат в конечном итоге служила фундаментом собственного проекта.

На наш взгляд, для решения этих задач оптимально подойдут технологии концепции управления знаниями. Новизна данной работы заключается в том, что менеджмент знаний, который в данный момент применяется исключительно в области экономики и регулирует деятельность организации в целом, будет использован в образовании и относится к отдельному студенту. Таким образом, речь идет о «личном» управлении знанием.

Под личным управлением знаниями мы будем понимать совокупность процессов, осуществляемых человеком для создания, сбора, классификации, хранения, поиска, извлечения, использование, применения и обмена знаниями в своей повседневной и рабочей жизни.

Далее мы выделили пять циклов, в совокупности определяющих концепцию личного управления знанием: «Учимся и исследуем», «Делаем и практикуем», «Упрощаем и умножаем», «Творим» и «Применяем». Содержание каждого из циклов показано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Тематика циклов концепции личного управления знанием

Данные тематические циклы имеют динамический характер, а их содержание может варьироваться исходя из потребностей конкретного студента, его специальности, научных интересов и образа жизни.

Таким образом, применяя технологию личного управления знанием, студент аккумулирует и классифицирует информацию, полученную в ходе обучения, самообучения, дополнительных курсов и т.д. В итоге данная «переработанная» информация является основой и поддержкой его собственного проекта, который в конечном счете может не только являться выпускной квалификационной работой, но и выгодным «предложением» для будущего работодателя.

Согласно постулатам, сформулированным в рамках данной концепции, знания не только представляют собой самостоятельную ценность, но и порождают мультипликативный эффект по отношению к другим факторам производства, воздействуя на уровень эффективности их применения. В итоге источником конкурентных преимуществ становится не выгодная рыночная позиция, а сложные для репликации знания как активы и способ их размещения. При этом в центре внимания здесь находится не создание знаний, а их движение и использование.

Применительно к высшему образованию, управление знаниями предусматривает включение в свою деятельность других студентов, менторов, научных руководителей, будущих работодателей, что делает систему открытой. Это позволит наиболее полно, всесторонне и комплексно подойти к вопросу на каждом этапе.

Список литературы:

1. Мильнер Б. З. *Управление знаниями: эволюция и революция в организации*. М. – 2003. – 176 с.
2. Teece D.J. *Firm organization, industrial structure and technological innovation*. *Journal of Economic Behavior and Organization*. – 2001. – 224 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ*

Тимшина Н.А.

Студентка ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова», Ижевск

В статье рассмотрены теоретические аспекты определения ставки дисконтирования инвестиционных проектов. Представлены различные трактовки определения ставки дисконтирования некоторыми авторами. Приведен сравнительный анализ основных методов оценки ставки, выявлены их основные преимущества и недостатки с точки зрения использования на практике.

Ключевые слова: ставка дисконтирования, метод кумулятивного построения, CAMP, WACC.

THEORETICAL ASPECTS OF DETERMINING THE RATE OF DISCOUNTING

Timshina N.A.

Student of Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov, Izhevsk

Theoretical aspects of determining the discount rate for investment projects are considered in the article. There are various interpretations of the definition of the discount rate by some authors. A comparative analysis of the main methods for estimating the rate is presented, their main advantages and disadvantages are revealed in terms of their use in practice.

Keywords: discount rate, cumulative construction method, CAMP, WACC.

При определении экономической эффективности проекта наибольшую сложность представляет обоснование и выбор ставки дисконтирования, так как она выступает в качестве важного параметра экономической среды. Эффект любого инвестиционного проекта зависит не только от того, насколько правильно и корректно оценены его будущие денежные потоки. Значительное влияние на результат расчетов оказывает принятая ставка дисконтирования.

Правильно принятая величина ставки дисконтирования играет существенную роль при вычислении текущей стоимости будущих денежных потоков. Ее необходимо учитывать не только при оценке инвестиционных проектов, но и при стоимости проектируемого бизнеса,

* Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Кондратьев Д.В.

некоторых видов финансовых активов. Проблема определения величины ставки дисконтирования в научной литературе носит дискуссионный характер.

Ставка дисконтирования – это такая ставка процента, которая необходима для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости. Другими словами, ставка дисконтирования выявляет ту сумму, которую инвестор должен заплатить в настоящий момент времени за право получения определенного дохода в будущем.

Дж. М. Кейнс, как исторически первый автор, подробно описавший ставку дисконтирования, назвал данную величину нормой процента. Современные авторы выдвигают свои формулировки к определению ставки дисконтирования, но в них можно найти все, о чем писал Кейнс в своих работах.

Самой распространённой трактовкой ставки дисконтирования является определение, описывающее ее экономический смысл. А именно, норма доходности на вложенный капитал (инвестиционные вложения), требуемая инвестором. Другими словами, это некий процент, характеризующий стоимость денег, при котором владелец капитала согласен инвестировать свои вложения с целью получения желаемого дохода. Такого подхода придерживаются Ковалев А.А., Лаврухина Н.В.

Спиридонова Е.А., дает свое определение ставки дисконтирования. Под ней она подразумевает доходность альтернативы, сопоставимой с оцениваемой по инвестиционным условиям: сроку вложения, уровню риска, размеру инвестиций.

Лейфер Л.А. формулирует определение ставки дисконтирования как инструмент, который используется для перевода ожидаемых денежных потоков, генерируемых активом, в текущую стоимость этого актива.

Ковалев, определяя ставку дисконтирования, исходит из так называемого безопасного или гарантированного уровня доходности финансовых инвестиций, который обеспечивается государственным банком по вкладам или при операциях с ценными бумагами.

Специалисты Р. Брэили и С. Майерс считают, что ставка дисконтирования представляет собой альтернативные издержки инвестирования в проект, а не на рынке капитала, т.е. вместо осуществления проекта X деньги можно отдать акционерам, которые вложат их в финансовые активы [1].

Ставка дисконтирования при расчетах формируется с учетом следующих факторов:

- средней реальной депозитной или кредитной ставки;
- альтернативных норм доходности по другим возможным видам инвестиций;
- нормы доходности по текущей хозяйственной деятельности;
- темпа инфляции;

– премии за риск и другие [2].

Существует множество научных подходов к расчету ставки дисконтирования инвестиционных проектов.

Наиболее часто используемыми методами считаются метод оценки средневзвешенной стоимости капитала (WACC), метод оценки доходности капитальных активов (CAPM), а также метод кумулятивного построения.

В настоящее время самым простым и универсальным методом считается метод стоимости капитальных активов (CAPM). Метод CAPM определяет будущую доходность, как доходность по безрисковому активу и премией за риск. Модель CAPM подразумевает наличие высокоразвитого рынка ценных бумаг и наличие рынка акций оцениваемой компании. В результате, если ожидаемая доходность акции будет ниже, чем требуемая доходность инвесторы откажутся от вложения в данный актив.

Таблица 1

Преимущества и недостатки методов определения ставки дисконтирования

Название метода	Преимущества	Недостатки
оценки доходности капитальных активов (CAPM)	Полагает фундаментальную связь между доходностью акции и рыночным риском	1. Однофакторность; 2. Сложность определения коэффициента β ; 3. Не исследуются риски, связанные с конкретным проектом; 4. Трудно использовать для инновационных проектов.
кумулятивного построения	1. Полноценная оценка рисков, влияющих на доходность инвестиционного проекта; 2. Подходит для оценки нормы доходности стартапов, которые еще не имеют финансовых показателей	1. Учитывается не вся группа факторов риска; 2. Невозможность утвердить стабильные нормативные премии по факторам риска; 3. Нет обоснования диапазонов рискованных премий.
средневзвешенной стоимости капитала (WACC)	Способность оценить норму доходности как собственного, так и заемного капитала	1. Изменения в структуре капитала предприятия, приводят к изменению показателя средневзвешенной стоимости капитала 2. Недостаточно точно исследуются риски

Метод кумулятивного построения ставки дисконтирования заключается в том, что к величине безрисковой ставки последовательно добавляются премии за различные виды риска. Обычно конкретная величина премии за каждый из видов риска определяется экспертным путем в диапазоне вероятного интервала от 0 до 5%.

Согласно методу средневзвешенной стоимости капитала (WACC) ставка дисконтирования представляет собой минимально

требуемую норму отдачи на единицу смешанного (собственного и заемного) финансирования инвестиционного проекта.

Проанализируем основные подходы, используемые при определении ставки дисконтирования, и выявим их преимущества и недостатки. Данные представлены в таблице 1.

Таким образом, можно отметить, что все вышеизложенные методы определения ставки дисконтирования, вместе с достоинствами имеют свои недостатки. В современных условиях рынка отсутствует единая методика получения достоверной и экономически обоснованной величины ставки. Для более точной, достоверной и полной информации необходимо изучать все методы как единое целое, что позволит повысить объективность и достоверность расчетов.

Список литературы:

1. *Обоснование ставки дисконтирования* Электронный ресурс URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-174588.html> (дата обращения: 27.03.2018).
2. *Планирование на предприятии.* Электронный ресурс URL: <http://www.pandia.ru/text/78/590/4825.php#1> (дата обращения: 22.03.2018).

СОХРАНЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ

Тяпин И.Н.

Д-р филос. наук, профессор ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Иванов С.Л.

*Студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

Статья посвящена становлению философии сохранения геологических памятников как основания для выработки стратегии выхода из техногенного, экологического и социально-гуманитарного кризиса. Выделяются и разъясняются онтолого-гносеологический, историософско-этический, эстетический и политико-управленческий аспекты проблемы, в рамках которых общечеловеческое (гуманистическое) диалектически соединяется с национальным (патриотическим). Делается вывод о том, что сохранение геологических памятников требует философской экспертизы.

Ключевые слова: геология, геологический памятник, философия геологии, сохранение памятников, аксиология, техногенный тренд, особо охраняемая природная территория, философская экспертиза.

PRESERVATION OF GEOLOGICAL MONUMENTS: PHILOSOPHICAL ASPECTS OF THE PROBLEM

Tyapin I.N.

Dr. Philos. Sci., Professor of Vologda State University, Vologda

Ivanov S.L.

Student of Vologda State University, Vologda

The article is devoted to the formation of the philosophy of preservation of geological monuments as the basis for the development of a strategy to overcome the man-made, environmental and socio-humanitarian crisis. The ontological-epistemological, historical-ethical, aesthetic and political-administrative aspects of the problem are identified and explained, in which the universal (humanistic) dialectically connects with the national (patriotic). It is concluded that the preservation of geological monuments requires philosophical expertise.

Keywords: geology, geological monument, the philosophy of geology, the preservation of monuments, axiology, technological trend, specially protected natural area, philosophical expertise.

По сравнению с проблемами других отраслей современного естествознания проблемы геологии, пожалуй, более всего заслуживают философского анализа. Зарождение планеты Земля и ее эволюция не могут быть охвачены взором исследователя без философского осмысления мироустройства в целом, без основополагающих представлений о материи, пространстве и времени, способах познания окружающей действительности. Особым образом в данном анализе нуждается проблема сохранения геологических памятников природы. Это связано с тем, что данные особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются специфическими объектами природного наследия, создающими музеи под открытым небом и представляющими значительную духовную, познавательную и образовательную ценность. Эти памятники являются уникальной фактографической базой для обоснования различных теорий и гипотез о происхождении Земли, ее твердой оболочки, внутреннего строения. Даже их частичная утрата становится невозполнимой, поскольку никакие способы «селекции» не в состоянии воссоздать геологические условия и процессы прошлого, имевшие исключительную длительность по времени и огромные масштабы [1].

Основным показателем устойчивости развития ООПТ геологического профиля является неизменность внешнего вида и постоянство внутреннего строения. Считается, что существующие геологические объекты уже обрели свои контуры, которые дальнейшему изменению не подлежат.

Немаловажный вклад в исследование геологических проблем посредством философского анализа внесли М.Н. Решетник [4], К.С. Иванов [2], В.В. Параев [3] и др. Ими были произведены попытки осмысления необходимости сохранения геологического наследия планеты. Данные исследователи пришли к единому выводу – необходимости сохранения геологических памятников природы и обеспечения устойчивости их развития.

Не менее остро обстоит проблема придания юридического статуса официально не учтенным геологическим объектам. Это связано с тем, что на территории предполагаемой ООПТ не установлен режим охраны, который мог бы позволить сохранить данные объекты в нетронutom, не измененном состоянии. Достаточно вспомнить случай, когда в течение нескольких лет бесследно исчезло уникальное творение природы. В конце XIX в. геолог Б.К. Поленов описал обнажение, состоящее из песчаных колонн, увенчанных сплюснутыми минеральными агрегатами, расположенного на реке Юг (ныне – геологическое обнажение «Контакт» в Великоустюгском районе Вологодской области). Картина от двухсот колонн, располагавшихся вдоль полутора километрового обнажения, была впечатляющая. Вся эта природная красота разрушилась в 1970-е гг. за несколько лет, из-за интенсивного (часто бесцельного) передвижения по

реке маломерного флота в периоды весеннего половодья. Осознав масштаб потери, было принято решение признать «остатки» данного объекта геологическим памятником природы регионального статуса, однако это оказалось слишком поздно.

Целью данной работы является выявление комплекса философских аспектов проблемы сохранения геологических памятников, способных выступить основанием для выработки стратегии выхода из техногенного, экологического и социально-гуманитарного кризиса.

К таковым следует отнести:

1. Онтолого-гносеологический. Геологические памятники природы представляют огромную научную ценность. Данные объекты отличаются наличием выхода коренных горных пород на дневную поверхность, что делает их ценными «экспонатами» в изучении особенностей строения нашей планеты, ее веществ, периодов развития (в частности, в процессе практического и теоретического изучения геологической формы развития материи вырабатывается специальный понятийный аппарат, важнейшими критериями которого являются характеристики: 1) пространственно-временных соотношений (эон – эонотема, эра – эратема, период – система, эпоха – отдел, век – ярус и т.д.); 2) структурно-генетических соотношений (литосфера, литосферные плиты, земная кора, слой, фации, формации, литодинамические комплексы: горные породы и др.); 3) эндогенных и экзогенных процессов (тектонические движения, складчатость, океанизация, метаморфизм, денудация, седиментация, эрозия и др.). Другая сторона – исследования Земли как элемента Солнечной системы. Этот предмет исследования также используется космогонией. Геологическая форма движения как синтез более простых форм движения представляет собой процессы самоорганизации вещества различных оболочек Земли, что отражают геологические памятники. Это оказывает влияние на эволюцию естественнонаучной картины мира (а значит и общенаучной). При этом существует и обратная связь. Не осмысливая философски мироустройство в целом, не владея основополагающими представлениями о материи, особенностях пространства и времени, невозможно охватить проблемы зарождения Земли из протопланетного облака и ее эволюции, начиная с уровня микроорганизации вещества и заканчивая современным упорядочиванием особенностей строения геосферы как самостоятельной системы в глобальном масштабе.

2. Историческо-этический. М.В. Ломоносов в своем научном труде об истории славян утверждал: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». Как известно, история – это не только люди, события, великие открытия, но и свидетельства прошлого. В геологических памятниках природы запечатлена «каменная летопись» Земли, зафиксированы свидетельства геологических процессов в истории нашей планеты от современности до ретроспективы на миллиарды лет.

Сохранение геологических объектов в нетронутом состоянии – это не только юридическая, но и морально-нравственная задача, постановка и решение которой свидетельствуют о высоком уровне национального самосознания. Защита геологических памятников природы сравнима с заботой о старшем поколении.

3. Эстетический. Геологические памятники являются важнейшими элементами ландшафта, имеют огромную эстетическую ценность. Они представлены причудливыми выходами горных пород, редкими минералами и их ассоциациями, структурами земной коры, пещерами и другими объектами. Все они подпадают под категорию «возвышенное», и их роль в формировании эстетической оценки естественных сред, становлении экологической эстетики как отдельной дисциплины неопределима.

4. Политико-управленческий. Важным условием сохранения состояния геологических памятников природы является установление причин, приводящих к их разрушению. А.И. Труфановым, В.П. Ухановым было выявлено, что главная причина разрушения таких ООПТ – процессы выветривания горных пород, особенно химического. Экспериментально доказано, что степень разрушения некоторых геологических памятников достигает нескольких кубометров горной породы в год. Это колоссальная цифра, учитывая, что объекты, создаваемые природой в течение многих тысячелетий, могут потерять свою научную уникальность и внешнюю привлекательность менее, чем за несколько столетий (мизерный период в рамках геологического времени). Естественно, такого исхода допустить нельзя. Для защиты геологических объектов существуют специальные мероприятия по конструктивной и химической защите. Проблема заключается в том, что они проводятся в основном в экономически развитых странах, а в развивающихся государствах подобные мероприятия проводятся крайне редко. Поэтому, стоит отметить, что, не смотря на распространенное мнение о том, что забота о природе начинается с конкретного человека, гарантом этой заботы должно выступать государство, поскольку мероприятия по защите объектов геологического наследия весьма затратны. Конечно, это не освобождает простых граждан от примитивных способов заботы, выраженных, к примеру, в поддержании чистоты на территориях таких объектов. Однако, основную функцию по охране геологических памятников природы должны выполнять специально уполномоченные органы государственной власти.

По этим и многим другим причинам бережное отношение к геологическим памятникам природы является общечеловеческой проблемой, требующей философского обоснования и философской экспертизы (под которой, по мнению авторов статьи, следует понимать комплексный, системный, аксиолого-методологический подход и прогнозирование экологических и социально-гуманитарных последствий

развития цивилизации в связи с «техногенным трендом»). Сохранение геологических памятников – показатель общей культуры, патриотизма и гуманности народа и власти всех стран, на территории которых находятся такие объекты.

Список литературы:

1. *Геологические памятники природы России / под ред. А.М. Карпунина и др. – СПб.: Изд-во Центр. науч.- исслед. геол. музея, 1998. – 165 с.*
2. *Иванов, К.С. Какая роль философии геологии в настоящее время / К.С. Иванов // Уральский геологический журнал. – 2013. – № 5. – С. 115-123.*
3. *Параев, А.В. О философии геологии / А.В. Параев, В.И. Молчанов, Э.А. Еганов // Философия науки. – 2003. – № 1. – С. 102 -120.*
4. *Решетник, М.Н. Сохранение и использование геологических памятников природы / М.Н. Решетник // Известия высших учебных заведений. – 2012. – № 8. – С. 132-138.*

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ

Тяпин И.Н.

Д-р филос. наук, профессор ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Садовая А.М.

*Студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
Вологда*

Статья посвящена осмыслению философско-методологических оснований логистического знания. Рассматривается онтологическое значение понятий логистического пространства, времени, детерминизма, движения потоков. Логистические законы характеризуются в качестве законов социального развития. Обосновывается наличие в методологии логистики диалектического единства познания и деятельности, а также аксиологических установок. Содержится вывод о том, что философский потенциал логистики делает ее основой для реализации системно-деятельностной парадигмы в современном экономическом познании и управлении.

Ключевые слова: логистика, информационное общество, философия логистики, методология, антропология, логистический поток, логистический закон, системно-деятельностная парадигма.

PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF LOGISTICS

Tyapin I.N.

Dr. Philos. Sc., Professor of Vologda State University, Vologda

Sadovaya A.M.

Student of Vologda State University, Vologda

The article is devoted to reflection on the philosophical and methodological bases of logistics knowledge. Examines the ontological meaning of logistics space, time, determinism, traffic flows. Transportation laws are characterized as laws of social development. Justifying the presence of logistics in the methodology of dialectical unity of knowledge and activity, as well as axiological installations. Concludes that the philosopher's logistics capacity makes it the basis for implementation of the system-simulation paradigm in modern economic knowledge and management.

Keywords: logistics, information society, logistics philosophy, methodology, anthropology, logistics flow, logistics law, system-activity paradigm.

В настоящее время понятие «логистика» используется в двух значениях. С одной стороны, под логистикой понимается особое – междисциплинарное – научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков. С другой стороны, логистика также является направлением хозяйственно-экономической деятельности, заключающимся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения. Поэтому в наиболее широком смысле понятие логистики может трактоваться как теория и практика управления материальными и связанными с ними информационными потоками [5].

В современном (т.н. информационном) обществе логистика приобретает все большую значимость, оказывая влияние практически на все аспекты жизнедеятельности. Междисциплинарный характер логистики проявляется в том, что сам по себе современный мир можно представить в виде глобальной логистической системы, в основе которой лежит функциональное переплетение экономической, социальной, политической и других сфер в единую логистическую композицию, предопределяющую логику социального, цивилизационного развития.

Помимо этого, логистика как дисциплина всеохватывающего характера также несет и философский потенциал. Во-первых, охват и регулирование в той или иной степени всех сфер жизнедеятельности побуждает ее теоретиков на поиск и формулирование универсальных законов социального развития и управления. Во-вторых, в логистике, в рамках синтеза теоретических и практических достижений, по сути выражен диалектический принцип единства познания и деятельности. В-третьих, логистика как социально-управленческая дисциплина содержит, пусть и в скрытом виде, аксиологические моменты и установки. В-четвертых, осознание субъектами логистики совокупности методов и средств с точки зрения адекватности их целям деятельности, ее объекту и результату приводит к наличию методологической рефлексии в определении принципов собственного функционирования.

Анализ библиографии теоретических вопросов логистики позволяет говорить о наличии первых шагов в постановке проблемы ее философских оснований. Так, А.К. Сулимова обращается к проблеме роли и значения логистики в современном мире, в частности, ее влияния на информационную экономику [4]. Л.В. Пермякова и Е.О. Жаворонков исследовали взаимосвязь логистики, энвироники и тектологии [3]. И.Д. Афанасенко и В.В. Борисова в ряде работ показали методологию логистики с точки зрения философского подхода, дуализм теории и практики логистики, а также ее междисциплинарность [1]. Б.В. Мартынов рассматривает логистику в качестве новой всеохватывающей философии, демонстрируя ее междисциплинарный характер на примере влияния на современную систему образования [2].

Целью настоящей работы является выявление комплекса философско-методологических оснований логистической науки как фундамента анализа и решения актуальных проблем социально-экономического, политического и духовного развития информационного общества.

В первую очередь, следует выделить категорию «поток», несущую в рамках логистики онтологический смысл и значение (в качестве особой формы движения и материи). Поток – это форма организации экономической материи, единство взаимосвязанных процессов в постоянно обновляющейся среде, движение в развитии. Логистика стремится синтезировать такие характеристики потоков, как количественные и качественные изменения в экономической материи, а также изменения, происходящие в самой форме движения. Отсюда возникает такая важная характеристика логистического потока, как поэтапность. Она одновременно задействует две противоположные силы – одна возникает при упорядочении связей, другая – при их разрыве. В состоянии, когда связи упорядочены, происходит накопление энергии подъема, наблюдается количественный рост. В случае разрыва связей наоборот – исчерпание энергии подъема, спад. Подъем и спад образуют единый цикл движения экономического потока. Подобная цикличность характерна для диалектического понимания развития.

К онтологическим началам логистики относится и проблема пространства как атрибута материи, вследствие того, что теоретические проблемы преодоления пространственного разделения на сегодняшний момент составляют основное содержание логистического знания. Так, логистика межрегионального товарообмена восстанавливает пространственно-временное и организационно-техническое единство различных производств и опосредует связь сферы производства и сферы потребления на региональном уровне. Само же так называемое «пространство коммерческой деятельности», в котором преимущественно задействована логистика, представляет собой особую форму социального пространства. Оно включает два явления и два разнопорядковых понятия: широты и содержания коммерческой деятельности, а также территориально-географического пространства, которое преодолевают товарные потоки. Логистика специализируется прежде всего на решении теоретических и практических проблем преодоления пространственного (топологического) разделения, что демонстрирует ее непосредственную связь с данной философской категорией.

Далее следует назвать проблему источника движения и причинности. В логистике началом потокового движения зачастую являются распределительные процессы. У распределительной логистики, помимо торговой сделки, имеется и другая причина первотолчка – распределение материальных ресурсов и сопутствующих им денежных средств. Обе

первопричины могут проявляться как единовременно, так и по отдельности. Таким образом, логистический поток непрерывен, если накопление энергии (подъем) и ее потерю (спад) рассматривать как звенья единого цикла. Однако данный поток может быть прерывен, если подъем и спад относить к разным направлениям движения.

Не менее важным методологическим началом, связующим философию и логику, является затрагивание последней проблемы экономических законов. Как известно, экономические законы, выражая устойчивые взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами, выражают и другую связь, отличающую их от законов природы, – причинность через свободу творчества, и поэтому они не отделены от субъективной, осознанной деятельности людей. Логистические законы – это в первую очередь разновидность законов управления как одной из групп социальных законов. Как и в других видах социальных законов, в законах управления присутствует единство объективного и субъективного, способность человека к их частичному изменению и выбору. Отсюда в логистике возникает проблема управленческой парадигмы, заключающейся в необходимости выбора оптимальных концепций и методов, образующих модель постановки и решения проблем управления в условиях конкретной социально-экономической системы.

В методологии логистики огромную роль играет системный подход. В данном случае это предполагает геологистическую интерпретацию потоковых процессов в связи с расширением масштабов использования глобальных ресурсов (биосферных, информационных, финансовых, инновационных). Глобальный мир выступает как логистическая система, в основе которой лежит функциональное переплетение экономической, социальной, политической и других сфер в единую логистическую композицию, предопределяющую логику мирового развития, его центральную парадигму – развитие геоэкономики, формы институционального оформления глобального мира и способы его интерпретации [4, с. 50]. В рамках использования системного подхода в логистике применяются, прежде всего, методы дедукции и синтеза, что обеспечивает представление об информационных потоках совокупного знания в рамках сложной экономической системы, а также выявляет противоречия междисциплинарных подходов и способствует их согласованию при принятии управленческих решений.

Наконец, следует выделить связь логистики с антропологией – учением о человеке. Помимо прочего, данная философская дисциплина занимается проблемой существования человека в природной и культурной средах. В процессе взаимодействия человека с этими средами и между другими людьми неизбежно возникают разнообразные материальные, информационные, финансовые и прочие потоки, регулирование которых является основной задачей логистики. В свете этого всеохватывающий

характер логистической науки позволяет ей считаться неотъемлемым элементом жизни каждого человека; помимо этого логистика позволяет человечеству использовать имеющиеся ресурсы с тем, чтобы непрерывно расширять и совершенствовать знания о себе и окружающем мире.

Таким образом, проблематика современного логистического знания обнаруживает прямую связь с важнейшими онтологическими, методологическими, социально-гуманитарными проблемами философии. Значительный философский потенциал логистики делает ее основой для реализации системно-деятельностной парадигмы в современном экономическом познании и управлении.

Список литературы:

1. Афанасенко, И.Д. Междисциплинарность в логистическом знании / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2017. – № 3 (105). – С. 12-16.
2. Мартынов, Б.В. Философия логистики образовательного процесса как фактора самоактуализации человека и канала развития социально-экономической среды региона / Б.В. Мартынов // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 7-6. – С. 1106-1109.
3. Пермякова, Л.В. Влияние тектологии и энвироники на развитие логистики / Л.В. Пермякова, Е.П. Жаворонков // *Аналитический журнал РИСК*. – 2011. – № 2. – С. 13-18.
4. Сулимова, А.К. Логистика: новая философия управления в информационной экономике / А.К. Сулимова // *Проблемы современной экономики*. – 2002. – № 3-4. – С. 49-51.
5. *Экономические основы логистики: учебное пособие* / Ю.В. Воропанова, Н.С. Матвеев, А.И. Метляхин, Н.А. Никитина, Л.В. Ярыгина. – Вологда: ВоГУ, 2017. – 96 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Усатенко А.Н.

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Сидорова В.А.

Магистрант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Статья посвящена вопросу анализа финансовых результатов деятельности на предприятии. В статье представлен вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности объекта исследования. Динамика показателей прибыли представлена графически. Также приведен расчет показателей рентабельности, определены границы нормативных значений рентабельности. Обозначены направления увеличения рентабельности продаж.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность продаж, нормы рентабельности, повышение рентабельности.

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Usatenko A.N.

*Senior lecturer of Penza State University of Architecture and Construction,
Penza*

Sidorova V.A.

*Graduate student of Penza State University of Architecture and Construction,
Penza*

The article is devoted to the analysis of financial performance of the enterprise. The article presents a vertical and horizontal analysis of the financial results of the activity of the research object. The dynamics of profit indicators is presented graphically. The calculation of profitability indicators is also given, the boundaries of normative values of profitability are defined. Areas for increasing the profitability of sales are indicated.

Keywords: financial results, profit, profitability of sales, profitability standards, increase of profitability.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации характеризуется ее финансовыми результатами.

Общим финансовым результатом является прибыль, которая обеспечивает производственное и социальное развитие организации.

Анализ прибыли проводится в следующих направлениях:

- оценка выполнения плана по прибыли;
- оценка изменения величины прибыли в структуре и в динамике;
- оценка влияния факторов, формирующих прибыль.

Объектом исследования в данной статье является ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика». В таблице 1 представлен вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы.

Таблица 1

*Вертикальный анализ финансовых результатов деятельности
ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы*

Статья пассива баланса	Годы анализируемого периода					
	2016		2015		2014	
	Величина, тыс. руб	Удель- ный вес, %	Величина, тыс. руб	Удель- ный вес, %	Величина, тыс. руб	Удель- ный вес, %
Выручка	2529684	100	2706960	100	2386335	100
Себестоимость	(2179469)	81,16	(2230512)	82,4	(1791104)	75,06
Валовая прибыль (убыток)	350215	13,84	476448	17,6	595231	24,94
Коммерческие расходы	(259219)		(307059)		(264212)	
Управленческие расходы	(71567)		(69466)		(69950)	
Прибыль (убыток) от продаж	19429		99923		261069	
Проценты к получению	62458		61810		54416	
Прочие доходы	98242		178264		119116	
Прочие расходы	(98541)		(209343)		(306243)	
Прибыль (убыток) до налогообло- жения	81588		130654		128358	
Изменение отложенных налоговых обязательств	119		640		432	
Изменении отложенных налогов активов	4533		-3552		6539	
Чистая прибыль (убыток)	64849		102579		92419	

В таблице 2 представлен горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы.

Таблица 2

*Горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности
ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы*

Статья пассива баланса	Абсолютное изменение средств, тыс. руб.		Изменение структуры, %		Темп роста, %	
	2016- 2015 гг.	2015- 2014 гг.	2016- 2015 гг.	2015- 2014 гг.	2016- 2015 гг.	2015- 2014 гг.
Выручка	-177276	32062			93,45	113,44
Себестоимость	-51043	439408	1,24	7,34	97,71	124,53
Валовая прибыль (убыток)	-126233	468998	-3,76	-7,34	73,5	80,04
Коммерческие расходы	-47840	42847			84,42	116,22
Управленческие расходы	2101	-484			103,02	99,3
Прибыль (убыток) от продаж	-80494	-161146			19,44	38,27
Проценты к получению	648	7394			101,04	113,59
Прочие доходы	-80022	59148			55,11	149,66
Прочие расходы	-110802	-96900			47,07	68,36
Прибыль (убыток) до налогообложения	-49066	2296			62,45	101,79
Текущий налог на прибыль	-3772	-17747			85,1	58,64
Изменение отложенных налоговых обязательств	-521	208			18,59	148,15
Изменении отложенных налогов активов	8085	2987			-127,6	-54,32
Чистая прибыль (убыток)	-37730	10160			63,21	110,99

За анализируемый период выручка претерпевала следующие изменения. К 2015 году увеличилась с 2 386 335 тыс.руб до 2 706 960 тыс. руб. (на 32 062 тыс.руб.) Однако к 2016 году, по сравнению с 2015, наблюдается снижение выручки на 177 276 тыс.руб. Данное обстоятельство свидетельствует о снижении спроса на продукцию.

Как видно за исследуемый период в 2015 году наблюдается уменьшение выручки, и снижение себестоимости, причем темп снижения выручки превышает темпы снижения себестоимости. Также наблюдается

увеличение коммерческих и управленческих расходов в 2015 году. Результатом этого явилось снижение прибыли от продаж. Также стоит отметить, что у организации значительно увеличились в 2015 году прочие расходы, причем прочие расходы превысили прочие доходы, результатом этого явилось уменьшение прибыли до налогообложения. Уменьшение выручки может свидетельствовать о снижении спроса на продукцию. К числу негативных изменений относится рост коммерческих и управленческих расходов, прочих расходов. В целом организация ухудшила финансовые результаты по сравнению с предыдущим периодом, об этом свидетельствует уменьшение чистой прибыли предприятия. Все это говорит о том, что предприятию необходимо выискивать резервы для повышения чистой прибыли.

На рис. 1 показана динамика показателей прибыли ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы.

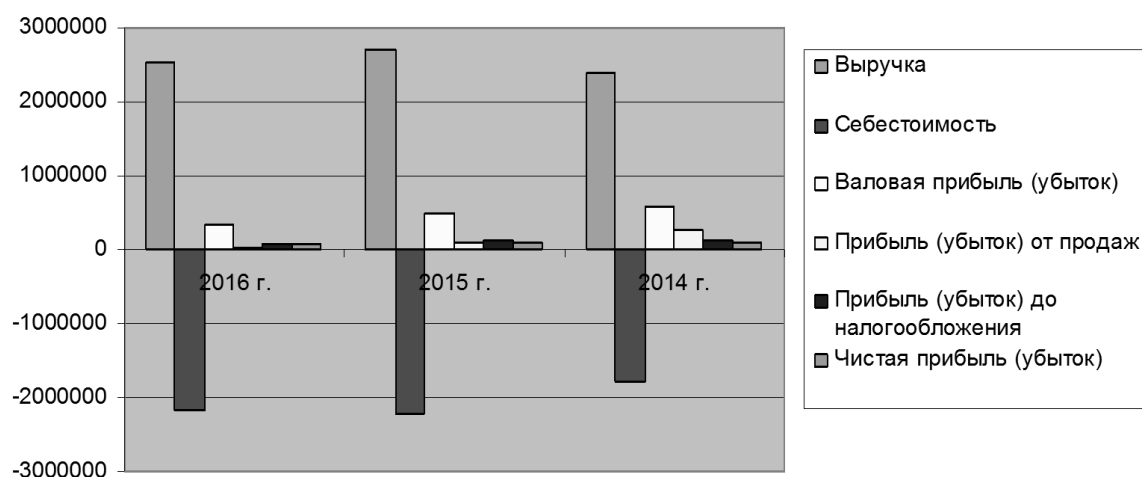


Рисунок 1 – Динамика показателей прибыли ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы

На рис. 2 показана динамика изменения доли себестоимости в выручке ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за анализируемый период.

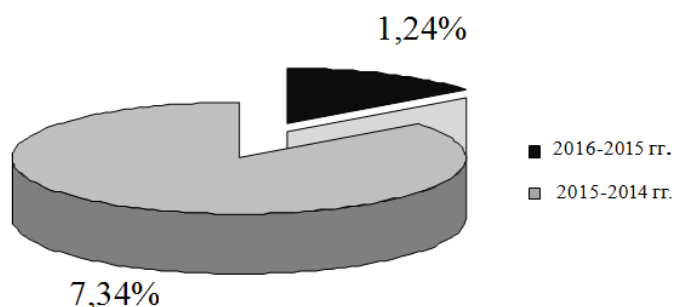


Рисунок 2 – Динамика изменения доли себестоимости в выручке ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы

Важнейшими показателями и итогом производственной деятельности предприятия являются показатели рентабельности. Рента-

бельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. В табл. 3 приведен расчет показателей рентабельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы.

Таблица 3

Расчет показателей рентабельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы

Наименование показателя	Способ расчета	Величина			Отклонение, %	
		2016 г.	2015 г.	2014 г.	2016-2015 гг.	2015-2014 гг.
Рентабельность продаж	$R_{\text{продаж}} = \text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка} * 100\%$	0,77	3,69	10,94	-2,92	-7,25
Рентабельность продукции	$R_{\text{прод}} = \text{Прибыль чистая} / \text{Себестоимость} * 100\%$	2,98	4,6	5,16	-1,62	-0,56
Рентабельность активов	$R_{\text{акт}} = \text{Прибыль чистая} / \text{Активы} * 100\%$	2,2	3,88	3,54	-1,68	0,34
Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{соб. кап.}} = \text{Прибыль чистая} / \text{Собственный капитал} * 100\%$	3,3	5,39	5,13	-2,09	0,26

Специальных нормативов для рентабельности продаж нет. Рассчитываются среднестатистические значения рентабельности по отраслям. Для каждого вида деятельности нормальным считается свой коэффициент. В целом коэффициент в пределах от 1 до 5% говорит о том, что предприятие низкорентабельно, от 5 до 20% – среднерентабельно, от 20 до 30% – высокорентабельно. Свыше 30% – это уже сверхрентабельность. Таким образом, ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за анализируемый период по всем показателям рентабельности (кроме рентабельности продаж в 2014 году) является низкорентабельным.

Динамика изменения показателей рентабельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за анализируемый период представлена на рис. 3.

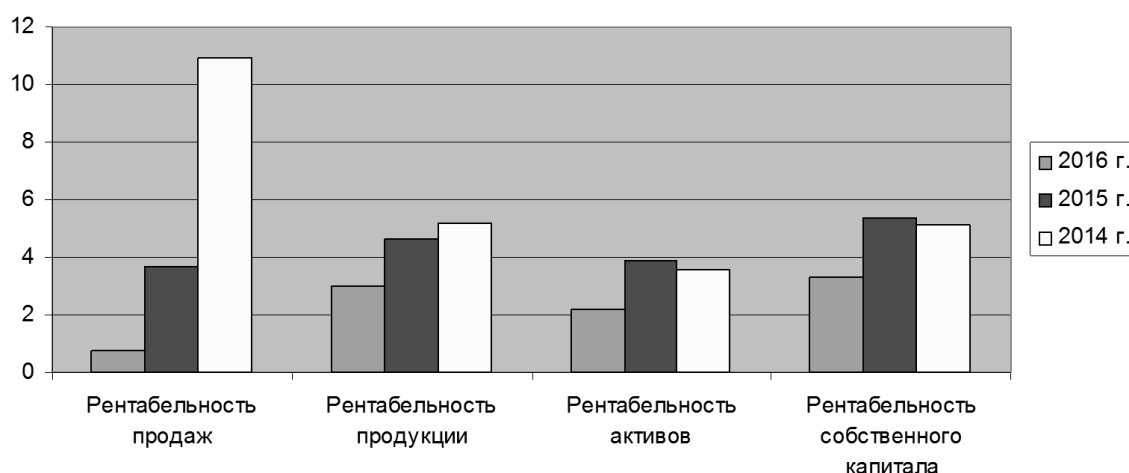


Рисунок 3 – Динамика изменения показателей рентабельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы

Таким образом, показатели рентабельности деятельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» за 2014-2016 годы показывают необходимость их увеличения. Увеличение рентабельности продаж может осуществляться путем:

- увеличения объемов продаж и объемов производства продукции в натуральном выражении;
- увеличения цен на продаваемую продукцию;
- снижения расходов на производство единицы или 1 руб. продукции, коммерческих и управленческих расходов;
- улучшение использования производственных ресурсов, формирующих себестоимость (снижение фондоемкости, материалоемкости, зарплатоемкости, амортизационемкости продукции или повышение обратных им показателей фондоотдачи, материалотдачи и т.д.).

Список литературы:

1. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017. - 374 с.
2. Усатенко, А.Н. Резервы повышения прибыли и рентабельности деятельности строительного предприятия / А.Н.Усатенко, Т.В.Учаева//Региональная архитектура и строительство. - 2016. - № 3 (28). - с. 182-186.
3. Тихонова, А.Н. Основные закономерности развития и функционирования сложных экономических систем/Тихонова А.Н., Мусатова Т.Е. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. -№ 10-1. - С. 173-177.

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Хрусталеv Б.Б.

Д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Чудайкина Т.Н.

Старший преподаватель, аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Смирнова К.А.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

В статье рассмотрено понятие «планирование затрат». Показаны принципы планирования затрат. Представлены способы планирования затрат. Подробно рассмотрен план составления затрат, методы осуществления планирования предприятия.

Ключевые слова: Затраты предприятия, планирование затрат, способы планирования, этапы осуществления планирования.

PLANNING COSTS ON PRODUCTION

Khrustalev B.B.

Dr. Econ. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Chudaikina T.N.

Senior Lecturer, graduate student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Smirnova K.A.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The article considers the concept of "cost planning". Principles of cost planning are shown. Methods of cost planning are presented. The costing plan is considered in detail. methods of implementation of enterprise planning.

Keywords: enterprise costs, cost planning, planning methods, planning steps.

В условиях рыночной экономики у предприятия усиливается финансовая и юридическая ответственность. Резко возрастает значимость экономической устойчивости субъектов хозяйствования, а также возникает необходимость повышения их конкурентоспособности. Умение эффективно управлять становится условием выживания компании в

конкурентной борьбе. Максимизация доходов и повышение эффективности производства считается главной целью предприятия в рыночных условиях, условиях самокупаемости и самофинансирования предприятий. Достижение высоких результатов деятельности предприятия невозможно без эффективного управления затратами на производство и реализацию продукции.

Планирование затрат – основное направление целой концепции управления системой для предприятия любой организационно-правовой формы. Таким образом, каждая фирма непосредственно планирует все сведения о фактических затратах.

Главным аспектом планирования затрат является получение максимально возможной прибыли, что достигается посредством оптимизации производственных задач. Процесс начинается с анализа результатов работы в текущем (базовом) году. На основе показателей производственных мощностей обуславливается ряд альтернативных укрупненных показателей объемов и структуры производства. В случае если анализ дает отрицательный результат, то следует ввести корректировки показателей производственной программы. При положительных результатах анализа необходимо рассчитать основные показатели плана и вновь проанализировать, но уже на предмете усовершенствования рассматриваемых вариантов производственных программ.

Концепция управления затратами основывается на следующих принципах:

- методичная целостность на каждом этапе управления;
- управление расходами на всех стадиях жизненного цикла продукции - от создания до утилизации;
- снижение затрат с высоким качеством продукции;
- нацеленность на недопущение лишних затрат;
- широкое внедрение результативных способов снижения затрат;
- усовершенствование системы информационного обеспечения.

Планирование затрат на предприятии и реализацию продукции реализуется различными способами, которые зависят от общеэкономических условий, масштабов компании и его деятельности, способностей бухгалтерского и управленческого учета. Так, на предприятиях, изготавливающих разные виды продукции, себестоимость планируется в виде определенного размера затрат на рубль товарной продукции в оптовых ценах, в то время как на предприятии, выпускающем один вид продукции, плановая себестоимость устанавливается в абсолютной сумме на единицу продукции.

При расчете затрат в разрезе постоянных и переменных расходов планируются переменные затраты. Предполагаемая сумма переменных затрат обуславливается как произведение удельных расходов на единицу

продукции на планируемый объем выпуска продукции в натуральном выражении. Стабильные расходы принимаются в фактической величине.

Составление плана затрат (расходов) весьма трудоемкий процесс на каждом предприятии. Учет и анализ расходов необходимы для подготовки плановых заключений на следующий период, для осуществления оценки реализации использования всех ресурсов предприятия, снижения затрат.

Мотивация в ходе управления затратами подразумевает осуществление мероприятий по оказываемому влиянию на участников производства, побуждающих к соблюдению определенных установленных планом величин затрат и к изысканию способности их уменьшения.

Планирование является важной функцией управления затратами. Планирование себестоимости предприятия осуществляется с целью: подготовки исходной информации для планирования прибыли и рентабельности – основных показатели производительности продукции, предоставления необходимых условий для осуществления хозяйственных взаимоотношений между подразделениями предприятия, формирования и принятия оптимальных управленческих решений в области финансовой политики, выявления величины текущих затрат при определенных условиях производства.

Осуществление планирования, выбор способов формирования технико-экономических расчетов и контроль за процессом исполнения задач возложены на плановый отдел предприятия. В обязанности отдела входит: формирование структуры перспективных, текущих планов; составление технико-экономических расчетов по экономическим тенденциям работы компании; создание плановых документов для функциональных и структурных подразделений предприятия; подготовка материалов и участие в сборе исходных данных во всех отделах и службах предприятия.

В целом планирование затрат на производство и анализ расходов представляет собой объективный необходимый элемент управления производством, в том числе затратами. Они считаются составляющей управленческой деятельности. С помощью финансового анализа познается сущность хозяйственных процессов, выявляются резервы производства, и таким образом, обосновываются необходимые элементы решения для планирования и управления.

Задача планирования затрат сводится к тому, чтобы поддерживать конкурентоспособность выпускаемой продукции и в то же время повышать экономическую стабильность компании.

Стоимость изготавливаемого продукта оказывает прямое воздействие на экономические итоги работы компании, поэтому предприятию необходимо обновлять ценовую политику на продукты общепользования в взаимосвязи с меняющимися условиями на рынках реализации. С целью формирования успешной ценовой политики

предприятию необходимы многосторонние исследования условий, оказывающих наибольшее влияние на уровень цен, таких как спрос на продукцию, анализ цены и товаров конкурентов, учет влияния на цену других факторов.

Таким образом, главными более конструктивными мерами повышения доходов компании считается отбор внутренних запасов согласно повышению доходности изготовления и достижению рационального размера изготовления за счет полного применения производственной силы компании, увеличения конкурентоспособности продукта, снижения её себестоимости, оптимального применения вещественных, трудовых и экономических ресурсов, уменьшения непроизводственных затрат и потерь, поиск наиболее выгодных рынков в реализации продукта и осуществлении её в наиболее подходящие сроки, подбор оптимальной ценовой политической деятельности.

Список литературы:

1. Воронова, Е.Ю. *Управленческий учет: Учебник для академического бакалавриата*/Е.Ю.Воронова: Юрайт, 2016.
2. Друри, К. *Управленческий и производственный учет: Учебник.* / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2015.
3. *Управление затратами предприятия (организации). Учебное пособие по курсу «Управление затратами предприятия (организации)»* / Т.Е. Мусатова, А.Н. Усатенко. – Пенза: ПГУАС, 2016.
4. Чудайкина Т.Н., Коробова К.А. *Механизмы управления затратами на предприятии* // *News of science and education* (ISSN 2312-2773), № 3, том 1. - <http://www.rusnauka.com/books/2018-02-24-A4-tom-1+.pdf>.
5. Этрилл, П. *Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов* / П. Этрилл. - М.: Альпина Паблишер, 2016.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хрусталев Б.Б.

Д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Чудайкина Т.Н.

Старший преподаватель ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Мурлин П.А.

Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

В статье рассмотрено понятие «деловая активность предприятия» как одно из основных понятий показателей хозяйственно-производственной деятельности организации. Представлены способы оценки деловой активности. Показаны способы улучшения деловой активности. Подробно рассмотрены пути ускорения периода оборачиваемости капитала, оказывающих влияние на уровень деловой активности предприятия.

Ключевые слова: Деловая активность, способы оценки деловой активности, пути ускорения периода оборачиваемости капитала, мероприятия по повышению деловой активности предприятия.

METHODS OF INCREASE BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Khrustalev B.B.

Dr. Econ. Sci., Professor of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Chudaikina T.N.

Senior Lecturer of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

Murlin P.A.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

The concept of "business activity of an enterprise" is considered in the article as one of the basic concepts of indicators of the economic and production activity of the organization. Methods for evaluating business activity are presented. The ways of improving business activity are shown. The ways of acceleration of the

period of capital turnover, which influence the level of business activity of the enterprise, are considered in detail.

Keywords: Business activity, ways to assess business activity, ways to accelerate the period of capital turnover, measures to improve the business activity of the enterprise.

В условиях рыночной экономики стабильное финансовое состояние организации в большей степени обуславливается ее деловой активностью.

Деловая активность организации представляет собой один из главных параметров, который оценивается экономистами при определении эффективности работы того или иного предприятия. Оценка и анализ деловой активности компании проводится на основе вычисления разных коэффициентов, которые связаны, в т.ч., и с оборачиваемостью капитала организации.

Деловая активность компании – это комплексная и динамичная характеристика ее предпринимательской деятельности и результативности использования имеющихся ресурсов [3, с. 234]. Показатели деловой активности определенного предприятия показывают этапы его жизнедеятельности и отражают степень адаптации к постоянно изменяющимся условиям рынка, эффективность управления.

В настоящее время существуют разнообразные способы оценки деловой активности компаний, использующиеся при формировании специального программного обеспечения, которое позволяет провести расчет этих показателей. Обычно, проведением такой оценки занимаются непосредственно специалисты, которые работают на предприятии. В определенных случаях руководители компаний могут обратиться в консалтинговые фирмы, персонал которых может провести независимую оценку и дать рекомендации по дальнейшим путям развития организации. Хотя стоимость таких услуг относительно высока, руководство многих компаний прибегают к помощи таких фирм для получения необходимых советов, которые позволяют сильно повысить эффективность работы компании.

Улучшение деловой активности компании можно осуществить разнообразными способами [2, с. 115]. Обычно, меры по повышению деловой активности компании связаны с ростом объема реализации продукции или предоставляемых услуг и работ, привлечением клиентов, а также с ростом оборота капитала. В некоторых случаях для роста результативности работы предприятия используются более сложные способы, которые позволяют изменить ход бизнеса, а также улучшить деловую активность предприятия.

При организации таких мероприятий нужно отчетливо представлять, какие именно результаты планируется достичь руководством предприятия, и вести жесткий контроль за обеспечением нужных показателей.

Важнейшими направлениями улучшения деловой активности компании являются: экономия оборотных ресурсов; рост оборачиваемости

капитала компании; аргументированный выбор стратегии осуществления резервов экономии материальных средств [4, с. 30].

Существенную роль в улучшении деловой активности компании играет ускорение периода оборачиваемости капитала компании, поскольку чем быстрее капитал совершает оборот, тем больше компания произведет и продаст продукции (услуг, работ) при одном и том же размере капитала за конкретный период. Ускорение периода оборачиваемости оборотного капитала имеет зависимость от времени пребывания их на разных стадиях производственно-сбытового цикла.

Итак, в современных условиях ускорение периода оборачиваемости оборотного капитала представляет собой первоочередную задачу улучшения деловой активности компании и достигается разнообразными путями.

Важнейшими путями ускорения периода оборачиваемости капитала являются:

- совершенствование организации материального и технического снабжения в целях постоянного обеспечения производственного процесса необходимыми материальными ресурсами и уменьшения времени нахождения средств в запасах предприятия;

- уменьшение длительности производственного цикла за счет интенсификации производственного процесса (рост уровня производительности труда, применение современной автоматизации и механизации производства, эффективное применение производственных мощностей организации, материальных и трудовых ресурсов и др.);

- уменьшение времени нахождения денежных средств в дебиторской задолженности;

- ускорение периода отгрузки реализованной продукции и оформления необходимых расчетных документов;

- улучшение уровня маркетинговых исследований, которые направлены на ускорение реализации продукции от производителя к клиенту (в т.ч. исследование рынка, создание справедливой ценовой политики, совершенствование продукции и методов ее продвижения к клиенту, проведение эффективной рекламы и т.п.).

Если говорить о совершенствовании использования оборотного капитала, то нельзя не сказать и об экономическом значении экономии оборотного капитала, выражающегося в:

- стремление сократить материальные ресурсы помогает внедрить новейшую технику и усовершенствовать технологии;

- уменьшение удельного потребления материалов, сырья, топлива обеспечивает производственному процессу значительные экономические выгоды [1]. Прежде всего, оно предоставляет возможность из определенного количества материальных ресурсов произвести больше

готовой продукции (услуг, работ) и является одной из важнейших предпосылок роста размеров производства;

- сокращение потребления материальных ресурсов значительно способствует уменьшению себестоимости готовой продукции (услуг, работ);

- сокращение потребления материальных ресурсов помогает повышению применения производственных мощностей и росту производительности труда рабочих;

- сокращение потребления материальных ресурсов, сильно влияя на уменьшение себестоимости готовой продукции, оказывает позитивное воздействие на финансовое состояние организации.

Таким образом, экономическая результативность совершенствования использования и сокращения потребления оборотных фондов значительны, так как они позитивно воздействуют на все стороны хозяйственной и производственной деятельности организации, следовательно, на повышение деловой активности компании.

Список литературы:

1. Белькова, А.С., Голощапова, Л.В. Проблема оценки деловой активности предприятия // *Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32)*. URL: [http://sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf) (дата обращения: 18.03.2018)
2. Евстигнеева, И.О. Методика анализа деловой активности организации // *Молодой ученый*. - 2015. - №10.2. - С. 114-117.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия[Текст]: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 425 с.
4. Харитонова, Н.Н. Некоторые подходы управлению финансовой устойчивостью для повышения конкурентоустойчивости предприятия // *Математические модели и информационные технологии в организации производства*. - 2014. - № 1. - С. 28-31.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАМЯТНИКА ЦЕРКОВНОЙ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ XIX ВЕКА В ГОРОДЕ ПЕНЗА

Хрюкина М.Т.

*Доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства», Пенза*

Атрибуция фресок с выявлением авторства, даты написания, определение типа расположения росписей и техники живописи, выявление художественных и стилевых приемов в написании фресок. Использован метод эмпирического исследования с использованием непосредственного наблюдения объекта. Сравнительно-исторический метод с использованием методики сравнения, как основы логического приема аналогии и выявления исторических фактов, связанных с исследуемым объектом. Используется описание, как познавательный метод.

Ключевые слова: атрибуция авторство, фрески, иконография, отступление от канонов, эстетика Романтизма.

THEORETICAL STUDIES OF THE MONUMENT OF MONUMENTAL CHURCH PAINTING OF THE XIX CENTURY IN THE CITY OF PENZA

Hryukina M.T.

*Associate Professor of Penza State University of Architecture and Construction,
Penza*

Attribution of frescoes with the identification of authorship, date of writing, determining the type of arrangement of frescoes and painting techniques, identifying artistic and stylistic techniques in writing frescoes. The method of empirical research using direct observation of the object is used. Comparative-historical method using the comparison method as a basis for logical reception of analogy and revealing of historical facts connected with the object under study.

Keywords: attribution, authorship, of frescoes, iconography, deviation from the canons, the Aesthetics of Romanticism.

Архиерейский дом, расположенный по улице Советской, бывшей Соборной, города Пенза был построен в 1788 году, изначально был предназначен для проживания губернатора. С 1797 года здание было передано в епархию, для проживания в нем последовательно 18-ти архипастырей, вплоть до 1917-го года. В конце 90-х годов XX-го века здание вновь передается Пензенской Епархии, во время ремонта в юго-

восточной части здания на третьем этаже при демонтаже открылась историческая структура плана организованная под домовую церковь, а под штукатуркой открылись фрески. В Епархиальных Ведомостях [1] было выявлено, что история создания Архиерейского дома начинается с 1797-го года, когда в нем поселился епископ Саратовский и Пензенский Гаий (Такаов), годы служения его в Пензенской Епархии с 1799-1808 год. При нем была устроена Крестовая* церковь на втором этаже, а в Памятной книге Пензенской губернии на 1864-й год, в разделе «Домовые церкви» в статье М.С. Киевского «Сведения о церквях, находящихся в городе Пензе», были найдены следующие сведения: «Крестовая, в третьем этаже городского архиерейского дома, устроена при Преосвященном Гаие и помещалась сначала на втором этаже. Преосвященный Амвросий Морев признал более удобным расположить ее в 3-ем этаже, в особо назначенной для того комнате, стены которой были расписаны академиком Макаровым. Престол один, во имя Спаса Нерукотворного Образа» [3].

Амвросий II (1783-1854) (Алексей Иванович Морев) епископ Пензенский и Саранский, был восьмым архипастырем и служил в Пензенской Епархии с 1835-1854 годы. Сведения из опубликованных архивных материалов дали примерные даты устройства Домовой церкви на третьем этаже Архиерейского дома, это с 1835-го по 1854-й годы, и обозначили имя автора фресок, академика портретной живописи Ивана Кузьмича Макарова (1822-1897). Для уточнения время написания фресок в Домовой церкви, необходимо опираясь на биографические сведения, проследить небольшой отрезок хронологического развития творческого пути художника: 1831 – 1834 годы – Саранское уездное училище (с 9-12 лет); 1834-1841 годы – Саранская живописная школа (с 12-19 лет); 1841-1842 годы – Росписи церкви в селе Саловка Инсарского уезда Пензенской губернии. Написание работы «Две мордовки», за которую получил звание Внеклассного художника (в 20 лет); 1843-й или до осени 1844-го года – пишет портрет епископа Амвросия II; 1844-й год – осенью уезжает в Санкт-Петербург; 1845-й год - поступление в Академию художеств. (в 23 года); 1848-й-1851 год - вызван отцом в Пензу для украшения фресками Спасского Кафедрального собора (в 26 – 28 лет); 1853-й год – окончил Императорскую Санкт-Петербургскую Академию художеств; 1853-1855 годы – поездка с царствующей семьей в Италию, в Риме пробыл до 1854-го года, затем едет в Германию, Францию; 1855-й год – получает звание Академика портретной живописи (в 33 года).

Встреча епископа Амвросия II с молодым талантливым художником могла состояться с 1841-го года при получении благословления на роспись

* Крестовая церковь – так называют церкви, устраиваемые при митрополичьих и архиерейских домах и управляемые основателями их или владельцами. Отсюда выражение «кресты править», значит отправлять церковную службу в каком-либо частном доме, хозяин которого может назначить время для службы и прибавлять или уменьшать молитвы, чего не допускается в общих церквях [2].

церкви в селе Саловка Инсарского уезда, затем в 1843-м или до осени 1844-го года мог быть написан портрет епископа Амвросия II в традициях парсуны. Следующий более длительный период общения епископа с художником состоялся с 1848-го года до сентября 1851-го года. В Пензенских губернских ведомостях за 2 января 1852 года говорится, что Макаров Кузьма Александрович (1790-1862) и два сына, а также 11 человек 9 месяцев трудились над фресками в Спасском Кафедральном соборе, 9 сентября 1851 года собор был освящен епископом Амвросием II. «С этой целью старшего из сыновей К.А. Макаров вызвал из Петербурга, который обучался уже несколько лет в Академии и своими способностями заслуживший от Начальства внимание и известность был самым деятельным помощником и умным советником в исполнении благочестивого обета отца своего. Все картины написаны отчетливо и каждая имеет свое достоинство, но во многих из них видна кисть истинного художника, обращающая на себя внимание. Эти картины отличаются верностью рисунка, соразмерностью в частях, стройностью в целом, приятностью в драпировке и особенно выразительностью лиц, свойственной каждой картине» [4]. Период с 1848-го года до сентября 1851-го года можно рассматривать возможным для переноса Домовой церкви со второго этажа на третий и периодом украшения ее фресками. Работы над фресками могли проходить параллельно с работой украшения Спасского Кафедрального собора и не только в летний период, так как в Архиерейском доме в фресках использовалась техника масляной живописи с колерной техникой нанесения красочного слоя. Такая техника требует меньше затраты времени и работать можно в любое время года.

В расположении фресок в Домовой церкви Архиерейского дома используется два монастырских типа, в один и два чина. В алтаре фрески расположены зеркалами по вертикали в один чин. Восточная стена с тремя оконными проемами, среднее окно заложено под престольную фреску «Спаса Нерукотворного», фреска полностью утрачена, оконный проем, используемый под фреску, и в настоящее время остается глухим. Иконография XI-XII веков престольной фрески «Спас Нерукотворный» продиктовала выбор нетрадиционной более древней иконографии Богородицы и древней иконографии Иоанна Предтечи, все три фрески составляли композицию Деисусного чина. Устройство Деисусного чина в алтаре характерно было для маленьких монастырских храмов, так как высота центральной части храма не позволяла устанавливать в иконостасе три чина. Пресвятая Богородица изображена, как Царица Небесная, Милостивая, предстоящая в молении с обращенным взором к Сыну Своему и жестом Оранты, такая иконография Богородицы сложилась в Древней Руси в XII веке. Изображение Иоанна Предтечи, также относится к самой ранней, но уже Византийской иконографии VII века, с указующим на Спасителя жестом, в длинной власянице. Канонический характер

древней иконографии Богородицы и древней иконографии Иоанна Предтечи, отличается от художественных приемов в изображении других святых, у которых наблюдается не каноническая динамика в движении и уход от канона в решении золотого фона, который преобразуется в золотистую световоздушную среду. На северной и южной стене алтаря, частично сохранились фрески, ритмично расположенные в вертикальных зеркалах с изображением преподобных отцов, с запада, на триумфальной арке сохранилась фреска с изображением Амвросия Медиоланского (IV в.н.э.), Ангела Хранителя епископа Амвросия II Морева, еще один факт, подтверждающий имя заказчика фресок.

В центральной части Домовой церкви, на южной и западной стене фрески расположены в чередовании с оконными проемами в два чина. На северной стене между дверными проемами во всю высоту комнаты расположена большая многофигурная композиция. Верхний второй чин расположен по горизонтали фризом с поясным изображением пророков, в чередовании с «Пламенеющими любовью к Богу» Серафимами. Лики «пламенеющих любовью» Серафимов напоминают гипсовые скульптуры из учебного класса художественной академии, а «пламенеющая любовь» выражена огненно-золотым цветом. На фресках с изображением пророков есть надписи, выполненные не полууставным, а гражданским каллиграфическим прописным шрифтом с характерной для кириллицы Ъ (ять). В нижнем первом чину на южной и западной стене между оконными проемами сохранились фрагменты вертикально расположенных фресок с изображением апостолов. В изображении апостолов художник проявил свободу от канонов, это проявилась в динамике движений фигур, но эти приемы помогли раскрыть психологический агиографический портрет святых. Если фигура святого статична, то и воздушная среда решается равномерно, если в фигуре прослеживается динамика, то и золотистый свет бушует как облако, сквозь которое прорывается фигура святого. Это видно в хорошо сохранившейся фреске с изображением Андрея Первозванного. Единственное, что в этой фреске выдает еще студенческую руку, так это постановочный характер фигуры, для классной постановки с академической точки зрения она выполнена отлично. А может быть, натурная постановка чувствуется потому, что фигура апостола Андрея с крестом в экспрессивной динамике движения буквально вырывающаяся из пространства бурлящей золотисто-огненной воздушной стихии воспринимается фрагментом сюжета и ей не хватает общего контекста композиции. Возможно, духовные беседы с епископом Амвросием II вдохновили художника на такую живую передачу святого.

На северной стене между двумя дверными проемами расположена большая фреска с многофигурной композицией, построенной по законам станковой картины. Своей высотой она прерывает фризовую ленту фресок верхнего чина. На фреске изображен Евангельский сюжет Богоявления в

момент Крещения Иисуса Христа. У святых отцов сказано, что над водами иорданскими является Бог единый в Троице. Отец – во гласе «Се есть Сын Мой возлюбленный, в Котором Мое благоволение» (Мф. 3.17), Сын – во плоти, Дух Святой – в виде голубя. Для православной церкви Троица – основа веры, поэтому этот сюжет из Евангелия является доминантой во всех аспектах. Сюжет не противоречит принципам исторического жанра, как главного в Русской Академической школе, идущей в ногу с европейскими школами. Сама фреска имеет плохую сохранность, повреждение красочного слоя, утраты больших фрагментов живописи. Но сохранившаяся часть фрески дает возможность проанализировать ее в аспектах композиции и художественных приемов. В центре композиции, на втором плане, изображена фигура Иоанна Крестителя, сохранился только фрагмент фигуры, но прочесть ее характер вполне возможно. Фигура Крестителя обращена лицом к Богу, в выражении преданности только Ему, это чувство подчеркивает порыв динамичного движения в сторону Всевышнего. Художественные формы образа Иоанна Крестителя выражают предшествующее время, по отношению к сюжету, когда вначале Бог повелел Иоанну явиться народу израильскому проповедником покаяния, выражая этим его статус Предтечи. Фигура Христа, поставленная на диагональной линии по направлению с правого угла к центру композиции, напротив, олицетворяет грядущее время, и художественные формы используются как в иконографии Спас в Силах, в светлых одеждах, Глас Божий, как и Дух Святой, существуя всегда и во всём, содержат концепцию пребывания вне времени и вне пространства. Пусть в работе прослеживается студенческая неопытность в написании многофигурной, крупномасштабной композиции, но в попытке свободно от церковных канонов трактовать Евангельский сюжет, желании передать пространство, время и духовные силы образов и соединить разные художественные формы образов в одном сюжете, говорит о высоком духовном контакте между заказчиком и художником. Епископ, как монашествующее духовное лицо придавал огромное значение фигуре Иоанна Предтечи и образу Христа именно в Силах, как это будет во втором пришествии. Композиционный прием постановки главных фигур в пространстве фрески, тоже не традиционен, они поставлены на одной диагональной динамично развивающейся линии от Бога Отца и Святого Духа, через Спасителя к Иоанну Предтечи. Фигура Иоанна Предтечи, поставленная в центре композиции, несмотря на сложный ракурс и динамику движения вписывается в устойчивую форму треугольника и вносит в композицию, как равновесие, так и семантику со смыслом предназначения, Божественного значения. Иконография Иоанна Предтечи в сюжетной фреске отличается от алтарной иконографии сложившейся в VII веке. Тип иконографии Крестителя в сюжетной фреске с короткой власяницей сложился в XVII веке в творчестве Н. Пуссена. В русском

искусстве эта иконография Иоанна Крестителя впервые появляется у Александра Андреевича Иванова (1806-1858). Если придерживаться предполагаемой даты написания фрески с 1848 по 1851 год, а возвращение А.А. Иванова в Россию состоялось в 1857-ом году, то познакомиться с образом Иоанна Крестителя, используемым в своей работе А.А. Ивановым, молодой художник мог только по эскизам, которые выставлялись в стенах Академии художеств. Из переписки Н.В. Гоголя с А.А. Ивановым известно, что в стенах академии выставлялись эскизы и этюды пенсионеров, работающих за границей, в частности выставлялись и этюды А.А. Иванова. На первом плане композиции фрески, художник иллюстрирует цитату из Псалма, в котором говорится, что перед лицом Господа «море отступило, и Иордан обратился назад» (Пс. 113.3), используя мифологические образы, характерные для исторического жанра Академической школы. Море в аллегории изображено в виде женщины с поднятыми руками, застывшей в движении, наготу ее прикрывает служанка. Иордан передается в образе мужчины, который в беге обращается вспять и падает ниц. Этой цитатой художник не отступил от норм выработанных академизмом, а художественные формы соответствуют эстетическим вкусам зрителя того времени. Во всех композиционных и художественных приемах фресок, как в алтаре, так и в центральной части церкви просматривается логика, благодаря каноническому расположению их в один и два чина, и хотя по художественной форме все образы решены разнохарактерно, и тем не менее, присутствует общая цельность в восприятии пространства, достигнутая благодаря ритму расположения фресок и объединению их единым колоритом фона, преобразованным в золотистую световоздушную среду.

Теоретические исследования фрески в Домовой церкви Архиерейского дома дали возможность выявить, что автором является живописец Иван Кузьмич Макаров (1822-1897). Неточность в информации заключается в том, что М.С. Киселев автора фресок представляет в статусе академика, звание которого И.К. Макаров получит в 1855 году. Из биографии художника мы выявляем, что с 1848-го по сентябрь 1851-го года И.К. Макаров, являясь студентом Академии художеств, был вызван в Пензу для украшения Спасского Кафедрального собора. Именно в этот период, параллельно работе в соборе И.К. Макаров мог работать над фресками в Домовой церкви Архиерейского дома, расположенного рядом с собором и имеющего ряд гостевых помещений с трапезной, где могли располагаться мастера приглашенные епископом Амвросием II. При исследовании фресок была выявлена используемая техника письма, это техника масляной живописи с колерной техникой нанесения красочного слоя, которая позволяла выполнять работу быстро и в любое время года. А монастырские приемы расположения фресок в один и два чина, были

продиктованы двумя мотивами, духовным саном заказчика и типом гражданской архитектуры Архиерейского дома, построенного в 1788 году изначально для проживания губернатора. Надписи на фресках, выполненные гражданским каллиграфическим прописным шрифтом с характерной для кириллицы Ъ (ять), выполнены не по церковным канонам полууставным шрифтом на церковнославянском или греческом языке с контруктурой (сокращение). В книге «История иконописи. Истоки. Традиции. Современность» говорится, что «в середине XVII века, в связи с проверкой иконописания относительно греческой традиции на русских иконах появляются заимствования новых греческих шрифтов, а в XVIII-XIX веках шрифт на традиционных иконах значимо не меняется» [5]. Эти сведения говорят о том, что заказ написания фресок в Домовой церкви не носил официальный характер. Не официальный характер заказа подтверждает и многофигурная композиция, трактованная молодым художником не по канонам церковной монументальной живописи, композицию он строит как в станковой картине в приемах построения пространства, и по сюжету. Решая художественные формы моделей, как в живописной картине исторического жанра, целенаправленно отступает от церковных канонов которые, в какой-то степени, всегда упрощают композиционную и художественную задачи художника. У художника доминирует желание выразить свое духовное видение сюжета, в стремление передать время и отступая от канонов в соединении разных иконографий, в трактовке образа Спасителя. Духовность, есть двигатель творческой силы. Эта сила была раскрыта духовными беседами епископа Амвросия II с молодым художником, именно эти беседы являются мотивом, побудившим художника выбрать такую трактовку композиции, такие художественные приемы в формообразовании, соединив разные по смыслу иконографические образы в одном сюжете. И соединив евангельский сюжет с античной аллегорией, этот прием был необходим, так как на тот момент был понятен, как художнику, так и его современникам. Но сама концепция передачи пространства и времени, композиционные приемы постановки фигур на диагональной линии по направлению с правого угла к центру композиции, попытка передать одновременно прошлое, настоящее и грядущее время, а Глас Божий и Дух Святой выразить как существующие всегда и во всем, пребывающие вне времени и вне пространства. Такая концепция близка эстетике Романтизма диалектическим дуализмом большого мира и малого, но не в противостоянии друг к другу, а развивающиеся в гармонии. Большой мир выражен в Божественной силе и воле, а малый мир в духовности человека. Такая духовность была характерна для творчества Александра Андреевича Иванова, представителя русского романтизма второй трети XIX века. Стилиевые приемы, характерные для эстетики Романтизма, также выражены в художественных приемах в изображении Апостолов, это

динамика движения, уход от каноничной статичности фигур и в преобразовании золотого фона в световоздушную среду. Сравнивая фрески, выполненные И.К.Макаровым в Домовой церкви Архиерейского дома с росписями, выполненными при участии И. К. Макарова в Спасском Кафедральном соборе города Пенза, в опубликованных биографических источниках говорится, что отец доверял своему старшему сыну самостоятельно исполнять многие сюжеты. А затем, сравнивая с росписями, выполненными уже во второй половине XIX века, в Москве в храме Христа Спасителя, когда И.К. Макаров уже являлся академиком портретной живописи, выполнялись они совместно с рядом известных живописцев. Фрески в Спасском Кафедральном соборе были выполнены в академических традициях, в храме Христа спасителя в Византийских традициях с академическими приемами. Сравнительный анализ позволил сделать вывод, что фрески в Домовой церкви Архиерейского дома несут в себе художественные приемы, характерные для эстетики Романтизма, для монументальной живописи XIX-го века это не характерное явление и этим делает эти росписи уникальным памятником церковной монументальной живописи XIX века.

Список литературы:

1. Алленов М.М. Александр Андреевич Иванов. М., «Изобразительное искусство», 1980.
2. Виннер А.В. Материалы и техника монументально-декоративной живописи. М., «Искусство», 1963.
3. История иконописи. Истоки. Традиции. Современность. Под ред. Т.В.Моисеева. М., «АРТ-БМБ», 2002.
4. Киевский М.С. «Сведения о церквях, находящихся в городе Пензе, с указанием престольных праздников» // Памятная книга Пензенской губернии на 1864 год. Пенза, 1864, с. 89.
5. Макаров И.К. Записки о семье художников Макаровых. Саранск, 1974.
6. Новый энциклопедический словарь. Т.23, Петроград. «Издательское дело бывшее Брокгауз - Ефрон», 1916.
7. Пензенские губернские ведомости. Отдел второй. Часть неофициальная. 2 января 1852 год.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТРЕБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ В ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ

Черницов А.Е.

Канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза

Статья посвящена исследованию подходов к оценке потребности субъектов РФ в выпускниках вузов. Цель исследования – разработать модель управления взаимодействием рынка труда и рынка образовательных услуг региона, а также принципов, методов и механизмов её реализации. Сделано предположение, что технологии рынка образовательных услуг необходимо развивать до современного уровня экономики и производства, а также обеспечить гибкость образовательного процесса, для удовлетворения динамично меняющихся запросов рынка труда. Результатом такой работы должен послужить рост востребованности выпускников вузов в соответствии с полученной профессией.

Ключевые слова: рынок труда, рынок образовательных услуг, потребность в кадрах для регионов, образование, качество подготовки выпускников.

APPROACHES TO EVALUATING THE NEED OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE GRADUATES OF HIGH SCHOOLS

Chernitsov A.E.

Cand. Econ. Sci. associate professor of Penza State University Architecture and Construction, Penza

The article is devoted to the research of approaches to the assessment of the needs of subjects of the Russian Federation in graduates of universities. The purpose of the study is to develop a model for managing the interaction of the labor market and the market of educational services in the region, as well as the principles, methods and mechanisms for its implementation. It is assumed that the technologies of the educational services market need to be developed up to the present level of the economy and production, and also provide flexibility of the educational process to meet the dynamically changing demands of the labor market. The result of this work should serve as an increase in the demand for graduates of universities in accordance with the profession.

Keywords: labor market, the market of educational services, the need for personnel for the regions, education, the quality of graduate training.

В последнее время все острее встает вопрос о востребованности выпускников высших учебных заведений, вернее востребованности

профессий, по которым они проходят подготовку. Очень часто возникает ситуация несоответствия спроса и предложения на рынке труда по определённым профессиям.

В данной статье автор попытается разобраться в источниках данной проблемы и сформировать подходы к оценке потребности субъектов РФ в выпускниках вузов по конкретным направлениям подготовки.

Для того чтобы иметь возможность провести анализ по заявленной проблеме, необходимо получить значения следующих показателей (в идеале в динамике):

1. Количество выпускников вузов по каждому направлению подготовки.

2. Количество трудоустроенных по профессии (уровни образования – бакалавриат, специалитет, магистратура).

3. Количество выпускников, трудоустроенных за пределами субъекта (сменивших постоянное место жительства).

4. Изучить количество запросов на специалистов по направлениям подготовки.

Далее сопоставить в динамике 1 позицию и 4, затем 2 и 4, далее проверить тождество $1 (100\%) - 2 (80\%) - 3 (20\%)$. Если данное тождество не соблюдается, и есть критические отклонения, то эти отклонения необходимо тщательно изучать. Что означает это тождество: если количество выпускников вузов по каждому направлению подготовки значительно превышает количество трудоустроенных по данной профессии, следовательно, появляется избыточное предложение на рынке труда. Эти специалисты вынуждены нести временные и материальные затраты, чтобы пройти переподготовку, получить другую квалификацию или сменить место жительства (покинуть субъект). Также эти показатели могут соблюдаться при очень высоком уровне подготовке по конкретному направлению именно в данном субъекте, так что в этом случае отток выпускников будет неизбежен.

Соотношение 1 и 4 показателей показывает востребованность выпускников по конкретным направлениям подготовки в текущий момент. Это соотношение для эффективной экономики необходимо прогнозировать. Однако это достаточно проблематично, т.к. запросы рынка труда достаточно динамично меняются, и соответственно, прогнозы тоже будут корректироваться. В этом разрезе обнаруживается еще одна очень серьезная проблема – динамика изменений и внедрения в практику новых технологий образования, которые позволяют быстро перестраиваться под запросы рынка труда.

Особое значение в вопросах оценки потребности субъектов РФ в выпускниках вузов следует уделять сельскохозяйственным направлениям, наукоёмким, гуманитарным и управленческим. Эффективно осуществлять трудовую деятельность и в полной мере проявлять свой

профессиональный потенциал по указанным направлениям подготовки возможно не во всех субъектах, тем более, в тех объемах выпускников, которые имеют место быть в настоящее время.

Среди общих рекомендаций по данному вопросу можно предложить: сужать возможный спектр направлений подготовки до необходимого для субъекта минимума; после поступления в вуз профилизацию (изменение вектора подготовки в соответствии с потенциалом студента) осуществлять после 1 курса обучения.

Не менее остро стоит вопрос оценки качества знаний и уровня подготовки студентов.

Здесь можно рассмотреть гипотетический пример оценки успеваемости некоего студента за весь период обучения.

Допустим, учебный план его образовательной программы предусматривает для освоения 100 дисциплин, и все эти предметы он сдает на оценку «удовлетворительно». Таким образом, из возможных 500 баллов он освоил программу всего на 300 баллов, т.е. в относительном выражении качество освоения программы профессиональной подготовки данным конкретным студентом составить 60%. Далее рассчитать, сколько выпускников достигло такого же уровня (или условно задать шкалу 60-70%) и определить эффективность подготовки.

Полученные данные формируют обширное поле для анализа: и относительно уровня студентов, и относительно уровня педагогических работников.

Результаты однозначно не будут свидетельствовать об уровне и профессионализме педагогического состава, здесь нужно учитывать и уровень базовой подготовки и готовности к обучению самих студентов.

Однако можно предположить, что при таких выходных результатах обучения нужно сокращать набор на конкретное направление подготовки до объемов, соответствующих количеству студентов, освоивших программу на уровне 70-100%.

Это может являться первым этапом повышения эффективности подготовки, т.к. мы априори берем в качестве условия данной модели абсолютно объективную оценку знаний и уровня подготовки студентов, а так же высокий уровень профессионализма самих преподавателей, т.е. принимаем как условие идеальность системы.

На основе вышеизложенного можно сделать следующий вывод: определение потребности региона в выпускниках вузов – вопрос сложный и многогранный, затрагивающий не только систему образования, но и динамику развития, и структуру рынка труда, и приоритетные направления экономического развития региона, и развитие технологий и т.д. Однозначно можно сказать о том, что образовательные технологии необходимо выводить на новый уровень, т.к. в настоящее время рынок образовательных услуг попросту не успевает за развитием рынка труда, за

технологиями производства, услуг, продвижения товаров и этот список можно продолжать.

Список литературы:

1. *Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».*
2. *Степанов Ю.В. Механизмы регулирования взаимосвязи рынка труда и сферы образования // Матер. VII Междунар. научн.-практ. конференции «Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества» – М.: 2013.*
3. *Степанов Ю.В. Механизмы преодоления противоречий рынков труда и рынка образовательных услуг // Матер. Междунар. научн.-практ. Конференции «Модернизация экономики и управление»– Ставрополь, 2013.*
4. *Ясонова Т.П., Голубков К.В. Взаимосвязь рынков труда и образовательных услуг: Сб. науч. ст. по материалам научно-практического семинара. Петрозаводск, 2007. – 446.*

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Чудайкина Т.Н.

*Старший преподаватель, аспирант ФГБОУ ВО «Пензенский
государственный университет архитектуры и строительства»*

Коробова К.А.

*Студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства»*

В статье рассмотрено понятие «себестоимость продукции» как одно из основных понятий показателей хозяйственно-производственной деятельности организации. Представлены статьи затрат. Показаны основные пути снижения затрат. Подробно рассмотрены группы факторов, оказывающих влияние на уровень себестоимости. Рассмотрены основные мероприятия по снижению себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость, пути снижения, статьи затрат, группы факторов, мероприятия по снижению себестоимости.

METHODS OF REDUCED COSTS OF PRODUCTION

Chudaikina T.N.

*Senior Lecturer, graduate student of Penza State University of Architecture and
Construction, Penza*

Korobova K.A.

Student of Penza State University of Architecture and Construction, Penza

In the article the concept "cost of production" is considered as one of the basic concepts of indicators of the economic and production activity of the organization. Cost items are presented. The main ways of reducing costs are shown. The groups of factors influencing the level of the cost price are considered in detail. The main measures for cost reduction are considered.

Keywords: Cost, ways of reduction, cost items, groups of factors, measures to reduce costs.

Осведомленность о своих издержках и понимание производственных затрат способствует принятию оптимальных финансовых и управленческих решений. Себестоимость производимой продукции, проводимых работ, оказываемых услуг является одним из основных показателей хозяйственно-производственной деятельности организации.

Себестоимость продукции – важный экономический показатель, отражающий деятельность предприятий. Себестоимость продукции

выражает затраты предприятия, связанные непосредственно с производством и реализацией данной продукции. Другими словами, себестоимость отражает, во что обходится выпускаемая продукция предприятию.

От уровня себестоимости выпускаемой предприятием продукции зависят темпы роста расширенного воспроизводства, экономическое состояние организации, размер розничных и закупочных цен на выпускаемую продукцию и др. Особое внимание в настоящее время уделено процессу снижения себестоимости производимой продукции, проводимых или оказываемых организацией услуг, в результате чего поиски резервов ее уменьшения способствуют повышению конкурентоспособности организации.

Для того, чтобы знать как и каким образом снизить себестоимость услуг, работ или себестоимость товаров (производимого продукта), необходимо иметь представление о понятии «себестоимость».

Себестоимостью является сумма расходов, затраченных на производство каких-либо изделий, товаров, услуг или работ [2, с. 83]. В зависимости от размера и включаемых в ее состав статей издержек бывает цеховая, производственная, удельная и полная себестоимость продукта. Она проявляется в денежной форме и имеет отношение к затратам производственного процесса.

Снижая себестоимость, снижается цена на продукцию предприятия, при этом став более привлекательной и конкурентоспособной на рынке. В свою очередь, появляется возможность повысить заработную плату ключевым сотрудникам предприятия, а также значительно повысить показатели финансовой устойчивости организации.

Себестоимость, как правило, содержит следующие статьи затрат:

- издержки, связанные с трудовой деятельностью (зарплата кадров);
- средства, отчисляемые во внебюджетные фонды;
- материальные издержки (затраты на покупку сырья и материалов, инструментов, связанные с услугами сторонних фирм и всего, что применяется в процессе создания готового продукта);
- отчисления на амортизацию (амортизация основных средств);
- прочие затраты.

К статье «прочие затраты» обычно относятся: расходы в связи с использованием услугами ЖКХ, оплата аренды, платежи по кредитам и процентам по ним, на ремонт и т.д. [3, с. 115].

Руководители каждой организации задумываются о том, каким образом уменьшить себестоимость продукции и получить больше прибыли в целях повышения своей рентабельности.

Для того, чтобы сократить расходы на производство продукции, необходимо заняться поисками путей их снижения.

На уменьшение себестоимости оказывает влияние множество факторов, которые условно можно разделить на следующие группы:

- Внутрипроизводственные факторы – т.е. те факторы, на которые руководство организации может оказать прямое влияние. К ним можно отнести: автоматизация определенных процессов, уменьшение состава кадров, мотивация сотрудников и т.д.

- Внепроизводственные факторы – т.е. те факторы, на которые нет возможности оказывать воздействие со стороны организации. Это расходы на топливо, тарифы, сырье, размер налоговых отчислений и т.д.

Значительный размер в составе статей себестоимости обычно занимают трудовые и материальные ресурсы, соответственно, оптимальным направлением снижения издержек является уменьшение именно этих расходов предприятия.

Основными путями снижения затрат являются:

- Рост выпуска товаров, т.е. такие издержки, например, как аренда, сосредотачиваются на большее число товаров.

- Поиск аналогов используемых материалов.

- Повышение эффективности работы оборудования.

- Отказ от услуг, предоставляемых другими фирмами. При производстве всех материалов и полуфабрикатов собственными силами расходы предприятия снижаются. Например, уменьшение затрат на сборку или доставку материалов.

- Сокращение численности сотрудников путем совмещения нескольких должностей.

- Уменьшение размера запасов предприятия.

- Укрепление связей с поставщиками предприятия. Например, предоставляя поставщикам скидки на закупки своей продукции, появится возможность с ними наладить тесные коммерческие связи и закупать сырье, комплектующие и материалы по более низким ценам. Необходимо также сотрудничать с теми поставщиками, которые предоставляют бесплатный гарантийный ремонт и бесплатную доставку.

- Интенсификация издержек. Применение в производстве новейших технологий и рост объема производства продуктивно отражается на выручке предприятия, быстрее реализуется производственная деятельность, вследствие чего, в единицу времени выпускается больше товаров. Возможно внедрение системы штрафов за брак и простои в производстве, но это может вызвать негатив со стороны работников.

- Реализация или сдача в аренду неиспользуемых основных средств, а также реализация продукции с истекающим сроком годности.

- Экономия расходов на телекоммуникации.

- Экономия затрат на топливо и энергию.

– Уменьшение налоговых издержек (заключение контрактов с ИП и юридическими лицами и пр.).

– Контроль за кредиторской и дебиторской задолженностью.

Применение одного или нескольких из описанных выше способов поможет руководителям организации снизить расходы и уменьшить себестоимость товаров. Но, помимо способов снижения себестоимости, важно знать факторы, оказывающие влияние на ее уменьшение.

Возможность снижения себестоимости продукции можно обнаружить по двум направлениям – факторам и источникам [4, с. 263].

Под источниками понимаются издержки, за счет сокращения которых уменьшается начальная цена изделия. Это административно-управленческие затраты, расходы овеществленного и живого труда. К факторам относятся:

1. Технологические факторы – т.е. те факторы, что связаны с технологией производственного процесса, качеством и работой оборудования, они включают:

- применение современного, высокопроизводительного и энергосберегающего инструмента и оборудования;
- улучшение качества изготавливаемых изделий и условий труда;
- модифицирование технологии и характера производства;
- применение качественного сырья, за счет чего можно увеличить цену на товар.

2. Экономические факторы, к которым относятся:

- рост уровня работы управленческих и производственных структур;
- совершенствование работы экономических, финансовых и кадровых служб;
- совершенствование оргструктуры предприятия;
- сокращение расходов на необоснованные вложения.

3. Организационные факторы – т.е. те факторы, что подразумевают организацию производственной и трудовой деятельности, а именно:

- уменьшение числа брака продукции и простоев производства;
- совершенствование применения фондов, материальной и технической базы;
- сокращение транспортировочных затрат;
- устранение лишних и устаревших запасов;
- стимулирование сотрудников на более высокую производительность труда;
- рост оборачиваемости фондов, а также уменьшение финансового и производственного циклов;
- рост квалификации сотрудников предприятия.

Кроме этого, факторы, оказывающие влияние на уменьшение себестоимости, можно также разделить на производственные факторы (т.е. внутри производства) и внепроизводственные факторы (т.е. внешняя среда, например, аренда, тарифы на ЖКХ).

Уменьшение себестоимости должно базироваться на системном и заблаговременно спланированном подходе.

Системный подход снижения себестоимости содержит в себе целый ряд мероприятий, которые по срокам можно разделить на:

1. Соблюдение финансовой дисциплины. Руководство предприятия должно составлять финансовые планы и реализовывать мероприятия по уменьшению себестоимости чётко соблюдая эти планы. Также необходимо сформировать систему финансового учета, предусматривающую учет доходов и расходов.

2. Формирование плана снижения расходов. Анализируя деятельность организации, можно раскрыть болезненные места в ней и уменьшить расходы там, где это необходимо. В целом регулярное сокращение расходов должно быть связано с совершенствованием управления по 3-м основным курсам: закупочные, инвестиционные, производственные процессы (совершенствования за счет технологических и организационных модификаций).

3. Контроллинг. Для уменьшения расходов также результативным будет контроль за порчей имущества, простоями оборудования, браком изделий, низкой производительностью труда. В настоящее время во многих организациях есть отдел контроллинга, занимающийся таким анализом.

Организация, способная добиться снижения себестоимости изделий, всегда окажется конкурентоспособной в своей нише рынка. Благодаря сниженной стоимости на продукцию, ее больше и чаще приобретают покупатели [5].

Эффективность от снижения себестоимости можно увидеть и на самом производстве. В такой организации сотрудники более заинтересованы, организованы и трудолюбивы. Новейшее оборудование облегчает труд работников, делая его более безопасным.

Руководители обычно детально знают все «сильные» и «слабые» стороны своей организации. Поэтому постоянно пытаются улучшить производственный процесс.

Такие предприятия функционируют, как единый отлаженный механизм, позволяющий преуспевать и зарабатывать максимум прибыли.

Итак, главными мероприятиями по снижению себестоимости будут:

- рост технической составляющей производства (использование ЭВМ, улучшение существующего оснащения, использование отходов);
- расширение кооперации и специализации производства;
- увеличение результативности управления производством;

- уменьшение текущих расходов (улучшение обслуживания основного производства);
- снижение расходов живого труда (уменьшение потерь трудового времени, снижение числа сотрудников, неэффективно работающих);
- уменьшение затрат на управление предприятием и сокращение расходов на зарплату и отчисления из нее в результате сокращения управленческого состава кадров;
- ликвидация потерь, в том числе от простоев производства и брака продукции;
- увеличение производительности труда персонала должно опережать увеличение зарплаты, при этом обеспечивая уменьшение себестоимости изделий;
- уменьшение общезаводских и цеховых издержек;
- совершенствование употребления природных ресурсов;
- рост объема выпуска изделий или изменение номенклатуры, ассортимента и структуры продукции;
- освоение новых видов продукции.

Таким образом, себестоимость представляет собой основной фактор в получении организацией прибыли [5]. Применяя системный подход, а также четко спланировав направления уменьшения расходов и проверяя данный процесс, можно взвести организацию на новый уровень конкурентоспособности и рентабельности на рынке.

Список литературы:

1. Вахрушина, М.А. *Управленческий анализ*[Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / М. А. Вахрушина. – 4-е изд., перераб. – М.: Омега-Л, 2013. – 399 с.
2. Керимов, В.Э. *Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы*[Текст]: учебник / В.Э. Керимов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 475 с.
3. Трубочкина, М.И. *Управление затратами предприятия* [Текст]: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 319 с.
4. Черемных, А.А. Пути снижения себестоимости продукции в строительных организациях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 263–271.
5. Яхутль, С.А. Проблемы снижения себестоимости продукции на предприятии // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – N06 (18) / [Электронный ресурс] – URL: <http://nauka-rastudent.ru/18/2719/> (дата обращения: 26.02.2017).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ РЕЛИГИОЗНОГО РАДИКАЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Шарыпова И.В.

Канд. филос. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

Данная статья посвящена анализу деструктивных тенденций в религиозной сфере. Радикализм и экстремизм являются факторами дестабилизирующими общество, бросающими вызов межконфессиональному диалогу и государственно-конфессиональному сотрудничеству. Автор обращается к проблеме распространения радикальной идеологии в молодежной среде. Альтернативой радикализации молодежи является формирование системы религиозного образования и информационно-просветительская работа в студенческой среде.

Ключевые слова: радикализм, религиозный экстремизм, радикализация молодежи, религиозная безопасность, религиозное образование.

THE ROLE OF SOCIO-HUMANITARIAN KNOWLEDGE IN THE PREVENTION OF RELIGIOUS RADICALISM AMONG THE YOUTH

Sharypova I.V.

Cand. Philosop. Sci., associate professor of Vologda state university, Vologda

This article is devoted to the analysis of destructive tendencies in the religious sphere. Radicalism and extremism are factors that destabilize society and challenge interfaith dialogue and state-confessional cooperation. The author addresses the problem of spreading radical ideology among young people. An alternative to radicalization of young people is the formation of a system of religious education and outreach in the student environment.

Keywords: radicalism, religious extremism, radicalization of youth, religious security, religious education.

Актуальность заявленной темы очевидна: радикализм – один из тех факторов, который дестабилизирует жизнь общества и подрывает устойчивость государства. Может ли религия принимать противоправные формы? Да может, когда она политизируется, порывает с традиционной религией, используя при этом религиозные символы и риторику. Все мировые религии провозглашают идеалы ненасилия, но, во всех религиях существуют группы, движения, которые отличаются крайними взглядами

и формами деятельности. Применительно к религиозным организациям, радикализм проявляется в форме противоправных действий: возбуждение религиозной розни, пропаганда своей исключительности, крайняя нетерпимость к инакомыслию, призывы к насилию.

Крайней формой радикализма является экстремизм. Экстремистской религиозную организацию или религиозное объединение, согласно Федеральному закону РФ «О противодействии экстремистской деятельности» (2002 г.), признает суд, принявший решение о ликвидации или запрете их деятельности. Министерство юстиции РФ формирует список организаций, признанных российскими судами экстремистскими. На сегодняшний день в списке 53 организации, из них 20 – религиозные.

Религиозный экстремизм проявляется не только в религиозной среде. Он часто бывает направлен против светского государства, общественного строя, действующих в нем законов и норм. По мнению исследователя А.В. Журавского, под религиозным экстремизмом следует понимать «религиозную активность, направленную за пределы религиозного сообщества, нарушающую общественную и религиозную стабильность» [1].

Основными причинами роста радикальной религиозности являются экономические, социальные и психологические факторы. Радикализации общества способствует также активная миссионерская деятельность зарубежных религиозных организаций, внедрение инокультурных форм религиозности. Эксперты отмечают, что социальную среду религиозного экстремизма составляют в основном слои общества, испытывающие чувство неудовлетворенности своим положением и неуверенности в будущем, в том числе и молодежь. Согласно исследователям от 50 до 80% состава исламских экстремистских организаций составляют молодые люди в возрасте от 17 до 28 лет [2].

Ориентируясь на молодежь, радикалы широко используют информационные технологии в пропагандистских акциях. В 2005 г. во «всемирной паутине» насчитывалось около 4800 сайтов, в настоящее время – около 10 тысяч. По оценкам специалистов в сети «Интернет» в настоящее время работают около 200 русскоязычных сайтов экстремистской направленности [3].

Наличие привлекательных лозунгов – одна из причин успешности радикальной пропаганды. Современная цивилизация акцентирует внимание прежде всего на материальных ценностях и потребностях: благосостоянии, здоровье, социальном статусе. На второй план уходят более высокие – нравственные ценности. Радикалы предлагают молодежи замечательную альтернативу – участие в создании справедливого общества и жизнь в соответствии с религиозными идеалами.

Государству, обществу, образовательным учреждениям необходимо ответить на вызов радикализма. Решение данной проблемы предполагает системный подход: решение социальных и экономических проблем,

совершенствование правовой базы и практики государственной религиоведческой экспертизы, осуществление мониторинга общественных и религиозных объединений, придерживающихся радикальных взглядов, совершенствование воспитательной работы, способствующей духовному развитию молодежи. Практика показывает, что одним из эффективных средств является межконфессиональный диалог и сотрудничество.

Особого внимания заслуживает проблема вовлечения в радикальные организации молодежи. Поэтому одной из задач современного образования является предложение альтернативы радикальной идеологии – помочь молодому человеку обрести цель жизни, наполнить ее смыслом, сформулировать идеи, которые были бы привлекательны для молодежи. Немаловажную роль в профилактике радикализма и экстремизма также смогут сыграть и просветительские мероприятия в вузе направленные на укрепление этноконфессионального диалога: круглые столы, конференции, дни национальных культур, публичные лекции и встречи с экспертами.

Необходимо проводить воспитательную и просветительную работу среди молодежи в учебных заведениях, используя потенциал социально-гуманитарного знания. Одной из форм противодействия любым проявлениям радикализма должно быть внесение новых образовательных курсов в учебные программы вузов. Например, с 2015 г. в МГУ введен курс по религиозной безопасности.

Формирование системы религиоведческого образования и преподавание религиоведческих дисциплин особенно актуально сегодня для Российской Федерации, которая является поликонфессиональным государством. Распространение религиозного радикализма во многом связано с отсутствием элементарной религиозной культуры, неосведомленности в религиозных вопросах. Религиоведческое образование ставит своей целью распространение научных, внеконфессиональных знаний о религии как социальном явлении. По мнению философа В.Н. Поруса, специфика религиоведения заключается в том, что оно является комплексной и междисциплинарной областью, захватывающей не только конкретные науки о религии, но и философские, культурологические и методологические исследования, связанные с ней. Религиоведческое знание, для того чтобы быть востребованным, должно учитывать роль и влияние религиозного фактора на современное общество, освещать взаимосвязь религии и политики, религии и СМИ, религии и права.

Преподавание знаний о религии дает целостное представление о современных тенденциях в религиозной сфере, способствует пониманию различных религиозных традиций, их вклада в отечественную и мировую культуру, формирует доброжелательное толерантное отношение к другому религиозному или мировоззренческому выбору.

Важнейшим направлением по противодействию радикализму должно стать расширение тематики научно-исследовательской работы студентов: изучение феномена радикализма, исследование причин проявления радикализма в молодежной среде, формы и методы профилактики радикализма, совершенствовании правоприменительной практики.

Перед профессорско-преподавательским корпусом стоит задача повышения профессиональной компетентности в противодействии распространения в молодежной среде радикальных и экстремистских идей. Подготовка и издание учебно-методических пособий по данной тематике.

Деятельность радикальных и экстремистских организаций усиливает негативные тенденции в религиозной сфере и становится важным фактором дестабилизации общества. Поэтому так важно осознание необходимости совместных усилий общественных и государственных структур в информационно-просветительской работе с молодежью.

Список литературы:

1. Журавский, А.В. Религиозный экстремизм в конфликте интерпретаций / А.В. Журавский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sova-senter.ru/religion/publications/2003/10/d1225> 2.11.2016 - обращение к сайту.
2. Ханбабаев, К.М. Профилактика и противодействие экстремизму / К.М. Ханбабаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekstremizm.ru/publikacii/item/877-protivodeystvie-ekstremizmu-i-terrorizmu-v-zarubejnyh-stranah-sostoyanie-i-problemy> 1.11.2016 - обращение к сайту.
3. Литвиненко, С.А. Распространение идеологии экстремизма с сети Интернет / С.А. Литвиненко, А.В. Корилов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ozi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_63_6390/Protivodeistvie_terrorizmu_i_ehkstremizmu/Sbornik_tezisov 1.11.2016 - обращение к сайту.

ФИЗИКА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И НЕ ТОЛЬКО

Штрекерт О.Ю.

Канд. ф.-м. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

В статье рассмотрены основные проблемы в изучении курса физики высшей школы. Приведено обоснование введения элементов физического образования в дошкольной подготовке детей. Раскрыты особенности изучения природных физических явлений. Приведено описание проекта, внедряемого в дошкольные учреждения. Уникальность проекта состоит в комплексном подходе при знакомстве с физическими явлениями в дошкольном учреждении.

Ключевые слова: физическое образование, дошкольное учреждение, комплексный подход, физика природных явлений, преемственность.

PHYSICS FOR PRESCHOOLERS AND MORE

Strecker O. Yu.

Cand. f.-m. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The article deals with the main problems in the study of physics course of higher education. The substantiation of introduction of elements of physical education in preschool preparation of children is resulted. The features of the study of natural physical phenomena. The description of the project implemented in preschool institutions is given. The uniqueness of the project consists in an integrated approach to acquaintance with the physical phenomena in a preschool institution.

Keywords: physical education, preschool, integrated approach, physics of natural phenomena, continuity.

В последние годы уровень знаний, умений и навыков вновь поступающих абитуриентов очень сильно упал. Чтобы приступить к изучению курса физики высшей школы, нам сначала требуется подтягивать школьный уровень знаний студентов-первокурсников. Но, как в большинстве случаев, на это нет времени. Курс физики в вузе предполагает, что студенты имеют достаточную школьную подготовку для его освоения [1]. В результате получается, что физика в вузе для многих студентов становится трудно понимаемым и не интересным предметом. А хотелось, чтобы это было не так. Как известно, познавая законы и закономерности физики, мы учимся понимать, как устроен окружающий мир и сам человек по своей сути. Ведь физика не только вне нас, но и внутри нас. В переводе с греческого «фюзис» означает «природа».

Кроме того, курс высшей физики – это основа изучения многих последующих дисциплин технического и педагогического направлений подготовки. Физика непосредственно или опосредованно связана с такими вузовскими дисциплинами как математика, материаловедение, электрические машины и другими техническими дисциплинами, а также с философией, историей энергетики и многими другими дисциплинами. Системность и преемственность в изучении общих и профессиональных дисциплин всегда так или иначе связана с физикой.

Стоит отметить, что и в школе часто физика для школьников становится сложным и непонятным предметом. Особенно нелегко осваивать школьную физику детям гуманитарного склада ума. В результате теряется интерес к данному предмету. Изучение физики становится тяжелым грузом повседневной учебы школьника. Учитель должен быть эрудированным и креативным в наше время для того, чтобы заинтересовать свой предмет и помочь ученику в его освоении. Велико и разнообразие школьных программ, которые не всегда легко могут быть освоены школьником. Все люди разные. Способности к обучению тоже различны. Сегодняшние родители хотя и начинают приспосабливаться к новым стандартам, но многие знают лишь советскую школу образования. Поэтому, в целом необходимо говорить о сотрудничестве детей, родителей и педагогов в условиях новых образовательных стандартов. Это же касается и физики.

В связи с этим мы своим проектом пытаемся найти пути решения изложенных выше проблем. Мы задались вопросом: почему физика в школе? А почему не в дошкольном образовательном учреждении[2]? И почему только традиционными методами? Изменились условия освоения школьного курса физики (вводятся новые ФГОС). Значит, необходимо меняться и нам, т.е. педагогам и родителям и изменять наши установки.

Почему мы не можем детям помочь в понимании и освоении окружающего мира уже на самых ранних годах их жизни? Ведь возраст «почемучек» – самый благоприятный для приобщения к нашему окружающему миру. Дети готовы познавать, и мы можем им в этом помочь. Необходимо расширять кругозор дошкольника.

Идея проекта заключается в преемственности изучения физики на разных ступенях образования и воспитания: от дошкольника до студента.

Сначала мы начали рисовать для наших дошкольников мультики (наша команда состояла из художника – Васильева Алексея, аниматора – Беликова Сергея и меня как руководителя). Но, это не те мультфильмы (в том числе «Фиксики» и «Смешарики»), которые смотрят наши дети. Это видеоролики, наполненные привлекательными сюжетами о природных явлениях по временам года. Подаваемая информация параллельно идет с живым общением наших героев с детьми (в ходе мероприятия в ДОУ приходят сказочные герои, например, Матушка Природа и Батюшка

Время, Весна, Зима, Лето и Осень). В результате проката ролика, дети не остаются пассивными, а становятся активными коммуникаторами. Кроме, этого некоторые из явлений мы вместе с детьми ставили в опытах (при этом дети могли сами с помощью взрослого получить туман, радугу, посмотреть круговорот воды в природе).

Дальше мы задумались, а почему на экране только видеоролики о природных явлениях и их комментируют наши герои. Пусть появятся мультгерои, которые будут общаться с живыми персонажами. Так, Солнышко, стало здороваться с Матушкой Природой и Батюшкой Временем и с детьми.

А почему только Солнышко? Сейчас мы готовим к общению с детьми и других медиагероев. Причем их общение уже будет интерактивным в плане коммуникации с детьми и живыми героями.

А это разве все, спросите вы? Конечно же нет, мы люди творческие и на этом не остановимся...

Эксперимент, информационные технологии (медиа презентация с обратной связью) и живое общение – вот три основных составляющих успешного понимания и освоения окружающей действительности, в частности, последующего изучения физики.

Список литературы:

1. Штрекерт, О. Ю. Пропедевтический курс физики в вузе // *Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее: материалы Международной научно-практической конференции.* – Омск: СибАДИ, 2015. – С. 47-50.
2. Штрекерт, О.Ю. Физика для малышей // *Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее материалы II Международной научно-практической конференции.* – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 929-933.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Штрекерт О.Ю.

Канд. ф.-м. наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда

В статье рассмотрены основные показатели, методы и средства оценки качества трудовой жизни в организации. Проведено исследование по оценке показателей качества трудовой жизни коллектива кафедры университета с применением методик Л.Г. Миляевой и Е. Померанцевой. По результатам проведенных исследований предложены рекомендации по поддержанию и повышению качества трудовой жизни коллектива кафедры.

Ключевые слова: качество жизни, методы, средства. оценка, труд, коллектив, персонал организации.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF WORKING LIFE OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Strecker O. Yu.

Cand. f.-m. Sci., Associate Professor of Vologda State University, Vologda

The article describes the main indicators, methods and means of assessing the quality of working life in the organization. A study of the evaluation of the quality of work life of the staff of the Department of the University with the application of the methods of milevoj L. G. and E. Orange. According to the results of the conducted researches recommendations on maintenance and improvement of quality of working life of staff of chair are offered.

Keywords: quality of life, methods, means. evaluation, work, team, staff of the organization.

Уровень жизни – это, пожалуй, самая важная социальная и экономическая категория. Она затрагивает множество аспектов. Это и уровень бытовых условий, и материальных и нематериальных благ, и возможность людей в их удовлетворении. Данная категория предполагает уровень образования человека, культуры мировосприятия, здоровье как неотъемлемую часть жизни и т. д.

Качество жизни – это набор признаков, характеризующих уровень материального и нематериального состояния индивида, семьи, группы, нации и всего общества в целом.

Качество трудовой жизни (КТЖ) – это один из основных аспектов качества жизни. Социально-экономические показатели качества трудовой жизни представляют одну из составляющих данной категории.

От качества трудовой жизни зависит напрямую уровень жизни семьи как ячейки общества, а по уровню жизни среднестатистической семьи можно судить о положении дел в экономике не только отдельного региона, но и страны в целом.

Оценка качества трудовой жизни населения позволит судить о развитии, стагнации или отрицательной динамике социально-экономического положения в отдельном регионе и в целом по стране.

Актуальность темы связана с тем, что в последние годы в нашей стране очень много внимания со стороны государства уделяется повышению уровня жизни населения, а также повышению качества трудовой жизни как наиболее важной составляющей данной категории. Новая концепция государства направлена именно на повышение уровня жизни населения до уровня жизни людей в развитых странах.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет» (ВоГУ, бывший ВоГТУ) является вертикально-интегрированным учебно-научным образовательным комплексом и крупнейшим научно-образовательным и методическим центром Вологодской области, реализующим профессиональные образовательные программы среднего, высшего, послевузовского профессионального и дополнительного образования. В своей деятельности ВоГУ руководствуется ФЗ РФ «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», законодательными актами РФ, типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования РФ, нормативными актами Министерства образования и науки РФ, уставом ВГУ, Миссией и Политикой в области качества.

В российской науке качество трудовой жизни оценивается двумя основными способами. Для первого подхода характерно разделение персонал на группы по уровню дохода и проведение анкетирования. Недостатком данного метода является то, что учитывается ограниченное количество аспектов КТЖ, а именно, доход и степень удовлетворения медико-биологических и материальных потребностей работников. Второй подход обладает широким спектром определения различных факторов, определяющих качество жизни работника организации. Проводился опрос на предмет удовлетворенности качеством трудовой жизни в конкретной организации. Так, Л.Г. Миляевана основе теории Егоршина [1] разработала типовой перечень вопросов, включающий семь комплексных критериев [2].

Основные показатели качества трудовой жизни:

- трудовой коллектив;
- оплата труда;
- рабочее место;
- руководство организацией;

- служебная карьера;
- социальные блага;
- социальные гарантии.

Будем руководствоваться вторым подходом.

Опрошенные работники по первым 6 показателям качества трудовой жизни поставили среднюю оценку хорошо или удовлетворительно. Показателю «социальные блага» эксперты поставили в среднем неудовлетворительно. При этом самый низкий балл (1 балл) работники отдали компенсации различных расходов, льготным кредитам. Нет (1 балл) ощущения полного материального благосостояния и социального благополучия. В целом, опрос показал, что качество трудовой жизни персонала удовлетворительное.

Также был проведен опрос по анкете, предложенной Померанцевой в [3].

К основным характеристикам качества трудовой жизни можно отнести следующие (по Померанцевой).

- Квалификация.
- Профессиональные знания и умения.
- Система оценки труда.
- Возможность и необходимость дополнительного заработка.
- Условия труда.
- Удовлетворенность трудом.
- Отношение к организации.
- Участие в принятии производственных решений.
- Влияние работы на личную жизнь.

В ходе исследования респондентам предлагалось ответить на 45 вопросов в 8-ми блоках. Перечень вопросов в каждом блоке позволял произвести комплексную оценку организационного устройства.

Результаты по оцениваемым показателям представлены в табл. 1.

Таблица 1

Агрегированные данные по результатам опроса

Показатель	Агрегированные данные, %
Показатель «удовлетворенности доходами, получаемыми в организации»	35
Показатель «получение дополнительного дохода»	40
Показатель «социально-психологическая атмосфера организации»	57
Показатель «рост профессиональных знаний и умений»	50
Показатель «участия в принятии производственных решений»	55
Показатель «условия труда»	53
Показатель «удовлетворенность трудом»	67
Показатель «влияние работы на личную жизнь»	50

Согласно оценке качества трудовой жизни, проведенной по методике Л.Г. Миляевой, следует отметить очень низкий уровень качества по предоставлению социальных благ организацией. Эти показателем не удовлетворены все эксперты. Поэтому для поддержания хорошего уровня качества жизни сотрудников кафедры и всей организации следует повысить уровень предоставляемых социальных благ. Предлагаем внести следующие коррективы:

1) выделять средства в большем количестве на спортивно-оздоровительную деятельность: давать возможность проходить бесплатно или с оплатой менее 50 % оздоровительный курс в профилактории ВоГУ (например, 1 сотрудника кафедры в год); предоставлять бесплатные путевки для детей сотрудников из многодетных семей в лагерь или отдых летом; привлекать персонал к спортивной деятельности, участию в массовых мероприятиях и т.д.;

2) поддерживать традицию подарков к юбилеям;

3) рассмотреть варианты льготных кредитов для работников со стажем более 5-10 лет;

4) разработать программу компенсации транспортных расходов и расходов на питание.

А также поддерживать на соответствующем уровне и все остальные 6 показателей качества трудовой жизни.

Рекомендации по улучшению качества трудовой жизни по методике Е. Померанцевой представлены в табл. 2.

Таблица 2

Рекомендации по результатам оценки

Показатель	Рекомендации
1	2
Показатель «удовлетворенности доходами, получаемыми в организации»	Изменить коэффициенты начисления стимулирующих выплат; ввести новые положения о выплате стимулирующих надбавок для не выпускающих кафедр по результатам труда; обеспечить повышение нематериальной составляющей стимулирования
Показатель «получение дополнительного дохода»	Обратить внимание сотрудников на возможные варианты повышения дополнительного дохода при взаимодействии со студентами в научно-исследовательской работе и со школьниками
Показатель «социально-психологическая атмосфера организации»	Проводить дальнейшую работу по поддержанию существующего благоприятного климата в коллективе; помогать коллективу кафедры в реализации научно-исследовательских идей в процессе материального и нематериального стимулирования
Показатель «рост профессиональных знаний и умений»	Повышать квалификацию сотрудников кафедры участием в семинарах, конференциях, круглых столах и учебой по повышению квалификации

1	2
Показатель «участия в принятии производственных решений»	Поддерживать молодых сотрудников в профессиональной деятельности: зачисление в кадровый резерв и последующее продвижение в профессиональной карьере
Показатель «условия труда»	Провести оценку здоровья персонала: обследование. Распределение нагрузки распределить более равномерно по семестрам и сессиям
Показатель «удовлетворенность трудом»	Поддерживать уровень ответственности персонала согласно его компетенции; не повышать уровень требований к персоналу; каждому сотруднику, включая руководителей выполнять свои обязанности в пределах компетентности
Показатель «влияние работы на личную жизнь»	Проводить коллективные мероприятия для сотрудников выездного и не выездного характера

Также особое внимание стоит уделить проблеме мотивации персонала [4].

По результатам проведенных исследований предложены рекомендации по поддержанию и повышению качества трудовой жизни коллектива кафедры.

Качество трудовой жизни работников – это главный фактор успешной деятельности организации, обеспечение ее конкурентоспособности и эффективной работы в будущем. Поэтому оценка качества трудовой жизни сотрудников и повышение ее уровня, устранение препятствий на пути улучшения условий жизни коллектива и каждого сотрудника – это основная задача непосредственного и вышестоящего руководства организации.

Список литературы:

1. Егоришин, А. П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. – Н. Новгород: НИМБ, 2003. – 320с.
2. Миляева, Л.Г. Методические подходы к оценке качества трудовой жизни персонала организаций //Ползуновский альманах. – 2009. – № 1. – С.149-154.
3. Померанцева, Е. Модели управления персоналом. – М.: Из-во «Вершина», 2006. – 72.
4. Штрекерт, О. Ю. Проблема мотивации профессорско-преподавательского состава// Актуальные подходы и направления научных исследований XXI века материалы международной научно-практической конференции НИЦ "Поволжская научная корпорация", 2016. – с. 154-156.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>ПРЕДИСЛОВИЕ</i>	3
<i>АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	4
<i>Акимова М.С., Ситникова А.С.</i>	
<i>К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ МЕХАНИЗМЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</i>	9
<i>Аксюткина С.В.</i>	
<i>СОПРОТИВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ – БАЗОВАЯ НАУКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-СТРОИТЕЛЕЙ</i>	13
<i>Бакушев С.В.</i>	
<i>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПЕРВИЧНОМ ЖИЛИЩНОМ РЫНКЕ РОССИИ</i>	17
<i>Баронин С.А., Есафьев Н.Ю.</i>	
<i>ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</i>	21
<i>Белянина А.Ю., Тимошук Е.В.</i>	
<i>КЛЮЧЕВОЙ СОТРУДНИК КОМПАНИИ: ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ВЫЯВЛЯТЬ</i>	24
<i>Вдовина О.А.</i>	
<i>ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ</i>	27
<i>Гаврилюк Л.Е., Улицкая Н.Ю.</i>	
<i>КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ</i>	33
<i>Дрянных Н.В.</i>	
<i>ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО</i>	38
<i>Ефремкина И.Н., Лопатова И.В.</i>	
<i>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ</i>	43
<i>Ишамятова И.Х.</i>	
<i>ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ В РОССИИ</i>	53
<i>Камалетдинов Д.С., Санникова К.А.</i>	
<i>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ</i>	57
<i>Карпуничев А.В.</i>	

<i>РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>61</i>
<i>Крылова Е.В.</i>	
<i>РОЛЬ И ФУНКЦИИ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</i>	<i>64</i>
<i>Крылова Е.В.</i>	
<i>ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ СССР В КОНЦЕ 1980 – НАЧАЛЕ 1990-Х ГГ.</i>	<i>67</i>
<i>Левкова М.В.</i>	
<i>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СЕТЕЙ И СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ</i>	<i>70</i>
<i>Макаров И.Н.</i>	
<i>НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ЗАМЫСЕЛ ИССЛЕДОВАНИЯ.....</i>	<i>74</i>
<i>Макарова С.Н.</i>	
<i>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ.....</i>	<i>78</i>
<i>Макишаква А.О.</i>	
<i>ОПЫТНО-СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ.....</i>	<i>82</i>
<i>Маликова Д.М., Санникова К.А.</i>	
<i>КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА</i>	<i>88</i>
<i>Морозов С.Д., Каманов И.С., Лобанов В.А.</i>	
<i>КУЛЬТУРА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.</i>	<i>93</i>
<i>Морозов С.Д., Каманов И.С., Лобанов В.А.</i>	
<i>ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ</i>	<i>98</i>
<i>Найниш Л.А.</i>	
<i>ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В МИРЕ</i>	<i>105</i>
<i>Падеренкова И.В., Белослудцева Г.Б.</i>	
<i>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ</i>	<i>109</i>
<i>Переломова Е.А.</i>	
<i>ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ.....</i>	<i>114</i>
<i>Переломова Е.А.</i>	

<i>ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ.....</i>	<i>118</i>
<i>Резник Г.А., Молькин А.Н.</i>	
<i>МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ.....</i>	<i>127</i>
<i>Резник С.Д., Сазыкина О.А.</i>	
<i>ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>135</i>
<i>Сазыкина О.А., Костромина Т.Д.</i>	
<i>РАЗВИТИЕ УСЛУГ РОСРЕЕСТРА.....</i>	<i>142</i>
<i>Сайганова Е.А., Батаева А.В.</i>	
<i>ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА ЧЕЛОВЕКА: ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕСНОГО ПЕРЕЖИВАНИЯ ОТЧАЯНИЯ ОТВЕРГНУТОЙ ЛЮБВИ</i>	<i>146</i>
<i>Серебрякова Ю.В.</i>	
<i>ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВАТЕЛЕЙ Г. ВОЛОГДЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА.....</i>	<i>149</i>
<i>Смирнова Н.С.</i>	
<i>МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>155</i>
<i>Старостина К.И., Демидова О.М.</i>	
<i>ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ</i>	<i>161</i>
<i>Стенькина Н.А.</i>	
<i>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ</i>	<i>164</i>
<i>Тимшина Н.А.</i>	
<i>СОХРАНЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ.....</i>	<i>168</i>
<i>Тяпин И.Н., Иванов С.Л.</i>	
<i>ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ</i>	<i>173</i>
<i>Тяпин И.Н., Садовая А.М.</i>	
<i>АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>178</i>
<i>Усатенко А.Н., Сидорова В.А.</i>	
<i>ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ</i>	<i>184</i>
<i>Хрусталева Б.Б., Чудайкина Т.Н., Смирнова К.А.</i>	
<i>СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ...</i>	<i>188</i>
<i>Хрусталева Б.Б., Чудайкина Т.Н., Мурлин П.А.</i>	
<i>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАМЯТНИКА ЦЕРКОВНОЙ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ XIX ВЕКА В ГОРОДЕ ПЕНЗА.....</i>	<i>192</i>
<i>Хрюкина М.Т.</i>	

<i>ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТРЕБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ В ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ</i>	<i>200</i>
<i>Черницов А.Е.</i>	
<i>СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ</i>	<i>204</i>
<i>Чудайкина Т.Н., Коробова К.А.</i>	
<i>РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ РЕЛИГИОЗНОГО РАДИКАЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....</i>	<i>210</i>
<i>Шарыпова И.В.</i>	
<i>ФИЗИКА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И НЕ ТОЛЬКО</i>	<i>214</i>
<i>Штрекерт О.Ю.</i>	
<i>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>217</i>
<i>Штрекерт О.Ю.</i>	

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
Часть 2 – Социально-экономические науки

Сборник докладов Национальной научно-практической конференции
28-29 марта 2018 г.

В авторской редакции

Ответственный за выпуск

Е.А. Белякова

Верстка

Е.А. Белякова

Подписано в печать 22.05.18. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Печать на ризографе.

Усл. печ. л. 13,14. Уч.-изд. л. 14,13. Тираж 80 экз.

Заказ №620