



VII НАЦИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕНЗЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И
СТРОИТЕЛЬСТВА

29-30 апреля 2024 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Сборник докладов VII Национальной научно–практической конференции
29–30 апреля 2024 г.

Секция 2 – Социально-экономические науки

Пенза 2024

УДК 338
ББК 65.2/4
А43

Оргкомитет:

- Сафьянов А.Н.* – проректор по научной работе, к.э.н., доцент (председатель);
Белякова Е.А. – и.о. начальника Научно–методического центра, к.т.н., доцент
(зам. председателя);
Артюшин Д.В. – директор инженерно–строительного института, к.т.н., доцент;
Ещина Е.В. – декан архитектурного факультета, к. архитектуры, доцент;
Тарасов Р.В. – декан технологического факультета, к.т.н., доцент;
Тараканов О.В. – декан факультета управления территориями, д.т.н., профессор;
Королева Л.А. – директора института экономики и менеджмента, д.и.н.,
профессор;
Кочергин А.С. – директор института инженерной экологии, к.т.н., доцент;
Родионов Ю.В. – директор автомобильно–дорожного института, д.т.н.,
профессор.

Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства: сб. докладов VII Национальной научно–практической конференции. Секция 2 – Социально–экономические науки. Пенза/ [ред. кол.: А.Н. Сафьянов и др.]: ПГУАС, 2024. – 85 с.
А43
ISBN 978–5–9282–1754–9

Статьи печатаются в авторской редакции.

В сборнике помещены материалы VII Национальной научно–практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства», которая проходила 29–30 апреля 2024 года в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства.

Доклады, представленные в рамках секции «Социально–экономические науки», посвящены вопросам культурологии, истории, права, философии, социологии, социальных и гуманитарных наук, современного маркетинга, экономики, организации и управления предприятиями и недвижимостью.

Рекомендуется научным работникам, преподавателям высших и средних учебных заведений, аспирантам, магистрантам и студентам.

ISBN 978–5–9282–1754–9

© Пензенский государственный
университет архитектуры и
строительства, 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Интеграция науки и практики, внедрение инновационных разработок во всех сферах деятельности, использование более совершенных и эффективных средств производства, модернизация и реконструкция оборудования, применение современных методов подготовки кадров, создание и использование новых технологий – все это увеличивает конкурентоспособность отдельных отраслей народного хозяйства и страны в целом.

Представляемый читателям сборник издается по итогам работы VII Национальной научно–практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства» (Пенза, 29–30 апреля 2024 г.).

В работе конференции приняли участие ведущие ученые, аспиранты и студенты различных вузов России. Было представлено около 80 актуальных работ.

Проведение данной конференции явилось результатом значительного интереса академического сообщества к обсуждению и внедрению разработок, решающих поставленные задачи и ведущие к увеличению инвестиционной привлекательности различных отраслей народного хозяйства, ускоряющих модернизацию и совершенствование техник и технологий при достижении национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации.

Составители материалов конференции условно разделили статьи на секции по общности затрагиваемых в них проблем.

Порядок представления статей – по тематическим платформам, рассмотренным на конференции (сборникам), а внутри них – по фамилиям авторов.

Выход в свет настоящего издания был бы невозможен без труда многих людей разных сфер деятельности. Оргкомитет присоединяется к благодарности заинтересованных читателей всем тем, кто своим трудом способствовал выходу в свет этого сборника.

*Оргкомитет VII Национальной научно–практической конференции
«Актуальные проблемы науки и практики
в различных отраслях народного хозяйства»*

УДК 94(470)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕРДОБСКОГО РАЙОННОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВООПИК ПО СОХРАНЕНИЮ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В НАЧАЛЕ 1970-Х ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Димитренко Нина Васильевна, старший преподаватель кафедры
«Градостроительство»*

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В статье рассматривается организационная и пропагандистская работа Сердобского районного отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры (ВООПИК) в сфере сохранения и популяризации историко-культурного наследия Сердобска и Сердобского района в 1970-е годы.

Ключевые слова: РСФСР, историко-культурное наследие, охрана памятников, ВООПИК, Пензенская область, районные отделения ВООПИК, Сердобский район.

Значительную работу по привлечению широких слоев населения к активному и непосредственному участию в охране историко-культурного наследия, в оказании практической помощи государственным органам охраны памятников в их памятникоохранительной деятельности проводили райгоротделения Общества.

В свете принятого Советом Министров РСФСР постановления № 882 в июле 1965 г. об организации Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры, а также в соответствии с Уставом ВООПИК местные отделения Общества создавались на основании решений учредительных конференций, на которых были избраны советы и ревизионные комиссии отделений Общества. В число основных задач местных отделений ВООПИК входило выполнение работы, определяемой действующим Уставом и с учетом территориального положения отделений: прием в члены ВООПИК с выдачей членских билетов и нагрудных значков; руководство работой первичных организаций Общества; подготовка отчетной и финансовой документации о проводимой деятельности с дальнейшим ее предоставлением в вышестоящие органы ВООПИК.

Так, в ноябре 1965 г., на основании решения Сердобского горисполкома, была проведена районная учредительная конференция ВООПИК, по результатам работы которой был избран состав Совета районного отделения Общества в числе 15 человек и ревизионная комиссия, состоящая из 3 человек. Основная деятельность районного отделения на начальном этапе становления относилась в основном к привлечению новых членов Общества, решению кадровых вопросов, памятникоохранительной работе.

В отчетном докладе Сердобского отделения ВООПИК от 22 марта 1968 г. было отмечено о принятии новых индивидуальных и коллективных членов Общества, в число которых входило 902 человека (из них 748 учащихся) и 29 коллективов.

Работа по привлечению новых членов Общества, как коллективных, так и индивидуальных, проводилась и в последующем. К январю 1970 г. численность членов ВООПИК составила 1904 человека, к январю 1971 г. – 2904 человека, а к марту 1971 г. составила 3200 человек. Большое внимание уделялось работе по вовлечению населения и общественности в индивидуальные члены Общества и созданию первичных организаций на таких предприятиях как Машзавод, часовой завод, совхоз «Большевик», совхоз им. Кирова. Все первичные организации районного отделения обеспечивались членскими билетами, марками, значками, Уставом ВООПИК, инструкциями и Положениями, бланками отчетности [1].

При Сердобском районном отделении ВООПИК были созданы три секции: историко-революционная (рук. Н.П. Бульин, председатель городского Совета ВООПИК), молодежная (рук. Е.Г. Горшкова, ответственный секретарь районного отделения ВООПИК), пропаганда и охрана памятников истории и культуры (рук. Н.И. Манышева), которые проводили активную агитационную работу по пропаганде памятников истории и культуры среди населения и организаций. Руководители секций ежегодно и ежеквартально отчитывались о проведенной работе. Формы общественной работы по популяризации знаний по сохранению историко-культурного наследия осуществлялись посредством наглядной агитации, проведения экскурсий, бесед, через местную газету «Ленинский путь» и местное радиовещание. Так, руководитель историко-революционной секции, председатель Общества Н.П. Бульин регулярно выступал с докладами перед населением, лекциями по радио. Руководитель молодежной секции, ответственный секретарь Е.Г. Горшкова систематически проводила встречи и беседы с учащимися школ города и района по охране памятников истории и культуры. При районном музее был создан краеведческий кружок под руководством Н.И. Манышевой [2].

В доме культуры часового завода был оборудован стенд на тему «Историко-архитектурные памятники нашего района». Прочитаны лекции на темы: «Павел Николаевич Яблочков – изобретатель электрической свечи», «Писатель В.А. Слепцов», «Жизнь и деятельность В.И. Ленина», проведены экскурсии по памятным местам города Сердобска. Для комсомольцев и пионеров проводились беседы об истории каждого памятника, его значении и необходимой его охране. Активное участие в изучении исторического прошлого Сердобска принимали учащиеся школ, составлявшие краеведческие темы проводимых лекций «История своей школы», «История улицы Ленина», «Борьба сердобчан за мир», «Памятники В.И. Ленина в Сердобске» и др.

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

В местной газете «Ленинский путь» регулярно публиковались заметки членов Совета районного отделения ВООПИК Н.П. Бульина, А.В. Фреймана, Е.Н. Горшковой по краеведческой тематике. Так, в течение 1970 г. историко-революционной секцией отделения (рук. Н.П. Бульин) были опубликованы запланированные 9 статей в газете «Ленинский путь» на основе краеведческого материала: «Народная любовь к Ленину», «За дело мира», «Лампочка Ильича», «Герои Хасана», «В.И. Ленин и Сердобский край», «Возникновение и развитие здравоохранения в Сердобском уезде», «История возникновения станции Сердобск», «Крестьянское движение в 1902 году в Сердобском уезде», «Советский дипломат (О Зарубине)». В план работ секции включалась публикация в печати материала в связи с 271-летием со дня возникновения Сердобского поселения и 190-летия преобразования его в город.

В связи со 100-летием со дня рождения В.И. Ленина были изготовлены и установлены мемориальные доски с текстом «Улица Ленина названа в 1924 году именем вождя мирового пролетариата В.И. Ленина» и «В этом здании начал свою работу, организованный в марте 1917 года Сердобский Совет рабочих и солдатских депутатов». Были установлены мемориальные доски на доме П.А. Кологривова, в котором в 1829 г. проживал русский поэт и критик П.А. Вяземский, на здании усадьбы Надеждино в с. Куракино, памятнике архитектуры, который был взят на государственную охрану.

Следует отметить, одним из показателей результативности деятельности районных отделений являлась активная работа первичных организаций Общества. В феврале 1970 г. на заседании Президиума Совета районного отделения ВООПИК были подведены итоги смотра первичных организаций для выдвижения на конкурс, по результатам которых были определены победители – первичные организации учебных заведений: школы №2 (председатель Р.Ф. Пименова), Сердобской средней школы №4 (А.И. Мазаева), восьмилетней школы №6 (А.В. Тарасова), Долгоруковской средней школы (С.В. Мизин), школы №9 (В.М. Бабин) [3]. В представленных школами отчетах отражалась проводимая работа по организации школьных музеев боевой и трудовой славы; оформлению выставок, стендов; проведению тематических вечеров; организации встреч с участниками исторических событий; отмечалось участие в шефской работе над памятниками. Учащиеся школ принимали живое участие в поисково-краеведческой работе, экскурсиях и походах, знакомясь с историей не только малой родины, но и своей страны и оформляя результаты исследований в альбомы.

Вместе с тем, в работе Сердобского отделения ВООПИК имелся и ряд недостатков, которые были освещены в отчетных документах того периода. Отмечалось недостаточное ведение пропаганды знаний о памятниках истории и культуры среди рабочих и служащих предприятий и организаций,

рабочих совхозов и колхозников, учащихся школ, в охране памятников истории и культуры, находящихся в Сердобске и населенных пунктах района. Было указано на недостаточный уровень работы по вовлечению населения в члены Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры [4]. Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на ежемесячных заседаниях Президиума Сердобского районного отделения ВООПИК, являлся вопрос уплаты членских взносов, которые считались основным источником бюджета Общества.

Рекомендовалось шире пропагандировать в форме туристских походов историко-революционные места района.

Подверглась критике работа районного отделения ВООПИК, осуществлявшем недостаточный контроль за шефствующими организациями, обязующимися приводить памятники в надлежащий порядок, в результате чего, некоторые из памятников находились в неприглядном состоянии.

В декабре 1970 г. состоялось заседание пленума Совета Сердобского районного отделения ВООПИК, на котором присутствовало 12 человек. В повестку дня был вынесен вопрос утверждения мероприятий Совета Сердобского отделения ВООПИК по достойной встрече XXIV съезда КПСС, который был утвержден единогласно.

Перспективный план основных мероприятий работы Сердобского районного отделения ВООПИК на 1971-1975 гг. включал 20 пунктов. Одним из основных направлений деятельности районного отделения Общества являлось привлечение широких слоев населения и общественности к активному участию в деле сохранения памятников историко-культурного наследия и содействию государственным органам охраны памятников культуры по вопросам учета, охраны, реставрации, содержания памятников.

В период с 1971 по 1975 гг. планировалось создать галерею героев Советского Союза – земляков на главной аллее сада культуры и отдыха им. Островского; произвести розыски местонахождения бывших домов, в которых проживали П.Н. Яблочков и русский писатель В.А. Слепцов, с последующим установлением соответствующих мемориальных досок; приступить к осуществлению наиболее полного описания всех памятников истории и культуры района; провести учет на территории района памятников – свидетелей трудового героизма советских людей; организовать работу по изучению истории предприятий, колхозов и совхозов, учебных заведений на территории Сердобского района с целью выявления материалов о памятных местах, отражающих трудовой подвиг этих коллективов как в годы мирного строительства, так и в годы военных испытаний; провести работу по выявлению, сохранению и использованию памятников трудовой славы в интересах коммунистического воспитания трудящихся. Кроме того, в течение указанного периода на всех памятниках,

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

состоящих под государственной охраной, намечалось установить охранные знаки, содержащие информацию об истории и значении памятника. Для вовлечения новых членов в Общество планировалось закрепить членов Президиума и актив Общества за предприятиями.

В течение 1971-1972 гг. надлежало установить стену-памятник павшим борцам за установление Советской власти на Братской площади. Выполнение данного мероприятия возлагалось на горсовет Сердобска, как ответственного исполнителя.

Особое внимание уделялось роли памятников в коммунистическом воспитании трудящихся. В связи с чем поручалось обеспечить широкое и повсеместное использование историко-революционных памятников и памятников трудовой и боевой славы в качестве объектов показа для массовой воспитательной работы, пропагандируя их через местную печать и радиовещание.

В предстоящие задачи на 1971 год планировалось включить паспортизацию всех памятников истории и культуры, находящихся в районе; привлечь учащихся первичных организаций школ к сбору фольклора Сердобского района; совместно с областным отделением ВООПИК объявить конкурс и проведение областной выставки детского рисунка, посвященного памятникам истории и культуры; разработать туристический маршрут по «знатым местам района и написать соответствующую памятку». Кроме того, в 1971 году предписывалось подготовить предложение об установлении у каждого памятника знака с указанием шефской организации. При этом было отмечено о необходимости систематически «практиковать» отчеты арендаторов архитектурных зданий, шефских организаций над памятниками истории и культуры [5].

Таким образом, проводимая работа местных отделений ВООПИК, в том числе Сердобского районного отделения ВООПИК по привлечению широких слоев общественности к активному участию в деле выявления, изучения, сохранности и популяризации памятников истории, культуры и памятных мест в 1970 –х годах вносила существенный вклад в решение общих задач государства по сохранению историко-культурного наследия.

Список литературы

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. Р-2470. Оп. 1. Д. 3. Л. 50, 52.
2. ГАПО. Ф. Р-2470. Оп. 1. Д. 23. Л. 33-34.
3. ГАПО. Ф. Р-2470. Оп. 1. Д. 3. Л. 52-57.
4. ГАПО. Ф. Р-2470. Оп. 1. Д. 3. Л. 67.
5. ГАПО. Ф. Р-2470. Оп. 1. Д. 3. Л. 75-78

УДК 331.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ НА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Духанина Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экспертиза и управление недвижимостью»*

*Сазыкина Ольга Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент»*

Бодров Вячеслав Геннадьевич, аспирант кафедры «Менеджмент»

*Сазыкина Екатерина Сергеевна, ассистент кафедры «История и
философия»*

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В статье представлены результаты оценки эффективности от внедрения мероприятий по снижению негативного влияния кадровых рисков на деятельность строительной организации. Для оценки была рассчитана ставка дисконтирования методом кумулятивного построения и доход до и после внедрения мероприятий методом дисконтирования денежных потоков. Результаты оценки показали целесообразность разработанных мероприятий для строительной организации.

Ключевые слова: кадровые риски, строительная организация, инвестиционно-строительная деятельность, управление, оценка, эффективность.

Значительный интерес современных ученых, чьи научные публикации посвящены исследованию влияния кадровых рисков на эффективность управления инвестиционно-строительной деятельностью, связан с тем, что кадровые риски входят в десятку наиболее значимых рисков, влияющих на деятельность современных организаций.

Под кадровыми рисками понимается возможность потерь или неблагоприятных последствий принимаемых решений вследствие неэффективной системы управления персоналом, поведения, действия (бездействия) персонала, низкого уровня компетенций персонала, участвующего в их подготовке, принятии и реализации, а также других факторов, связанных с персоналом организации.

Кадровые риски могут возникнуть на разных этапах управления персоналом в организации. Следовательно, и оценивать вероятность наступления риска необходимо также на всех этапах управления персоналом в организации.

Оценка кадрового риска представляет собой процесс его измерения количественным, качественным или смешанным способом. В настоящее время практикой выработано достаточно большое количество различных

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

методов оценки рисков (К.А.Гуреев и В.К. Соловьёв, С.А. Донцов, О.А. Корона, Г.Я. Остаев, А.М.Пузырев, Л.В. Козырева и др.), в том числе кадровых рисков (Духанина Е.В. [2], Побегайлов О.А. [3], Резникова О.С. [5], Резник С.Д. [4] и др.).

Обобщая подходы указанных выше ученых к оценке влияния кадровых рисков на управление инвестиционно-строительной деятельностью, следует отметить, что только комплексное применение различных методов позволит дать адекватную оценку ситуации, сложившейся в системе управления персоналом организации.

Отдельным направлением исследований, на котором авторы статьи хотели бы сделать основной акцент, является оценка эффективности мероприятий по минимизации негативного влияния кадровых рисков на инвестиционно-строительную деятельность.

Авторами статьи было проведено исследование по выявлению и оценке влияния кадровых рисков на эффективность управления инвестиционно-строительной деятельностью, на основе чего разработаны рекомендации по минимизации кадровых рисков в системе управления персоналом строительной организации [1]. Среди таких мероприятий использование digital-инструментов, регулярное проведение оценки персонала и результатов его деятельности, пересмотр организационной структуры управления строительной организацией и корректировка должностных инструкций сотрудников организации; систематическое изучение потребностей сотрудников на основе построения мотивационного профиля сотрудников, использование методов нематериальной мотивации сотрудников.

Для оценки эффективности указанных выше рекомендаций по снижению негативного воздействия кадровых рисков использован комплекс методов, а именно:

– расчет ставки дисконтирования методом кумулятивного построения и расчет дохода до и после внедрения мероприятий методом дисконтирования денежных потоков;

– оценка стоимости затрат на внедрение мероприятий и расчет эффекта.

Приведём некоторые результаты расчетов, которые будут свидетельствовать о целесообразности внедрения предложенных мероприятий в деятельность объекта исследования – строительную компанию ООО «СГ «Рисан».

Рассчитаем средний темп роста чистой прибыли ООО «СГ «Рисан» за 2018-2022 г. по данным табл. 1.

В результате расчетов получаем, что средний темп роста чистой прибыли за 2017-2022 г. ООО «СГ «Рисан» составляет 130,1%.

Спрогнозируем уровень чистой прибыли ООО «СГ «Рисан» на 2023, 2024 и 2025 годы с учетом выявленного среднего темпа роста. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1
Текущие и прогнозные значения чистой прибыли ООО «СГ «Рисан»

Финансово-экономические показатели	Ед. изм.	Отчетные периоды (по годам)						Прогноз			
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Чистая прибыль	руб.	8791 187	6606 877	8 333588	17313627	22324994	25 152967	32724010,1	42573937,1	55388692,2	
Темп роста	%		75,2	126,1	207,8	128,9	112,7				
Средний темп роста	%		130,1								

Согласно данным Центрального Банка России на 30.04.2023 г. размер безрисковой ставки составляет 10,03% (доходность государственных облигаций).

Для определения значения премии за риски использованы материалы, описанные В.А. Щербаковым и Н.А. Щербаковой [6]. Для анализа выбраны только те риски, негативное воздействие которых будет снижено в результате внедрения предлагаемых рекомендаций (табл. 2).

Таблица 2
Премии за риски ООО СГ «Рисан»

Вид риска	Значение, %	
	До внедрения рекомендаций	После внедрения рекомендаций
Руководящий состав: качество управления	4	2
Размер компании	2	1
Доходы: рентабельность и прогнозируемость	4	3
Кадровые риски	5	2

Рассчитаем ставки дисконтирования до и после внедрения мероприятий методом кумулятивного построения, основанном на суммировании безрисковой ставки и надбавок за кадровые риски ООО «СГ «Рисан».

Ставка дисконтирования до внедрения мероприятий составляет 25,03%, после внедрения мероприятий – 17,03%.

Рассчитаем доход до и после внедрения мероприятий методом дисконтирования денежных потоков.

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Доход до внедрения мероприятий составит 1323139,9 руб., после внедрения мероприятий – 1955382 руб.

Эффект от внедрения предложенных мероприятий составит 632242,1 руб., что опять же подтверждает целесообразность внедрения предлагаемых мероприятий.

Для принятия решения, какие из рекомендаций внедрять в организации для усовершенствования системы управления персоналом с целью снижения негативного влияния кадровых рисков прогнозируем их стоимость и рассчитаем совокупные затраты (табл. 3).

Таблица 3

Предполагаемая стоимость мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом ООО «СГ «Рисан» с целью снижения кадровых рисков

Направление	Рекомендации	Стоимость, руб.
Система материального вознаграждения	Формирование системы надбавок за выслугу лет	478940
	Материальная помощь сотрудникам, попавшим в трудное положение	360000
	Предоставление дней «day off»	0
Система нематериального вознаграждения	Полная или частичная оплата культурных и оздоровительно-лечебных мероприятий	250000
	Предоставление возможностей для хобби	150000
	Проведение внутрифирменного конкурса в отделах	40000
	Разработка и поддержание корпоративного сайта	120000
	Включение сотрудников в процесс принятия управленческих решений	0
	Выявление творческих идей у персонала по развитию организации	25000
Система развития персонала	Увеличение количества проводимых тренингов по развитию и повышению квалификации сотрудников	480000
	Разработка внутренних тренингов в онлайн-формате, методов мозгового штурма, геймификации	60000
	Привлечение молодых специалистов из числа выпускников вузов	0
Всего		1963940

Рассчитаем экономическую эффективность от внедрения предложенных мероприятий, выражаемую в увеличении суммы выручки по итогам 2023 года. Предположим, что в связи с реализацией предложенных путей совершенствования системы управления персоналом проектно-

строительной организации ООО «СГ «Рисан», рост чистой прибыли по итогам 2023 года составит 10% (табл. 4).

Таблица 4

Показатели роста чистой прибыли за 2023 год
по сравнению с 2022 годом

Показатель	2022 г.	2023 г	Отклонение, ±
Чистая прибыль, руб.	25152967	27668263,7	+2515296,7
Темп рост выручки, %	–	110	–

За счет предлагаемых рекомендаций чистая прибыль ООО «СГ «Рисан» в 2023 году составит 27668263,7 руб.

Годовой экономический эффект за счет предлагаемых рекомендаций составит 2515296,7 руб.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий может быть определена как (1):

$$\mathcal{E} = P/Z, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – экономическая эффективность,

P – результат (прибыль),

Z – затраты.

Согласно расчетам, экономическая эффективность от реализации предложенных мероприятий составит 1,3. Показатель выше 1, что говорит о целесообразности реализации разработанных в работе мероприятий по совершенствованию системы материального и нематериального вознаграждения и системы развития персонала ООО «СГ «Рисан».

Срок окупаемости затрат на реализацию предложенных мероприятий рассчитаем как (2):

$$\text{Срок окупаемости} = \text{Размер вложений} / \text{Чистая годовая прибыль}, \quad (2)$$

Срок окупаемости затрат на реализацию мероприятий по совершенствованию системы материального и нематериального вознаграждения и системы развития персонала ООО «СГ «Рисан» составит 0,8 года.

Помимо экономической эффективности предложенные рекомендации принесут строительной организации и социальную эффективность, в частности:

– повышение согласованности работы функциональных подразделений;

– повышение производительности труда;

– повышение профессионального мастерства;

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

– сокращение потерь рабочего времени, сокращение времени на сверхурочные работы;

– обеспечение персоналу надлежащего жизненного уровня (благоприятные условия труда, достойная заработная плата, необходимые социальные услуги);

– реализация и развитие индивидуальных способностей работников;

– благоприятный социально-психологический климат в коллективе;

– определенная степень свободы и самостоятельности (возможность принимать решения, определять методы, график и интенсивность работы).

Таким образом, реализации мероприятий по снижению негативного воздействия кадровых рисков на эффективность управления инвестиционно-строительной деятельностью требует экономического обоснования их целесообразности, в результате которого принимается решение о внедрении предлагаемых механизмов минимизации кадровых рисков.

Список литературы

1. Вдовина О.А., Сазыкина О.А., Бодров В.Г., Сазыкина Е.С. Кадровые риски в системе управления персоналом // *Кадровик*. 2023. №2. С. 64-74
2. Духанина Е.В., Сазыкина Е.С. Риск-менеджмент в инвестиционно-строительной деятельности. В сборнике: *Менеджмент в социальных и экономических системах. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции*. Пенза, 2022. С. 76-81.
3. Побегайлов О. А., Сизен Н. О., Дедловский В. М. Диагностика факторов, влияющих на стабильность работы строительной организации // *Вестник СибАДИ*. 2023. Т. 20, № 4 (92). С. 514-526. <https://doi.org/10.26518/2071-7296-2023-20-4-514-526>
4. Резник С.Д., Холькина О.В. Кадровый аудит как диагностика рисков в системе управления персоналом организации // *Экономика строительства*. 2021. №6. С. 35-47.
5. Резникова О.С. Оценка эффективности кадрового контроллинга деятельности предприятия // *Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13. Вып. 2. С. 26-35. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10203.
6. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – М.: *Омега-Л*, 2006. – 288 с. – С. 105-106, 123-132.

УДК 82.09

ДВОЙСТВЕННОСТЬ УРБАНИСТИЧЕСКИХ МОТИВОВ В ЛИРИКЕ И. Ф. АННЕНСКОГО

Капкаева Оливия Юнеровна, бакалавр 4 курса

Сычева Наталья Валерьевна, бакалавр 4 курса

Мышьякова Наталия Михайловна, д. искусствоведения, профессор

*Российский государственный гидрометеорологический университет,
Санкт-Петербург*

Исследование направлено на анализ урбанистических мотивов в лирике И. Анненского. В ходе работы выявляется основной принцип изображения мотивов города – дуальность. Город становится способом передачи двойственных структур с помощью визуальных пространственных категорий. Предлагается типологизация урбанистических мотивов: мотив целостного города, «города вообще» и мотив конкретного, локального урбанистического пространства, способ воплощения которых влияет на экспрессию и коннотацию всего стихотворения.

Ключевые слова: урбанистические мотивы, И. Анненский, образ города. поэтика дуальности.

Обращаясь к стихотворениям И. Анненского для анализа и определения особенностей творчества, важно обращать особое внимание на специфику родовой принадлежности произведения. Лирические произведения, как правило, содержат ориентацию на внутренний мир автора, воплощение эмоций в их сложности и неоднородности, в также на передачу восприятия мира внешнего. Именно поэтому вся лирическая система, которая может быть представлена элементами разных уровней – от особенностей сочетаний звуков до лейтмотивов и тематики – представляет собой важный семантический «код».

Этому способствует изображение топосов: в разных стихотворениях оно имеет разное выражение, однако присутствуют и некоторые общие черты. В первую очередь, говоря о поэзии Анненского, мы исследуем именно *урбанистические мотивы*. Л. Я. Гинзбург отмечает: «Анненский сохраняет усадебную стихию <...>. В то же время он знает уже, что современный человек – это городской человек» [2, с. 307]. Город и городской мир в лирике конца XIX-XX веков становится одним из магистральных топосов. Связано это в том числе и с постепенным процессом урбанизации и повышения значения города в сознании человека. Урбанистический пейзаж в лирике не имеет строгой формы выражения и не обладает устойчивым семантическим кодом, а значит результативным является рассмотрение его в пределах творчества одного поэта. Особая распространенность и значимость урбанистических мотивов – первая особенность лирики Анненского.

Городские мотивы в творчестве поэта воплощаются по-разному. С точки зрения номинации это урбонимы, топонимы, архитектурные сооружения, образы городских жителей. Часто изображается некое городское пространство, экстерьер зданий, городской ландшафт – аллеи, парки, улицы и прочее. Нередко городское пространство становится подчёркнуто-каменным, так как улицы, мостовые и дома облицованы камнем (наиболее часто данный образ встречается в стихотворении «Петербург»). Описываются также отдельные здания и сооружения (вокзал в «Тоске вокзала» [1, с. 116]). Предметом исследования является двойственность подобных мотивов – в своей экспликации они рожают определённое противоборство или становятся символом «границы» дуальных явлений. Связано это во многом со временем жизни поэта – родился поэт в 1855, однако первый сборник стихотворений выпускает лишь в 1904. Фактически, им «застаётся» несколько этапов развития русской литературы, влияния которых очевидны. Сама же двойственность возникает оттого, что в некоторых случаях усваиваются характерные особенности литературных воздействий, друг другу почти противоположных – как, например, символизм и психологическая проза реализма (по Л. Гинзбург, затем Н. Ткачевой, Л. Кихней).

Лирика Анненского часто являет собой описание бессонницы, тоски, болезни, кошмара – эпизодов «искажённой» реальности, в которой нередко появляются мотивы бреда или потустороннего мира; ничего не является ясным и может трактоваться по-разному. Поэт формирует два мотива или образа, соотносящихся друг с другом, но не тождественных, имеющих обязательно что-то противоположное в своей основе. При этом сам лирический субъект «принадлежит» именно этому промежуточному, пограничному состоянию, отчего и появляются мотивы тоски, обречённости, мучения и «спутанность» лирического сознания по отношению к восприятию мира. Именно поэтому городские мотивы в творчестве Анненского важно рассматривать именно в сообразности с двойственностью лирического субъекта, его пограничного состояния – «...полярность, существующая между личностями, отождествляется с наличием полюсов внутри отдельной личности. Отталкиваясь от соответствующего романтического мотива, Анненский развивает ту же тему <...> – прежде всего, как противоречие между «Я и «не-Я»» [5, с. 77].

Выражение городского пространства в лирике Анненского многообразно: с помощью пространства определяется положение лирического субъекта в мире реальности, его промежуточное состояние в нём – он наблюдатель, но редко участник событий, которые происходят. «Пограничность» положения лирического субъекта наиболее наглядна при понимании его положения в мире. То, как он видит реальность и как взаимодействует с ней, как искажает её и определяет в ней своё место, становится семантическим и экспрессивным выражением отношения я –

действительность/мир. Город являет собой, по сути, систему организации разнообразного взаимодействия людей. Урбанистическое пространство не ограничивается архитектурными сооружениями, транспортными сетями или типичными бытовыми организациями (магазинами, заводами, ресторанами и прочим), это ещё и место бытования людей, их постоянного взаимодействия. Разумеется, всё это создаёт определённую атмосферу города, выражаемую поэтами индивидуально.

Разность воплощения урбанистических мотивов в лирике И. Ф. Анненского позволяет классифицировать изображение города в двух категориях. Первая реализует урбанистические мотивы с помощью обращения к *городу вообще* – значима именно экспликация всего города, как одного семиотического пространства. Формально это реализуется на основании описания элементов архитектуры, свойственных городу, на передаче общей атмосферы и даже поведения людей (стихотворение «Нервы» [1, с. 151]). Второй категорией становится реализация *городского камерного пространства*. Оно соотносится с образом города «вообще», так как описывает характерные для города места (библиотеки, вокзалы, аллеи и прочее). Такое деление констатирует двойственное выражение урбанистических мотивов, которые при соотнесении реализуют ощущение «пограничности», неявленности лирического сознания в каком-либо из миров. Итак, довольно чётко прослеживается граница в делении урбанистических мотивов на:

1. Комплексное или целостное изображение города. («Петербург», «Тоска белого камня», «Дождик»).

2. Изображение конкретных мест, свойственных городскому пространству, но «замкнутых», не соотносящихся с городом вообще («Электрический свет в аллее», «Тоска вокзала»).

Первая категория: целостное изображение города. Прежде всего, обращает на себя внимание то, каким образом воплощается реальное, узнаваемое урбанистическое пространство. Это может происходить *прямо* – «Скажите «Царское Село»// И улыбнёмся мы сквозь слёзы» (ст. «Л. И. Микулич») [1 (и далее там же), с. 198] или *косвенно*, с помощью аллюзий на узнаваемые пространства или явления («Хуже, чем белые ночи» (стихотворение «Сила господняя с нами») [с. 174]. Так, к примеру, происходит в стихотворении «Петербург» [с. 186]. Городское пространство подчёркнуто мрачное, «желтое» («Желтый пар», «Желтый снег» в первых строках, «жёлто-бурая Нева»). Петербург изображен зимний, с липким снегом, который задаёт определённую атмосферу городу – на это указывает заключительный катрен («Там не чары весенней мечты// Там отравы бесплодных хотений»). Подобная экспликация связывается с тяжелыми мыслями об исторической ретроспективе города в качестве столицы – в первую очередь, связанных с политическими решениями («Да пустыни немых площадей// Где казнили людей до рассвета») и рассуждениями о

монархии в её воплощении в Российской Империи («Царь змеи раздавить не сумел//И прижатая стала наш идол»). Подчеркнуто-пустынный, состоящий почти целиком из камней («Только камни да страшные были»), нарочито лишенный всех архитектурных особенностей и священной атмосферы, магии города («Ни кремлей, ни чудес, ни святынь»), Петербург у Анненского становится тенью того города, который так часто возникает у поэтов XIX, XX веков. Связано это с общим пафосом стихотворения – речь идёт о городе как о «знаке» столицы.

Аллюзивно отмеченное пространство города – второй тип комплексного изображения урбанистического пейзажа. Нередко представлено указание города, в котором писалось то или иное стихотворение (Симферополь в «Тоске белого камня» [с. 108], Царское Село в стихотворении «Дождик» [с. 108-109]). Однако подобные соотнесения (образа города в стихотворении и места, где оно было написано) в данном случае не так важны, как указание (прямое или аллюзивное) на конкретный город. Урбанистический образ в стихотворении «Дождик» соединяет природное явление с городским пространством («И с лязгом асфальтовый город// Хлестнула холодная сеть»). Природное и городское, «искусственное» как бы встречаются в зримом взаимодействии, соединяют два мира, переплетают их («И нагло стучится в окно», «По трубам бежит и бурлит»). Двойственность городского пространства в данном случае состоит в том, что город и мир (природный), являясь по сути противоположностями, соединяются, при этом не переставая постоянно меняться, превращаться («О нет! Без твоих превращений// В одно что-нибудь застывай»).

Вторая категория: изображение характерных городских мест. «Взаимодействие» природного и городского наглядно и в стихотворении «Электрический свет в аллее» [с. 61]. Оно выражает городское пространство уже частично, с помощью образа аллеи. Само по себе пространство аллеи является амбивалентным – находясь в городе, оно всё же является своеобразным урбанизированным уголком природного. Электрический фонарь среди деревьев (неорганичное для природы явление) является двойственной фигурой, разрушающей порядок бытия («Зачем у ночи вырвал луч/ Засыпав блеском, ветку клёна?».) Стоит отметить парадоксальность подобного пафоса – наличие электрического света является одной из характерных особенностей городского пространства, достижением техники и оплотом комфорта городского жителя. Изображение камерного пространства, какой-либо части города позволяет на примере привычного для городских жителей пространства раскрыть двойственность, прежде всего природы и цивилизации (дождь и асфальт, трубы; деревья и фонари).

Итак, две категории экспликации города имеют разнообразные семантические воплощения – чаще всего, локальные урбанистические

мотивы (изображение частей города) предполагает изображение жизненных антиномий непосредственно с помощью пространственных мотивов. Целостное пространство города же становится основой для реализации других, более детальных образов, раскрывающих двойственность исторических, философских и бытовых явлений. Несмотря на то, что способы воплощения разные, само городское пространство всегда реализуется для изображения бытийных дихотомий, их взаимодействия и существования в реальном городском мире.

Список литературы

1. Анненский Иннокентий. Стихотворения и трагедии. Ленинград, "Советский писатель", 1990 (Библиотека поэта, Большая серия, 3-е издание) – 651 с.
2. Гинзбург Л. Я. О лирике. М., "Интрада", 1997, с. 288-325. Подготовка текста С. В. Путилова, предисловие А. С. Кушнера.
3. Кихней, Л.Г. Иннокентий Анненский : Вещество существования и образ переживания / Л.Г. Кихней, Н.Н. Ткачева. – М.: Диалог-МГУ, 1999. – 124 с.
4. Ткачева Н. Н. Анненский – лирик : миропонимание и поэтика: Дис. ... канд. филол. наук. Нерюнгри, 1999. 180 с.
5. Ханзен-Леве, Аге А. Русский символизм: система поэтических мотивов. Мифопоэтический символизм начала века. Космическая символика / Аге А. Ханзен-Леве ; [пер. с нем. М. Ю. Некрасова ; науч. ред. А. В. Лавров]. - Санкт-Петербург : Академический проект, 2003. – 813 с.

УДК 339.13

РЫНОК ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ

Клевцов Сергей Михайлович, канд. экон. наук, доцент кафедры
таможенного дела и мировой экономики
Мемех Яна Сергеевна, студентка

Юго-Западный государственный университет, Курск

В статье рассматривается рынок товаров Российской Федерации в период воздействия санкционной политики со стороны стран Запада. Предлагаются и анализируются возможные варианты решения проблемы сокращения ассортимента товаров на российском рынке.

Ключевые слова: рыночная экономика, рынок товаров РФ, ассортимент товаров, санкции, импортозамещение, параллельный импорт, отечественное производство.

В связи с введением странами Запада антироссийских санкций рынок Российской Федерации покинуло большое количество иностранных компаний, в том числе таких, чья продукция была уникальной и востребованной на российском рынке. В следствие адаптации экономики России к новым реалиям актуальным остается вопрос о расширении ассортимента товаров с целью замещения ушедшей продукции.

Рассматривая затронутую тему, можно прийти к трем вариантам решения данной задачи. Первый вариант представляет собой полный отказ России от иностранных поставок, причем не только конечной продукции, но и сырья, а также средств производства при условии быстрого наращивания процессов импортозамещения. Вторым вариантом является частичный отказ от закупок – с сохранением импорта трудно замещаемых товаров при помощи параллельного импорта при условии развития импортозамещения в умеренном темпе. И, наконец, третий вариант заключается во всеобъемлющем налаживании параллельного импорта – касаясь всех товаров, компании-производители которых покинули российский рынок.

Для того чтобы выбрать наиболее выгодный вариант необходимо оценить количество трудно замещаемых товаров, финансовые затраты и время, которые потребуются для полного замещения ушедшей продукции.

Под трудно замещаемой продукцией подразумеваются «импортозависимые» отрасли российской экономики – их возможно выявить благодаря межотраслевому балансу [1], который ежегодно предоставляется Федеральной службой государственной статистики. Говоря о таких отраслях, в первую очередь важно отметить

фармацевтическую продукцию. По данным, представленным ФТС, в 2021 году в Россию было импортировано фармацевтики на общую сумму около 14 млрд долларов США. Причём основная масса (более 74%) медикаментов и других фармацевтических продуктов поступила из стран ЕС. К сожалению, оценить объёмы импорта фармацевтики за прошедший 2023 год нельзя, так как с марта 2022 года ФТС прекратила регулярные публикации официальных данных таможенной статистики. Однако, проанализировав производственные силы России в сфере фармацевтики, можно сделать вывод, что и в нынешнее время данная отрасль остается импортозависимой – так, в РФ насчитывается около 2834 компаний, производящих лекарственные средства, из которых: действующих всего 1612, ликвидированных 1174.

Кроме фармацевтической продукции импортозависимой отраслью является микроэлектроника, а также телекоммуникации и товары, услуги ИТ-сферы. Сейчас мы уже не можем представить наше существование без использования цифровых технологий – информатизации и компьютеризации подверглись все отрасли общественной жизни. До введения антироссийских ограничений основным программным обеспечением для отечественных организаций являлось корпоративное программное обеспечение немецкой компании SAP [2] – российских полноценных аналогов которой на данный момент не существует, что в первую очередь связано с отсутствием уникальных импортных компонентов. Сложность замены таких компонентов отечественными обуславливается плохо развитой электронной промышленностью: специалисты центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования в мае 2022 года указывали на то, что потребность в импортной микроэлектронике сохраняется в связи с тем, что имеющиеся в России предприятия не способны обеспечить спрос на внутреннем рынке, представляя продукцию скудного ассортимента и в небольшом количестве.

Помимо вышеуказанного, страдает от прекращения импорта и автомобилестроительная отрасль. В данной сфере дела обстоят немного лучше – иностранные товары и комплектующие возможно заменить, однако с большой потерей качества. Так, в мае 2022 года Правительством Российской Федерации было опубликовано постановление, допускающее выпуск автомобилей, получивших сертификацию по упрощенным условиям. Данное постановление стало реакцией Правительства на дефицит импортных составляющих, используемых в отечественном автомобилестроении и не имеющих российских аналогов. Исходя из постановления стал возможным выпуск легковых автомобилей без внедрения системы антиблокировки тормозов (ABS) и элементов системы пассивной безопасности (подушек безопасности). Кроме того, допустимым стало использование экологического класса автомобилей «Евро-0», отмененного более 20-ти лет назад, и усечение функций информационной

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

системы экстренного оповещения при авариях. Таким образом, уже в июне, воспользовавшись новыми условиями, АвтоВАЗ открыл продажи «LADA Granta Classic '22» – автомобиля, который выступил «упрощенной» версией прежней модели Лада Гранта за неимением подушек безопасности, антиблокировки тормозов и др. Отмечу, что в современном времени некоторым из указанных выше технологий найдена замена на китайском рынке, однако пока в России нет достаточного практического опыта для того, чтобы говорить о качестве такой замены.

Кроме перечисленных отраслей импортозависимыми также являются станкостроительная отрасль, железнодорожное машиностроение, химическая промышленность и некоторые другие. Невозможность быстрой и качественной замены товаров, изготовленных ушедшими с российского рынка компаниями, обусловлена отсталостью отечественного производства по некоторым отраслям. Нарращивание внутренних производственных мощностей по неразвитым отраслям может занять десятки лет: так госпрограмма «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» должна была реализовываться с 2013 по 2020 год, но впоследствии была продлена до 2024 года. Данная программа дала хорошие результаты спустя 11 лет – свыше 80% позиций, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших препаратов (ЖНВЛП) уже производится на территории России. Кроме этого, импортозамещение несет с собой огромные финансовые затраты – только за 2022 год по данным Росстат на создание, распространение и использование цифровых технологий было потрачено 3,199 млрд рублей [3]; а согласно проекту обновлённой стратегии развития автомобильной промышленности в России, до 2035 года в развитие автокомпонентных производств и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) могут быть вложены 2,7 трлн рублей.

Исходя из вышесказанного, вариант с полным отказом от иностранных поставок и быстрым наращиванием отечественного производства крайне невыгоден, кроме того, практически невозможен без повторения ошибок периода советской индустриализации (1929-1941). Однако вариант с переходом на параллельный импорт также малоперспективен для России: по словам Андрея Белоусова, за 2022-2023 годы по параллельному импорту в Россию было ввезено товаров на сумму, превышающую \$70 млрд, при этом общий импорт в 2023 году превысил показатели докризисного 2021 года и достиг \$300 млрд (в 2021 году показатель составлял \$296 млрд). Оба эти пути приведут экономику России к серьезному кризису: в первом случае связанному с истощением бюджета и трудовых ресурсов, проседанием стабильных на данный момент отраслей экономики, а во втором – с еще большим истощением бюджета, падением авторитета России на мировой арене, застоём развития отечественного производства.

Проанализировав все возможные варианты, самым выгодным можно считать частичный отказ от импорта при условии временного

параллельного импортозамещения с постепенным переходом на отечественное производство [5]. Санкционная политика Запада – это шанс для России развить свой внутренний потенциал до внушающих масштабов, покрывающих, как и потребности населения страны, так и распространяющихся по всему миру как уникальное достижение научно-технического прогресса. На данный момент можно с уверенностью говорить о том, что Россия уже движется по этому пути [4]. Государство быстрыми темпами снижает количество импортируемой продукции и поддерживает компании, которые активно работают в сфере импортозамещения и прикладывают все усилия для создания отечественных аналогов продукции, остро необходимой для адаптации российской экономики – например, для их поддержки реализуются национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», «Производительность труда» и другие, направленные на поддержку отечественного производства и способствующие тому, чтобы экономика России обрела производственный стержень.

Список литературы

1. Деркач, Н. Е. Российская Федерация в мировом хозяйстве / Н. Е. Деркач, О. Ю. Бирюкова, М. Д. Ткаченко // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности : Сборник научных статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 07 октября 2022 года / Отв. редактор Л.В. Афанасьева. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 90-96. – EDN ВУТЮКQ.
2. Минакова, И. В. Практика применения санкционных ограничений / И. В. Минакова, М. Д. Ткаченко, И. М. Семенов // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 22–23 сентября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 253-258. – EDN UDHNGJ.
3. Тенденции мирового инновационного развития в современных условиях / И. В. Минакова, М. Д. Ткаченко, И. М. Семенов, О. Ю. Бирюкова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 ноября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 321-326. – EDN KFHTWX.
4. Огороков, А. С. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в условиях санкционных ограничений / А. С. Огороков, И. В. Минакова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 41-44. – EDN INEJPC.
5. Старых, С. А. Интеграция России в мировую экономику в период экономических санкций и обострения внешнеполитической ситуации / С. А. Старых, И. Г. Перепелкин // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 1, № 3. – С. 70-74. – DOI 10.47576/2712-7559_2022_3_1_70. – EDN IPAREH.

УДК 339.92

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Коробкова Наталья Александровна, доцент, канд. экон. наук, доцент
кафедры менеджмент*

Мысина Виктория Алексеевна, студент

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В статье представлен анализ развития российско-китайских отношений в последние годы. Представлена динамика товарооборота между странами, определены основные тенденции его развития. Проведен анализ проблем развития торгово-экономических отношений России с Китаем, в частности, их влияние на развитие Дальнего Востока. Определена проблема зависимости российской экономики от курса юаня и характер экспортно-импортных отношений.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, российско-китайский экономические отношения.

В последние годы экономические связи между Россией и Китаем достигли новых высот, демонстрируя значительный рост в обоих направлениях. Это произошло несмотря на заметную осторожность в действиях и заявлениях политических и бизнес-кругов Китая. В 2022 году двусторонняя торговля установила рекорд, достигнув 190 миллиардов долларов, что на 29% больше, чем в предыдущем году, а в период с января по май 2023 года объем торговли составил 94 миллиарда долларов, что на 41% превышает показатели 2022 года. Экспорт энергоресурсов из России в Китай, включая нефть, газ по трубопроводам, сжиженный природный газ и уголь, также вырос в стоимостном выражении. Однако не было достигнуто прогресса в строительстве новой инфраструктуры и осуществлении новых китайских инвестиций в добычу полезных ископаемых, несмотря на ранее объявленные совместные планы. Что обусловило актуальность исследования перспектив развития российско-китайских отношений.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем в последнее время являются одной из самых обсуждаемых тем. Изменения в международной обстановке и успешный визит нового председателя КНР Си Цзиньпина в Россию 22 марта 2013 года привели к появлению нового сотрудничества между двумя великими державами, которое было неоднозначно воспринято Западом. Однако большинство китайских и российских экспертов сходятся во мнении, что китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество опирается на прочный фундамент взаимного политического доверия и общего стремления к взаимной выгоде и отвечает интересам развития обеих стран. В наши дни Российская Федерация и Китай также являются партнерами на экономической арене.

Экономические отношения – это объективно складывающиеся связи между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Как правило, каждый экономический агент постоянно и одновременно вступает во множество экономических отношений. Когда экономические агенты регулярно вступают в экономические отношения, можно говорить о стабильных экономических отношениях.

Добровольные экономические отношения обычно возникают на основе мотива прибыли. Такие отношения закрепляются контрактом.

Мотив прибыли или экономический эгоизм – это объективное стремление к экономической выгоде, присущее всем экономическим агентам. Такой эгоизм фактически идентичен психологическому эгоизму, но лишь конкретизирует материальную природу желания.

Но в каких направлениях может развиваться экономическое сотрудничество двух крупных стран? Российская Федерация и Китай долгое время имеют сотрудничество, и за этот период государства преуспели в следующих направлениях: военно-техническое сотрудничество (проведение совместных учений, обмен технологиями), научно-техническое сотрудничество, топливно-энергетическое сотрудничество, сотрудничество в банковско-финансовой сфере, сотрудничество в IT-сфере, сырьевое сотрудничество.

Анализируя современное экономическое положение, можно сказать, что у данного сотрудничества есть несомненные плюсы. Договор, подписанный между Россией и Китаем в мае 2014 года, дал серьезный импульс развитию сотрудничества между двумя странами. Китай обеспечивает поставки газа в течение 30 лет, а Россия получила полноценный конкурентный рынок и обеспечение множеством товаров, которые теперь не поступают из Европы.

Оценивая динамику развития российско-китайских отношений в последние годы, можно сделать несколько выводов. Во-первых, темпы роста товарооборота между странами выросли после начала СВО (рис 1.).

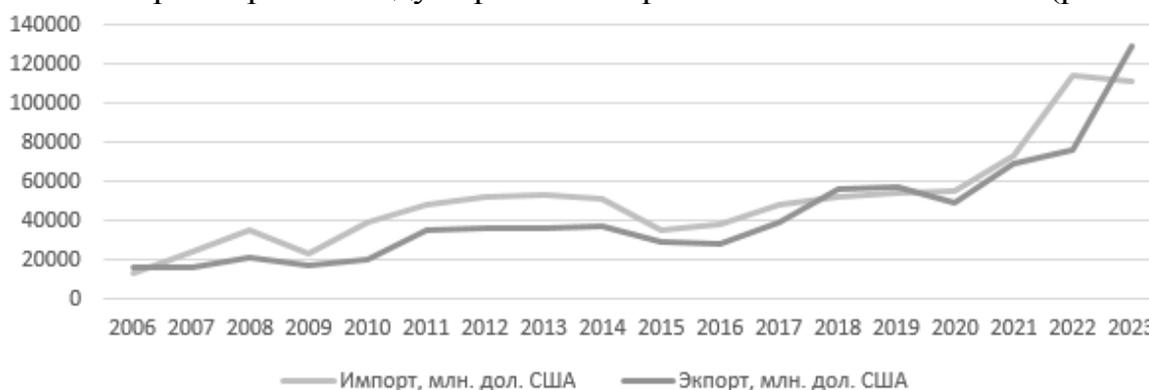


Рисунок 1. Товарооборот РФ с Китаем в 2006-2023 гг. [2].

С 2006 года товарооборот вырос почти в 8,5 раз с 28672,2 млн. дол. США до 240111,5. При чем существенный рост пришёлся именно на период

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

с 2022 года по 2023 год, когда после введения санкции существенная доля товаров в Россию стала поступать через КНДР. В этот период наблюдался в более чем 1,5 кратный рост.

Конфликт на Украине подчеркнул российско-китайский альянс, стремящийся сплотить вокруг себя (в частности, в БРИКС) большинство стран развивающегося мира, заменив тем самым возглавляемый США однополярный мировой порядок новым «многополярным».

Во-вторых, на что стоит обратить внимание темпы роста экспорта в Китай выше, чем темпы импорта. Хотя на протяжении 15 лет ситуация была обратная. Думается, что данные процессы происходят под воздействием ограничительных санкций со стороны Западных стран, которые в 2023 году стали

После перерыва Федеральная таможенная служба (ФТС) Китая опубликовала данные о внешне торговом обороте России. Согласно этим данным, общий объем импорта и экспорта в период 2023 года составил 530,2 млрд долларов США, что на 16% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (629,2 млрд долларов США).

Стоимость экспорта снизилась на 29% - с 448,9 до 316,9 млрд долларов США, а импорта увеличилась на 18% - со 180,3 до 213,3 млрд долларов США. Таким образом, положительное сальдо торговли товарами составило 103,6 млрд долларов США, что почти в 2,6 раза больше, чем за период январь-сентябрь 2022 года (268,7 млрд долларов США).

Но также у этой общей работы есть и риски. Основными проблемами сотрудничества с Китаем являются медленное развитие отечественной экономики и возможность конфликта с Китаем по важным для нас экономическим и политическим вопросам. Основная экономическая проблема, вызванная сотрудничеством, – это влияние "ресурсного проклятия" для России, которое будет только усиливаться в результате торговли с Китаем. Этот эффект замедляет развитие и модернизацию нашей страны и отдельных ее регионов. К таким регионам относится Дальний Восток. Благодаря близости к китайской границе Дальневосточный регион имеет тесные торговые отношения с Китаем.

Регион богат полезными ископаемыми, а минеральные ресурсы являются основным экспортным товаром. В нашей стране китайские инвесторы финансируют разработку новых месторождений нефти и газа, а Китай строит заводы по их переработке. Это создает множество угроз для региона.

Поскольку официально у Китая и России нет территориальных споров, большинство существующих рисков относятся к экономической сфере. Так было на протяжении всей истории.

Что касается экономики, то экономическая мощь Китая позволяет ему использовать тесные экономические связи в качестве элемента давления.

Такую возможность не стоит исключать, не смотря на отсутствие подобного прецедента с китайской стороны.

Точнее, дальневосточная экономика может стать сырьевой базой, транспортно-логистическим центром для поставок сырья в китайскую промышленность, транспортировки китайской продукции на другие региональные рынки и одновременно рынком для китайской переработанной промышленной продукции.

Иностранный спрос является важным условием промышленного и транспортного роста на Дальнем Востоке, и потенциал для такого развития высок, поскольку высокие темпы роста и агрессивная внешнеэкономическая политика Китая создают благоприятные условия для экономической аннексии китайским бизнесом относительно слабых приграничных регионов.

Торговля Китая с Дальним Востоком России инвестиции в него значительны и увеличиваются, что направлено на облегчение китайского импорта российского сырья. Товарооборот между Китаем и Дальним Востоком России в 2022 году увеличился на 28% (на общую сумму около 14 миллиардов долларов США) по сравнению с 2021 годом. По данным китайской таможни, объем торговли между двумя соседними восточными регионами, Приморским краем (Россия) и Хэйлунцзяном (Китай), увеличился более чем на 70% в первой половине 2022 года. Расширение торговли между регионами и через границы также важно для обхода санкций [3].

Многие зарубежные аналитические материалы акцентируют внимание на усиливающейся «юанизации» экономики России, при которой повышение курса юаня и укрепление экономического статуса России могут ослабить воздействие санкций, но также создают определенные риски и повышают уязвимость перед Китаем. Эта перспектива объясняется опасениями по поводу того, что увеличение торговли в национальных валютах может подорвать долларовую систему, которая доминировала в мировой экономике последние 75 лет. Кроме того, западные СМИ часто выражают мнение, что изоляция России от Запада и возрастающая зависимость от Китая предвещают неблагоприятные перспективы для российского государства и его населения, подкрепляя свои аргументы соответствующими данными и примерами.

Сохраняются и торговые дисбалансы. Экспорт в Китай ориентирован на сырье, в то время как значительная часть импорта из Китая – это продукция с высокой добавленной стоимостью. Это предрасполагает к возникновению дефицита торгового баланса. Кроме того, российский экспорт зависит от мировых цен на сырьевые товары и ценовой политики Китая, основного импортера этих товаров [1].

В заключении хотелось бы отметить, что экономика – это система, изучающая производство и распределение, а также потребление и обмен

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

товаров, услуг, благ в обществе. Эта структура очень сложная, она требует следование современным тенденций и умение рисковать, но ведь всегда лучше иметь партнеров. Российско-китайские отношения развиваются с прошлого века и за это время приобрели свои отрасли и влияние во всем мире. Сотрудничество РФ и одной из крупнейшей страны Азии имеет как плюсы, так и минусы, но, если рассматривать его в целом, оно имеет огромный потенциал, который прогрессирует с каждым годом во многих направлениях, даже несмотря на санкции со стороны других стран.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что сотрудничество с Китаем позволило Российской Федерации увеличить количество импорта и уменьшить число ввозимых в страну товаров, это показывает выгодное положение не только в экономической, но и политической сфере. В результате, данные взаимоотношения помогут добиться совместных целей на международной арене.

Список литературы

1. Безручко М. А. Взаимная торговля России и Китая в условиях европейских санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimnayatorgovlya-rossii-i-kitaya-v-usloviyah-evropeyskihsanktsiy> (дата обращения: 25.12.2023).
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2022-03/14/IWVj/WEB_UTSA_09.xlsx
3. Фу, Ю. Обзор и анализ российско-китайских экономических отношений в современных условиях / Ю. Фу, Д. С. Демиденко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 1(142). – С. 79-83. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.01.010.

УДК 69.05

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА СТРОИТЕЛЬСТВА

Королев Николай Игоревич, аспирант каф. «Организация строительства и управление недвижимостью»

Московский государственный строительный университет, Москва

Статья посвящена проблеме определения и учета главных свойств в развитии системы риск-менеджмента строительной отрасли. Рассматриваются такие концепции, как риск, классификация рисков, информатизация рисков, основные принципы развития системы риск-менеджмента в работе предприятий, инвестиционных проектов и процессов. Целью статьи является исследование свойств и методов улучшения эффективности строительных предприятий, основанное на развитии системы риск-менеджмента. Объектом исследования в статье является строительная отрасль и предприятия в России. Предметом исследования является специфика развития системы риск-менеджмента в данной сфере.

Ключевые слова: управление, строительный бизнес, предприятие, риск менеджмент, стратегии риск-менеджмента, внедрение, большие данные.

Современные строительные предприятия России внедряют не более чем три инструмента риск-менеджмента и не связывают их с финансовой деятельностью компании. Это не только нет интеграции риск-менеджмента в фундаментальной стратегической ориентации компании. Только большие строительные корпорации России вовлечены в систематический риск-менеджмент. Малые и средние компании не внедряют эту систему в менеджмент и рассматривают ее как экономически неэффективную и ненужную. Внедрение риск-менеджмента в строительную отрасль требует взаимодействия государственных служащих и возможности конкретных условий для реализации программ риск-менеджмента. Система «Больших данных» позволяет нам осуществлять большое количество нужной информации. Это также делает вклад в точность риск-менеджмента и дает развитие риск-менеджмента как одно из наиболее важных заданий использования этой системы.

Строительство является традиционно одной из ведущих экономических отраслей, играющих фундаментальную роль в социальном и экономическом развитии любой страны и является набором факторов для определения социального благополучия и стратегической экономической стабильности. Принятие в расчет имеющихся разрушительных причин и свойств, мы можем постановить, что ситуация в России остается напряженной и бизнес-перспективы строительной отрасли неясны. Под давлением дестабилизирующих факторов, которые ослабляют защиту

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

национальных строительных предприятий и ведут к возмущению внешней среды, компании направляются на исследование новых методов менеджмента.

Риск-менеджмент является одним из методов, задачей которого является определить сохранение активов и прибыльности предприятий с возможным риском значительных потерь. Бесконечная цель риск-менеджмента соответствует для определения высшей прибыли и оптимального сочетания прибыли и риска компании. Мы можем определить главные цели, которые являются набором для системы риск-менеджмента: зоны высокого риск; оценка риска; анализ риска и принятый уровень риска в организации; развитие мероприятий по предотвращению и сокращению рисков; если риск случился, мероприятия должны минимизировать потери. Главным элементом процесса управления рисками является классификация рисков, которая определяет место риска и факторов в системе.

Риск-менеджмент основан на ряде принципов. Поэтому, когда принимается управленческое решение в этой сфере, важно следовать этим принципам: осторожность принятия риска, сравнительность риска и возможный уровень прибыли, сравнимость и вероятность угроз и размер потерь предприятия, относительно времени и общей стратегии предприятия. Принципы осторожности внедряются что менеджер принимает такие решения обязан иметь твердую уверенность для внедрения в рискованном действии. Однако, одно должно быть принято во внимание – факт, что также принятие/избегание риска на принятом методе управления риском, является возможным для исключения рискованных ситуаций в деятельности организации, потому что финансовый риск является объективным феноменом, влияющим на многие экономические операции компании. Основа принципа сравнимости рисков и возможного уровня прибыльности напрямую относится к принципам осторожности с момента поиска оптимального соотношения прибыли и риска, как основы финансового менеджмента. Поэтому, предприятия могут не только принимать эти риски, но и компенсировать их через премии, как результаты операций, в других случаях риски нецелесообразны.

Однако, процесс внедрения и использования системы риск-менеджмента связана с определенными сложностями. Главные барьеры, которые предотвращают большинство эффективного использования инструментов риск-менеджмента в риск-менеджменте предприятия включает: недостаточно эффективное развитие и эффективность методов используемых для идентификации рисков, неверные оценки угроз и неизвестных факторов; неустойчивая информационная поддержка для риск-менеджмента; плохое качество информации о риска; низкий уровень коммуникационной политики в компании, недостаточно адекватным, актуальным и полным обменом информации рисков между отделами; недостаточное развитие корпоративной культуры и риск-менеджмента,

низкая мотивация управленцев, декларативный подход к риск-менеджменту. Внедрение системы риск-менеджмента требует условий и готовности управленцев и персонала к применению программ, которые более подходят для развития корпоративной культуры в сфере риск-менеджмента. В случае понимания концепций, мы будем понимать под термином «культура риска» как главную часть формирования внутренней среды предприятия, которая составляет главную часть риск-менеджмента. На уровне отдела или всего предприятия, персонал должен быть подготовлен к ответу на риски и выбрать оптимальный баланс рисков и возможностей. В процессе формирования позиций и уровней системы интегрального риск-менеджмента, оценка условий должна выполняться с учетом интересов каждой группы персонала и отделов. Когда происходит оценивание, важно иметь опытные группы квалифицированного персонала, который будет поддерживать идеи риск-менеджмента, в то время как менеджмент несет вертикальное и горизонтальное в порядке внедрения корпоративной системы риск-менеджмента и повышения потенциала компании. Детальная система инициатив и улучшений важна для персонала, и увеличивает свои умения в риск-менеджменте. Система включает материальную поддержку и финансовую компенсацию, нематериальную поддержку, социально ориентированное вознаграждение карьеры и роста. Создание системы имеет основу в форме количественной и завершенной информационной поддержки, которое увеличивает эффективность риск-менеджмента предприятия. Как точка зрения экспертов, достижения минимализации, нейтрализации и исключения финансовых рисков на предприятии зависит от информационной базы риск-менеджмента, который позволяет неразделимые, целесообразные процессы выбора соответствующих информационных индикаторов оценки, определения и подготовки управленческих решений. Начальные требования для информационной базы системы риск-менеджмента; быстрая обработка информации; завершенность и единообразие полученных данных; увеличение потока информации из проверенных источников. Опираясь на точность и регулярность полученной информации, требования основаны на индикаторах из внешних и внутренних источников информации. В эре цифровой, формирование информационных систем финансового риск-менеджмента зависит от внедрения автоматических информационных технологий для финансового менеджмента предприятия. Детализация и качество большого числа информации соответствует точности оценки риска, для которой важно использовать «Большие данные», которые помогают обрабатывать большое количество структурированной и неструктурированной информации для различных требований. Развитие риск-менеджмента основывается на «Больших данных», ставших срочной задачей для предприятий. Однако, несмотря на отмеченные преимущества, высокая степень автоматизации, информационных технологий в

финансовых системах также увеличивают риски, сокращают безопасность, увеличивают открытость и снижают безопасность по причине деструктивных действий конкурентов. В итоге, мы можем описать следующие выводы, основанные на нашем исследовании: деятельность каждой строительной организации связано со следующими рисками: производственными, организационными, инвестиционными, маркетинговыми, технологическими, инновационными, отраслевыми, социальными и другими. В соответствии с реакцией на время и встречи с вызовами во внешней и внутренней среде, строительные компании должны организовать гибкую и эффективную систему управления рисками. Важные факторы недостаточного развития системы риск-менеджмента в России и использование глобальных технологий управления рисками с учетом национальных особенностей предприятий, общий уровень культуры риск-менеджмента, недостаток обученного персонала в этой сфере, декларативная природа риск-менеджмента, связанные с недостатком реального интереса в интеграции инструментов риск-менеджмента. Кажется, что национальные тренды роста бизнес-рисков в строительной отрасли будет действовать по усилению и преодолению существующих проблем национальной системы риск-менеджмента и широкого внедрения для предприятий всех размеров (малое, среднее, крупное). В настоящее время, в России есть тенденция по увеличению бизнес-рисков в строительной отрасли и в будущем ее развитии. Большой разрыв в этой сфере будет вводом риск-менеджмента в сфере малых и средних предприятий. Главными направлениями развития системы риск-менеджмента будет «Большие данные» технологии и технологии составления отчета и для внутрифирменного анализа бухгалтерии и рисков.

Список литературы

1. Грабовый П.Г. Анализ показателей функционирования строительной отрасли в России на современном этапе и стратегия ее развития / П.Г. Грабовый // *Недвижимость: экономика, управление*. 2016. № 3. С. 6-12;
2. Сокол И.А. Управление рисками при реализации инвестиционно-строительных проектов // *Университетский вестник (Государственный университет управления)*. 2017. № 11. С. 141-145.
3. Учаева Т.В., Иванова Д.С., Духанина Е.В. Формирование системы управления рисками на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса // *Региональная архитектура и строительство*. 2018. № 1 (36). С. 190-193.
4. Бурмистрова А.А. Управление рисками в строительстве // *Инвестиционный и инновационный менеджмент*. 2017. № 2. С. 38-43..;
5. Цветкова Е.А. Управление экономическими рисками строительных организаций // *Экономический журнал*. 2017. № 2 (46). С. 6-19.

УДК338.3

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Королькова Елена Митрофановна, доцент, канд. хим. наук, доцент
кафедры менеджмента

Тамбовский государственный технический университет, Тамбов

В статье раскрыто содержание цифровых технологий ведения бизнеса, проведена оценка опыта компаний, использующих искусственный интеллект и моделирование данных для улучшения качества обслуживания клиентов и принятия обоснованных бизнес-решений.

Ключевые слова: бизнес-процесс, информационная технология, конкурентоспособность, цифровизация, цифровая трансформация, эффективность.

До определенного времени такие концепции, как облачные вычисления, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, Интернет вещей, казались технологиями будущего. Однако дальновидные компании уже делали первые шаги к цифровому преобразованию с целью сохранения своего бизнеса в будущем.

Сегодня цифровизация играет решающую роль в повышении ценности бизнеса. Об этом свидетельствует статистика инвестиций компаний в искусственный интеллект и лучшие платформы бизнес-аналитики. Цифровую трансформацию связывают не только с большим бизнесом, по статистике 46% малых предприятий используют инструменты BI (набор инструментов и программ для бизнеса, которые собирают данные из разных источников, обрабатывают их и представляют в наглядном виде).

Принятие цифровой стратегии не означает, что бизнес будет расти в одночасье. Проходят годы, прежде чем организации смогут воспользоваться преимуществами такой стратегии, и этот факт признается многими из них.

В данном исследовании раскрыто содержание цифровых технологий ведения бизнеса, предпринята попытка оценки опыта компаний, уже использующих искусственный интеллект и моделирование данных для улучшения качества обслуживания клиентов и принятия обоснованных бизнес-решений.

Цифровая трансформация (ЦТ) - это нечто большее, чем внедрение новейших технологий и программного обеспечения. ЦТ включает развитие и объединение систем, процессов и культуры рабочих мест, преследует цель использования новых подходов, навыков, технологий и данных на благо потребителей и самого предприятия. Преимущества цифровой трансформации обширны - от повышения операционной эффективности и качества обслуживания клиентов до снижения затрат на производство и разработку новых продуктов. В настоящее время основными технологиями, которые уже используются предприятиями, являются [1]:

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

- большие данные/аналитика (58%);
- мобильные технологии (59%);
- API (программный интерфейс приложения) и встраиваемые технологии (40%).

Однако в будущем именно автоматизация, искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение произведут революцию в отраслях. По прогнозам [1], в период с 2021 по 2029 год совокупные ежегодные темпы роста глобальной цифровой трансформации составят 20,6 %. Учитывая, что глобальный рынок цифровой трансформации оценивается примерно в 560 млрд \$ США, при сохраняющихся темпах роста рыночная стоимость его может достичь 2073,68 млрд \$ к концу десятилетия. Следовательно, чем раньше компании начнут задумываться о том, как адаптировать, внедрять и использовать цифровые технологии, данные, аналитику и опыт, тем более конкурентоспособными они будут в долгосрочной перспективе.

Компании, работающие с цифровыми технологиями, способны адаптироваться к изменениям, будь то технологические прорывы или всемирная пандемия. Исследование [3] показало, что компании, которые первыми в своих отраслях начали экспериментировать с новыми технологиями во время кризиса, сообщили об очень эффективном реагировании на COVID -19. Вместе с тем более половины организаций не смогли адаптировать свои бизнес-процессы в ответ на COVID-19 и потратили огромные усилия на изменение финансовых планов, бюджетов и организационных структур.

В качестве технологий, принципиально меняющих ведение бизнеса, отмечены следующие.

Интернет вещей (IoT). К 2025 году в мире будет 75 миллиардов подключенных устройств (в три раза больше, чем было в 2019 году) [2], и IoT стремится к тому, чтобы они эффективно “общались” друг с другом в режиме реального времени. Интернет вещей присутствует практически везде, от подключения смартфона по Bluetooth к автомобилю и спортивных часов, которые отслеживают вашу активность с помощью приложения, до сенсорных технологий, позволяющих одной машине “общаться” с другой на заводе. Такая простая вещь, как интеграция социальных сетей, веб-сайта и почтового провайдера, - это Интернет вещей в действии. 60% руководителей отводят решающую роль в стратегии цифрового бизнеса IoT технологиям [2], отмечая следующие его преимущества:

- экономия времени и затрат;
- повышение эффективности цепочки поставок;
- более комфортное обслуживание оборудования;
- рост качества продукции;
- улучшение обслуживания клиентов;
- снижение доли товаров некачественного производства.

Аналитика больших данных. Аналитика больших данных позволяет нам считывать, интерпретировать и использовать данные в повседневной жизни. Данная технология используется для борьбы с изменениями климата, составления карт геномов, для улучшения диагностики заболеваний человека, выявления операций по отмыванию денег среди миллионов транзакций и т.п. И это только верхушка айсберга. Аналитика больших данных, включенная в такие области, как автоматизация, искусственный интеллект и моделирование данных, является основой технологий будущего.

Автоматизация как технология включает автоматизацию бизнес-процессов, ИТ-автоматизацию, автоматизацию рабочего процесса, управление контентом, документооборот и многое другое. Данная технология освобождает сотрудников от утомительных повторяющихся задач и позволяет им сосредоточить свою энергию на творческих решениях и инновациях. В качестве преимуществ автоматизации отмечают следующие [3]:

- устранение утомительных, повторяющихся задач;
- снижение риска человеческой ошибки;
- уменьшение зависимости от ключевых сотрудников;
- стандартизация процессов;
- экономия времени;
- улучшение качества обслуживания клиентов;
- предоставление аналитических данных;
- высвобождение персонала для того, чтобы смотреть в будущее и внедрять инновации.

Мир должен пройти через три волны автоматизации [3]:

- алгоритмическую волну в начале 2020-х годов;
- волну расширения в конце 2020-х годов;
- волну автономии в 2030-х годах.

Сегодня, автоматизация вносит серьезные масштабные изменения в финансовые, страховые, информационно-коммуникационные, профессиональные, научные, технические, административные услуги, транспорт и хранение, производство, строительство.

Облачные вычисления. Облачные вычисления не только обеспечивают удаленный доступ к информации, но и снижают зависимость от оборудования, повышают безопасность хранения данных (отсутствие аппаратных сбоев). Благодаря облачным технологиям сотрудники эффективнее взаимодействуют друг с другом, повышая производительность своей работы. К преимуществам облачных вычислений относят:

- удаленный доступ для персонала;
- расширенные возможности совместной работы;
- хранение информации в одном месте;
- минимизация риска повреждения и/или потери информации;

- обеспечение безопасности данных;
- возможность масштабирования (использование кластера машин в облаке, работающих вместе, разбивая процессы с интенсивным использованием данных на более мелкие процессы).

Искусственный интеллект и машинное обучение. Казалось, что искусственный интеллект (ИИ) - технология будущего. Но реальность такова, что предприятия уже используют данную технологию. По мере того, как технология станет более доступной, использование ИИ будет только расти. В сочетании с автоматизацией ИИ поможет сократить время, необходимое для выполнения сложных задач, от анализа данных до производства продукта. В сочетании с мощностью больших данных и их способностью находить закономерности, которые человек может упустить, технология обладает поистине захватывающим потенциалом. Исследование [4] показало, что искусственный интеллект может повысить показатели прибыльности в среднем на 38% к 2035 году и привести к экономическому росту на 14 трлн \$ США в 16 отраслях в 12 странах к 2035 году. В том же отчете [4] было установлено, что наибольший рост прибыли от искусственного интеллекта ожидается в следующих отраслях:

- образование (84%);
- услуги по размещению и питанию (74%);
- строительство (71%);
- оптовая и розничная торговля (59%);
- здравоохранение (55%).

Машинное обучение является подмножеством искусственного интеллекта и предназначено для того, чтобы предоставить машине доступ к данным и позволить ей самой научиться их использовать, аналогично тому, как учатся люди - методом проб и ошибок.

Моделирование данных. Несмотря на сходство с машинным обучением, моделирование данных занимает отдельное место в мире цифровых технологий. Модели данных определяются как продвинутые алгоритмы, которые используют данные для выявления и прогнозирования взаимосвязей между различными формами поведения, установками и результатами. Например, модель прогнозирования оттока клиентов (моделирование склонностей) на основе набора установленных переменных, таких как частота покупок клиента в сети и сумма, которую он тратит за каждую покупку. Технология используется компаниями для выявления факторов, повышающих производительность, или, наоборот, факторов, приводящих к нежелательным событиям. Моделирование данных может использоваться для оценки эффективности маркетинга и рекламы. В качестве выгод использования моделирования данных можно отметить следующие:

- выявление наиболее и наименее эффективных областей бизнеса;
- совершенствование бизнес-процессов;

- прогнозирование поведения;
- снижение рабочей нагрузки на персонал;
- уменьшение количества ошибок;
- снижение риска;
- улучшение поиска закономерностей;
- анализ тенденций;
- улучшение качества обслуживания клиентов.

Что необходимо учитывать предприятиям в ходе осуществления цифровой трансформации?

Цифровая трансформация требует фундаментальных изменений ведения бизнеса. Успех процесса определяется сильным лидерством в области управления изменениями, глубокого понимания клиентов и того, что им нужно, готовности повышать квалификацию и менять свои методы работы. В качестве рисков цифровой трансформации отмечают следующие [5].

Во-первых, чрезмерный акцент на технологии. Несмотря на то, что технологии являются важнейшим компонентом цифровой трансформации, они не должны затмевать главную причину цифровой трансформации: удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов и, в конечном счете, улучшение их взаимодействия с брендом компании. Цифровая трансформация - это подход, ориентированный прежде всего на клиента, а не на технологии. Неспособность учесть потребности клиентов - верный путь к неэффективному пользовательскому интерфейсу в цифровом опыте.

Во-вторых, отсутствие всеобъемлющей многоканальной стратегии. Отличие омниканальной стратегии от многоканальной заключается в том, что все взаимодействия между множеством динамичных цифровых компонентов взаимосвязаны и опираются на одни и те же данные о клиентах. Каждое взаимодействие с клиентом должно ощущаться как продолжение того, что было раньше, независимо от платформы. Поэтому не стоит экономить на разработке многоканальной стратегии.

В-третьих, кибербезопасность. Как упоминалось ранее, цифровая трансформация включает в себя множество элементов - и чем больше элементов задействовано в различных логинах, сторонних приложениях, интеграциях, облачных хранилищах и так далее, тем выше риск нарушения безопасности. На фоне роста киберпреступности компания должна осознавать свою ответственность за конфиденциальность данных, и особенно в связи с соответствующим законодательством. Наиболее распространенной причиной нарушения конфиденциальности и кражи данных являются плохие протоколы безопасности на рабочем месте и недостаточная подготовка персонала. Это требует прохождения сотрудниками обучения по технике безопасности. В случае, если компания имеет дело с информацией, позволяющей установить личность, может потребоваться сертификация ISO.

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Опыт показывает, что цифровая трансформация повышает эффективность ведение бизнеса. Компания, стремящаяся к переменам и использующая цифровые технологии, ориентированная прежде всего на клиента, в полной мере обеспечивает свою конкурентоспособность на отечественном и международных рынках. Цифровая трансформация происходит быстро. Поэтому компании не должны быть последователями, они должны быть лидерами, вступившими в эту новую парадигму.

Список литературы

1. Обзор рынка цифровой трансформации. URL: <https://exactitudeconsultancy.com/ru/отчеты/15854/рынок-цифровой-трансформации/> (дата обращения 25.04.2024).
2. IoT в России. Особенности и перспективы развития. URL: <https://bit.samag.ru/archive/article/2004> (дата обращения 21.04.2024).
3. Каких специалистов заменят роботы. URL: <https://1d.media/industry/alldigital/8505> (дата обращения 21.04.2024).
4. Абдурахманов К.Х. Трансформация рынка труда в условиях внедрения искусственного интеллекта // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 2. – С. 227-246.
5. 2023 Цифровая трансформация. Эффекты и риски в новых условиях, НИУ ВШЭ. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2023_cifrovaya_transformaciya_effekty_i_riski_v_novyh_usloviyah_niu_vsh_e/ (дата обращения 25.04.2024).

УДК 69.003

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ПУТЬ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Мебадури Зураб Анзорович, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Золотов Артем Олегович, аспирант кафедры «Экономика, организация и управление производством»

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В статье рассматривается внедрение цифровых технологий в управление складской логистикой строительных компаний, что позволяет оптимизировать процессы и повысить эффективность. Основной акцент делается на применении методологии Just-In-Time (JIT) и использовании современных цифровых инструментов, таких как мобильные приложения, облачные платформы, дроны, а также технологии виртуальной и дополненной реальности. Эти технологии способствуют улучшению учета запасов, оптимизации рабочих процессов и гибкости реагирования на изменения в проекте. В статье также приводится анализ преимуществ каждого из инструментов и методологии JIT, и как их интеграция позволяет компаниям повысить конкурентоспособность и оперативность, минимизировать затраты на хранение и повысить качество выполнения строительных проектов.

Ключевые слова: Цифровые технологии, управление складской логистикой, строительные компании, оптимизация процессов, повышение эффективности, методология Just-In-Time (JIT), мобильные приложения, облачные платформы, дроны, виртуальная реальность, дополненная реальность, управление ресурсами.

В современной строительной индустрии повышение эффективности управления ресурсами является критически важной задачей. Особенно актуальным это становится в условиях увеличивающихся требований к сокращению сроков выполнения проектов и оптимизации затрат. Интеграция цифровых технологий в процессы управления складской логистикой, основанная на методологии JIT (Just-In-Time), предоставляет строительным компаниям возможность значительно улучшить координацию поставок, точность учета ресурсов и гибкость в управлении проектными изменениями. Эта интеграция позволяет компаниям не только минимизировать затраты на хранение и потери от несвоевременных поставок, но и значительно повысить общую оперативность и качество выполнения строительных проектов.

Интеграция цифровых технологий в управление складской логистикой строительных компаний становится все более актуальной. Эффективное управление ресурсами и логистические операции, основанные

на принципах ИТ, позволяют существенно снизить издержки, оптимизировать рабочие процессы и увеличить конкурентоспособность на рынке. Основной целью является достижение максимальной операционной эффективности за счет минимизации запасов и ускорения поставок, что требует применения передовых цифровых технологий, таких как мобильные приложения, облачные платформы, виртуальная и дополненная реальность, а также использование дронов.

Мобильные приложения играют ключевую роль в современном управлении складской логистикой, предоставляя быстрый и точный доступ к данным о запасах в реальном времени. Они позволяют складскому персоналу сканировать штрих-коды и RFID-метки, моментально обновлять базу данных о наличии товаров и их местоположении на складе. Это значительно упрощает процессы учета и сокращает время на обработку и поиск необходимых материалов.

1. **Ускорение инвентаризации и учета запасов:** Мобильные приложения автоматизируют процесс сбора данных о запасах, минимизируя человеческие ошибки и ускоряя процесс инвентаризации. Персонал может использовать мобильные устройства для непосредственного сканирования товаров при их приемке или отгрузке, что обеспечивает актуальность данных.

2. **Повышение точности данных:** Приложения обеспечивают высокую точность данных, что критически важно для эффективного планирования и минимизации излишков или дефицитов запасов. Точные данные о запасах помогают лучше планировать закупки и управлять потоками материалов.

3. **Оптимизация рабочих процессов:** Интеграция мобильных приложений с облачными платформами, такими как Autodesk Construction Cloud, позволяет централизовать управление проектами и логистикой. Это улучшает координацию между различными отделами и участниками проекта, способствуя более эффективному управлению ресурсами.

4. **Повышение оперативности реагирования на изменения:** Мобильные приложения позволяют оперативно реагировать на изменения в спросе и условиях поставок. Благодаря возможности мгновенного доступа к данным о запасах и потребностях проекта, компании могут гибко адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, что особенно важно в строительной отрасли с ее динамичным характером работы.

5. **Обеспечение непрерывности бизнес-процессов:** В случае возникновения проблем или сбоев, мобильные приложения могут обеспечить доступ к необходимой информации в любой момент, что способствует непрерывности бизнес-процессов и сокращению простоев.

Облачные платформы преобразовали подходы к управлению складской логистикой, предоставляя расширенные возможности для централизации данных, совместной работы и реального времени

мониторинга. Это обеспечивает более гибкое и масштабируемое решение для управления ресурсами и логистическими процессами в строительных компаниях.

1. **Централизованное управление данными:** Облачные платформы позволяют хранить все данные о запасах, заказах, поставках и клиентских запросах в едином месте. Это облегчает доступ к актуальной информации для всех заинтересованных сторон, включая менеджеров, складских работников и поставщиков, независимо от их местоположения.

2. **Улучшенное планирование и прогнозирование:** Использование облачных платформ способствует более точному анализу данных и прогнозированию потребностей в материалах. Это позволяет компаниям более эффективно планировать закупки и оптимизировать уровни запасов, минимизируя излишки и предотвращая дефициты.

3. **Масштабируемость и гибкость:** Облачные решения масштабируемы, что позволяет компаниям легко адаптироваться к изменениям в объемах бизнеса, без необходимости значительных инвестиций в IT-инфраструктуру. Компании могут быстро наращивать или уменьшать используемые ресурсы в зависимости от текущих потребностей.

4. **Интеграция с другими системами:** Облачные платформы легко интегрируются с другими бизнес-системами, например, ERP (Enterprise обеспечивая единую экосистему для управления всеми аспектами бизнеса).

5. **Повышение прозрачности процессов:** Реализация облачных платформ позволяет компаниям улучшить прозрачность операций, предоставляя руководству и клиентам доступ к реальному состоянию заказов и запасов. Это помогает в управлении ожиданиями клиентов и оптимизации внутренних процессов.

6. **Безопасность и восстановление данных:** Облачные сервисы предлагают продвинутое решение для защиты данных и бэкапов, что критически важно для бизнеса, зависящего от целостности и доступности информации. В случае технических сбоев или других проблем, данные могут быть быстро восстановлены без значительных потерь.

Использование дронов в строительной индустрии приносит ряд значительных преимуществ, которые трансформируют традиционные подходы к планированию, мониторингу и управлению строительными проектами. Эти летающие аппараты становятся неотъемлемым инструментом для строительных компаний, стремящихся улучшить эффективность и безопасность своих операций.

Преимущества использования дронов в строительстве включают:

1. **Улучшенный мониторинг и инспекция:** Дроны могут быстро и эффективно осуществлять обследование больших и труднодоступных строительных площадок, предоставляя актуальные аэрофотоснимки и видео. Это позволяет строительным командам получать

регулярные обновления о ходе работ, выявлять потенциальные проблемы и незамедлительно реагировать на них.

2. **Повышение безопасности на объектах:** Использование дронов для проведения инспекций в опасных или труднодоступных зонах минимизирует необходимость нахождения людей в этих местах. Это значительно снижает риск происшествий и улучшает общую безопасность работников.

3. **Оптимизация земельных работ и планирования:** Дроны могут выполнять топографическую съемку земель, что важно для точного планирования и оптимизации земляных работ. Полученные данные помогают в создании детализированных 3D-моделей местности, что облегчает планирование проектов и предотвращает возможные ошибки.

4. **Ускорение и удешевление процессов:** Традиционные методы мониторинга и съемки требуют значительных временных и финансовых затрат, особенно на больших площадях. Дроны снижают эти затраты, выполняя те же задачи быстрее и экономичнее.

5. **Улучшение коммуникации и отчетности:** Видео и фотографии, сделанные дронами, можно использовать для детальной отчетности перед клиентами и заинтересованными сторонами. Это обеспечивает большую прозрачность проекта и помогает поддерживать доверие и удовлетворенность клиентов.

В свете вышеизложенного, интеграция цифровых технологий в управление складской логистикой в строительных компаниях демонстрирует значительные преимущества, обеспечивая не только эффективность и точность в логистических процессах, но и устойчивость операций в условиях постоянно меняющихся рыночных требований. Внедрение мобильных приложений, облачных платформ, виртуальной и дополненной реальности, а также использование дронов создаёт новые возможности для повышения конкурентоспособности и оперативности строительных проектов. Особую роль играет метод JT, который, будучи эффективно интегрированным с цифровыми инновациями, способствует минимизации запасов и оптимизации всех процессов поставки.

Список литературы

1. Половникова Н.А. *ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-stroitelstve-v-rossii> (дата обращения: 29.10.2023)..11.2023)*
2. Дюкова, О. М. *Управление цепями поставок в строительстве в условиях цифровизации / О. М. Дюкова, Е. В. Локтионова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 2(122). – С. 171-175. – EDN EEEZSJ.*
3. Ерофеев В. Т. и др. *Цифровизация в строительстве, как эффективный инструмент современного развития отрасли // Эксперт: теория и практика. – 2021. – №. 3 (12). – С. 9-14.*

4. *Какойло, М. А. Перспективы применения современных технологий и концепций логистики в строительстве / М. А. Какойло // Актуальные проблемы современного строительства : Материалы LXXIV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х частях, Санкт-Петербург, 05–09 апреля 2021 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 89-93. – EDN РСХОКУ.*
5. *Зандер, С. И. Логистика в строительстве / С. И. Зандер, Ю. В. Покатилов, М. С. Дубенский // Россия молодая : Сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 19–21 апреля 2022 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. – С. 631121-631124. – EDN HNXMPA.*

УДК 629.35.08

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИРМЕННОГО СЕРВИСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

*Раевский Леонид Алексеевич, доцент, канд. техн. наук, доцент кафедры
«Экономика, организация и управление производством»*

*Барашкина Кристина Евгеньевна, магистрант кафедры «Эксплуатация
автомобильного транспорта»*

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В данной статье рассмотрены процессы, обеспечивающие совершенствование планирования функционирования дилерско-сервисной сети на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: повышение эффективности, распределение ресурсов, задача клиентского центра, мониторинг грузовладельцев, показатели качества обслуживания.

Качество транспортной услуги является совокупность свойств и признаков, которые характеризуют способность, назначение, а также полезность и способность удовлетворять определённые потребности пользователей в перемещении.

Качество транспортного обслуживания на протяжении многих лет прошло долгий путь развития, на котором можно выделить четыре уровня качества транспортного сервиса:

- первый уровень - соответствие определенному стандарту, т.е. классическим статьям Федеральных законов РФ («Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации», «О железнодорожном транспорте», «Правила перевозок и др. нормативные документы»);

- второй уровень - соответствие определенным возможностям, т.е. соответствие транспортных услуг не только требованиям установленных стандартов, но также техническим и технологическим возможностям железных дорог;

- третий уровень - соответствие определенным требованием рынка, т.е. удовлетворение требованиям клиентов высокого качества и низкой цены транспортной услуги;

- четвёртый уровень - соответствие стандартным потребностям в железнодорожных перевозках.

Главными показателями качества перевозок являются уровень удовлетворения потребностей в перевозках по стоимости, времени доставки грузов. К показателям, характеризующим, потребительскую стоимость перевозок следует отнести:

- сохранность груза, являющееся одним из условий договора перевозки, выполнение которого входит в обязанности перевозчика. Фирменный устав железнодорожного транспорта предусматривает:

- ответственность за сохранность груза после принятия его для перевозки, хранения до выдачи грузополучателю;

- регулярность - это исправность, точность, правильное соблюдение установленных правил;

- ритмичность – это установленный порядок производственного процесса во времени и пространстве, основанный на непрерывности и равномерности.

- безопасность движения - это комплекс организационно-технических мер, направленных на снижение вероятности возникновения случаев угрозы жизни и здоровью пассажиров, сохранности перевозимых грузов, сохранности объектов инфраструктуры и подвижного состава железнодорожного транспорта, экологической безопасности окружающей среды.

Обеспечивать высокое качество перевозок - означает полностью учитывать интересы пользователей услуг, быть готовым предложить им новые виды сервиса и на этой основе маркетинга прогнозировать перспективные потребности, находить способы и методы привлечения к железнодорожному транспорту дополнительных объемов перевозок грузов. На основе повышения качества услуг, расширения их номенклатуры железные дороги смогут добиться определенного коммерческого успеха.

Нормативной основой регулирования отношений исполнителей транспортных услуг и их потребителей стал закон РФ «О защите прав потребителей», в котором в национальном законодательстве закреплены права потребителей, продекларированные в документе Генеральной Ассамблеи организации объединенных наций (ГА ООН) «Руководящие принципы для защиты прав потребителей».

Показатели качества обслуживания – это количественная характеристика одного или нескольких потребительских свойств услуги (обслуживания), отражающих ее качество.

Совокупность свойств транспортных услуг, необходимых для удовлетворения грузовладельцев, в конечном счёте, и составляет качество обслуживания железнодорожным транспортом. Качество транспортных услуг в определяющей мере зависит от требований потребителей к условиям и результатам перевозочного процесса, то есть от тех факторов, которые влияют на грузы в начальных и конечных пунктах, а также пути следования.

22 сентября 2021 г. в городе Москве состоялось открытие Единого клиентского центра ОАО «РЖД», который в настоящее время является многофункциональным офисом, предоставляющим клиентам все транспортно-логистические услуги, связанные с отправкой, перевозкой и получением грузов. Кроме того, в данном центре сосредоточены и

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

сопутствующие услуги по погрузке-выгрузке, страхованию, перевозке в контейнерах, таможенно-брокерским и складским операциям. Оказание клиентам услуг в настоящее время организовано по принципу «одного окна».

Задача клиентского центра – максимально упростить взаимодействие грузоотправителей с РЖД, поэтому в нем сосредоточены все услуги компании для грузоперевозчиков.

Необходимо отметить, что большинство грузовладельцев активно принимало участие в анкетировании, что свидетельствует об их заинтересованности и убеждённости в немедленном реагировании ОАО «РЖД» на поступающие предложения и жалобы.

Результаты проведённого анкетирования приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования

№ п/п	Вопрос анкеты	Ответы грузовладельцев
1	Устраивает ли вас оперативность, заключения договоров? - да - нет	15 5
2	Устраивает ли вас ассортимент, предлагаемых услуг? - да - нет	20 0
3	Хороший ли конкурент, по вашему мнению железнодорожный транспорт по сравнению с другими видами транспорта? - да - нет - затрудняюсь ответить	18 0 2

Результаты проведённого анкетирования выявили, что все опрошенные грузовладельцы были довольны работой клиентского центра и железной дорогой. На вопрос: «Что вас больше всего устраивает в железнодорожном транспорте, по сравнению с другими видами транспорта»? Грузовладельцы оценили и дали свою оценку в этом вопросе, что железнодорожные перевозки осуществляются при помощи специальных грузовых вагонов, которые предназначены для определённых грузов.

Так, например, крытые вагоны применяются для перевозок различных бытовых и хозяйственных товаров, а также насыпных грузов, таких как зерно, щебень, химические вещества. Крытые вагоны предназначены для защиты груза от воздействия атмосферных осадков – снега и дождя.

Кроме этого, такой тип вагонов может быть также оборудован и единичной холодильной установкой, которая требуется для транспортировки тех грузов, которые могут испортиться в дороге.

Специализированные платформы дают возможность производить доставку грузов крупных габаритов и нестандартных размеров, например, длинномерных или тяжеловесных. Те грузы, которые не нужно защищать от воздействия влаги и пыли, перевозят в полувагонах.

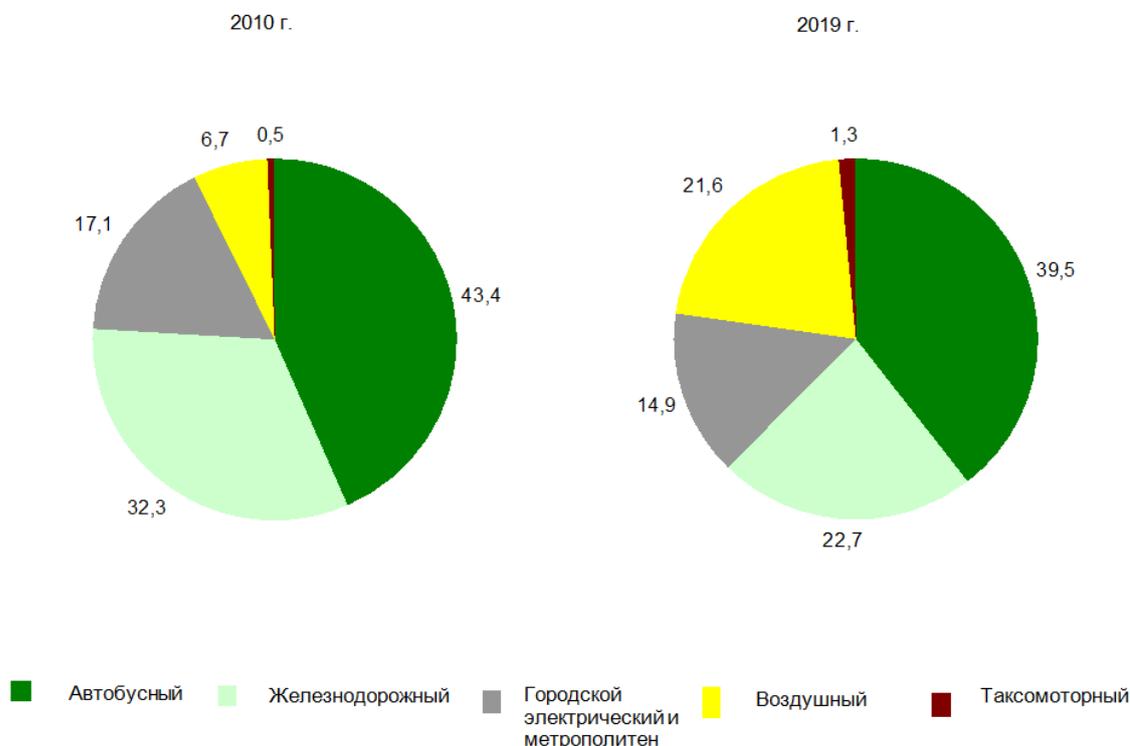


Рисунок 1. Структура пассажирооборота по видам транспорта.

Недостатки также выявили грузовладельцы, которые отметили, что перевозки по железной дороге производятся значительно медленнее, чем авиадоставка или автоперевозка. Также к недостаткам можно отнести множество перегрузов, подготовку большого количества сопроводительных документов и строгое следование утверждённому маршруту.

Для повышения конкурентоспособности организации и увеличения ее доли на рынке следует ориентировать политику в области качества на потребителей малого и среднего бизнеса. Не стоит забывать также, что для удержания объёмов и бюджета продаж в сегменте крупного бизнеса необходимо поддерживать оптимальный уровень обслуживания в данном сегменте. Внедрение инструментов качества в процесс проектирования сбыта грузовых перевозок осуществляется посредством выработки единой стратегии для всех служб и подразделений железной дороги.

На первом этапе, а затем систематически, проводится определение уровня удовлетворённости потребителей качеством транспортных средств посредством анкетирования клиентов железной дороги.

Для удовлетворения потребностей малого и среднего бизнеса необходима реализация комплексного транспортного обслуживания с привлечением прочих участников рынка. Подобный опыт на дороге уже

есть. Вследствие чего, будет реализована технология привлечения клиентов малого и среднего бизнеса, главными принципами которой являются обслуживание в «одно окно» и организация перевозок грузов «от двери до двери».

По каждому из направлений бизнеса (сегментов) должен быть сформирован портфель услуг. При анализе спроса на перевозки, осуществляемые перевозчиками, следует исходить из того, что потребитель сам определяет соответствие предлагаемой ему транспортной продукции своей конкретной потребности. На основе требований потребителей, выявленных в ходе маркетинговых исследований, устанавливают перечень показателей качества грузовой перевозки, наиболее значимых для клиентов того или иного рыночного сегмента.

В современных условиях от работников транспорта потребуются высокий уровень знаний организации производства. Железнодорожный транспорт обеспечивает единство экономического и стратегического пространства России, является интегрирующим и государственно-образующим сектором и стабилизирующим фактором экономики.

В новых социально-экономических условиях основной задачей федерального железнодорожного транспорта является транспортное обслуживание грузоотправителей, грузополучателей, населения, других физических и юридических лиц.

Таким образом, для эффективности организации перевозок грузов следует:

- применять удобные для грузоотправителей и грузополучателей технологии перевозочного процесса,
- оптимально согласовывать ритмы работы поставщиков, потребителей транспорта и время доставки грузов для конкретных грузоотправителей и грузополучателей,
- информировать грузополучателей о продвижении груза,
- обеспечивать полноту и качество предоставляемых услуг в соответствии с законодательством для достижения максимальной эффективности транспорта и организаций, обслуживающих грузоперевозчиков.

Список литературы

1. Авдовский А. А., А.С. Бадаев, К. А. Белов и др. Организация железнодорожных грузовых перевозок. Под ред. В. А. Кудрявцева. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2013. - 256 с.
2. Перепон В. П., Организация перевозок грузов: Учебник для техникумов и колледжей ж.д. транспорта. - М.: Маршрут, 2014. - 614 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.01.2024 г.).
4. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей / Е.С. Кузнецов, А.П.Болдин, В.М. Власов. - М.: Наука, 2001. - 535 с.
5. Будрина, Е. В. Рынок транспортных услуг: особенности формирования и развития: учебное пособие. Ч.1./ Е.В.Будрина. - С-Пб.: С- погрузке/выгрузке.

УДК 339.1

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Романенко Мария Игоревна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Барсегян Карине Вартановна, студент

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В данной статье проводится сравнительный анализ бизнес-процессов оптовой и розничной торговли, применяемых отечественными и зарубежными предприятиями. Произведена группировка основных элементов процессов, выявлены методы управления ими, а также определены основные тенденции развития. Путем анализа основных особенностей и различий в продажах, на примере отечественной и зарубежной практики, выявлены ключевые аспекты оптимизации процессов, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий в современной экономической среде.

Ключевые слова: бизнес-процессы, анализ, оптовая торговля, розничная торговля, автоматизация.

В современном мире, когда экономика каждого государства тесно связана с глобальным рынком, особое значение приобретает анализ бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Их развитие напрямую влияет на экономическое благополучие территорий, создание предпосылок для роста ВВП, увеличения рабочих мест и поддержания конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Бизнес-процессы на предприятии стали важными в управлении благодаря развитию информационных систем в 1970-х годах. Нотации, такие как BPMN (Business Process Model and Notation), помогают описывать и визуализировать процессы. Они были разработаны для улучшения взаимодействия между людьми и цифровыми системами, которые стали стандартным способом документирования операций. Нотации пришли из практической необходимости автоматизации управления [3].

Рассматривая историю возникновения операционных процессов, важно отметить их значительное влияние на сферу оптовой и розничной торговли. Эти два вида торговли совместно играют важную роль в экономическом развитии страны, обеспечивают широкий доступ к товарам и стимулируют конкуренцию на рынке [2].

В современной, динамичной среде крайне необходимо реализовывать эффективную систему обработки внутренних процессов на предприятии, которая будет охватывать и оптимизировать основные аспекты торговых операций. Рассмотрим более подробно ключевые элементы бизнес-процессов, влияющие на продуктивность функционирования торгового предприятия, как на территории России, так и за границей (таблица 1).

Элементы бизнес-процессов в торговле

№	Название	Описание
1	Закупка товаров	Является первым шагом бизнес-процесса торговли как в России, так и за рубежом. В обоих случаях требуется анализ рынка, оценка конкурентоспособности товаров и поиск надежных поставщиков. Однако в зарубежных компаниях обычно предпочитают долгосрочные партнерства с партнерами, в то время как в российские предприятия часто применяется практика поиска наиболее выгодных предложений на рынке
2	Логистика	Отгрузка и доставка товаров клиентам требует организации эффективной системы логистики. В России, в связи с большой территорией и сложностями в инфраструктуре, возникают определенные трудности, такие как долгие сроки доставки и высокие затраты на логистику. В зарубежных компаниях, имеющих развитую инфраструктуру и более эффективные системы логистики, эти проблемы могут быть смягчены
3	Управление запасами	Фирмам необходимо определить оптимальный уровень запасов, чтобы избежать дефицита или излишков, которые могут привести к потерям. В России и за рубежом основными подходами к управлению запасами являются методы "Just-In-Time" и "ABC-анализ". Использование этих методов может оптимизировать уровень запасов и улучшить эффективность бизнес-процессов торговли
4	Продажи	Предприятия должны разрабатывать эффективную стратегию продаж и маркетинга, чтобы привлечь клиентов и увеличить объем продаж
5	Обслуживание клиентов	Обслуживание клиентов также требует внимания к деталям и доброжелательного отношения к покупателям. В России и за рубежом активно используются CRM-системы для эффективного управления отношениями с покупателями и автоматизации процессов обслуживания

Таким образом, ключевые элементы организационных процедур в торговле имеют много общего между российскими и иностранными предприятиями. Различия могут возникнуть из-за особенностей экономического контекста, инфраструктуры и культурных особенностей. Это показывает, что успешное ведение бизнеса требует гибкости и адаптации к конкретным условиям каждого рынка.

В России, оптовая торговля в основном осуществляется через посредников и дистрибьюторов, которые связаны с производителями и конечными потребителями. Большинство компаний, имеют распределительные сети по всей стране, что позволяет достичь широкого охвата рынка.

Однако, работа в России также сопряжена с определенными преградами. Некоторые из них включают изменчивую экономическую ситуацию, сложные торговые законы и непредсказуемость бизнес-климата.

Это требует от компаний постоянного мониторинга и анализа бизнес-процессов, чтобы адаптироваться к переменам и принимать решения на основе актуальных данных.

Сравнивая отечественную оптовую торговлю и зарубежную, можно выделить несколько ключевых отличий. На мировом рынке она часто осуществляется в свободных экономических зонах или с использованием предпочтительных торговых соглашений, что позволяет компаниям получить определенные налоговые или таможенные льготы. В дальнейшем, это может поспособствовать повышению конкурентоспособности и привлекательности организаций на международном рынке.

Важным индикатором экономической динамики является индекс цен по товарам, который отражает изменения стоимости заказов. Одной из составляющих этого индекса являются услуги по управлению бизнес-процессами. Объем и качество данных услуг имеют прямое влияние на эффективность функционирования предприятий и их конкурентоспособность (рисунок 1) [1].



Рисунок 1.— Динамика индекса цен по товарам, в том числе услугам по управлению бизнес-процессами

По данным статистической службы США, наблюдается изменение в управлении бизнес-процессами с относительным снижением показателей. В 2018 году показатель составил 102,2 %, что свидетельствовало о положительной динамике развития. Однако в последующие годы показатели снизились до 96,3 %, 96,4 % и 96,37 % соответственно. В 2022 году индекс составил 96,45 %, продолжая свидетельствовать о стабильном, но незначительном снижении. Несмотря на это, предоставленные данные остаются на достаточно высоком уровне, что может говорить о стабильности бизнеса.

В РФ процессы цифровизации в оптовой торговле развиваются, но в некоторых аспектах отличаются от зарубежных практик. Обычно оптимизации бизнес-процессов в Российской Федерации, происходит следующим образом:

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

1. внедрение электронных торговых площадок и онлайн-платформ для заказов и закупок товаров. В основном все компании переходят на использование цифровых платформ для проведения торговых операций, что упрощает процесс закупок и снижает издержки;

2. внедрение систем управления складом и логистики. Предприятия активно внедряют современные системы управления складом, которые позволяют оптимизировать запасы, ускорить обработку заказов и повысить эффективность логистики;

3. автоматизация процессов обработки и отгрузки товаров. Многие организации внедряют системы, которые позволяют сократить время на обработку заказов, уменьшить вероятность ошибок и улучшить обслуживание клиентов;

4. использование аналитики данных для принятия решений. Является важным аспектом цифровизации для анализа данных о продажах, клиентах и складских запасах [4].

Таблица 2

Основные методы бизнес-процессов

№	Наименование	Характеристика
1	Lean	Направлен на максимизацию создания ценности для клиента при минимизации потерь. Основные принципы включают устранение излишков, оптимизацию процессов и повышение эффективности с использованием методов непрерывного улучшения. Этот подход акцентирует внимание на качестве, скорости и гибкости производственных бизнес-процессов.
2	Six Sigma	Представляет собой уменьшение разброса в процессах и улучшение их эффективности. Основная цель – минимизация дефектов и улучшение качества продукции за счет использования статистических методов и стратегий управления. Этот подход фокусируется на измерении, анализе и улучшении процессов, помогая компаниям достигать высоких стандартов качества и удовлетворения клиентов.
3	Agile	Ориентированный на гибкость и адаптивность к изменениям. Ключевые принципы включают в себя сотрудничество с заказчиком, частую поставку ценности, способствующую удовлетворению клиентов, и способность быстро реагировать на изменения требований.
4	Total Quality Management	TQM включает в себя постоянное улучшение процессов, вовлечение всех уровней и сотрудников организации в процесс управления качеством, а также использование методов и техник для повышения и поддержания качества продукции.
5	CRM	CRM включает в себя сбор и анализ информации о покупателях, автоматизацию бизнес-процессов и персонализацию обслуживания с целью создания долгосрочных и прибыльных отношений с клиентами.

В современном мире производственные процессы за рубежом неразрывно связаны с применением различных методов и постоянным развитием. Деловая среда за пределами страны становится все более конкурентной, и предприятия вынуждены постоянно искать новые пути для улучшения эффективности. В таблице 2 представлены популярные методы, которые широко применяются в зарубежных компаниях.

Операционные системы в оптовой торговле на отечественном и международном рынках имеют свои уникальные особенности. В России часто встречаются более формализованные отношения с поставщиками и партнерами, более жесткие требования по законодательству и налогообложению. За рубежом, например, в Европе или США, акцент сделан на более сложных системах логистики, управлении запасами и инновационных методах маркетинга. Применение современных приемов, которые были указаны в таблице 2, за рубежом широко распространено и востребовано уже на протяжении длительного времени. В то же время, в Российской Федерации подходы к управлению операциями стали значительно актуальнее только в последние годы. Недавнее увеличение популярности этих систем в российском бизнесе указывает на стремление компаний к повышению эффективности, качества продукции и улучшению взаимоотношений с покупателями. Внедрение современных методов представляется важным шагом в развитии отечественного бизнеса, позволяя следовать мировым стандартам и улучшить конкурентоспособность компаний на международном рынке.

Отличия между зарубежными бизнес-процессами и отечественными в сфере торговли достаточно обширны и зависят от множества факторов, включая законодательство, культурные аспекты, экономическую среду и технологическое развитие. Основные различия можно выделить по следующим направлениям:

1. законодательство и регулирование. Российское регулирование бизнеса и торговли может значительно отличаться от западных стандартов. Это касается налоговой системы, таможенных правил, лицензирования определённых видов деятельности и требований к ведению бизнеса. Например, в России существуют более строгие требования к локализации данных и бухгалтерской отчетности по сравнению с некоторыми западными странами;

2. доступ к финансированию. Во многих развитых зарубежных странах бизнес может получить доступ к разнообразным источникам финансирования, включая кредиты под низкие проценты, венчурное финансирование, государственную поддержку и так далее. В России же доступ к финансированию более ограничен, а процентные ставки выше;

3. культурные аспекты. Ведение бизнеса в Российской Федерации требует понимания местной культуры и норм делового общения, которые

могут отличаться от западных практик. К примеру, значение личных связей и деловых партнерств может играть важную роль в успешности бизнеса;

4. технологическое развитие. В некоторых сферах Россия может отставать от западных стран в плане внедрения и использования новых технологий. Это может сказываться на эффективности операционных систем и скорости обслуживания клиентов. В то же время, в определенных секторах, таких как ИТ, Россия продемонстрировала значительные достижения и инновации;

5. внешнеэкономическая деятельность. Из-за политических и экономических санкций, российские компании могут сталкиваться с серьезными препятствиями при выходе на зарубежные рынки и в вопросах импорта и экспорта товаров и услуг [5].

Ключевые различия между данными видами торговли касаются объемов продаж, типов клиентов и стратегий маркетинга. Для оптовых предприятий основное внимание уделяется формированию крупных партий товаров для оптовиков, тогда как в рознице акцент делается на персонализированном обслуживании и создании привлекательного предложения для конечных потребителей.

Проблемы, выделенные в статье, включают различия в продажах и лояльности потребителей между отечественной и зарубежной практикой, что создает вызовы для эффективного управления бизнес-процессами. Для улучшения операционных систем в Российской Федерации рекомендуется активное использование современных методов управления, таких как Lean, Six Sigma, Agile и TQM. Внедрение их позволит улучшить эффективность и качество работы, а также повысить конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Список литературы

1. Бюро статистики труда США, Индекс цен производителей по товарам: обработка данных и сопутствующие услуги: услуги по управлению бизнес-процессами (частично) [WPU381102], получено от FRED, Федеральный резервный банк Сент-Луиса; <https://fred.stlouisfed.org/series/WPU381102>, 21 марта 2024 г.
2. Романенко И.И., Романенко М.И. Стратегия развития региональной экономики через кластерные образования // Инженерный вестник Дона. 2018. № 2 (49). С. 52. Романенко М.И. Принятие решений в условиях риска и неопределенности // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 4 (124). С. 96-104.
3. Романенко М.И. Принятие решений в условиях риска и неопределенности // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 4 (124). С. 96-104.
4. Удальцова Н.Л. Цифровая трансформация и новые формы бизнеса в розничной торговле // Региональная и отраслевая экономика. 2023. № 2 (219), С. 151-158.
5. Шеер А-В. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов // перевод О.А. Виниченко, Д.В. Стефановский ; под редакцией Д.В. Стефановского. – М., 2020. – 272 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109859.html>.

УДК 339.137

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Столярова Мария Михайловна, магистрант

*Амирова Динара Рафиковна, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент»*

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

В условиях глобализации промышленному предприятию необходимо поддерживать свою конкурентоспособность, своевременно анализировать свои возможности и внешнюю среду.

В статье представлен анализ различных научных подходов к содержанию понятия конкурентоспособность.

Авторы классифицируют факторы внешней и внутренней среды предприятия, оказывающие влияние на его конкурентоспособность, а также на конкурентоспособность и экономическое развитие страны в целом. Рассматривают наиболее эффективные технологии продвижения предприятия в условиях цифровизации – интернет-маркетинг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности, задачи конкуренции, цифровизация, интернет-маркетинг.

Предприятия промышленной отрасли являются опорной отраслью национальной экономики. Конкурентоспособность предприятий оказывает прямое влияние на региональную экономику, региональный ВРП и ВВП страны в целом. Из чего следует, что важным индикатором экономического развития страны является конкурентоспособность ее отраслей и предприятий.

К числу основных задач конкуренции относятся:

- завоевание рынка, определенной ее доли и ниши в данном сегменте рынка;
- победа над конкурентами, в борьбе за своего потребителя, его предпочтения;
- получение стабильного дохода и максимизация прибыли.

Решение этих задач возможно лишь при наличии грамотной политики предприятия, а именно мобилизации своих конкурентных преимуществ.

В таблице 1 представлены научные подходы отечественных и зарубежных ученых к раскрытию экономической сущности конкурентоспособности.

Исходя из вышеперечисленных трактовок (табл. 1) следует, что подходы к определению понятия не значительно отличаются. Так, ученые

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

едины во взглядах относительно того, что конкурентоспособность они рассматривают в контексте сравнения товаров одних производителей с аналогичными товарами других производителей.

Таблица 1

Научные подходы к содержанию понятия конкурентоспособность

Автор	Содержание понятия
Портер М. [4]	«свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами услугами»
Котлер Ф., Бергер Р., Бикхоф Н. [1]	«способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке»
Азоев Г. Л., Завьялов П. С., Лозовский Л. Ш. [3]	«способность фирмы конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен»
Миронов М.Г. [2]	«способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише»
Фатхутдинов Р.А. [3]	«свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. [5]	«способность предприятия противостоять внешним воздействиям, добиваясь лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями»

На наш взгляд понятие, которое приводят Л.Н. Чайникова и В.Н. Чайников более детально раскрывает конкурентоспособность. Именно возможность противостоять внешним воздействиям, угрозам и есть показатель конкурентоспособности предприятия, его эффективности. Добиться лидерства и лидерских позиций – это способность предприятия выделить свою продукцию из числа аналогичных, благодаря неким конкурентным преимуществам.

Итак, конкурентоспособностью обладают те предприятия, товары/услуги, которые приобрели признание потребителями и доказали свою ценность и полезность для них.

Конкурентоспособность предприятия может проявляться в следующих сферах:

- уникальность и качество продукции;
- ценовая конкуренция;
- конкуренция в управлении и производственных процессах.

Как было отмечено, на конкурентоспособность оказывают влияние факторы, которые можно объединить в 2 группы.

Так, на рисунке 1 представлены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия.

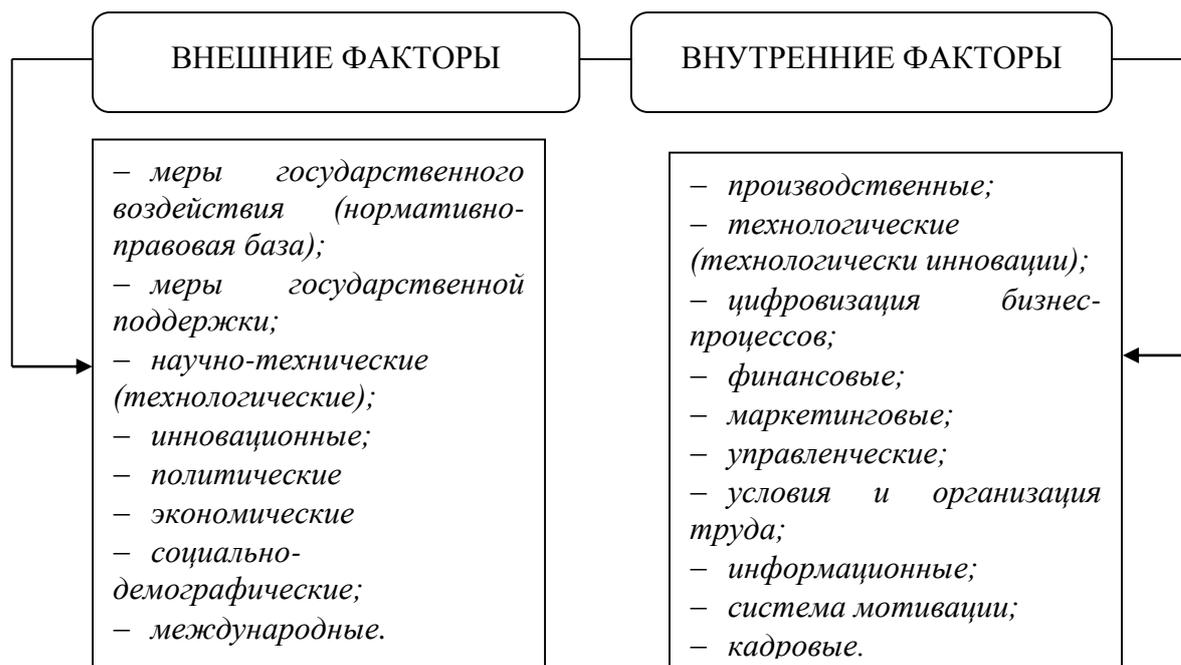


Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия

Важно понимать, что в зависимости от масштабов деятельности предприятия, доли рынка, специфики продукции, степень воздействия данных факторов может значительно различаться.

Поскольку внешние факторы зачастую зависят от государственной политики, целей экономического развития и стратегических целей, в числе мер государственной поддержки предпринимателям можно выделить такие как:

- государственные дотации и субсидии для бизнеса;
- политика государства, направленная на поддержку бизнеса в виде налоговых льгот, кредитных каникул для бизнеса и др.

К внутренним факторам, можно отнести и такие эффективные меры как – применение различных маркетинговых инструментов, включая современные цифровые технологии, которые продвигают продукцию, популяризируют ее, доводят напрямую до конечного потребителя информацию о ее свойствах, конкурентных преимуществах.

Конкурентные преимущества – определенная «уникальность», чем обладает предприятие, в качестве которой(ых) могут выступать определенные ресурсы, технологии, возможности, которые трудно имитировать и именно их производитель может представить рынку и своим потребителям.

Растущая интенсивность конкуренции создает огромное давление на предприятия промышленной отрасли, выявляя необходимость постоянного мониторинга своих конкурентов, повышения качества товаров/услуг, снижения цен, внедрения технологических новаций в производственный

процесс, разработки все новых и более эффективных программ лояльности, для удержания своих потребителей и клиентов.

Взаимодействие на рынке B2B представляет собой особо сложную систему коммуникации между ключевыми участниками рынка - производителями, потребителями и посредниками, а также многочисленными регулирующими структурами. Однако, благодаря распространению интернет технологий, данный процесс претерпел изменения в пользу всех участников данной отрасли.

Итак, цифровизация всех сфер экономики изменила поведение потребителей, которые все чаще осуществляют поиск и покупку товаров в режиме онлайн. Учитывая территориальную удаленность и специфику продукции, производимой промышленными предприятиями, поиск необходимой продукции, деталей, комплектующих элементов, осуществляется современными покупателями преимущественно с применением Интернет технологий. Важно отметить, учитывая то, что количество пользователей сети Интернет увеличивается со стремительной скоростью, всем предприятиям необходимо расширять свой сбыт, в том числе посредством применения Интернет ресурсов.

Использование возможностей Интернет среды и современных телекоммуникационных технологий позволит достичь следующих конкурентных выгод для предприятия:

- расширение рынка сбыта;
- повышение узнаваемости и позиционирования в данном сегменте рынка, особенно для участников рынка, территориально удаленных от предприятия производителя;
- быстрая рекламная кампания с широким охватом аудитории с минимальными затратами и др.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности и повышение эффективности сбытовой политики, современным предприятиям следует более активно использовать различные технологии и инструменты, главным из которых является интернет-маркетинг.

Список литературы

1. Котлер, Ф., Бергер, Р., Бикхофф, Н. *Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы [Текст] / пер. с англ. / Филип Котлер, Роланд Бергер, Бикхофф Нильс. – М.: Альпина Паблицер, 2012.*
2. Миронов М. Г. *Ваша конкурентоспособность. // М. : Изд-во «АльфаПресс», 2010. 160 с.*
3. Новикова, А. А. *Сущность конкурентоспособности предприятия / А. А. Новикова, Н. В. Рыбачек // Современные проблемы экономического и социального развития. – 2010. – № 6. – С. 41-42.*
4. Портер М. *Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст]: пер. с англ. / Майкл Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.*
5. Чайникова Л.Н. *Конкурентоспособность предприятия / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 22 с.*

УДК 314.172

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Супрун Анна Юрьевна, студент кафедры философии и социологии

Юго-Западный государственный университет, Курск

Данная статья посвящена исследованию социального неравенства и его влияния на демографические показатели. Статья охватывает темы, связанные с неравенством в возможностях, здоровье и долголетию, рождаемостью и смертностью, структурой семьи и демографическими изменениями. Данная публикация представляет интерес для специалистов в области социологии, демографии, общественных наук, а также для лиц, заинтересованных в понимании взаимосвязи между социальным неравенством и демографическими процессами. Результаты исследований могут быть применены для выработки тенденций, направленных на снижение социального неравенства.

Ключевые слова: социальное неравенство, общество, демография, демографические показатели, изменения, влияние.

Демографические показатели имеют важнейшее значение для понимания структуры, динамики и тенденций развития общества. Они используются для принятия обоснованных решений в различных областях, включая [1, с. 240]:

1. Социальное планирование: демографические данные помогают планировать и предоставлять социальные услуги, такие как образование, здравоохранение и жилье, соответствующие потребностям населения.

2. Экономическое развитие: демографические показатели, такие как численность рабочей силы, уровень занятости и пенсионный возраст, влияют на экономический рост, производительность и налоговые поступления.

3. Здравоохранение: демографические данные используются для определения распространенности заболеваний, разработки программ здравоохранения и распределения ресурсов здравоохранения.

4. Образование: демографические показатели помогают планировать и финансировать образовательные системы, соответствующие потребностям учащихся разных возрастов и уровней образования.

5. Жилищное строительство: демографические данные используются для прогнозирования спроса на жилье и планирования строительства новых домов и квартир.

6. Управление окружающей средой: демографические показатели учитываются при прогнозировании воздействия человека на окружающую среду и разработке стратегий устойчивого развития.

Таким образом, демографические показатели играют важную роль в изучении и понимании структуры населения, его изменений и влияния на социально-экономические процессы. Они предоставляют информацию о

возрасте, поле, образовании, занятости, миграции и других характеристиках населения, что позволяет ученым, государственным структурам и бизнес-сообществу принимать обоснованные решения.

Кроме того, демографические показатели важны для понимания социальных и культурных изменений, таких как:

- Изменения в структуре семьи: Демографические данные показывают тенденции в браке, разводах и рождаемости, отражая изменения в семейных структурах и ценностях.
- Урбанизация: демографические показатели отслеживают рост городских центров и изменения в уровне миграции между сельскими и городскими районами.
- Старение населения: показатели рождаемости и смертности показывают увеличение доли пожилых людей в населении, что имеет последствия для систем здравоохранения, пенсионного обеспечения и социальной защиты.

Классический образец демографических показателей представляет собой набор стандартизированных данных о структуре и динамике населения, выраженный через различные параметры, такие как средний возраст, коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, уровень образования и другие. Эти показатели позволяют оценить демографическую ситуацию в определенном регионе или стране.

Образец демографических показателей является важным инструментом для анализа демографических процессов и их влияния на общественное развитие. На основе этих данных принимаются решения по разработке социальных программ, планированию здравоохранения, образования, трудовой миграции и других сферах.

Совокупность демографических показателей используется органами государственного управления, социальными исследователями, бизнес-аналитиками и демографами для анализа социально-экономических процессов. Эти данные также широко используются в социальных науках, маркетинге и планировании городского развития.

Социальные последствия могут серьезно повлиять на такие демографические показатели, как рождаемость, смертность и миграция. Неравенство в доступе к образованию может привести к низкому уровню грамотности и образованности населения, что, в свою очередь, может привести к рождаемости. Низкий уровень образования может привести к низкому уровню внимания к методам контрацепции и здоровому образу жизни, что может привести к высокой рождаемости и росту населения [2, с. 167].

Низкий уровень доходов и доступ к здравоохранению может привести к высокой смертности от различных заболеваний. Например, люди с низким доходом могут не иметь возможности получить качественное лечение или профилактические меры, что может привести к высокой смертности от

инфекционных заболеваний или хронических заболеваний.

Также экономические явления могут повлиять на миграцию. Люди, живущие в нищете и не имеющие доступа к основным потребностям, могут, как следствие, искать возможности для жизни в других регионах или странах. Это может привести к возникновению конфликтов и нарушению демографической структуры населения.

В современном обществе социальное неравенство стало одним из главных вызовов для многих стран. Это явление оказывает серьёзное влияние на демографические показатели и общественное развитие. Социальное неравенство включает в себя широкий спектр факторов, включая доступ к ресурсам, образованию, занятости, здравоохранению и многие другие аспекты жизни [3, с. 272].

Одним из основных последствий социального неравенства является его влияние на демографические показатели.

Социальное неравенство и демографические показатели тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга различными способами.

Влияние социального неравенства на демографические показатели:

1. Рождаемость: Социально-экономическое положение родителей оказывает значительное влияние на рождаемость. Семьи с более высоким доходом и образованием имеют тенденцию иметь меньше детей, чем семьи с более низким доходом и образованием.

2. Смертность: Социально-экономическое неравенство связано с неравенством в показателях смертности. Люди из более бедных и маргинализированных групп имеют более высокий риск смерти от многих причин, включая хронические заболевания, травмы и инфекции.

3. Здоровье: Социально-экономическое неравенство приводит к неравенству в состоянии здоровья. Люди из более бедных и маргинализированных групп имеют больше шансов испытывать проблемы со здоровьем, иметь ограниченный доступ к медицинскому обслуживанию и жить в районах с более высоким уровнем загрязнения окружающей среды.

4. Миграция: Социально-экономическое неравенство является основным фактором миграции. Люди мигрируют из бедных и неблагополучных районов в более богатые и благополучные районы в поисках лучших возможностей для себя и своих семей [4, с. 40].

Влияние демографических показателей на социальное неравенство:

1. Численность населения: Быстрый рост численности населения может привести к нехватке ресурсов, ухудшению состояния окружающей среды и усилению конкуренции за жильё, образование и рабочие места, что может усугубить социальное неравенство.

2. Структура населения: Изменения в структуре населения, такие как старение населения или урбанизация, могут привести к новым формам социального неравенства, основанным на возрасте, местоположении и доступе к услугам.

3. Этнический состав: Изменения в этническом составе населения могут привести к этническому неравенству, дискриминации и социальным конфликтам.

4. Смертность: Высокие показатели смертности среди определенных групп населения могут привести к потере рабочей силы, снижению производительности и социальной изоляции.

Взаимосвязь между социальным неравенством и демографическими показателями является сложной и многогранной. Решение проблем социального неравенства требует комплексного подхода, который учитывает демографические тенденции и их влияние на общество.

Низкий социально-экономический статус может приводить к более высоким уровням смертности, худшему здоровью и более низкой продолжительности жизни. Также, социальное неравенство может влиять на рождаемость, доступ к услугам здравоохранения и возможность образования.

Для борьбы с социальным неравенством и его влиянием на демографические показатели, необходимо реализовать целенаправленные меры по повышению доступности образования, здравоохранения, рабочей занятости и социальной поддержки для наименее обеспеченных слоев населения. Также важно проводить исследования, направленные на выявление факторов, формирующих социальное неравенство, и разработку политики, направленной на его снижение [5, с. 110].

В заключение необходимо отметить, что социальное неравенство имеет серьезное влияние на демографические показатели и общественное развитие. Решение этой проблемы требует комплексного подхода и сотрудничества всех уровней общества, начиная от государственных органов и заканчивая общественными организациями и гражданами.

Список литературы

1. Курносова Е.А. Прогнозирование демографических показателей в РФ// в сборнике: цифровая экономика: проблемы и перспективы развития // сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. 2019. С. 237-242.
2. Игнатъев В.М. Зависимости демографических показателей населения регионов от показателей доходов // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 18. С. 164-168.
3. Супрун А.Ю. Социокультурные практики межпоколенного взаимодействия // Гуманитарные проблемы современности. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.В. Килимова (пред.), А.П. Абрамов (отв. ред.) [и др.]. Курск, 2023. С. 272-275.
4. Савельев И.А. Реализация стратегии социально-экономического развития регионов РФ в контексте снижения негативных последствий социально-экономических неравенств // Вопросы управления. 2022. № 6 (79). С. 36-47.
5. Россошанский А.И. Социально-экономическое неравенство населения в контексте развития социального государства современной России // Вестник НГИЭИ. 2019. № 7 (98). С. 108-117.

УДК 69.05

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Храбров Анатолий Павлович, аспирант каф. «Организация строительства и управление недвижимостью»

Московский государственный строительный университет, Москва

Статья посвящена рассмотрению особенностей по формированию организационно-технологических походов развития и управления объектами коммерческой недвижимости. В современном мире рынок коммерческой недвижимости имеет черты финансового рынка - одна сторона (собственники объектов недвижимости) предоставляют физический капитал (помещения) в пользование на основе срочности, платности (арендная плата) и возвратности, а вторая сторона, не имея достаточно средств для приобретения недвижимости в собственность, или не считая приобретение целесообразным (арендная плата может быть зачастую более выгодна), получают помещения в непосредственное пользование.

Таким образом, развитие рынков жилья и коммерческой недвижимости должно создать необходимые условия для формирования различных организационно-технологических механизмов функционирования и управления объектами коммерческой недвижимости на разных этапах жизненного цикла возведения и эксплуатации объектов недвижимости, что является базой финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики [1, 2].

Ключевые слова: объекты коммерческой недвижимости, организационно-технологические подходы, моделирование, эксплуатация объекта недвижимости, жизненные циклы объектов недвижимости, экологическая устойчивость и стабильность.

Развитие многофункциональной коммерческой недвижимости является очень привлекательным и престижным видом строительного бизнеса. Данный сектор коммерческой недвижимости намного меньше, чем жилой, поэтому и сделок соответственно меньше, хотя во всем мире коммерческая недвижимость является наиболее привлекательной и основной формой сделок в этом сегменте является арендная форма.

При этом, коммерческая недвижимость подразделяется на:

- 1) приносящую доход (собственно коммерческая недвижимость);
- 2) создающую условия для получения дохода (индустриальная, промышленная недвижимость).

Отличительной чертой коммерческой недвижимости является то, что ее объекты можно классифицировать по нескольким группам:

1. Офисная коммерческая недвижимость: офисные здания, административные здания, бизнес-центры, особняки, отдельно стоящие здания, помещения на первых нежилых этажах жилых домов, сдающиеся в аренду помещения в бывших или действующих предприятиях, цокольные этажи зданий, помещения свободного назначения и т. д.

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

2. Торговая коммерческая недвижимость: магазины, торговые павильоны,

торговые центры, отделы магазинов и пр.

3. Складская коммерческая недвижимость представлена как специально оборудованными складскими комплексами, так и складскими площадками в промзонах и на территориях предприятий.

4. Промышленная недвижимость является самостоятельным, хотя и близким по некоторым критериям к коммерческой, видом нежилой недвижимости, сюда относятся производственные корпуса, базы, готовые предприятия.

5. Автозаправочные станции.

6. Гаражи и паркинги, подземные и многоэтажные автостоянки.

Одним из факторов, влиявших на особенности развития многофункциональной коммерческой недвижимости является необходимость рационального и совместного использования общего пространства с учетом всех классификационных групп; достаточно высокая стоимость грузоперевозок по территории. Существующие требования и ограничения обусловили, что основной эффективной формой рационального и совместного использования пространства является многофункциональная коммерческая недвижимость. При этом, необходимо основываться на учете следующих предпосылок развития недвижимости, в которой совмещены помещения различных назначений, а именно:

1. Требования к максимальной эффективности использования территории города;

2. Транспортная доступность, которая стимулировалась высокой ценой грузоперевозок.

В настоящее время устойчивое развитие коммерческой недвижимости характеризуется стиранием границ между ее группами за счет формирования многофункциональной коммерческой недвижимости, которая направлена на рациональное сочетание и использование всех объектов и разных видов сооружений на одной территории.

В этих условиях должны быть решены ряд задач собственниками, связанных с проектированием, освоением выделяемых территорий под застройку, выбором рациональных ОПР и КР объекта, использованием современных материалов и конструкций и т.д., что определяет специфику этапов жизненного циклов всех объектов коммерческой недвижимости.

На конечную стоимость такой недвижимости существенное влияние оказывает ряд факторов внешней и внутренней среды: экономических, административных, градостроительных и других.

При этом, необходимо выявить и учесть все существующие особенности современного развития объектов многофункциональной недвижимости в зависимости от их назначения.

Особую значимость приобретают исследования в области менеджмента и маркетинга, которые оказывают значительное влияние на формирование современных особенностей процесса управления стоимостью коммерческой недвижимости, выявляя ее актуальную проблематику.

Таким образом, становится очевидной необходимость установления понятия многофункционального центра как одного из перспективных направлений коммерческой недвижимости.

Зарубежный опыт позволяет сделать вывод о том, что на эффективность и устойчивость функционирования объектов многофункциональной недвижимости влияют три основных фактора [3]:

- 1) расположение объектов коммерческой недвижимости;
- 2) профессиональное управление объектами многофункциональной коммерческой недвижимости;
- 3) концепция устойчивого развития многофункциональной коммерческой недвижимости.

Концепция устойчивой устойчивого развития - это способность функционировать и сохранить все свои основные производственные и экономические выходные параметры в условиях изменчивости внешней и внутренней среды в условиях конкретных ситуаций.

При этом, эффективность устойчивого функционирования объектов коммерческой недвижимости связано с необходимостью определения всего набора функций, которые должны обеспечить требуемый уровень устойчивости их развития с учетом его размещения на данном участке.

Для этого необходимо провести целый ряд различных маркетинговых, социальных и экономических исследований по следующим основным направлениям, а именно:

1. изучение возможностей предполагаемой территории, ее участков в рамках сложившейся селитебно-производственных сфер и их инфраструктур с определением предполагаемых и планируемых объемов строительства и эксплуатации основных объектов;
2. изучение уровня жизни потенциальных покупателей, их демографический состав, уровень доходов и расходов, спрос и т.д.; конкуренции;
3. прогноз основных тенденций специфики развития района, региона, рынка коммерческой недвижимости с учетом всех этапов жизненного цикла объектов коммерческой недвижимости.

Разработка рекомендаций по учету современных особенностей устойчивого развития объектов многофункциональной коммерческой недвижимости, определению концепций по их формированию и размещению состоит из следующих основных этапов [4, 5]:

1 этап: определение требуемого набора объектов коммерческой недвижимости на основе рационального сочетания всех ее групп по

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

количеству и качеству с целью их последующего размещения на определенной территории.

2 этап: определение на основе системного и динамического подходов основных критериев оценки современного развития многофункциональной коммерческой недвижимости и ее многофункциональных комплексов с учетом их изменения влияния и оценки в пространстве и во времени в условиях различных организационно-технологических и социально-экономических ситуаций развития рынка коммерческой недвижимости, а именно:

1. Общая привлекательность объекта многофункциональной недвижимости, которая учитывает следующие факторы:

- удаленность от центра города с учетом комфортности территории обслуживания объекта строительства;
- функциональное назначение объекта, его производственная мощность и уникальность для покупателей;
- разнообразность и ценовая доступность предлагаемого ассортимента товаров для различных групп покупателей с учетом их уровня жизни.

2. Транспортная доступность объектов коммерческой недвижимости учитывает:

- удаленность от основных транспортных сетей с учетом удобства подъездных путей);
- наличие комфортных мест парковки автотранспорта, их количество и удаленность от объекта недвижимости;
- удаленность маршрутов общественного автотранспорта (количество остановок, маршрутов, интенсивность их движения) с учетом логистических систем.

3. Критерий архитектуры объекта включает в себя:

- внешний вид объекта, его оформление фасада, наличие эффективной наружной рекламы;
- внутренний общий дизайн и состояние объекта;
- рациональность основных покупательских потоков и организация внутреннего пространства торгового помещения.

3 этап: Рейтинговая оценка всех существующих и строящихся многофункциональных центров и объектов коммерческой недвижимости с целью определения их необходимого качества и торгового ассортимента.

Таким образом, реализация всех этих этапов по различным критериям оценки учета особенностей развития многофункциональной коммерческой недвижимости в пределах различных организационно-технологических, социально-экономических ситуаций на рынке коммерческой недвижимости позволит существенно снизить суммарные затраты на возведение и эксплуатацию всех объектов коммерческой недвижимости с учетом их специфики функционирования и развития и этапов жизненного цикла.

Список литературы

1. Грабовый П.Г. Анализ показателей функционирования строительной отрасли в России на современном этапе и стратегия ее развития / П.Г. Грабовый // *Недвижимость: экономика, управление*. 2016. № 3. С. 6-12;
2. Грабовый П.Г. Анализ функционирования показателей строительной отрасли на современном этапе и стратегия ее развития (продолжение) // *Недвижимость: экономика, управление*. 2016. № 4. с. 12-19;
3. Хрусталеv Б.Б., Аюпова З.В. Исследование особенностей развития рынка коммерческой недвижимости в г. Пензе (монография) // Пенза: ПГУАС, 2019. – 232 с. ISBN. 978-5-9282-1586-6;
4. Арташина И.А., Жулькова Ю.Н., Табекина О.А. Вопросы повышения эффективности функционирования объектов коммерческой недвижимости // *Вопросы экономики*, 2009. № 24. С. 7-1; B. Khrustalev, P. Grabovy, K. Grabovy, A. Kargin, *Taking into Account the Impact of Various Types of Losses When Using Information Modeling Technology in Construction. Journal of Law and Sustainable Development*, 2023, 11(2), e289. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i2.289>.

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ИСПАНИИ

Чудайкина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Желиховский Денис Олегович, старший преподаватель кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Бакаева Дина Максимовна, студент направления подготовки 38.03.00 «Экономика и управление»

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

Банковская система играет важную роль в экономике любого государства, так как она является основным источником финансирования для бизнеса и роста экономики страны. В данной статье проводится сравнительный анализ банковских двух крупных стран России и Италии.

Ключевые слова: банковская система, Россия, Италия, банковская структура, банки, деньги, государства, финансы.

Банковская система является одной из ключевых сфер в жизни каждого государства. На ней завязаны многие процессы, в том числе оборот денежных средств не только физических и юридических лиц, но и государства в целом. Не менее важным является механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала. От состояния банковской системы во многом зависит защищённость национальной валюты, что в современных реалиях является весьма актуальной проблемой и, конечно же, авторитет государства на международной арене.

Самостоятельная банковская система в России была создана в связи с распадом СССР в начале 1991 г., после принятия 2 декабря 1990 г. двух Законов РСФСР - «О Центральном банке РСФСР (Банке России)» и «О банках и банковской деятельности в РСФСР». Банковская система России представляет собой совокупность национальных банков и различных кредитных организаций, реализующихся в рамках единого механизма. Современная банковская система в России состоит из двух уровней. Центральный банк России и кредитные организации являются составляющими двухступенчатой системы. У первого уровня, которые представлены только одним Центральным банком, есть индивидуальные полномочия, характерные только для него. Установление и методическое обеспечение правил совершения и учета банковских операций, выпуск наличных денег (эмиссия), организация платёжного оборота, лицензирование банковской деятельности и надзор за всеми кредитными организациями, регулирование банков и иных кредитных организаций посредством учётной, резервной политики и установления для них обязательных экономических нормативов. Основной функцией банков,

относящихся ко второму уровню, является проведение банковских операций по кредитному, расчетно-кассовому и депозитному обслуживанию клиентов и субъектов экономических отношений [1].

Значение банковской структуры возрастает с каждым годом и является наиболее важной в последние годы. К ней относятся организации, обеспечивающие осуществление банковской деятельности и донесение банковских услуг до их потребителя. К таким организациям можно отнести следующие:

- Система страхования вкладов, позволяющая гражданам сохранить и приумножить свои накопления в рамках норм, установленных законодательством;
- Независимые платёжные системы, позволяющие осуществлять расчёт между физическими, юридическими лицами, а так же использование пластиковых карт для денежных операций;
- Аудиторские организации, проверяющие законность действий не только коммерческих банков, но и Центрального банка;
- Консультационные организации, помогающие банкам в развитии и представлении их интересов перед клиентами и органами власти;
- Организации-поставщики, обеспечивающие банки современными технологиями, направленные на автоматизацию их услуг [3].



Рисунок 1. Организации, обеспечивающие осуществление банковской деятельности

Однако, несмотря на популярность банков, услугами которых люди так или иначе пользуются практически каждый день, их число уменьшается с каждым годом. Это происходит по следующим причинам (рисунок 2):

1. Консолидация и слияния: многие банки объединяются или продаются другим финансовым институтам в результате консолидации отрасли. Это происходит в основном из-за ужесточения регулирования и требований к капиталу, которые усложняют конкуренцию для мелких банков.

2. Банкротство: некоторые банки сталкиваются с финансовыми трудностями и неспособны выполнять свои обязательства перед клиентами и кредиторами. В результате они вынуждены обратиться к банкротству и прекратить свою деятельность.

3. Цифровая трансформация: в связи с развитием технологий и переходом на цифровые банковские услуги, некоторые традиционные банки сталкиваются с угрозой устаревания и неспособности конкурировать с новыми игроками на рынке. Это также может привести к сокращению количества банков.

4. Регулирование: государственные органы регулирования, такие как Центральный банк России, ужесточают нормативные требования к банкам, чтобы повысить их финансовую устойчивость и защитить интересы клиентов. Это может привести к закрытию неплатежеспособных банков.



Рисунок 2. Причины закрытия банков

В свою очередь банковская система Испании устроена иначе. Она состоит из двух уровней. Первый - Банк Испании, который занимается основными функциями, такими как эмиссия денежных средств, отвечает за денежно-кредитную политику и т.д. Вторым уровнем являются коммерческие банки. Они имеют некоторые национальные особенности. В настоящее время их около 200 по всей стране. Двухуровневой эта система называется, потому что Банк Испании не занимается обслуживанием розничных счетов. В том числе он занимается международными денежными операциями, представляя всё государство. Глава Банка назначается королём по представлению исполнительного органа. Так же этот Банк объявляет основные экономические показатели страны: уровень инфляции, рост ВВП и т.д.

Практически все коммерческие банки обслуживаются европейской системой страхования вкладов, поэтому для испанцев сложилась очень

благоприятная ситуация. В связи с этим фактом они могут не оценивать состояние счетов банков их успешность и другие показатели, каждый из них будет достаточно надёжным для сбережения и приумножения накопления.

В Испании особенную популярность имеют онлайн банки, у которых нет физических филиалов в стране. В основном их используют потребители, которым в офлайн банках было отказано в кредитовании или вкладе. Здесь большинство из них получают положительный ответ. Преимуществом таких банков так же является сравнительно низкая ставка кредитования в связи с отсутствием расходов на обслуживание офисов.

После анализа историй и характеристик банковских систем двух развитых стран с рыночной экономикой можно выявить некоторые сходства и различия [2].

Сходство банковских систем двух стран заключается в их основе на коммерческой модели, где банки являются коммерческими организациями, предоставляющими финансовые услуги, наличие центральных банков, которые отвечают за монетарную политику и регулирование банковской деятельности. Также в обеих странах существуют различные типы банков, включая коммерческие банки, инвестиционные банки, сберегательные банки. Банки в России и Италии предлагают широкий спектр финансовых услуг, таких как кредитование, депозиты, инвестиции, что тоже является их сходством.

Различие систем заключается в том, что в России банковская система более централизована, с государственным контролем над крупными банками. В Испании же банковская система более децентрализована, с большим количеством малых и средних банков. Так же Российская банковская система отличается высокой степенью нестабильности и риска в прошлом, в то время как испанская банковская система была более стабильной. Испанская банковская система отличается более развитую инфраструктуру для онлайн-банкинга и электронных платежей, чем российская система.

Таблица 1

Сходства и различия банковских систем России и Испании

Сходства банковских систем	Различия банковских систем
<ul style="list-style-type: none"> – Коммерческая модель – Наличие центральных банков – Наличие различных типов банков – Широкий спектр финансовых услуг 	<ul style="list-style-type: none"> – Банковская система России более централизована. – Испанская система более стабильна. – Инфраструктура Испании более развита

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что обе банковские системы являются развитыми и прогрессивными, которые соответствуют внутреннему устройству стран, в которых они находятся. Но если выбирать, то можно заявить, что банковская система России является наиболее

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

защищённой и соответствующей закону, является системой, которая направлена в наибольшей степени на поддержку граждан и общего состояния экономики страны.

Список литературы

1. Елесина, М.В. Банковская система Российской Федерации: проблемы и возможности ее укрепления / М.В. Елесина, И.В. Рашикеева, А.В. Бердышев // Вестник Академии права и управления. 2019. - №2 (39) - [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-vozmozhnosti-ee-ukrepleniya>].
2. Банковская система Испании [Электронный ресурс] // Декарт.пропелти [URL: <https://decartproperty.com/blog/article-v-kakom-banke-ispanii-otkryt-schet-obzor-bankovskoy-sistemy-ispanii/>].
3. Кириллов, А.В. Основные причины отзыва лицензий у проблемных российских банков / А.В. Кириллов, М.Х. Халиллова // Финансовые рынки и банки. - 2023. - №3. [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-prichiny-otzyva-litsenzyi-u-problemnyh-rossiyskih-bankov>].

УДК 336.77

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Чудайкина Татьяна Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика, организация и управление производством»

Глазкова Светлана Юрьевна, старший преподаватель кафедры
«Экономика, организация и управление производством»

Агишева Амина Адгямовна, студент направления подготовки 38.03.00
«Экономика и управление»

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

В данной статье рассматривается система ипотечного кредитования в Российской Федерации. Приведены статистические данные, указывающие на зависимость между показателями, характеризующими состояние системы ипотечного кредитования и отражающими динамику цен на рынке первичной недвижимости. Приведены государственные программы льготного ипотечного кредитования и их условия предоставления.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, льготные ипотечные программы, рынок недвижимости.

Строительная отрасль играет одну из ключевых ролей в развитии российской экономики и активно получает поддержку со стороны государства, включая наличие льготных ипотечных программ.

Среди отечественных и зарубежных авторов существует обширное множество определений понятия «ипотека». Так, ипотека – это не совсем простой экономический и правовой инструмент, это залог недвижимости, остающейся во владении должника, но с запрещением права свободного распоряжения этим имуществом [1].

Важно отметить, что ипотека охватывает два основных аспекта - экономический и правовой. В экономическом смысле ипотека - рыночный механизм, который нужен для защиты прав собственности на недвижимость, а в правовом аспекте ипотека представляет основу недвижимой собственности, целью которой служит получение ипотечного займа, в то время как имущество продолжает оставаться во владении заемщика. С учетом многоаспектности ипотеки можно считать, что кредитование ипотеки - одно из самых трудных видов кредитования [2].

На ипотеку ставка Центрального банка (ЦБ) влияет так же, как и на любой другой кредит (рис. 1). Понижение ставки ЦБ приводит к снижению и розничных ставок, что делает займы более доступными и оживляет рынок. Ипотечный бум 2020–2021 гг. был тесно связан с рекордно низкой процентной ставкой, установленной на тот период и составлявшей 4,25%. С другой стороны, повышение ключевой ставки приводит к росту стоимости

жилищных кредитов. Иллюстрацией этому служит повышение ставки до 20% в феврале 2022 года.



Рисунок 1. Влияние ключевой ставки ЦБ РФ на величину процентных ставок по ипотечным кредитам в 2018–2023 гг. Составлено авторами на основе данных Банка России

Обычно в основе принятия решений о приобретении жилья лежит именно финансовый аспект, связанный с возможностью получить ипотечный кредит с выгодными условиями. И именно ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации оказывает значительное влияние на величину процентных ставок по данным кредитам.

Во-первых, следует отметить, что ключевая ставка ЦБ определяет базовый уровень процентных ставок в экономике. Повышение или снижение данной ставки влечет за собой соответствующее изменение процентной политики коммерческих банков. Таким образом, при повышении ключевой ставки ЦБ РФ процентные ставки по ипотечным кредитам в банках также возрастают, что делает их менее доступными для потенциальных заёмщиков. В свою очередь, снижение ключевой ставки способствует снижению процентных ставок по ипотечным кредитам, что может стимулировать рост активности на рынке недвижимости.

Во-вторых, денежно-кредитная политика ЦБ РФ, связанная с изменением ключевой ставки, влияет на общий уровень инфляции в стране. Высокая инфляция, вызванная чрезмерным ростом денежной массы, может привести к росту процентных ставок, в том числе и по ипотечным кредитам. Снижение ключевой ставки, напротив, может способствовать снижению инфляции и, следовательно, процентных ставок.

Необходимо также учитывать, что влияние ключевой ставки ЦБ РФ на величину процентных ставок по ипотечным кредитам не является

единственным фактором. Активность на рынке жилья, состояние экономики в целом, состояние рынка труда, доверие кредиторов и заёмщиков - все эти факторы также оказывают влияние на формирование процентных ставок. Однако ключевая ставка ЦБ РФ, будучи основой макроэкономической политики, играет решающую роль в данном процессе.

На коммерческую доступность жилья оказывают влияние факторы, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2. Факторы, влияющие на коммерческую доступность жилья [3]

Рассматривая более подробно все перечисленные факторы, среди них можно выделить соотношение уровня цен на жилую недвижимость и уровня доходов населения (рис. 3).

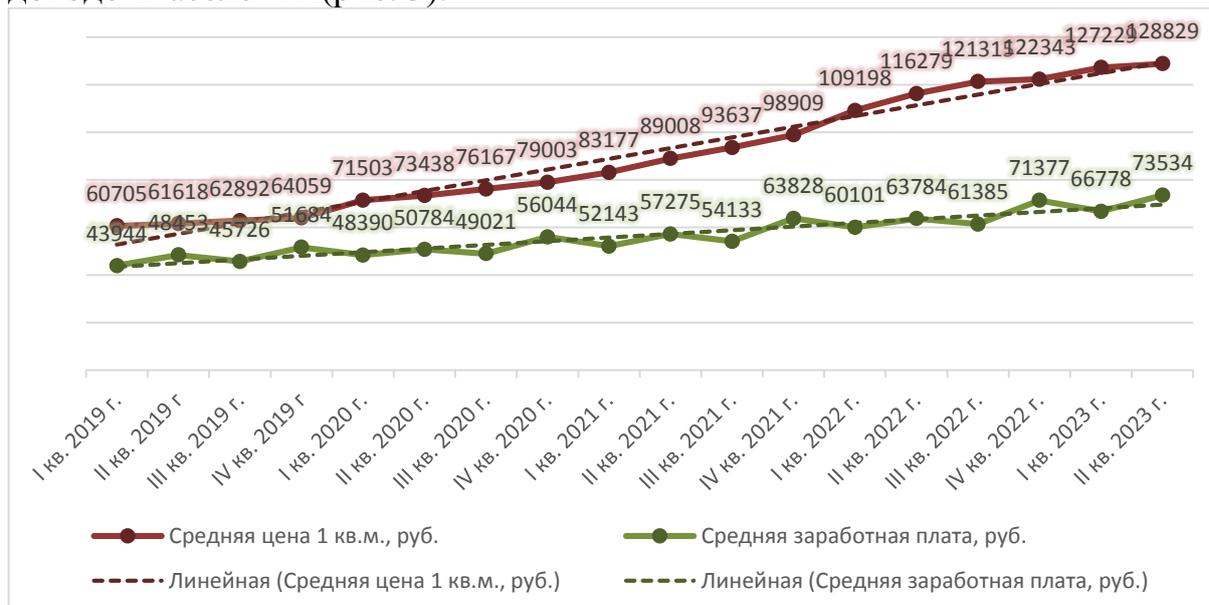


Рисунок 3. Динамика средних цен 1 кв.м. жилья и средней заработной платы в России в 2019–2023 гг. Составлено авторами на основе данных Банка России и Росстата

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Соотношение стоимости 1 кв.м. жилой недвижимости и заработной платы является основным показателем доступности жилья. Данные о размере заработной платы инвестора необходимы для оценки возможности привлечения ипотечного кредита для финансирования покупки жилья. Рассматривая возможность предоставления ипотечного кредита, банки накладывают определенные ограничения на размер заработной платы заемщика: размер ежемесячных платежей не должен быть больше 40–50 % от размера средней зарплаты за последний год [3].

Ситуация с обеспеченностью жильем и его доступностью постепенно улучшается. Однако стоит отметить, что уровень обеспеченности жильем в России примерно соответствует уровню Польши. В то же время он заметно ниже, чем в таких странах, как Франция и Германия, где приходится порядка 39 кв. м. на человека, а тем более в США, где этот показатель составляет 70 кв. м. на человека [3].

Основной целью ипотечного жилищного кредитования является оказание социальной поддержки населения и этот вид кредитования является одним из приоритетных направлений правительственной политики в Российской Федерации. В связи с этим, ведется активная разработка разнообразных мер, направленных на расширение доступности данного вида кредитования. Некоторые из льготных программ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Льготные программы в России на ближайшее время

Название	Ставка	Категории граждан	Срок действия
1	2	3	4
Ипотека с господдержкой	До 8% годовых со страховкой	Для всех граждан РФ	До 1 июля 2024 года
Семейная ипотека	До 5% годовых на Дальнем Востоке и до 6% для остальных регионов РФ	Для граждан РФ с детьми, а именно: – любой родитель ребёнка, родившегося в период с 01.01.2018 по 31.12.2023; – любой родитель двух и более детей младше 18 лет; – любой родитель ребёнка с инвалидностью, родившегося до 31.12.2023	До 1.07.2024, а для семей с ребёнком-инвалидом – до 31.12.2027
Программа «Молодая семья»	Гражданам дают субсидию на погашение ипотеки в размере 35% для родителей или 30% для супругов без детей	Для платёжеспособных заёмщиков, официально нуждающихся в улучшении жилищных условий. А именно: – супруги-граждане РФ, оба младше 35 лет, с детьми или без; – родитель (младше 35 лет) одного и более детей	До 2025 года

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
ИТ-ипотека	До 5% годовых	Для сотрудников младше 50 лет, которые работают в аккредитованной в Минцифры ИТ-компании	до 31.12.2024

Каждая из программ имеет определенный перечень условий, который конкретизирует участников программы и не позволяет создать массовый спрос на ипотечное жилье.

В целом ипотека способствует повышению благосостояния населения в результате улучшения жилищных условий, мотивирует граждан на поддержание высоких доходов за счет вступления в долгосрочные кредитные отношения, стимулирует трудовую миграцию [4].

Однако, необходимо с осторожностью подходить к увеличению объемов кредитования во избежание возможных проблем. Усиление кредитования за счет снижения процентных ставок, отмены первоначального взноса и упрощения процедур выдачи кредита, а также уменьшение ежемесячных платежей, может повлечь за собой высокие кредитные риски и неравновесие в системе. Указанные меры могут создать условия для возникновения «ипотечного пузыря», который представляет из себя ситуацию на рынке ипотеки, при которой быстрые темпы роста ипотечного кредитования приводят к росту просроченной задолженности, доли высокорисковых заемщиков, обесценению ипотечных ценных бумаг и банковских залогов, падению цен на недвижимость и, как следствие, обвалу ипотечного рынка и всего рынка недвижимости [5].

Список литературы

1. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. от 20.10.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – [URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/].
2. Даллакян, А. Р. Ипотечное жилищное кредитование в банке / А. Р. Даллакян, В. К. Крутиков // Вестник науки. – 2023. – №2 (59). – [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-zhilischnoe-kreditovanie-v-banke>].
3. Бедин, Б. М. Влияние развития системы ипотечного кредитования на доступность жилой недвижимости / Б. М. Бедин, Н. Ю. Ковалевская // Известия БГУ. – 2020. – №2. – [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-razvitiya-sistemy-ipotechnogo-kreditovaniya-na-dostupnost-zhiloy-nedvizhimosti>].
4. Зубов, С. А. Ипотечное кредитование в 2022 г. // Экономическое развитие России. – 2023. – №4. – [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-kreditovanie-v-2022-g>].
5. Низамова, Н. «Ипотечный пузырь»: что это такое и к чему может привести в России [Электронный ресурс] // Банки.ру. – [URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10978387>].

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шлапакова Наталья Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

Исаичев Кирилл Александрович, студент факультета заочного и открытого образования

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

В статье рассматривается рентабельность как один из важнейших показателей, который характеризует эффективность работы предприятия, помогает выявить слабые места и дать возможность принять своевременные управленческие решения.

Ключевые слова: рентабельность, эффективность предприятия, факторы рентабельности, анализ рентабельности.

Экономика страны представляет собой совокупность экономических субъектов, которые действуют внутри ее системы. К ним относят государство, предприятия разных форм собственности, частных предпринимателей и домашние хозяйства. Предприятия служат посредниками между государством и населением. От эффективности работы производственных предприятий зависит экономика государства, так как именно они создают национальный доход, обеспечивая продукцией и услугами население [2, с. 191].

Необходимость повысить рентабельность предприятия в современных условиях заключается в том, что она помогает оценить эффективность управления предприятием, следовательно, высокая прибыль и доходность предприятия во многом обусловлено рациональностью управленческих решений, принимаемых на предприятии. Отсюда, о рентабельности можно говорить, как об одном из критериев качества управления [7, с. 76].

По мнению, Савицкой Г. В рентабельность – это относительный показатель, характеризующий уровень доходности бизнеса, «показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности более полно характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами» [5, с. 77].

Уровень рентабельности находится под воздействием большого числа внешних и внутренних факторов. В качестве внешних факторов могут быть рассмотрены те, которые не имеют прямого воздействия на деятельность организации, рынок или ее географическое положение. Что касается

внутренних факторов, то в эту группу относятся факторы, связанные с основным видом деятельности предприятия (производственные), а также непроизводственные, не имеющие отношения к самому процессу производства, но влияющие на него (рисунок 1) [1, с. 171].

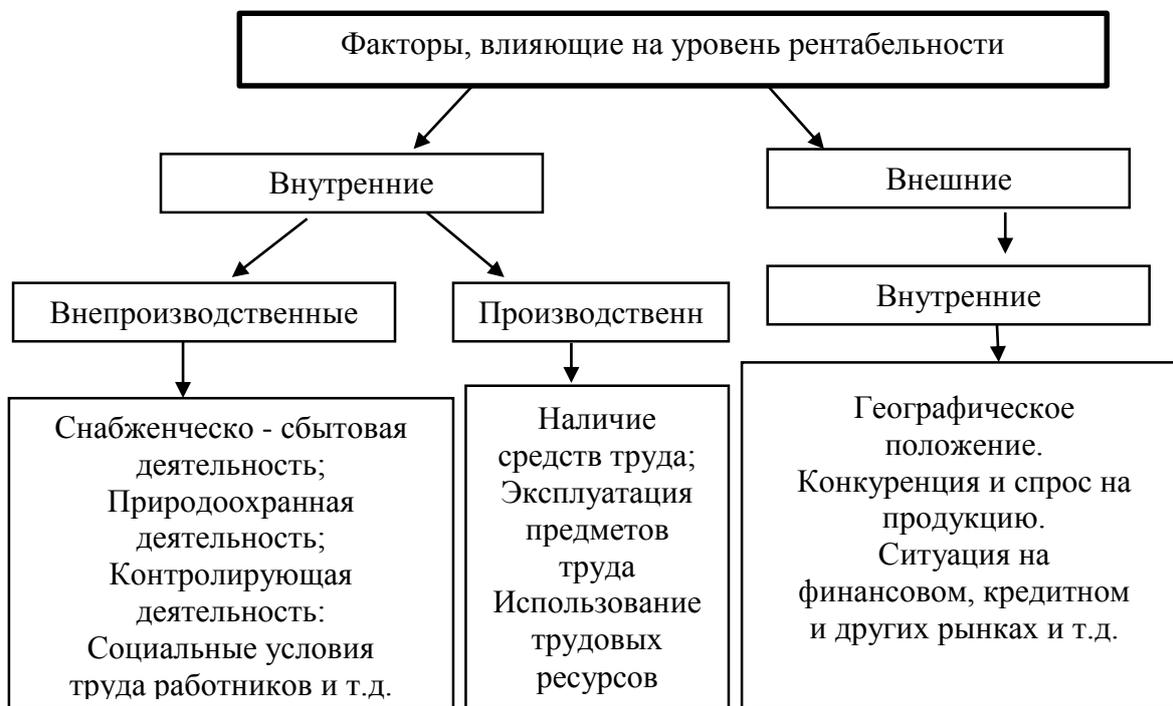


Рисунок 1. Факторы, определяющие уровень рентабельности промышленного предприятия [1, с. 171]

В круг задач анализа рентабельности коммерческих организаций, по мнению Н.П. Любушина [4], Е.С. Стоянова [6] входят следующие направления, представленные на рисунке 2.

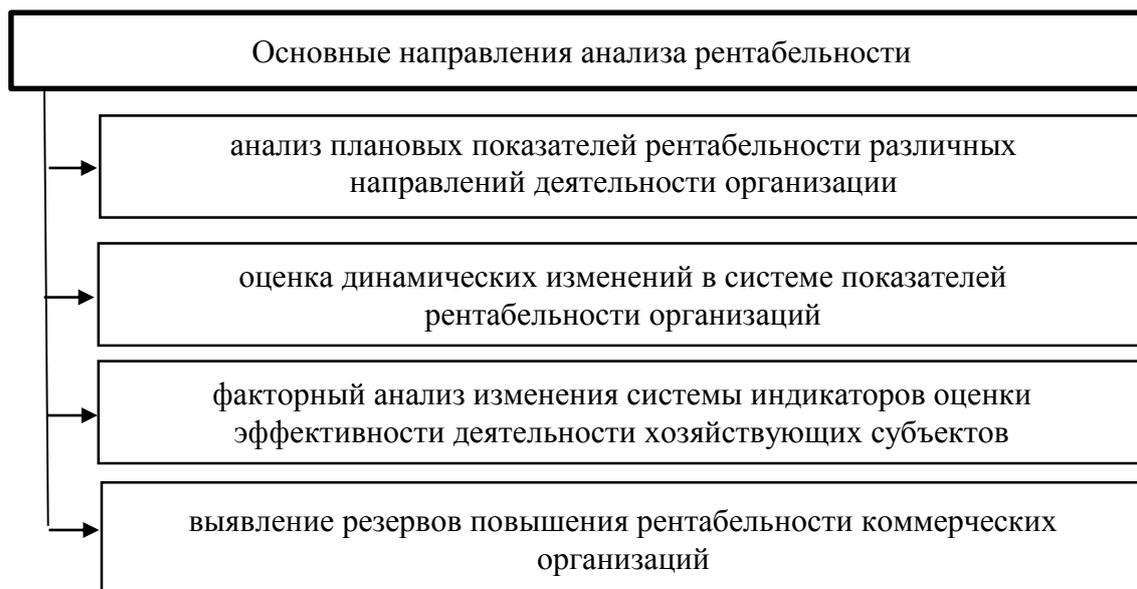


Рисунок 2. Основные направления анализа рентабельности

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Рентабельность – это показатель качества затрат, характеризующий эффективность предприятия, который позволяет охарактеризовать уровень рентабельности затрат и материальных и нематериальных ресурсов, используемых для коммерческой деятельности и реализации продукции. Показатели рентабельности и эффективности использования имущества характеризуют рентабельность предприятия и рассчитываются как отношение полученной прибыли к различным видам или статьям затрат. Это наиболее важная группа показателей, поскольку результаты анализа этих показателей позволяют принимать решения об инвестировании собственных средств в тот или иной бизнес, характеризуют целесообразность деятельности компании и являются результирующей ценой [3, с. 414].

рентабельность продукции	• $R_{пр} = \frac{\text{прибыль/затраты на производство и реализацию (себестоимость) продукции}}{100\%}$
рентабельность операционной деятельности (окупаемость издержек)	• $R_{оп} = \frac{\text{прибыли от операционной деятельности до выплаты процентов и налогов/сумма затрат по операционной деятельности}}{100\%}$
рентабельность от обычной деятельности	• $R_{обд} = \frac{\text{прибыль до налогообложения/выручка от продажи товаров}}{100\%}$
валовая рентабельность	• $R_{вп} = \frac{\text{валовая прибыль/выручка от продажи}}{100\%}$
чистая рентабельность	• $R_{чп} = \frac{\text{чистая прибыль/выручка от продажи товаров}}{100\%}$
рентабельность совокупных активов	• $R_{са} = \frac{\text{чистая прибыль/сумма активов}}{100\%}$
рентабельность основного капитала (внеоборотных активов)	• $R_{фа} = \frac{\text{чистая прибыль/долгосрочные активы}}{100\%}$
рентабельность оборотного капитала	• $R_{са} = \frac{\text{чистая прибыль/оборотные активы}}{100\%}$
рентабельность собственного капитала	• $R_{собк} = \frac{\text{чистая прибыль/средний собственный капитал}}{100\%}$
рентабельность активов	• $ROA = \frac{\text{прибыль/стоимость активов}}{100\%}$
рентабельность капитала	• $ROE = \frac{\text{прибыль/собственный капитал}}{100\%}$
рентабельности продаж	• $ROS = \frac{\text{чистая прибыль/выручка}}{100\%}$

Рисунок 3. Показатели рентабельности [6, с. 9].

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности, формулы расчета которых приведены на рисунке 3. Анализ рентабельности предприятия проводят с помощью документов

бухгалтерской отчетности, а именно: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, иных приложений [1, с.77].

На повышение рентабельности предприятия положительно влияют предприятия и мероприятия, направленные на оптимизацию использования рабочего времени персонала (рисунок 4).

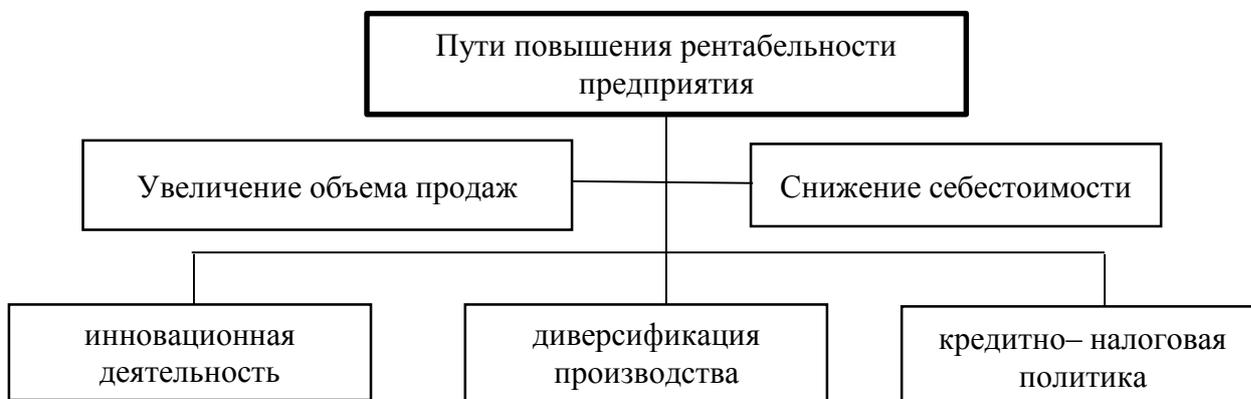


Рисунок 4. Пути повышения рентабельности предприятия [8, с. 80]

Проблемы повышения эффективности деятельности заключается в достижении максимально возможного увеличения прибыли для каждой единицы затрат - рабочей, материальной и финансовой. Исходя из данного, одним единственным макроэкономическим аспектом эффективности деятельности считается увеличение производительности общественного (живого и материализованного) труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что рентабельность – это один из важнейших показателей, который характеризует эффективность работы предприятия, помогает выявить слабые места и дать возможность принять своевременные управленческие решения. Факторы, которые оказывают влияние на рентабельность производства, многообразны и многочисленны. Повышение рентабельности предприятий в России зависит от умелого управления ею, включая и манипулирование переменными, от которых она зависит, и учёт факторов, на неё влияющих, и, безусловно, от возможности использовать резервы роста рентабельности. Совокупность обозначенных воздействий в итоге позволит обеспечить не только рентабельное функционирование российской промышленности, но и рост российской экономики в целом.

Список литературы

1. Аврашков, Л. Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 2 – е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2019. – 345 с.
2. Кузьмина, Е. В. Проблемы повышения показателей рентабельности производственного предприятия / Е. В. Кузьмина, А. А. Колесникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №12-1. – С.191 – 193.
3. Магомедова, А. Ш. Методика анализа прибыльности и рентабельности предприятия / А. Ш. Магомедова, У. З. Мамаева // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 12(63). – С. 414 – 417.

VII Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

4. Любушин, Н.П. *Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит»* / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.
5. Савицкая Г. В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник* / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 378с.
6. Стоянова Е. С. *Финансовый менеджмент. Российская практика* / Е. С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2015. – 656 с.
7. Сысоев, М. А. *Методы управления прибылью и рентабельностью на предприятии* / М. А. Сысоев, Е. А. Смородина // Молодой ученый. – 2020. – № 40(330). – С. 76 – 80.
8. Цатхланова, Т. Т. *Резервы и пути повышения рентабельности предприятия* / Т. Т. Цатхланова, Э. В. Эрдниева, К. Б. Ноняева // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. – 2023. – №1. – С.81 – 84.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕРДОБСКОГО РАЙОННОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВООПИК ПО СОХРАНЕНИЮ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В НАЧАЛЕ 1970-х ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	4
<i>Димитренко Нина Васильевна</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ НА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	9
<i>Духанина Елена Владимировна, Сазыкина Ольга Анатольевна, Бодров Вячеслав Геннадьевич, Сазыкина Екатерина Сергеевна</i>	
ДВОЙСТВЕННОСТЬ УРБАНИСТИЧЕСКИХ МОТИВОВ В ЛИРИКЕ И. Ф. АННЕНСКОГО	15
<i>Капкаева Оливия Юнеровна, Сычева Наталья Валерьевна, Мышьякова Наталия Михайловна</i>	
РЫНОК ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ	20
<i>Клевцов Сергей Михайлович, Мемех Яна Сергеевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	24
<i>Коробкова Наталья Александровна, Мысина Виктория Алексеевна</i>	
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА СТРОИТЕЛЬСТВА	29
<i>Королев Николай Игоревич</i>	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	33
<i>Королькова Елена Митрофановна</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ПУТЬ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ	39
<i>Мебадури Зураб Анзорович, Золотов Артем Олегович</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИРМЕННОГО СЕРВИСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	44
<i>Раевский Леонид Алексеевич, Барашкина Кристина Евгеньевна</i>	

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	49
<i>Романенко Мария Игоревна, Барсегян Карине Вартановна</i>	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	55
<i>Столярова Мария Михайловна, Амирова Динара Рафиковна</i>	
СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	59
<i>Супрун Анна Юрьевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	63
<i>Храбров Анатолий Павлович</i>	
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ИСПАНИИ	68
<i>Чудайкина Татьяна Николаевна, Желиховский Денис Олегович, Бакаева Дина Максимовна</i>	
ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ.....	73
<i>Чудайкина Татьяна Николаевна, Глазкова Светлана Юрьевна, Агишева Амина Адгямовна</i>	
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	78
<i>Шлапакова Наталья Александровна, Исаичев Кирилл Александрович</i>	

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
Секция 2 – Социально-экономические науки

Сборник докладов VII Национальной научно–практической конференции
29–30 апреля 2024 г.

В авторской редакции

Ответственный за выпуск

Е.А. Белякова

Верстка

Е.А. Белякова

Подписано в печать 17.06.24. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Печать на ризографе.

Усл. печ. л. 4,94. Уч.–изд. л. 5,31. Тираж 80 экз.

Заказ №121

Издательство ПГУАС.
440028, г. Пенза ул. Г. Титова, 28.