



IV НАЦИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ЧАСТЬ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕНЗЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И
СТРОИТЕЛЬСТВА

25-26 МАРТА 2021 Г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

**Сборник докладов IV Национальной научно-практической конференции
25-26 марта 2021 г.**

Часть 2 – Социально-экономические науки

Пенза 2021

УДК 338
ББК 65.2/4
А43

Оргкомитет:

Сафьянов А.Н. – проректор по научной работе, к.э.н., доцент (председатель);

Белякова Е.А. – и.о. начальника Научно-методического центра, к.т.н., доцент
(зам. председателя);

Артюшин Д.В. – директор инженерно-строительного института, к.т.н., доцент;

Ещина Е.В. – декан архитектурного факультета, к. архитектуры, доцент;

Тарасов Р.В. – декан технологического факультета, к.т.н., доцент;

Тараканов О.В. – декан факультета управления территориями, д.т.н., профессор;

Черницов А.Е. – директора института экономики и менеджмента, к.э.н., доцент;

Кочергин А.С. – директор института инженерной экологии, к.т.н., доцент;

Родионов Ю.В. – директор автомобильно-дорожного института, д.т.н.,
профессор.

Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства: сб. докладов IV Национальной научно-практической конференции. Часть 2 – Социально-экономические науки. Пенза/ [ред кол.: А43 А.Н. Сафьянов и др.]: ПГУАС, 2021. – 79 с.

ISBN 978–5–9282–1694–8 (Ч. 2)

ISBN 978–5–9282–1693–1

Статьи печатаются в авторской редакции.

В сборнике помещены материалы IV Национальной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства», которая проходила 25-26 марта 2021 года в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства.

Доклады, представленные в рамках секции «Социально-экономические науки», посвящены вопросам культурологии, истории, права, философии, социологии, социальных и гуманитарных наук, современного маркетинга, экономики, организации и управления предприятиями и недвижимостью.

Рекомендуется научным работникам, преподавателям высших и средних учебных заведений, аспирантам, магистрантам и студентам.

ISBN 978–5–9282–1694–8 (Ч. 2)

ISBN 978–5–9282–1693–1

© Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

Интеграция науки и практики, внедрение инновационных разработок во всех сферах деятельности, использование более совершенных и эффективных средств производства, модернизация и реконструкция оборудования, применение современных методов подготовки кадров, создание и использование новых технологий – все это увеличивает конкурентоспособность отдельных отраслей народного хозяйства и страны в целом.

Представляемый читателям сборник издается по итогам работы IV Национальной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства» (Пенза, 25-26 марта 2021 г.).

В работе конференции приняли участие ведущие ученые, аспиранты и студенты различных вузов России. Было представлено более 80 актуальных работ.

Проведение данной конференции явилось результатом значительного интереса академического сообщества к обсуждению и внедрению разработок, решающих поставленные задачи и ведущие к увеличению инвестиционной привлекательности различных отраслей народного хозяйства, ускоряющих модернизацию и совершенствование техник и технологий при достижении национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации.

Составители материалов конференции условно разделили статьи на секции по общности затрагиваемых в них проблем.

Порядок представления статей – по тематическим платформам, рассмотренным на конференции (сборникам), а внутри них – по фамилиям авторов.

Выход в свет настоящего издания был бы невозможен без труда многих людей разных сфер деятельности. Оргкомитет присоединяется к благодарности заинтересованных читателей всем тем, кто своим трудом способствовал выходу в свет этого сборника.

*Оргкомитет IV Национальной научно-практической конференции
«Актуальные проблемы науки и практики
в различных отраслях народного хозяйства»*

УДК 69.003.12

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

С.А. Баронин, профессор, д-р экон. наук, зав. кафедрой «Экспертиза и управление недвижимостью»

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

Рассматривая устойчивое развитие, как общемировой тренд, который входит во все сферы жизни человечества, следует отметить, что эта категория активного гармонического мышления и практической деятельности начинает также входить в теорию и практику строительства [1].

Обзор международного опыта применения концепции устойчивого развития в ООН в части определения целей в области устойчивого развития¹, анализ доклада аналитического центра при Правительстве РФ о целях устойчивого развития России анализ механизмов реализации устойчивого развития [2], а также современные нормативные требования градостроительства [3] и прочие источники – указывают на новый организационный этап эволюции инвестиционно-строительной деятельности. Этот этап можно определить, как стадию обеспечения устойчивости строительства как инновационной стратегии деятельности в этой сфере народного хозяйства. Это требует формирования соответствующих градостроительных концепций на основе приоритетных направлений, к которым следует отнести моделирования комплексного и устойчивого развития территорий при реализации девелоперских проектов и инвестиционных программ различного типа.

В наиболее общем виде под понятием «устойчивого развития» понимается такая модель построения общества и отраслей народного хозяйства, которая позволяет не только удовлетворить его потребности в конкретных продуктах и услугах, но и сохранять баланс между ростом экономики, социальным благополучием и заботой о состоянии окружающей среды.

Устойчивость – это не только способность обеспечивать тренд социально-экономического развития, но и деятельность, дающая возможность природе сохранять и возобновлять свои источники в течении некоторого времени за счет применения принципа экономии, энергоэффективности, экологичности, надежности и эффективности.

Переход от общетеоретического понимания устойчивости развития к более конкретным и специфическим отраслевым особенностям такого

¹ Цели в области устойчивого развития. <https://www.un.org/sustainable-development/ru/sustainable-development-goals/>.

моделирования развития требует дополнительных исследований и обоснований. Особенно это важно для инновационной институциональной трансформации строительства на основе тренда устойчивого развития как одной из ключевых отраслей народного хозяйства страны.

Цели устойчивого развития в инвестиционно-строительной деятельности уже находят свое закрепление в нормативах градостроительства. Согласно последних изменений и дополнений Градостроительного Кодекса РФ, вступивших в силу с 28.08.2020 г., необходимость обеспечения устойчивого развития территорий является обязательным условием строительства. Эта понятийная категория определяется как «обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений»¹.

При этом нормативы определяют градостроительную деятельность² как деятельность по развитию территорий по всем ее традиционным аспектам применительно к объектам капитального строительства. Также законодательная база определяет в качестве одного из обязательных принципов градостроительной деятельности условие об обеспечении комплексного и устойчивого развития территории на основе территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территории³.

Дополнительно также в градостроительстве можно выделить аспект развития по комплексному и устойчивому развитию территорий, который определяют как деятельность по эффективному использованию территорий для капитального строительства и реконструкции разного профиля⁴.

Решая множественное народнохозяйственное противоречие между требованиями к снижению затрат всех видов производственно-финансовых ресурсов и требованиями к повышению доступности жилья, комфортности, качества городской среды, экологичности, энергоэффективности и эффективности строительства, важно отметить целесообразную необходимость моделирования парадигмы строительства как отрасли устойчивого развития.

Данное противоречие считаем возможным и целесообразным решать через реализацию научной гипотезы о необходимости структуризации стратегии устойчивого развития строительства через совокупность принципов.

Во-первых, это принцип обеспечения устойчивости строительства за счет реализации девелоперских проектов и инвестиционные программы с

¹ П. 3 ст. 1 Градостроительного Кодекса РФ.

² П. 1 ст. 1 Градостроительного Кодекса РФ.

³ П. 1 ст. 2 Градостроительного Кодекса РФ.

⁴ П. 34 ст. 1 Градостроительного Кодекса РФ.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

высокой эффективностью на территориальных строительных рынках;

Во-вторых, это принцип приоритетного формирования на территориальных строительных рынках специализированных инвестиционных программ комплексного устойчивого развития территорий с приоритетом формирования экосистем зеленого строительства как основы портфельной реализации девелоперских проектов;

В-третьих, это принцип максимизации надежности строительства как ключевого индикатора устойчивости через применение двухпараметрических индексов организационно-экономической надежности.

В-четвертых, это принцип выделения жизненного цикла объектов капитального строительства в качестве основного объекта регулирования устойчивого развития строительства при реализации девелоперских проектов и инвестиционных программ.

Данное концептуальное понимание устойчивости строительства определяется авторами в виде научной гипотезы исследований и выражает авторское видение решения народнохозяйственной проблемы устойчивости развития применительно к отраслевому аспекту строительной отрасли.

Определяя устойчивое развитие применительно к строительству как сбалансированное развитие инвестиционной и градостроительной деятельности для целей гармонического развития людей, можно утверждать, что сейчас отсутствует система индикаторов такого устойчивого развития, как и сама стратегия такого развития.

В наиболее общем виде такие индикаторы должны включать экономические, социальные и экологические показатели, а также подсистему организационно-экономической и экологической надежности жизненных циклов объектов капитального строительства как экосистем зеленого строительства.

Данная концептуальная структуризация в строительной отрасли позволит формировать специализированный институциональный экономический механизм долговременной стратегической устойчивости строительства. Это обеспечит долговременность и стабильность освоения всех видов производственно-экономических и финансовых видов ресурсов при обеспечении устойчивого развития строительства на основе вышеуказанных принципов.

В этой связи, весьма актуальным является моделирование достоверной и эффективной системы локально-интегральных индикаторов устойчивого развития строительства, позволяющих судить о планируемом и фактическом состоянии экономических, социальных, градостроительных, экологических и надежности переменных управления при устойчивом воспроизводстве объектов недвижимости в экосистемах зеленого строительства.

Основной целью введения индексов устойчивости строительства является оценка надежности ситуации управления устойчивым комплек-

сным развитием территорий для текущей оценки и прогнозирования управляющих воздействий по ключевым критериям регулирования.

На сегодняшний день отсутствуют обоснованные количественные критерии, позволяющие измерять степень устойчивости комплексного развития территорий при реализации девелоперских проектов и инвестиционных программ [4] с позиций выполнения как локальных стадий строительства, так и с точки зрения всего жизненного цикла объектов капитального строительства, проектов и инвестиционных программ.

В этой связи весьма актуальна проблематика исследований по разработке теоретических положений, принципов, концептуально-методологических и методических подходов по моделированию стратегий устойчивого развития строительства на основе управления жизненными циклами объектов капитального строительства в девелоперских проектах и инвестиционных программ при обеспечении комплексного устойчивого развития территорий как экосистем зеленого строительства.

Список литературы

1. *Цели устойчивого развития. ООН и Россия: доклад о человеческом развитии в Российской Федерации / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации; под редакцией С. Н. Бобылева, Л. М. Григорьева, выпускающий редактор А. В. Голяшев. - Москва: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. - 293 с.*
2. *Устойчивое развитие: механизмы реализации/М.А. Берче, И.Н. Омельченко, А. Шааб; под ред. М.А. Берче, И.Н. Омельченко. - Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 169 с.*
3. *Градостроительный Кодекс РФ: текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. - Москва: Эксмо, 2020. - 448 с.*
4. *Baronin S.A., Kulakov K.Y. Developing affordable and energy efficient housing in Russia based on real estate total cost of ownership management // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2015. - Т. 6. № 2. - С. 291-298.*

УДК 331.101.3

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.А. Вдовина, доцент, канд. пед. наук, доцент кафедры «Менеджмент»
Е.В. Киреева, магистрант

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

В настоящее время персонал по праву называют важнейшим фактором конкурентоспособности организации, а приверженность работников – одним из основополагающих конкурентных преимуществ. Поэтому в условиях нестабильной рыночной экономики задача

формирования лояльности персонала организации является одной из ключевых.

Высокий уровень лояльности персонала не только создает наиболее благоприятную атмосферу в коллективе, но и значительно влияет на экономические показатели бизнеса.

На важность повышения лояльности персонала в своих работах обращают внимание многие отечественные и зарубежные авторы - не только ученые, но и практики. Комплексный взгляд на лояльность был предложен Дж. Мейером и Н. Аллен, который разделяют и другие зарубежные учёные в частности Дж. Гринберг, Р. Бэйрон, а также Д. Шульц и С. Шульц. Существенный вклад в изучение лояльности в России внесли: С. Асютин [4], В. Доминьяк [3], Е. Свешникова [4], К. Харский [1] и др.

Некоторые исследователи определяют организационную лояльность как «...эмоционально положительное отношение работника к организации, предполагающее готовность разделять её цели и ценности, а также напряженно трудиться в её интересах» [3].

Модель вовлеченности Kincentric (ранее Aon Hewitt) включает в себя организационные факторы и влияние вовлеченности на результаты бизнеса, а также результаты для сотрудников, то есть непосредственно на вовлеченность сотрудников. Когда мы говорим о таком концепте, как вовлеченность, мы имеем в виду психологическое состояние и результаты поведения, которые приводят к повышению производительности. Предполагается, что вовлеченность связана с комбинацией нескольких концептов, широко принятых в академической литературе, таких как эмоциональная длительная приверженность, мотивация и поощряемые сверхурочные усилия. На практике это означает, что вовлеченность являет собой сочетание рационального мышления, эмоций, намерений и поведения, требуемых для обеспечения оптимальной производительности.

Выделяют следующие уровни лояльности сотрудника [2]:

- атрибутивный, заключается во внешних проявлениях принадлежности к организации (униформа, значки, визитки и т.п.);
- поведенческий, подразумевает следование определенным нормам и правилам поведения, принятым в компании (корпоративная культура);
- компетентностный, для его обеспечения необходимо, чтобы профессиональные и личностные качества сотрудника совпадали с предъявляемыми фирмой требованиями, а его цели – с целями компании;
- убежденности, подразумевает полное совпадение убеждений, принципов и ценностей организации и сотрудника;

- идентичности, подразумевает, что сотрудник полностью идентифицирует себя с компанией, он готов потратить все свои силы на её совершенствование и развитие (характерен для собственников).

Таким образом, под понятием лояльности (равно как и приверженности) в данной работе принято понимать такое поведение сотрудников, когда они полностью идентифицируют себя с компанией, свои цели и интересы – с целями и интересами компании; стремятся отстоять ее интересы и прикладывают все возможные усилия к достижению целей. Кроме того, лояльность формирует благоприятные отношения в команде, в котором все сотрудники максимально качественно выполняют свои обязанности, соблюдая предписанные нормы, при этом не теряя инициативности, которая направлено на личностное и организационное развитие. И наконец, лояльность подразумевает полное совпадение убеждений, принципов и ценностей организации и сотрудника. На основе данного многоаспектного понятия выделены следующие уровни лояльности: атрибутивный, поведенческий, компетентностный, уровни убежденности и идентичности.

Для наиболее четкого понимания понятия кадровых рисков следует рассмотреть тесно связанное с ним понятие кадровой безопасности.

Кадровая безопасность – это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет ликвидации или снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

Цветкова И. И. рассматривает кадровые риски как любое действие или бездействие со стороны персонала предприятия; как степень опасности отклонения фактически реализованного уровня функционирования персонала от уровня, признанного адекватным поставленной цели организации, вследствие неэффективной работы по управлению персоналом; как явления или действия, приводящие к снижению ожидаемого эффекта от запланированных персоналом действий или отклонению от намеченных целей [5].

К признакам кадровых рисков (последствиям кадровых угроз) можно отнести:

- несоблюдение (нарушение) законодательства;
- снижение показателей доходности предприятия за счет человеческого (кадрового) фактора;
- вероятность потери ресурсов компании;
- недополучение доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование человеческих ресурсов;

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

- работа каждого из его сотрудников приносит предприятию меньше выгоды, чем затраты на оплату труда;
- экономический ущерб;
- потеря конкурентных преимуществ;
- снижение дисциплины сотрудников;
- множество конфликтных ситуаций;
- утрата материальных активов;
- утрата технологий;
- утрата информации;
- утрата доступа к информационным ресурсам (потеря «связей»);
- утрата нематериальных активов (бренд, репутация);
- срыв выполнения производственной программы.

Таким образом, предполагается, что при проявлении хотя бы одного признака, ситуация считается кадровым риском. Повышение уровня лояльности персонала – один из путей минимизации кадровых рисков. Предполагается, что позитивное влияние высокой приверженности сотрудников позволит снизить негативные последствия кадровых угроз (если не всех, то большей части).

Кадровая безопасность, являясь элементом экономической и социальной безопасности компании, нацелена на такую работу с персоналом, на установление таких трудовых и этических отношений, которые можно было бы определить, как «лояльные». Таким образом, кадровая безопасность тесно связана с формированием лояльности персонала, а лояльность персонала, в свою очередь, выступает основой кадровой безопасности.

Список литературы

1. *Благонадежность и лояльность персонала/К. Харский - СПб.: Питер, 2003. - 496 с.: ил. <https://hr-portal.ru/article/loyalnost-personala>*
2. *Галимзянов И.В., Ялилова А.А. Особенности управления лояльностью персонала в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-loyalnosti-personala-v-sovremennyh-usloviyah>*
3. *Доминяк В.И. Лояльность – причинение пользы // Отдел кадров. 2014. №11. С. 102-105.*
4. *Свешникова Е., Асютин С. Управление лояльностью персонала в организации // Проблемы теории и практики управления. 2011. № 11*
5. *Цветкова И.И., Ботенко Т.А. Разработка методики оценки кадровых рисков // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-otsenki-kadrovyyh-riskov>.*

УДК 338.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК РОССИИ

А.Н. Конкин, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

М.А. Караванова, магистрант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

В отечественной научной литературе вопросы, связанные с работой рынка легкового такси, освещены весьма фрагментарно. Исследованием данного вопроса занимались Коношенко, Омарова, Твердохлебова и др. При этом авторы акцентируют внимание исключительно на позитивных аспектах. В ряде работ изучаются факторы конкурентоспособности, удовлетворенности потребителей. Несмотря на широкое распространение агрегаторов такси, опубликовано лишь небольшое число значимых работ, раскрывающих основы деятельности этих субъектов рынка.

В то же время в отрасли накопился ряд проблем, требующих особого внимания и решения: размытие ответственности перед потребителями за осуществление услуг такси и перекладывание ее с агентов по поиску такси на таксопарки и водителей; низкий уровень автотранспортного парка; отсутствие четкого контроля и повышения качества трудовых ресурсов рынка такси; низкий уровень личной безопасности водителей и пассажиров; невысокая собираемость налогов, обусловленная непрозрачностью рынка и отсутствием эффективного налогового контроля.

Поиск причинно-следственных связей возникновения и развития указанных проблем позволяют обосновать новизну и актуальность исследования.

Целью данного исследования ставится выявление степени влияния государственного регулирования на уровень развития рынка такси. Для этого необходимо оценить уровень развития рынка такси за последние 5 лет, определить ключевые проблемы отрасли, определить степень влияния государства на развитие отрасли в будущем.

Современный рынок такси формируют три участника: 1) владелец информационной системы (агрегатор), который вкладывается в IT и рекламу, направленную на привлечение водителей и клиентов; 2) таксопарки, которые владеют автомобилями и работают напрямую с водителями, подключают их к системам агрегаторов; 3) водитель, который непосредственно выполняет заказы.

Таксомоторные перевозки получили широкое распространение в нашей стране как наиболее быстрые и удобные и имеют большие

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

перспективы дальнейшего развития. За последние пять лет рынок такси существенно изменился, став массовым как по числу активных пользователей, так и по числу водителей.

Отечественный рынок легкового такси на современном этапе характеризуется значительным масштабом и динамикой (табл. 1) [3].

Таблица 1

Численность персонала предприятий и объем рынка онлайн-такси в РФ, 2016-2020 г.г.

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя численность всех работников, тыс. чел.	552,2	701,0	705,2	724,5	686,9
% к предыдущему году	–	26,9	0,6	2,7	-5,2
Объем рынка онлайн-такси в России, млрд. руб.	105	199	320	472	657
% к предыдущему году	–	89,5	60,8	47,5	39,2

Рост численности работников отрасли был обусловлен ростом спроса на услуги и увеличение количества заказов на водителя, внедрением услуг агрегаторов такси, позволяющим ИП сократить время простоя, порожний пробег экономить на рекламе и диспетчерской службе и использованием GPS-навигации, позволяющей работать водителям, не обладающим достаточным знанием топографии города.

Необходимо отметить, что в 2015-2017 гг. численность сотрудников отрасли росла в среднем на 25% в год. С 2018 г. рост количества водителей значительно замедлился на фоне продолжающегося роста объема рынка такси. Рынок такси развивался за счет повышения интенсификации труда. Сокращение численности работников такси на 5,2% в 2020 г. вызвана снижением спроса на услуги такси из-за эпидемии коронавируса.

Таблица 2

Численность предприятий и персонала рынка такси, по ФО РФ, 2020 г.

Федеральный округ	Численность персонала	Доля в общей численности персонала	Предприятия	Доля в общей численности предприятий
Центральный	218719	42%	1934	47%
Приволжский	88434	17%	500	12%
Северо-Западный	57 940	11%	535	13%
Сибирский	54 714	10%	381	9%
Уральский	39 278	7%	246	6%
Южный	35 916	7%	257	6%
Дальневосточный	13 402	3%	159	4%
Северо-Кавказский	10 960	2%	110	3%
Крымский	4469	1%	29	1%
Всего	523 832	100%	4151	100%

Среди российских городов первое место по численности персонала такси занимает г. Москва (23,7% работников отрасли). К концу 2020 г в

России услуги такси предоставляли 5098 организаций, большинство из них являлись частными (табл. 3). Отсутствие государственных ограничений по количеству выдаваемых разрешений к росту малого предпринимательства и конкуренции на рынке.

Таблица 3

Численность предприятий такси по форме собственности, РФ, 2020 г.

Форма собственности	Предприятия
Государственная	3
Муниципальная	8
Частная	4091
Иная	186
Всего	5098

Фактически объем рынка растет темпами, опережающими прогнозы и рост численности водителей, что говорит об интенсивном росте, связанном со снижением холостого пробега, ростом дохода водителей.

Однако численность предприятий такси не отражает реальную структуру рынка. Предприятие может быть зарегистрировано в одном городе, а вести деятельность на территории нескольких городов и регионов.

О низком уровне развития рынка свидетельствует доминирующее положение трёх агрегаторов такси в границах РФ и в границах отдельных регионов (рис. 1): ООО "Яндекс.Такси" ("Яндекс.Такси" и Uber), ООО "Управление Регионами" (Maxim) и группа лиц в составе Fasten CY Limited ("Везёт", "Фастен", "Лидер", "Минимум", "РедТакси", "Сатурн"). В границах отдельных субъектов РФ занимают доминирующее положение локальные игроки.

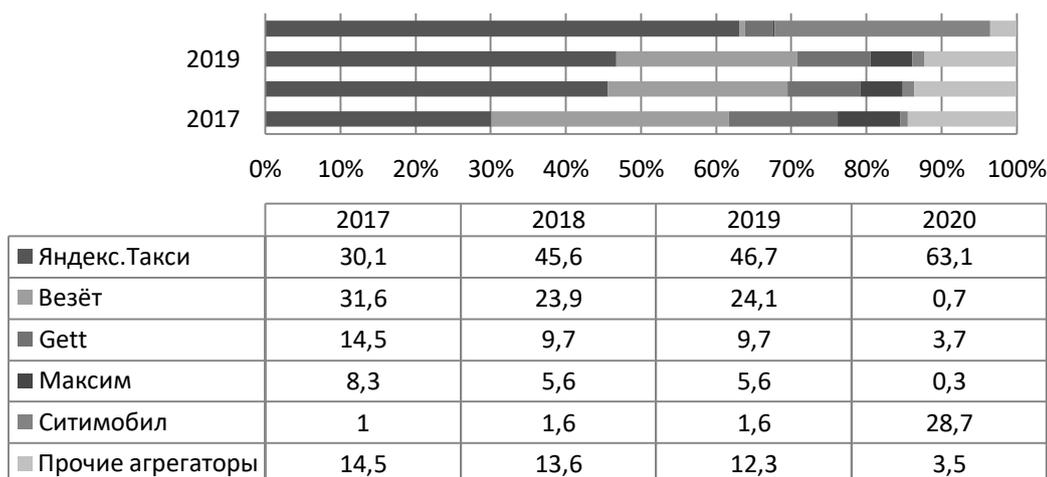


Рисунок 1 – Распределение долей на рынке агрегаторов такси

Анализ темпов развития отрасли позволяет определить ключевые проблемы рынка легкового такси в России.

Отсутствие контроля над агрегаторами при низком барьере входа на

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

рынок для таксистов ведет росту их численности. Разрешение выдается на автомобиль, а, следовательно, любой желающий может возить пассажиров и появлению посредников, сдающих авто, имеющие разрешения для работы в такси. Как следствие – низкий уровень личной безопасности водителей и пассажиров, рост числа аварий с такси и ограбление пассажиров.

Причиной последнего также является юридическая незащищенность клиентов и перекалывание ответственности со стороны служб заказа такси на таксопарки и водителей. При возникновении серьезных неприятностей, служба заказа такси стремится уклониться от участия в любых разбирательствах, ссылаясь на Постановление Пленума Верховного суда РФ от 28.06.2012 г. №17: «размер ответственности посредника ограничивается величиной агентского вознаграждения, что не исключает права потребителя требовать возмещения убытков с основного исполнителя (принципала)» [4]. Лишь некоторые агрегаторы такси («Яндекс», Gett) декларируют наличие страховой защиты на сумму 2-2,5 млн руб. на одного пассажира. Однако при этом нет никакой официальной информации о страховании.

Проблемой регионов является устаревание парка транспортных средств. В большинстве регионов средний возраст автомобилей превышает десять лет (исключение составляют Москва, Санкт-Петербург, их области). Причина в массовом привлечении к извозу частных лиц на условиях подработки.

Неисполнение требований к перевозке пассажиров вызвано отсутствием контроля. При осуществлении перевозок пассажиров водители обязаны проходить предрейсовый, послерейсовый и периодические медицинские осмотры. Однако таксисты избегают прохождения процедуры, не желая терять время и доход. Обязательный предрейсовый технический контроль также не выполняется, в результате чего существенное количество авто не соответствует минимальным требованиям.

Таксисты обязаны соблюдать ПДД и обладать навыками оказания первой помощи. Однако для работы в такси не нужно проходить дополнительное обучение и периодические проверки – достаточно наличия трехлетнего стажа, причем без учета аварийности и количества нарушений правил дорожного движения. Также отсутствует контроль над соблюдением требований режима труда и отдыха водителей, а установка приборов контроля не обязательна.

Отношения между таксопарками и таксистами находятся в серой налоговой зоне: плата за проезд зачастую вносится в наличной форме, а контрольно-кассовая техника в такси отсутствует. Соответствующая информация есть у агрегаторов, но они не являются налоговыми агентами. Причина в низком налоговом контроле.

Многие проблемы российского рынка накапливались последние тридцать лет. Появление агрегаторов привело к перерождению рынка,

сделав его цивилизованнее. Либеральные правила позволили начать процесс вывода рынка из тени.

Ряд выявленных проблем требует более пристального внимания со стороны государства. Но в России этому уделяется недостаточно внимания, как на законодательном, так и на исполнительном уровнях. Отсутствует стратегический подход к развитию рынка такси, нет концепции, соответствующего раздела в национальной транспортной стратегии.

Необходимо сделать следующий шаг – стимулировать качественное развитие и без вмешательства государства переход российского рынка такси на качественно иной уровень, сопоставимый с развитыми странами, невозможен. Данные аспекты требуют более качественной проработки и лягут в основу дальнейшего исследования мер государственного регулирования рынка такси.

Список литературы

1. *Рогова Р. Н. Проблемы и перспективы реформирования рынка таксомоторных перевозок России на основе саморегулирования// Предпринимательство. 2012. №2. С. 33–37.*
2. *Такси в крупнейших городах: роль и опыт регулирования. 2019. С. 14.*
3. *Федеральная служба государственной статистики: учет юридических лиц по классификации ОКВЭД, отрасль – Деятельность такси.*
4. *Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей".*

УДК 172

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА П.И. НОВГОРОДЦЕВА КАК НРАВСТВЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ

А.Ю. Коробов-Латынцев, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин

Донецкое высшее общевойсковое командное училище», Донецк

28 февраля 2021 года исполнится 155 лет со дня рождения Павла Ивановича Новгородцева, русского философа права, этика, общественного деятеля. При рассмотрении философии П.И. Новгородцева следует обратить внимание не только на его философию права, с которой чаще всего связывают мысль Новгородцева, но, прежде всего, на его этику, которая, по его собственному признанию, лежала в основании всего его мышления. В 1902 году, на защите своей диссертации на степень доктора наук, Новгородцев сказал: «Если бы я теперь захотел точнее определить тот главный интерес, который определил направление моего последнего труда, то я должен сказать, что он заключается в исследовании вопроса о самостоятельном значении нравственного начала»¹.

¹ Новгородцев П.И. Об общественном идеале. – М.: Издательство «Пресса», 1991. С. 5

Биография философа – это всегда философская биография, поскольку философ, как завещали еще древние греки, должен жить в соответствии со своей философией. Поэтому философия – это, в первую очередь, практическая дисциплина, которая ориентирована на конкретное, на жизнь. Именно так понимал философию Новгородцев, т.е. прежде всего, как практическую философию, т.е. этику. Его общественная деятельность была не приложением его этики, но ее продолжением. Новгородцев не был кабинетным ученым: «Жизнь выше теории» – так он писал в предисловии к первому изданию своего главного труда «Об общественном идеале». К этому принципу, по его мнению, «должна прийти всякая социально-политическая система, стремящаяся стать учением жизни»¹. Отсюда становится понятен интерес Новгородцева к деятельности общественно-политической, которая им понималась как этический акт.

В 1904 году Новгородцев становится членом Совета подпольного земско-либерального «Союза освобождения» (эта организация ставила своей целью достижение политических свобод в России и установление конституционного порядка). В следующем году он становится одним из основателей конституционно-демократической партии (КАДЕТЫ), и в дальнейшем будет являться активным деятелем этой партии. Уже через год философ становится депутатом 1-й Государственной Думы (он идет от своей родной Екатеринославской губернии), а после роспуска Думы Новгородцев в числе других депутатов подписывает знаменитое «выборгское воззвание». Следствием этого станет арест философа и заключение на три месяца, а затем устранение от политической деятельности (в качестве «неблагонадежного»). После Февральской революции, которую Новгородцев не примет, он будет активно участвовать в подпольных антибольшевистских организациях. Конечно, философу в это время будет грозить опасность, однако и здесь Новгородцев будет следовать своим этическим принципам. В качестве иллюстрации этого можно привести случай с защитой диссертации И.А. Ильина. Ильин был учеником Новгородцева, и последний должен был быть оппонентом на его защите. Но буквально за день перед защитой Новгородцеву сообщили, что готовится его арест, поэтому посещение открытых мероприятий лучше отложить. При этом защита диссертации не могла состояться при отсутствии официального оппонента, и Новгородцев, рискуя своей свободой, явился на защиту своего ученика, произнес речь и принял участие в диспуте, который длился три часа. В свете этого эпизода становятся понятными теплые отзывы о Новгородцеве от его учеников.

Среди учеников Новгородцева был и другой известный русский философ – Георгий Васильевич Флоровский. В предисловии к своей книге «Пути русского богословия» Флоровский пишет: «Оканчивая эту книгу, я с благодарностью вспоминаю всех тех, кто помогал или помог мне в моей

¹ Там же. С. 18.

работе, примером или советом, книгами и справками, возражениями, сочувствием или упреком. ... Одно имя я должен здесь назвать, дорогое для меня имя покойного П. И. Новгородцева, образ верности, никогда не умирающий в памяти моего сердца. Ему я обязан больше, чем сколько можно выразить словом»¹. Эта отдельная благодарность Новгородцеву тем более знаменательна, что это делается в предисловии к богословскому труду, тогда как у самого Новгородцева почти нет работ в этой области (исключая небольшую статью «Существо русского православного сознания»).

Влияние Новгородцева и на своих учеников, и на своих современников носило не только идейный, но, прежде всего, нравственно-философский характер, соответствующий вполне нравственному пафосу его философии. Причем это нравственно-философское влияние имело и собственно конкретно политическое измерение: «Теоретические построения П.И. Новгородцева, «своеобразно» поняты деятелями Временного правительства, во многом обеспечили провал практической политики этого правительства, хотя в другой обстановке они могли бы способствовать укреплению правового государства и становлению в России гражданского общества»² – пишет И.В. Евдошенко.

После Февральской революции Новгородцев, как религиозный мыслитель-идеалист, мог либо остаться в Советской России, перейдя в подполье, либо эмигрировать. Новгородцев выбирает второй вариант, и покидает Родину в 1920 году, т.е. до знаменитого «философского парохода». Он уезжает в Чехословакию, где живет и работает на основанном им же юридическом факультете в Праге до самой своей смерти в 1924 году.

В своей философии Новгородцев сопряг область права с областью нравственной, т.е. с этикой. Его философии присущ, прежде всего, нравственный пафос. Сам он прямо говорил о том, что именно этика лежит в основании всех его философских построений. Рассмотрению этой связи между правом и этикой посвящено немало работ среди современных исследователей истории русской философии. Интерес исследователей вызывает именно то, что Новгородцев аргументированно отстаивал не характерный для модерна тезис о том, что политику и нравственность нельзя разводить в разные стороны, что политика должна руководствоваться этикой. Этот тезис Новгородцев унаследовал у Соловьева и развивал в своей книге «Об общественном идеале». Поэтому совершенно логично Новгородцев утверждает: «Никак нельзя доказать, чтобы для общества и даже для всего человечества нравственный вопрос решался иначе, чем для отдельной личности»³.

¹ Флоровский, прот. Георгий. Пути русского богословия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vehi.net/florovsky/puti/index.html>. Дата обращения: 10.03.2021.

² Евдошенко И.В. П.И. Новгородцев как «учитель» Временного правительства // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. 2013. Вып. 3. С. 132.

³ Новгородцев П.И. Об общественном идеале. – М.: Издательство «Пресса», 1991. С. 260.

Как пишет В.Ф. Пустарников: «П.И. Новгородцев читал курс «Философия права», опираясь на свою книгу «Кризис современного правосознания», а также на работы Б. Чичерина «Философия права» и Вл. Соловьева «Оправдание добра»¹. Отсюда становится понятен один из главнейших тезисов философии права у Новгородцева, который в то же время есть и главнейший тезис его нравственной философии: Требуется именно возрождение естественного права с его априорной методой, с идеальными стремлениями, с признанием самостоятельного значения за нравственным началом и нормативным рассмотрением»².

Право, по Новгородцеву, устанавливает должный формат отношений между людьми. Однако для самого конструирования этого формата необходимо нравственное сознание, которое опирается не на данность, но на нравственную заданность человеческого существа: «На вопрос о том, что должно быть, знание того, что было и что есть, не может дать ответа. Здесь необходимо обратиться к априорным указаниям нравственного сознания, которое в своем независимом от всякого опыта существе содержит данные для оценки любого опытного материала»³.

В пореформенную эпоху в сфере философии права. Как отмечает В.Ф. Пустарников, произошли существенные сдвиги: «в первую очередь развернулось противостояние методологии, базирующейся на принципах философского идеализма, в частности, гегелевского, и «положительной методологии»; спорили также о соотношении права и нравственности (является ли право частью нравственности, или право является самостоятельной сферой)»⁴. Часть исследователей сосредоточилась на применении позитивно-социологической методологии к изучению морали и права, что выразилось в том, что последние сфера стали рассматриваться как явления сугубо общественные и исторически обусловленные, т.е. как составная часть целого (социальной системы), подверженная влиянию со стороны этого целого и зависящая от его изменений. Новгородцев же, напротив, утверждал, что социологическое объяснение морали не освещает предмет со всех сторон. Мораль есть внеисторическое, вечное начало, а вовсе не продукт исторического процесса или социального воспитания. Именно этим безусловным характером морали обусловлено, в свою очередь, всеобщность права среди человечества. Главный тезис Новгородцева звучит так: «Нравственность должна быть понятна не только со стороны своей исторической изменчивости, но также как явление и закон личной жизни, как внутренняя абсолютная ценность»⁵.

¹ Пустарников В.Ф. Университетская философия в России. Идеи. Персоналии. Основные центры. – СПб: Издательство Русского Христианского гуманитар. ин-та, 2003. С. 233.

² Новгородцев П.И. Нравственный идеализм в философии права // манифесты русского идеализма / Сост. и коммент. В.В. Сапова. – М.: Астрель, 2009. С. 228.

³ Там же. С. 233.

⁴ Пустарников В.Ф. Университетская философия в России. Идеи. Персоналии. Основные центры. – СПб: Издательство Русского Христианского гуманитар. ин-та, 2003. С. 235.

⁵ Новгородцев П.И. Нравственный идеализм в философии права // манифесты русского идеализма / Сост. и коммент. В.В. Сапова. – М.: Астрель, 2009. С. 248.

Этическая теория права Новгородцева связывает философию права с целостным философским мировоззрением, т.е. вводит её в естественную связь понятий. С точки зрения Новгородцева, это есть необходимое завершение нормативного понимания права. Новгородцев сопрягает право и этику, предлагая свою формулу философии права, которая заключается в том, чтобы взять право не как историческое и общественное явление, но как закон личной жизни человека, «как внутреннюю абсолютную ценность»¹. Таким образом, философия права Новгородцева по своему существу есть не следствие из его нравственной философии, но сама нравственная философия как таковая.

Список литературы

1. Евдошенко И.В. П.И. Новгородцев как «учитель» Временного правительства // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. 2013. Вып. 3. С. 132-134.
2. Новгородцев П.И. Нравственный идеализм в философии права // Манифесты русского идеализма / Сост. и коммент. В.В. Сапова. – М.: Астрель, 2009. – 1072 с.
3. Новгородцев П.И. Об общественном идеале. – М.: Издательство «Пресса», 1991.
4. Флоровский, прот. Георгий. Пути русского богословия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vehi.net/florovsky/puti/index.html>. Дата обращения: 10.03.2021.
5. Пустарников В.Ф. Университетская философия в России. Идеи. Персоналии. Основные центры. – СПб.: Издательство Русского Христианского гуманитарного института, 2003. – 919 с.

УДК 94(470)

РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В ПЕНЗЕНСКОМ РЕГИОНЕ В НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.: КОНФЕССИОНАЛЬНОЕ И НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

А.А. Королев, доцент, д-р ист. наук, профессор кафедры истории и философии
С.Ф. Артемова, доцент, канд. ист. наук, доцент кафедры истории и философии

И.Ю. Асяев, студент группы 20ЭТМК1м

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

В прошлом Пензенская губерния была одной из самых богомольных губерний в царской России. В середине 1960-х гг. из 900 тысяч взрослого населения Пензенской области 28% составляло верующее население. Причем, численность верующих в городах составляла более 15%, в сельской же местности доходила до 30% от общей численности населения. Доминирующей религией среди населения Пензенской области было православие, распространенное среди русских, мордвы, украинцев и других

¹ Там же. С. 254.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

национальностей. Мусульманский культ отправлялся, в основном, татарским населением Пензенской области.

Национальная жизнь и деятельность религиозных культов в Пензенской области протекала в целом спокойно и в рамках законодательства. Религиозность населения Пензенского региона продолжала оставаться стабильной на протяжении советского периода и достаточно высокой. В сельской местности уровень был гораздо выше, нежели в городской. Религиозные обряды совершались активной частью сельского населения, занятого общественно-полезным трудом, молодежным по возрасту, но имеющей в большинстве своем недостаточное образование. Наиболее высокий уровень религиозности отмечался среди незанятого общественно-полезным трудом населения. Исходя из социальной принадлежности, максимальная религиозность наблюдалась среди колхозников и рабочих совхозов, затем среди рабочих промышленности и затем уже служащих. Подавляющее большинство верующего населения составляли женщины.

В конце 1980-х – начале 1990-х гг. в СССР начинается национально-религиозное «возрождение». Изменились условия существования наций, конфессий в государстве.

В настоящее время по Пензенской области зарегистрировано 468 религиозных организаций, среди которых 64% (360 шт.) (76%) православных, 20% (78 шт.) (16,6%) исламских, 10% (28 шт.) (7,9%) протестантских (среди них евангельские христиане баптисты, евангельские христиане, христиане веры евангельской – пятидесятники, христиане-адвентисты седьмого дня, методисты, сторонники Новоапостольской церкви, Свидетели Иеговы, мормоны), 0,6% иудейских.

В 2000 г. полгода Пензенской епархией временно управлял владыка Варсонофий, в настоящее время митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский, управляющий делами Московской Патриархии.

По решению Священного Синода от 26 июля 2012 г. была образована Пензенская митрополия в пределах Пензенской области. Включает Пензенскую, Кузнецкую и Сердобскую епархии. Правящий архиерей стал называться «митрополит Пензенский и Нижнеломовский» (Вениамин – 26 июля 2012 г. – 25 декабря 2013 г.; Серафим – с 25 декабря 2013 г.)

За период с 1990 г. по 1998 г. в Пензенской губернии было построено 23 мечети. Строительство и восстановление мечетей осуществляется на средства религиозных общин, пожертвования населения, предприятий, администраций и т.д. Восстановленные и возводимые мечети, как правило, по возможности, в плане архитектуры повторяют старые культовые здания, только при строительстве используется исключительно кирпич и размеры помещения несколько увеличены. Мусульманские религиозные организации в регионе до 2012 г. были представлены «Региональным духовным управлением мусульман Пензенской области» и «Единым

духовным управлением мусульман Пензенской области». В 2012 г. наравне с существующими были образованы «Духовное управление мусульман Пензенской области» и «Централизованное духовное управление мусульман Пензенской области».

Пензенская еврейская община представляла 3,5 тыс. евреев, проживающих в регионе. В 1993 г. постановлением главы администрации Пензы община получила здание синагоги, открытие которого состоялось в 1995 г. после капитального ремонта. С 2011 г. в общине служил раввин Дан Савинов.

Издавна в Пензенском регионе было распространено старообрядчество. В 1998 г. была официально зарегистрирована одна старообрядческая община в Пензенской области; в настоящее время действуют Русская православная старообрядческая община в Пензе, Православная старообрядческая община Башмаково Русской православной старообрядческой церкви.

Религиозные православные (Пасха, Рождество и др.), мусульманские праздники (Курбан-байрам, Ураза-Байрам и др.) отмечались с большим размахом.

В начале 2000-х гг. в Пензенской области действовали духовные учебные заведения: Православная гимназия во имя святителя Иннокентия Пензенского г. Пензы, Пензенская православная духовная семинария, мактабы (непрофессиональное учебное заведение, предлагающее мусульманам начальное религиозное образование) и пр.; функционируют православные воскресные школы, православные богословские курсы, курсы по изучению основ Ислама, еврейская воскресная школа и т.д.

В Пензенском регионе большое распространение получили общества и центры религиозной духовной культуры – «Общество возрождения православной культуры», «Духовно-просветительский центр святых Кирилла и Мефодия», «Исламский культурно-просветительский центр Пензенской области», «Пензенский татарско-исламский центр культурного развития «Асиана», Центр еврейской религии и культуры «Атиква» и др.

На местном телевидении и радио транслировались религиозные программы – «Беседы о религии», «Сие заповедую вам: да любите друг друга», «Мир Православия» и т.д.

Значительную роль в возрождении религии сыграли местные религиозные средства массовой информации – журналы «Солнце Ислама», «Нива Господня. Вестник Пензенской духовной семинарии», «Пензенские епархиальные ведомости»; газеты «Пензенский православный собеседник», «Еврейские новости», «Иман» и т.д.

Местные конфессии «шли в ногу со временем», и практически все имели собственные электронные ресурсы, где размещались новости, основные документы по истории и прочие материалы (Информационно-просветительский сайт «Пенза Православная», информационно-

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

просветительский портал «Ислам в Пензе», сайт «Пензенская еврейская община», сайт «Наровчатский Троице-Сканов женский монастырь», сайт «Пензенская епархия» и т.д.).

В начале 2000-х гг. в Пензенской области местная администрация отмечала проявление радикального ислама – ваххабизма, распространение литературы экстремистского содержания.

В Пензе был создан Совет по взаимодействию религиозными объединениями при Правительстве Пензенской области.

В 2008 г. в Пензе по инициативе религиозных организаций был создан Совет по межконфессиональному сотрудничеству. Распоряжением губернатора Пензенской области в январе 2013 г. был образован совещательный коллегиальный орган Консультативный Совет при губернаторе Пензенской области по взаимодействию с мусульманскими религиозными и общественными организациями.

При Законодательном Собрании Пензенской области действовала постоянная комиссия по социальной политике, которая отвечала за реализацию государственной национальной политики, курировала сферу межнациональных отношений и взаимодействие с национальными общественными объединениями.

Таким образом, политика властей, как на федеральном, так и на региональном – в Пензенской области, в начале 2000-х гг. характеризовалась системностью и широкомасштабностью. Власть и конфессии осуществляли социальное партнерство. В силу исторически сложившейся традиции, конфессии в Пензенской области сосуществовали и сосуществуют мирно и спокойно. Хотя в регион проникали различного рода религиозные группы радикального и деструктивного влияния, местное население и руководители национальных и религиозных сообществ не поддерживали их.

Список литературы

1. Королева Л.А., Имамназаров Д.Н., Мику Н.В., Королев А.А. Религиозный и национальный факторы в Среднем Поволжье в ходе ревитализации ислама (1990-е гг.) // *Образование и наука в современном мире. Инновации*. 2020. № 2 (27). С. 50-58.
2. Королева Л.А., Королев А.А., Артемова С.Ф. *Власть и евангельские христиане-баптисты в России. 1945-2000 гг.: эволюция взаимоотношений*. Пенза: ПГУАС, 2013. 335 с.
3. Королева Л.А., Королев А.А., Мельниченко О.В. *Государство, РПЦ и римско-католическая церковь в России (1985-2000): эволюция взаимоотношений* // *Вестник развития науки и образования*. 2011. № 4. С. 79-85.
4. Королева Л.А., Королев А.А., Мику Н.В. *Ислам в СССР - России во второй половине 1940-2000 гг.: краткий обзор отечественной историографии* // *Всеобщая история*. 2014. № 1. С. 18-30.
5. Королева Л.А., Мельниченко О.В. *Власть, русская православная церковь и Римско-католическая церковь в России (1985-2000 гг.): к вопросу о взаимоотношениях* // *Вестник КрасГАУ*. 2012. № 2 (65). С. 222-226.

УДК 94(470)

СЕКТАНТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1960 - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-Х ГГ.

*Л.А. Королева, профессор, д-р ист. наук, зав. кафедрой истории и философии
Н.В. Мику, доцент, канд. ист. наук, доцент кафедры истории и философии*

***Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза***

*А.Г. Вазерова, доцент, канд. ист. наук, научный сотрудник Картинной
галереи им. К.А. Савицкого*

Картинная галерея им. К.А. Савицкого, Пенза

В начале 1960-х гг. в Пензенском регионе имелось 12 незарегистрированных общин и групп старообрядцев с общим количеством членов – 355 человек [2, д. 28, л. 190]. Сектанты жили в разных населенных пунктах – г. Беднодемьяновске, Кузнецке, с. Поиме Белинского района, Лопатинском районе, и связи между собой реально не поддерживали.

Одним из центров старообрядчества являлось с. Поим Белинского района. В с. Поим действовали три общины верующих – старообрядцы Белокриницкого согласия, старообрядцы-беспоповцы и старообрядцы-спасовцы-нетовцы. Данные группы насчитывали в своем составе по 40-60 человек верующих, моления проводились 2-3 раза в месяц на квартирах верующих.

В 1967 г. от верующих старообрядцев Кузнецка поступило два заявления с просьбой об открытии старообрядческого молитвенного дома.

В конце 1960-х гг. наметилось некоторое оживление старообрядческой группы верующих поморцев в Кузнецке (около 40 человек). Во главе группы находился И.С. Шебаршев [1, д. 4681, л. 57].

Истинно-православных христиан по Пензенской области к середине 1960-х гг. насчитывалось 9 незарегистрированных групп, численностью около 143 человек [2, д. 28, л. 191].

Секта истинно-православных христиан функционировала в Пензе, Городищенском (с. Мордовский Ишим), Каменском (с. Ахматовка, с. Пустынь), Мокшанском (с. Варварино, с. Ключи) районах. Общая численность сектантов – истинно-православных христиан была небольшой – около 75 человек. Возраст сектантов, по сводкам Управления КГБ по Пензенской области, был преклонным. Например, год рождения верующей Т.И. Бояровой – 1926, А.С. Дозоровой – 1928, О.А. Косматовой – 1918, А.П. Макаровой – 1920, М.А. Миронова – 1913, З.А. Новиковой – 1920, Т.И. Руновой – 1920, Н.Т. Шалиной – 1918, И.С. Щегловой – 1897 и т.п. [1, д. 4617, л. 87-89].

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

В 1962 г. в области под воздействием пропаганды истинно-православной церкви некоторые семьи верующих вышли из колхозов [2, д. 40, л. 24].

В результате слаженных действий уполномоченного Совета, работников партийных и советских органов, сотрудников силовых структур в начале 1960-х гг. на территории Пензенского региона в основном прекратилась деятельность верующих групп истинно-православных христиан. Многие сектанты вступили в члены колхозов и совхозов, приступили к работе на государственных предприятиях. В отношении сектантов, на которые меры воспитательного характера не оказали позитивного воздействия, были приняты административные и судебные меры: в 1961-1962 гг. 5 человек были осуждены за антисоветскую и сектантскую деятельность, 35 человек были привлечены к ответственности по Указу Президиума Верховного Совета РСФСР от 4 мая 1961 г. и высланы [1, д. 4617, л. 87].

В 1967-1968 гг. отбыв наказание, многие из них вернулись в Пензу и область и попытались продолжить свою «антисоветскую» деятельность. В результате «наиболее злостные нарушители советского законодательства сектантки З.А. Новикова, О.А. Косматова, М.И. Ивлива вновь были осуждены как тунеядки к одному году принудительных работ. Сектанты Н.Д. Кремнев, Щеглова, Рунова и Шалина были оштрафованы» [1, д. 4681, л. 29].

В конце 1960-х гг. осужденных ранее активные сектанты – истинно-православные христиане – приблизительно 10 человек: А.А. Бычкова, А.С. Дозорова, М.И. Ивлиева, О.А. Косматова, Н.Д. Кремнев, А.П. Макарова, М.А. Миронов, З.А. Новикова и др. вернулись после отбытия наказания, чем был дан импульс к оживлению их деятельности в Пензе [1, д. 4617, л. 87].

Начальник Управления госбезопасности по Пензенской области И. Лазарев сообщал в столицу, что лидер местной секты истинно-православных христиан – Михаил Андреевич Миронов, отбывший 7 лет за антисоветскую деятельность. Как и на союзном уровне, так и на региональном, местные средства массовой информации всячески пытались дискредитировать сектантов. Так, в контексте общего «наступления» на религию в 1960 г. в газете «Пензенская правда» о «вожде» пензенских сектантов говорилось: «Выученик «святых апостолов» М.А. Миронов плохо усвоил духовные догмы своей секты, но хорошо понял материальную и иную выгоду от спекуляции божьим именем» [5, с. 3]. М.А. Миронов отказался от пенсии, поскольку «от власти ничего нельзя брать», но в своих проповедях для верующих поучал: «Кто приносит сюда пожертвования, тот готовит себя для того света. И вы ничего не жалеете земного, превратите свое тело в кожу и кость, а сюда несите. Все это возвратится вам на том свете» [5, с. 3]. В другой статье красочно говорилось о невежестве этого «апостола»: «Так, он утверждал, что Солнце и звезды вращаются вокруг Земли. И "доказывал" это: "Если бы Земля находилась в движении, а не в состоянии вечного покоя, то моря и океаны расплескались бы, а люди

полетели вверх тормашками”» [3, с. 2]. В этом же году был опубликован труд В.С. Степанова «Черная паутина (сборник атеистических статей)» (Пенза: Пензенское областное издательство, 1960), где на обширном местном материале, примерах окружающей действительности «разоблачались утверждения, тактика и моральное лицо активных проповедников религии» Пензенской области [3, с. 2].

Судьба А.П. Макаровой описывалась следующим образом: «... Честно трудилась в колхозе, жила в достатке и радости, пока не встретила «брата Михаила». И словно подменили Макарову, она перестала работать в колхозе, распродала свое хозяйство и теперь, довольствуясь подаяниями, ждет «скорого конца света». Чтобы проверить свою святость, она пошла босиком по снегу. Но чуда не случилось. Макарова обморозила ноги и почти полгода лечилась» [5, с. 3].

Про другого «святого наставника» В.Ф. Головина говорилось, что пока они готовили себя к потусторонней вечной жизни, попутно «занимались браконьерством и кражей колхозного добра, одурачиванием людей и вымоганием у них денег» [5, с. 3].

После отбытия срока М.А. Миронов неоднократно официально получал административные предписания Ленинского райотдела милиции г. Пензы, ему было запрещено организовывать на своей квартире «сборища» верующих, самовольно покидать город, его обязывали каждые 10 дней регистрироваться в местном органе милиции. М.А. Миронов не подписывал предупреждения, утверждая, что поскольку он себя гражданином СССР не считал, то и советское законодательство не обязан соблюдать [1, д. 4617, л. 88-89]. Вскоре после этого М.А. Миронов покинул г. Пензу, и его местожительство органами власти не было установлено [1, д. 4681, л. 57].

В с. Ключи Мокшанского района группой истинно-православных христиан руководила Ирина Семеновна Щеглова. Вокруг нее концентрировались не только местные сектанты, но и из соседних сел. В с. Варварино Мокшанского района деятельность группы истинно-православных христиан координировала Нина Тимофеевна Шалина [1, д. 4617, л. 88-89]. Группу истинно-православных христиан в с. Скачки Мокшанского района возглавлял отбывший наказание сектант Николай Дмитриевич Кремнев [1, д. 4617, л. 88-89].

В 1973 г. «Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о народном образовании» закрепили тезис о «единстве обучения и коммунистического воспитания с жизнью». Кодекс о браке и семье требовал от родителей «воспитывать своих детей в духе морального кодекса строителя коммунизма» (ст. 52). Тех, кто нарушал данную заповедь, карали очень строго – вплоть до лишения родительских прав. Данная мера получила широкое применение в 1973-1977 гг. В 1976 г. Камешкирский народный райсуд по рассмотрению представления Камешкирского районо без приглашения ответчиков принял решение об отобрании у граждан В.В.

Полубаркина и А.А. Черемушкиной их собственных детей - Натальи, 1968 года рождения, Андрея, 1970 года рождения, Ольги, 1971 года рождения, и передачи их на попечение района, которое затем отправило этих детей в школу-интернат. Формальным основанием для вынесенного судом постановления явилось то обстоятельство, что В.В. Полубаркин и А.А. Черемушкина состояли в секте «истинно-православных христиан». Исполнение вынесенного судом решения было отложено в связи с угрозой матери лишиться себя и детей жизни в случае их изъятия. Уполномоченный С.С. Попов выступил категорически против, потребовав более внимательного рассмотрения вопроса [2, д. 91-а, л. 119].

В начале 1970-х гг., по сведениям УКГБ Пензенской области, в Никольске и в с. Малой Поляне Никольского района Пензенской области стала отмечаться незаконная религиозная деятельность иеговистских групп. Лидерами объединений были М.Г. Кандибей, 1913 года рождения, и Ф.П. Сударева, 1904 года рождения, судимые ранее за антисоветскую деятельность. Они занимались среди местных жителей агитацией по вовлечению их в секту и без соответствующих разрешений со стороны государственных органов проводили моления в домах у граждан [2, д. 70, л. 131].

В 1960-1980 гг. в области не было ни одной официально зарегистрированной общины пятидесятников. Действовала лишь небольшая группа, в которую входили жители Пензы, Башмаковского, Городищенского. Каменского и Нижнеломовского районов. В 1985 г. в ней насчитывалось около 25 человек [4, с. 510]. В это же время и в Пензе действовала незарегистрированная группа пятидесятников численностью 30-35 человек во главе с Е.А. Подмарьковым [2, д. 46, л. 11-13].

Итак, в Пензенской области в 1960 – первой половине 1980-х гг. действовали группы истинно-православных христиан, старообрядцы, иеговисты. Данные формирования весьма немногочисленны, в подавляющем большинстве – русские. Сектантские организации в СССР подвергались особым репрессиям, вследствие чего их деятельность носила нерегулярный и эпизодический характер. Со стороны властей оценка им давалась однозначная: «... Ставят перед собой не только религиозные, но, прежде всего, политические цели. Их практические действия являются реакционными и вредными для социалистического общества» [5, с. 3].

Список литературы

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. 148. Оп. 1.
2. ГАПО. Ф. 2392. Оп. 1.
3. Лисавцев Э.И. Не оборона, а наступление // Пензенская правда. 1960. 2 сентября. С. 2.
4. Пензенская энциклопедия / Гл. ред. К.Д. Вишневский. Пенза - М.: Большая Российская энциклопедия, 2001. 756 с.
5. Степанов В.С. Кто такие «истинно-православные христиане»? // Пензенская правда. 1960. 2 февраля. С. 3.

УДК 74+75

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

*Т.В. Мотова, ст. преподаватель кафедры «Рисунок, живопись и скульптура»
М.А. Кузнецова, студентка группы 18АРХ1*

***Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза***

Изобразительное искусство и дизайн, что между ними общего, а что их отличает друг от друга. Задавая такие вопросы себе, ты задумываешься – это одно и то же или все-таки эти направления совершенно разные?!

И так, чтобы разобраться в данном вопросе, нужно провести аналогию, найти сходство и различие этих двух направления искусства.

Рассмотрим определения этих направлений.

Изобразительное искусство – это раздел пластических искусств, вид художественного творчества, целью которого является воспроизведение окружающего мира. А также изобразительное искусство – пространственное, не растянуто во времени. Изобразительное искусство передает нам реальность объектов с помощью зрительных образов:

- многообразие окружающего мира;
- чувственность цвета;
- объемность форм.

Это способ познания всего вокруг нас и самого себя.

А что же тогда дизайн?!

Дизайн – это проектирование новой комфортной и функциональной среды для человека. Это все то, что чертится, задумывается, а также это проект, план, рисунок. Дизайн – творческий процесс создания предметов.

Более широкий смысл дизайна – это художественное конструирование. Именно дизайн участвует в решении более широких социально-технических проблем функционирования пространства.

Он соединяет опыт многих видов искусства, таких как живопись, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство, графика. Многие утверждают, что дизайн выделился из прикладного искусства, однако оба вида продолжают существовать.

Дизайн активно использует приемы, давно испытанные в разных сферах искусства. Пользуется таким багажом способностей человека воспринимать определённые спектры информации, такие как цвет, объем, текстура и фактура, пластика, силуэт, свет, применяя их для конкретного вида проектной задачи. Однако формируемый образ в дизайне отличается от изобразительного искусства тем, что содержит в себе определенную долю прагматизма.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Когда мы рассматриваем какую-либо картину, будь то закат на берегу моря, или степной пояс на вершине гор, здание или тень от него, мы сохраняем в сознании определенный образ. Человек испытывает глубокие переживания, благодаря склонностям к образному мышлению. А также есть особенность фиксировать этот определенный образ, и передавать свои чувства, эмоции, настроение через выразительность слов, буйство красок, яркость звуков.

Именно так появляется произведение искусства.

Реализация художественного образа, происходит только тогда, когда мы погружаемся именно в то состояние, которое хотел зафиксировать и передать нам сам автор. А вот рождение художественного образа, происходит на периферии нашего восприятия и художественной информации, которая в ней зафиксирована. Главное отличие дизайна, проектного образа от художественного в том, что искусство относительно независимо от признания широкой публики, а дизайн напрямую сопоставляется с культурой потребления и не реализуется вне ее пространства. Используя общую базу знаний, художники и дизайнеры создают композицию, они используют знания о техниках и способах материала, но цели созданных продуктов сильно отличаются.

Скорее всего, самое значительное различие между искусством и дизайном является их цель.

Обычно, картина начинает создаваться с нуля, с чистого холста. Произведение искусства рождается из визуального представления, чувств и ощущений, художника. Картина была создана художником, с целью поделиться своими чувства с остальными людьми. Тем самым художник позволяет зрителям учиться у него или вдохновляться его работами.

В тот момент, когда дизайнер собирается создать свой проект, у него почти всегда есть отправная точка, будь то пожелания клиента, идеи желаемого, фотография или ассоциация.

Дизайнер в какой-то мере не создатель чего-то нового, новых вещей или нового цвета, дизайнер же объединяет все то, что было уже созданного до него. Он должен обладать чувством сочетаемого и несочетаемого, должен уже заранее видеть, как должно быть, чтобы достичь нужной цели.

Целью у дизайнера является то, чтобы что-то сделать. Купить его товар, услугу, посетить его спроектированное место, а также получить определенную информацию от его продукта, будь она образовательная или просто эстетическая.

Так же к отличиям между двух этих направлений является то, как соответствующая публика объясняет смысл каждого из них.

Хотя художник выражает свою точку зрения или чувства, это не означает, что эти две составляющие имеют одно значение. Потребитель может совсем по-другому воспринять эмоции и чувства, которые ему хотел передать автор. Самой главной целью дизайна является передача замысла и

идей самого дизайнера потребителю. Именно дизайн все понимают одинаково, ну или почти, увидев его можно сразу понять, что хотел передать автор. Публика может по-разному воспринимать произведение искусство и почти одинаково воспринимать произведение дизайна.

Еще одно отличительно особенностью является то, что чему-то можно обучиться, а чему-то нет.

Зачастую, у художника есть определенные способности, данные ему при рождении. Но без усилий ничего не получится, с самого раннего детства, художник развивает свои способности тем самым, постоянно рисует и делает наброски. Он уделяет много времени живописи, скульптуре и искусству в целом. Самая главная ценность – это его талант, талант, который был дан ему при рождении.

Что касается дизайна, так это способность, которой обучаются и учатся. Не нужно обладать каким-то определенным талантом, как художник, нужно всего лишь научиться быть хорошим дизайнером.

Немногие из известных дизайнеров знамениты своими работами в минимализме. Они используют сдержанную гамму цветов и фактур. Но они акцентируют свое внимание к размеру, обозначениям и расстояниям между элементами дизайна. Этому всему можно научиться и не обязательно иметь врожденного таланта, нужно только уметь чувствовать.

В итоге хочется сказать, что не зависимо от того, как вы на это смотрите, проводить анализ можно достаточно долго. Все-таки разница между двумя эти направлениями есть, но вот какая она четкая или туманная, решать каждому. Единственное что можно сказать, так это то, что это два направления одного целого, и, безусловно, они пересекаются между собой.

УДК 94(470)

КОНЬКОБЕЖНЫЙ СПОРТ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1950-1960-Е ГГ.

В.В. Павленко, аспирант

*Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза*

Первые официальные соревнования по конькобежному спорту в Пензе состоялись 2 февраля 1888 г. Организатором соревнований был пензенский железнодорожный кружок конькобежцев. Победителем стал В. Стрельцов, которого наградили серебряной кружкой. В 1900 г. в Пензе появилось «Общество конькобежцев». В 1902 г. пензенское «Вольное пожарное общество», содержавшее зимний открытый каток на р. Пензе, отмечало «Масленицу» спортивно-развлекательными мероприятиями, в

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

том числе соревнованиями конькобежцев на призы на катке. Но широкого распространения конькобежный спорт тогда не получил в регионе.

С 1919 г. конькобежный спорт начали возрождать в спортивных обществах Всевобуча. Первые кружки конькобежцев были образованы на пензенском трубочном заводе, в Наровчате, Чембаре, Кузнецке, Сердобске и т.д. Особую популярность коньки получили среди учащейся молодежи. В начале 1920-х гг. обычной практикой стали регулярные матчи и чемпионаты с приглашением конькобежцев из других уездов. Спортивные соревнования проводились на катках трубочного завода и городском катке на р. Пензе. С наступлением морозов спортобъединения самостоятельно заливали ледяные площадки.

В феврале 1921 г. И.П. Скоморохов и В.П. Казаков, члены кружка «Любители спорта» трубочного завода, принимали участие в республиканских соревнованиях «Неделя зимнего спорта» в Москве. В 1928 г. пензенский конькобежец В.Я. Курочкин участвовал в зимнем Всесоюзном празднике в столице. В 1930-е гг. активно заявили о себе конькобежцы Пензенской области В.Я. Курочкин, В.И. Ильин, Ю.И. Слепова (Семова) [10, с. 106-108].

Подъем конькобежного спорта отмечен в послевоенный период. Особое значение для развития конькобежного спорта в регионе имело строительство стадиона ДСО «Большевик» в конце 1940-х гг. Началось массовое создание секций конькобежного спорта в Пензе и области.

Зимний сезон 1951-1952 гг. свидетельствовал о некотором росте результатов в конькобежном спорте в области. В общей сложности было проведено 5 городских и областных соревнований с общим количеством участников 345 человек, из них 6 выполнили нормы II разряда Всесоюзной спортивной классификации; несколько человек выполнили нормы II разряда по отдельным дистанциям. Н. Савостина (Савостина) в 1951 г. установила всесоюзный рекорд по скоростному бегу на коньках для девушек 15-16 лет в сумме очков по трем дистанциям на 1500 м.; затем, выступая во Всесоюзных соревнованиях, установила 3 всесоюзных рекорда по группе девушек 17-18 лет и выполнила нормы мастера спорта СССР. А. Сладков на соревнованиях на первенство города установил новый областной рекорд на дистанциях 1500 и 5000 м.

Однако облкомитет по физкультуре и спорту отмечал, что в конькобежном спорте наблюдался явный дисбаланс: катавших на коньках было много, но секции конькобежного спорта – малочисленны; очень незначительное количество конькобежцев имело спортивные разряды. Подчеркивалось, что серьезная работа по вовлечению молодежи в организованные занятия коньками не велась; лед для катания был низкого качества. Прошедшие областные соревнования показали, что в районах области работа по конькобежному спорту велась крайне плохо. В соревнованиях приняли участие команды только из Бессоновского и

Николо-Пестровского районов. Кузнецк, имевший тренеров по конькам и неплохую материальную базу, вообще не участвовал в соревнованиях [7, л. 60-61]. Процесс круглогодичной учебно-тренировочной работы в большинстве секций не был организован; катки работали не с полной отдачей. Пензенский техникум физкультуры неудовлетворительно осуществлял работу по подготовке квалифицированных преподавателей по зимним видам спорта [8, л. 182].

Для улучшения работы в данном направлении облкомитет рекомендовал провести собрания конькобежцев с обсуждением состояния учебно-воспитательной работы по конькобежному спорту, принять обязательства по активизации работы спортивных секций и повышению спортивных достижений; увеличить количество соревнований по конькам, в том числе и классификационных. Предлагалось организовать совместно с комсомольскими организациями зимние катки и площадки силами физкультурников и молодежи при школах, учебных заведениях, общежитиях рабочей и учащейся молодежи. Комитеты по делам физкультуры и спорта обязывались вместе с советами добровольных спортивных обществ и комсомольскими организациями обеспечить подготовку и переподготовку кадров общественных инструкторов и судей по зимним видам спорта с таким расчетом, чтобы в каждом коллективе физкультуры было подготовлено не меньше 1-2 инструкторов-общественников по конькобежному спорту, хоккею и т.п. Комитетам физкультуры и спорта совместно с комсомольскими и профсоюзными организациями, органами народного образования, здравоохранения, отделами культпросветработы предлагалось разработать планы массовой агитационной и пропагандистской работы среди населения по зимним видам спорта. К чтению лекций и докладов планировалось привлекать специалистов физкультуры, педагогов, врачей, для пропаганды использовать радио и местную печать.

Состоявшаяся 4-5 февраля 1953 г. областная зимняя спартакиада техникумов показала, что «такой вид спорта, как коньки совершенно не культивируется в большинстве техникумов, что на соревнованиях выступали плохо подготовленные спортсмены, в результате чего по конькам только один человек уложился в нормы юношеского разряда» [9, л. 41].

Но работа велась, и в «Календарном плане спортивных мероприятий по Пензенской области на 1957 г.» конькобежному спорту отводилось значительное место – предусматривались спортивные мероприятия различного уровня и формата: первенство среди взрослых и юношей, тренировочные сборы, Всероссийские соревнования, соревнования им. А. Капчинского и т.п. (Пенза, Ижевск, Саратов и др.) [6, л. 308]. В 1957 г. пензенцы стали победителями командного первенства всесоюзного и российского общества «Спартак». В 1959 г. сборная команда области (Н. Сабуренкова, Н. Давыдова, С. Исаева (Бренделева),

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

В. Святченко, А. Сладков) участвовала в финале зональных соревнований народов РСФСР. В конце 1950-х гг. сильные команды конькобежцев имелись в спортивных обществах «Спартак», «Буревестник», «Труд».

В конце 1950-х гг. при Пензенском облкомитете физкультуры была создана руководящая секция по конькобежному спорту – председатель О.И. Пучков [2, л. 12-13].

На III пленуме Пензенского облсовета Спортсоюза (25 марта 1960 г.) особое внимание обращалось на техническую сторону организации занятий конькобежным спортом. Указывалось, что единственным местом для проведения занятий и соревнований был каток ДСО «Труд», в котором для тренировочных занятий отводилось только три-четыре дня в неделю, а остальное время был занят под массовое катание. Качество льда оставляло желать лучшего, стадион не был оснащен необходимым для хорошей заливки и быстрой очистки льда. Выступавшие на пленуме говорили: «Неудивительно, что конькобежцы на выездах или показывают намного лучше результаты, чем дома, это те, кто поопытнее и не раз выступали на хорошем льду, или от непривычной глади под коньками теряют чувство контроля над своими движениями и падают» [3, л. 135-136].

В 1960 г. широкое распространение в области получило начинание В. Зайцевой (Чекунаевой), преподавательницы Кузнецкого медицинского училища, в прошлом чемпионки области по конькам. В своем заявлении-обязательстве она писала: «Я, по примеру передовых людей страны, для более лучшего развития конькобежного спорта в нашем городе, прошу организовать на стадионе занятия членов конькобежной секции в вечернее время, с которыми по определенному плану буду заниматься два раза в неделю по два часа, бесплатно, за счет своего свободного времени» [1, л. 142].

В рамках республиканской Спартакиады в январе – феврале 1961 г. в Пензе была проведена II зимняя областная спартакиада, в программу которой входили соревнования по лыжному и конькобежному спорту, слалому, хоккею и хоккею с мячом. Общекомандное первое место в Спартакиаде области заняли спортсмены ДСО «Труд», команды которого взяли первые места в соревнованиях по конькобежному спорту, слалому, хоккею и хоккею с мячом. На второе место вышли спартаковцы. Очень слабо выступили в спартакиаде в целом конькобежцы (взрослые и юноши), команда производственного коллектива Часового завода – по конькобежному спорту и лыжным гонкам.

На отчетно-выборной конференции облсовета Спортсоюза 25 апреля 1961 г. указывалось, что по конькобежному спорту не было подготовлено ни одного перворазрядника [5, л. 58]. В 1961 г. при плане I разряда – 2 человека не было подготовлено ни одного человека, II-го разряда – на 5%, III-го разряда – на 26,6% и юношеского разряда – на 22,3% [4, л. 79]. Количество занимавшихся конькобежным спортом в Пензенской области стало увеличиваться лишь к концу 1960-х гг.: 1960 г. – 4555 человек,

1961 г. – 3284, 1962 г. – 3282, 1963 г. – 3905, 1965 г. – 3927, 1966 г. – 4905, 1968 г. – 8472. Численность занимавшихся в конькобежных секциях в общеобразовательных школах Пензенской области составляло в 1960 г. – 1461 человека, 1961 г. – 1153, 1962 г. – 1585, 1963 г. – 1574, 1965 г. – 1942, 1966 г. – 1930. Катков для занятий конькобежным спортом в области было недостаточно: 1960 г. – 20, 1961 г. – 23, 1962 г. – 18, 1966 г. – 32, 1967 г. – 9, 1968 г. – 9. В 1960-е гг. в детских спортивных школах Пензенской области функционировали спортивные отделения по конькобежному спорту: 1960 г. – 1, 1961 г. – 2, 1962 г. – 2, 1963 г. – 1, 1964 г. – 2, 1965 г. – 6, 1966 г. – 1. Облсовет Спортсоюза неоднократно отмечал недостатки в работе детских спортивных школ и, в первую очередь, слабую материально-техническую базу: отсутствие специализированного катка для конькобежцев и необходимого спортивного снаряжения и одежды (коньков с ботинками, трико, свитеров и пр.) [5, л. 295-298].

Реконструкция стадиона ДСО «Труд» сразу же сократила количество любителей конькобежного спорта. Только в 1969-1970 гг. с появлением стандартной беговой дорожки ситуация нормализовалась. В 1970 г. была создана конькобежная секция в ДСО «Зенит».

В сентябре 1980 г. открылось отделение конькобежного спорта в ДЮСШ №1 Пензы. В 1980 г. В. Романов стал победителем чемпионата Центрального совета спортивного общества «Зенит» на дистанции 500 м, участником международных соревнований «Медео» (Казахстан). В 1980-х и начале 1990-х гг. успешно выступали в областных и международных соревнованиях пензенцы А. Пивняк, А. Шагуров, Е. Кулыгин, С. Козлов, В. Ишамятова, В. Уральцева, Л. Захарова. Вклад в развитие конькобежного спорта внесли тренеры-педагоги В.Б. Яркин («Спартак»), Л.К. Лукьянов («Труд»), В.Ф. Теснов («Зенит»), Н.П. Паршин (ДЮСШ).

Таким образом, конькобежный спорт развивался в Пензенском регионе с конца XIX в. В 1950-1960-е гг. представители пензенского конькобежного спорта получили известность на республиканском и союзном уровнях. Фактором, сдерживавшим развитие конькобежного спорта в области, была слабая материально-техническая база.

Список литературы

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. Р-2361. Оп. 1. Д. 126.
2. ГАПО. Ф. Р-2361. Оп. 1. Д. 18.
3. ГАПО. Ф. Р-2361. Оп. 1. Д. 57.
4. ГАПО. Ф. Р-2361. Оп. 1. Д. 88.
5. ГАПО. Ф. Р-2362. Оп. 1. Д. 216.
6. ГАПО. Ф. Р-2388. Оп. 1. Д. 128.
7. ГАПО. Ф. Р-2388. Оп. 1. Д. 27.
8. ГАПО. Ф. Р-2388. Оп. 1. Д. 28.
9. ГАПО. Ф. Р-2388. Оп. 1. Д. 42.
10. Пучков О.И., Суровицкий В.Б. Пензенский спорт: история и современность. Пенза: Полиграфист, 1996. 215 с.

УДК 94(470)

ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ РАБОТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1950-Е ГГ.

В.В. Павленко, аспирант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

До середины 1950-х гг. в Пензенской области развитием физкультурно-спортивного движения в сельской местности занимались общества «Урожай» и «Колхозник».

Деятельность добровольного спортивного общества «Урожай», которое было создано для вовлечения в спортивно-массовую работу жителей сельской местности, постоянно вызывала много нареканий. В 1950 г. пензенский облкомитет предпринял ряд шагов по активизации деятельности общества. Специально был разработан план мероприятий облкомитета по оказанию помощи ДСО «Урожай», который предусматривал содействие в организации семинаров по подготовке председателей коллективов и инструкторов-общественников и секций; выделение лучших специалистов физкультуры Пензы; направление в районы инструкторов и специальной литературы и т.д.

В 1950 г. было принято постановление об образовании в РСФСР добровольного спортивного общества «Колхозник», как следствие, в январе 1951 г. было утверждено решение облисполкома о создании в области ДСО «Колхозник» [1, л. 194]. Складывание сети ДСО «Колхозник» шло напряженно. Председатель пензенского облисполкома Ф.Д. Куликов направил председателям исполкомов документ, где говорилось, что, хотя местные сельхозартели вступили в юридические члены общества «Колхозник», они не внесли вступительных и членских взносов; тогда как отсутствие средств не позволяет ДСО проводить нужную работу и финансировать областной совет ДСО, тем самым ставя под угрозу само существование общества в регионе [3, с. 90-101].

В сентябре 1951 г. провели первую областную спартакиаду ДСО, целью которой являлось подведение итогов работы по внедрению массовой физкультуры и спорта в жизнь коллективов общества, «культивирование» разных видов спорта среди молодых людей и выявление сильнейших легкоатлетов и велосипедистов для направления на республиканскую спартакиаду в Нальчик [1, д. 16, л. 169].

Пензенский облкомитет объяснял недочеты в практике ДСО неэффективной работой комитетов физкультуры и советов общества, слабым содействием и участием в их деятельности комсомола, народного образования, отделов культпросветработы и сельского хозяйства [1, д. 9, л. 96-109].

По отчету председателя облсовета ДСО «Колхозник» Ляпкова 30 января 1952 г., деятельность совета была признана неудовлетворительной. Например, коллективы физкультуры общества были организованы лишь в 322 колхозах, причем, только 295 колхозов зарегистрировались как юридические члены ДСО. При запланированных 15500 членах общества числилось 9263. Госплан 1951 г. по подготовке значкистов комплекса ГТО и спортсменов-разрядников не выполнен [1, д. 5, л. 138].

Облкомитет «набрался смелости» внести коррективы в предложенный вышестоящими организациями план развития ДСО «Колхозник» на 1952 г. в сторону сокращения показателей, указав, что уменьшение плана по обозначенным разделам объясняется очень слабым организационным положением имевшихся коллективов и райсоветов ДСО, неудовлетворительным состоянием финансового обеспечения общества, полным отсутствием помощи в этой работе от районных партийных и советских организаций [1, д. 9, л. 55]. Материальная ситуация общества была настолько сложной, что исполком облсовета принял 25 марта 1952 г. решение разрешить облкомитету выделить из средств на массовые спортивные мероприятия 10 тыс. рублей [1, д. 5, л. 28].

11 февраля 1953 г. исполком облсовета во исполнение постановления Совета Министров РСФСР № 1665 (26 декабря 1952 г.) наметил комплекс мер по улучшению работы ДСО «Колхозник». Однако, несмотря на решение исполкома облсовета от 11-го февраля 1953 г. № 128 и на конкретный план по улучшению физкультурной и спортивной работы общества «Колхозник», намеченный решением исполкома, положение дел общества продолжало оставаться неудовлетворительным. Из 904 колхозов области только в 210 созданы коллективы физической культуры (т.е. столько же, сколько и в 1953 г.) Только 301 колхоз вступил в юридические члены общества, из них 41 уплатил взносы. В итоге спортивные секции в них малочисленны, работали от случая к случаю, спортивные мероприятия проводились редко, уровень спортивных достижений сельских физкультурников оставался крайне низким. К 1954 г. ситуация кардинально не изменилась.

В 1956 г. на базе ДСО «Колхозник», профсоюзного спортивного общества «Урожай» и коллективов физкультуры предприятий потребительской кооперации было образовано добровольное сельское спортивное общество (ДССО) «Урожай». Аналогичное решение было принято в Пензенской области.

Во второй половине 1950-х гг. сельское общество «Урожай» в регионе являлось крупнейшим по числу коллективов и физкультурников. Однако недостаток квалифицированных кадров на селе не позволял готовить спортсменов высшего уровня. В это время ДСО «Урожай» стало проводить отдельные соревнования по зимним видам спорта [2, д. 57, л. 135-136].

В адрес облсовета ДССО «Урожай» постоянно звучала критика: не занимался организацией учебно-тренировочной работы в колхозах и

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

совхозах; не помогал коллективам проводить спортивные соревнования; мало готовил кадров инструкторов-общественников и физкультурных руководителей для села. Областной Совет ДССО «Урожай» неудовлетворительно занимался развитием народных и наиболее доступных на селе видов спорта, таких, как городки, русская лапта, легкая атлетика, волейбол, велоспорт и т.п.

На конференции в 1959 г. в выступлениях в прениях по поводу облсовета общества «Урожай», «проводящего работу среди тружеников колхозных полей» отмечалось, что «много хороших дел и начинаний по развитию физической культуры и спорта накопилось в отдельных колхозах, совхозах, районных организациях. Но областной Совет пока проходит мимо этого хорошего. Ни на редко проводимых пленумах облсовета, ни на заседаниях президиума ростки нового не поддерживаются. Несмотря на значительный рост экономики колхозов, облсовет не принял эффективных мер по укреплению материально-финансовой базы общества. Плохо работает областной совет с районными советами общества "Урожай"... Большая армия активистов-физкультурников стоит в стороне от жизни общества» [2, д. 2, л. 132-141]. Особенно плохо была поставлена физкультурно-спортивная работа в Вадинском, Каменском, Сердобском, Соседском, Телегинском и других районах области.

Аппарат областного совета ДССО «Урожай» под председательством Щербакова работал в отрыве от коллективов физкультуры, без достаточной связи с партийными, профсоюзными, комсомольскими организациями, с руководителями колхозов, совхозов, РТС.

В областных соревнованиях по лыжному спорту среди совхозов и сборных команд районов 1959 г. по группе совхозов приняло участие 6 команд с количеством участников соревнований сборных команд районных советов 11 человек от 6 районов [2, д. 57, л. 136-138].

Таким образом, добровольное спортивное общество «Урожай» и функционировавшее в первой половине 1950-х гг. ДСО «Колхозник» выступали организатором и координатором массовой физкультурно-спортивной работы в сельской местности. Однако эффективность работы обществ в Пензенской области снижалась из-за дефицита квалифицированных кадров, слабого материально-технического обеспечения и т.д.

Список литературы

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. Р-2388. Оп. 1.
2. ГАПО. Ф. Р-2361. Оп. 1.
3. Королева Л.А. Становление физкультурно-спортивного движения в пензенской деревне начала 1950-х годов (на примере добровольного спортивного общества «Колхозник») [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2018. № 1 (25). С. 90-101. URL: http://vestospu.ru/archive/2018/articles/9_25_2018.pdf. DOI: 10.32516/2303-9922.2018.25.9.

УДК 332.54

ОСОБЕННОСТИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ)

И.В. Попова, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью»

А.А. Раткин, магистрант

***Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза***

Определение кадастровой стоимости осуществляется государственными бюджетными учреждениями, действующими в каждом регионе. Кадастровая стоимость рассчитывается по всем объектам недвижимости, определение КС осуществляется в соответствии с законодательством (Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке» от 03.07.2016 N 237-ФЗ), на конкретную дату. ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка» (далее – «бюджетное учреждение»), созданное на основании постановления Правительства Пензенской области от 23.01.2017 № 16пП.

Результаты кадастровой оценки земли затрагивают экономические интересы всех землевладельцев, а не только их. На основании кадастровой стоимости также рассчитываются арендные платежи за использование земельных участков, находящихся в собственности. Кадастровая стоимость – это налоговая база земельного налога, который является одним из доходов в местные бюджеты. Таким образом, результаты определения кадастровой стоимости земельных участков, находящихся на территории муниципального образования и являющихся объектами налогообложения, определяют экономический интерес не только правообладателей земельных участков, но и муниципальных образований. Определение КС объектов недвижимости (за исключением земельных участков и сооружений) проводилось на основании приказов Департамента государственного имущества Пензенской области № 545-пр от 15 декабря 2017 г. и № 568-пр от 23 октября 2018 г.

Кадастровая оценка проводится поэтапно: в первый год проводится подготовительный этап: выбор наиболее подходящих факторов, влияющих на стоимость, и сочетание статистических данных о продаже недвижимости, собранных с различных открытых рыночных площадок для наиболее точного прогнозирования цены.

Второй этап и второй год – это сама оценка и подготовка предварительного отчета.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Общее количество объектов недвижимости, оцененных в 2019 году, составляет 945 699, из них:

- 375 668 зданий, незавершенное строительство, машино-места, единичные недвижимые комплексы, предприятия как имущественные комплексы и другие виды объектов недвижимости;
- 570 031 номер.

Для получения достоверных результатов была проведена процедура уточнения характеристик объектов у местных властей.

Расчет кадастровой стоимости зданий производился методом сравнительной удельной стоимости в рамках затратного подхода. Этот метод основан на сравнении стоимости единицы потребительских свойств (1 м² полезной площади) оцениваемого объекта со стоимостью аналогичной единицы измерения аналогичного типового объекта. Объекты капитального строительства, кадастровая стоимость которых определяется затратным подходом, делятся по видам использования объектов недвижимости с разбивкой объектов по классам структурной схемы, капитальной группе, этажности и т.д., использованы справочники оценщика «КО-ИНВЕСТ».

Расчет помещения в соответствии с методическими указаниями проводился методом моделирования на базе УПКС.

Сравнительный подход применяется при наличии достоверной и доступной информации о ценах предложения (ценах сделок) на объекты недвижимости, аналогичные предмету оценки. Сбор и анализ рыночной информации показал, что рынок жилой недвижимости, а также объекты оценки в Пензенской области хорошо развиты, прежде всего в отношении рынка квартир.

Для объектов оценки, классифицируемых как «дома индивидуальные», кадастровая стоимость определяется путем статистического моделирования стоимости на основе сравнительного подхода. Для моделирования использовалась специальная программа «Автоматизированная система оценки недвижимости».

Для построения статистической модели были выбраны факторы ценообразования, включая основные индивидуальные характеристики и местонахождение объекта недвижимости.

- класс конструктивной системы;
 - площадь;
 - год постройки/ввода в эксплуатацию;
 - расстояние от объекта до административного центра НП;
 - расстояние от объекта до остановки общественного транспорта НП;
- «Многоквартирные дома (дома средне- и многоэтажной жилой застройки)» и «Дома малоэтажной жилой застройки, в том числе, малоэтажные блокированные (таунхаусы)», кадастровая стоимость определяется методом моделирования на основе УПКС квартир, расположенных в родительском объекте (многоквартирном здании).

После расчета кадастровой стоимости бюджетным учреждением составляется промежуточный отчетный документ для проверки правильности расчетов и полученной стоимости. Также ознакомление с промежуточным справочным документом производится на сайте учреждения. Ведётся приём замечаний, связанный с возможной некорректной кадастровой стоимостью.

По истечению проверки и получения уведомления об отсутствии нарушений требований к отсчету. Составляется итоговый отчет об итогах государственной оценке.

Список литературы

1. *Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 237-ФЗ "О государственной кадастровой оценке"*.
2. *ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка» //https://gko58.ru.*
3. *Методические указания о государственной кадастровой оценке //http://www.ocenchnik.ru/docsk/2901-metodicheskikh-gosudarstvennoy-kadaastrovoy-ocenke.html.*
4. *Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии // https://rosreestr.gov.ru/site/activity/poryadok-provedeniya-gosudarstvennoy-kadaastrovoy-otsenki-v-sootvetstvii-s-federalnym-zakonom-ot-03-0.*

УДК 332.54

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАУКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗЕМЛЕЙ

И.В. Попова, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью»

Л.В. Каракина, магистрант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

Важным направлением регулирования земельных отношений является научное обеспечение государственной земельной политики. Именно наука должна определить перспективы развития этих отношений и предостеречь от ложных и ошибочных путей.

Однако научных работ по земельным отношениям недостаточно. Как правило, они рассматривают важные вопросы, но это только отдельные аспекты земельных отношений (методы государственного регулирования, земельное право, землеустроительная деятельность, информация о земле и тому подобное). Это не позволяет выработать единый подход к земельному вопросу, который бы включал экономические, экологические, правовые, моральные и организационно-технические аспекты. Кроме того, проблема сочетания интересов личности и общества наиболее остро стоит именно в земельном вопросе.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Самодостаточность земельных отношений и их влияние на экономические процессы, политику, демографию и другие сферы общественной жизни позволяют говорить о наличии определенных отраслевых знаний. Это теория земельных отношений, которая еще недостаточно развита.

Как известно, абсолютное большинство продуктов питания дает земля. Ресурсы, необходимые для продолжения существования человеческого общества, находятся в недрах суши. Люди боролись за землю даже тогда, когда нехватка земли была не такой большой, как сейчас [1].

Таким образом, наука накопила значительные знания о земле, о возникающих вокруг нее социальных отношениях, о распределении продуктов, полученных с использованием земли, и о других вопросах, связанных с землепользованием.

Но содержание этих знаний распределено между разными науками. В результате фактически отсутствует система научных знаний, объясняющая развитие, современный характер и возможные перспективы земельных отношений.

Конечно, наука развивается. Текущая ситуация, вероятно, изменится. Такое изменение могло произойти, например, в ходе решения экологических проблем или устранения недостатков в современных земельных и аграрных системах [2, 3]. Следовательно, отсутствие независимой науки о земле в течение ограниченного периода времени не было бы такой проблемой. С другой стороны, знания о сущности земельных отношений, причинах и направлениях их развития имеют фундаментальное значение для многих других областей знаний. В результате отсутствие такой независимой теоретической науки о земле является недостатком.

Земельные отношения – сложная система. Следовательно, политические, социальные, экологические вопросы нельзя игнорировать при определении экономических перспектив развития этих отношений, и наоборот. Теория земельных отношений относится к соответствующей области науки. Эта теория должна исследовать экономические, политические, социальные, экологические и другие аспекты, связанные с действиями людей, их ассоциаций, различных социальных групп и общественных институтов в отношении земельных ресурсов.

Эти мероприятия охватывают следующие основные направления: создание необходимых институциональных условий для рационального использования земельных ресурсов и повышения эффективности их хозяйственного использования; обеспечение сохранения земельных ресурсов как необходимое условие существования человеческого общества; распределение земельных участков между группами землепользователей и потребление материальных благ, непосредственно связанных с землей. Особое место в теории земельных отношений занимает зависимость между земельными отношениями и другими видами общественных отношений

(власть и подчинение, товарное производство, развитие этноса, пространственное размещение производства и т.д.).

Основная цель теории земельных отношений – показать взаимосвязь и взаимозависимость основных компонентов этой системы. Теория земельных отношений позволяет разработать стратегию развития этих отношений. Прикладные дисциплины должны решать тактические задачи.

Практическая ценность теоретических знаний о системе земельных отношений заключается в том, что они не только обеспечивают правильное действие (теоретические знания позволяют прогнозировать, как будут развиваться такие отношения в будущем и почему), но и позволяют субъектам земельных отношений избегать ошибок, связанных с неправильным позиционированием по отношению к запущенным процессам в системе земельных отношений. В частности, теория земельных отношений дает представление о том, насколько процесс регулярен или случаен, об уникальных характеристиках обстоятельств и т.д. Это знание позволяет сторонам земельных отношений адекватно оценивать свою роль в таких процессах.

Развитие теории земельных отношений существенно поможет обогатить те науки (экономические, сельскохозяйственные, социальные, технические и другие), которые сейчас с помощью различных методов исследуют эти отношения (такие науки изучают земельные отношения с различными методологическими подходами). Это будет достигнуто путем разработки для них единой логико-аналитической теоретической базы и раскрытия таких причинно-следственных связей, которые выходят за рамки существующих наук.

Теория земельных отношений выполняет три взаимосвязанные функции: 1) познавательную (объясняет явления и процессы в системе земельных отношений), 2) методологическую (обеспечивает основу для прикладных исследований различных аспектов земельных отношений) и 3) практический (обеспечивает научно обоснованное регулирование земельных отношений и разработку государственной земельной политики).

В последнее время существенные изменения произошли в земельно-имущественных отношениях и смежных отраслях науки.

Основными задачами данного направления исследований являются: 1) изучение закономерностей и тенденций в системе земельных отношений; 2) научное обоснование перспектив их дальнейшего развития; 3) анализ оптимальных форм и методов участия государства в земельных отношениях и определение путей их улучшения; 4) методическая поддержка других наук, изучающих земельные отношения, и достижение синергии научных выводов и рекомендаций.

Важным вопросом для систематизации знаний в рамках нового научного направления является вопрос о его позиционировании в существующей системе четко структурированных научных направлений.

Теория земельных отношений является составной частью науки о землеустройстве.

Национальная система землепользования прошла долгий, интересный и сложный путь [4]. В советское время эта система имела узкое и широкое понимание. В первом случае это экономико-техническое и отчасти юридическое мероприятие по оптимизации землепользования посредством различных изысканий и планировочных решений. Во втором случае (система землеустройства) – это комплекс мероприятий по реализации земельной политики [2]. Теория земельных отношений исследует именно систему землеустройства.

В последнее время существенные изменения произошли в земельно-имущественных отношениях и смежных отраслях науки.

Во-первых, 1) исчез земельный кадастр, но единый кадастр недвижимости не является инструментом реализации земельной политики. И теперь технологии такого кадастра не связаны с особенностями земли как основного средства производства; 2) роль землеустройства как инструмента сельскохозяйственной деятельности существенно преуменьшалась. В частности, недавно произошел отказ от территориального землеустройства и земельные участки перестали быть объектами землеустройства. Сейчас законодатели обсуждают предложения по отмене внутрихозяйственного планирования землепользования; 3) возникли новые явления, например, рынок земли, который должен регулироваться государством [3]; 4) стала очевидной неоптимальность некоторых решений, принятых в последние годы. Например, эти решения привели к безвозвратному исключению сельскохозяйственных земель из сферы сельскохозяйственного производства или неиспользованию их; на ситуацию с невостребованными земельными долями; ухудшению информационного обеспечения аграрной сферы [3, 4].

Во-вторых, реформа высшего образования и науки повлияла на структуру науки. В результате было поставлено под сомнение существование пространственного землеустройства как экономической науки. И так, студенты-геодезисты стали техниками. С 2014 года в аспирантуре по данному направлению науки нет. Однако сущность землеустройства – экономическая [1, 2].

Сейчас теория земельных отношений как научное направление подчеркивает экономическую природу землеустройства. Для экономики характерно наличие экстремальных направлений. Есть фундаментальные и прикладные исследования (например, макро- и микроэкономические). В землеустройстве такими крайними направлениями являются: 1) теория земельных отношений и 2) землеустройство. Сегодня очень важны экология земли, земельный маркетинг и другие направления науки.

Таким образом, развитие теории земельных отношений как научного направления необходимо не только с точки зрения методического

обеспечения всего комплекса смежных прикладных наук. Но также это ключевая экономическая составляющая науки о землеустройстве, которую некоторые ученые и менеджеры ошибочно пытаются представить, как техническую отрасль знаний.

Список литературы

1. Волков С.Н. Экономика землеустройства. – М.: Колос. 1996. – 239 с.
2. Волков С.Н., Широкопад, И.И. История землеустройства в России: опыт тысячелетия. – М.: ГУЗ, 2011, 656 с.
3. Липски С.А. О правовом режиме полевых земельных участков. // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, 2011. № 6, С. 51-54.
4. Лойко П.Ф. Современное многоукладное землепользование (некоторые аспекты теории, мировой и отечественной практики). – М.: Учебно-научный центр «Земля». 2001. 111 с.

УДК 69.007

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

К. Сафронова, студент группы 19МЕН1мз

Н.А. Шлапакова, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством»

***Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза***

Развитие строительной отрасли является одним из ключевых направлений российской экономики, что обусловлено необходимостью обеспечения комфортной и безопасной среды для жизни и деятельности населения. Данная отрасль является капиталоемкой и обеспечивает трудоспособному населению значительное количество рабочих мест. При этом в условиях стагнации экономики страны у многих компаний наблюдается тенденция к минимизации расходов, к отказу от нового строительства и замораживанию финансирования строящихся объектов, что негативно влияет на деятельность строительных организаций и предприятий. В то же время российские строительные предприятия значительно уступают мировым лидерам в качестве оказания услуг, инвестирования, в проработке проектов, материально-техническом обеспечении и по другим параметрам, в структуре инвестиций отмечается рост объемов строительного-монтажных работ при сохранении доли затрат на приобретение оборудования, в силу чего структура капитальных вложений не является эффективной. Хотя, с другой стороны, они являются конкурентоспособными благодаря проводимой ценовой политике. Следует

отметить, что в последние пять лет имеет место уменьшение объемов выполненных строительно-монтажных работ, сокращение количества строительных организаций и предприятий малого и среднего бизнеса. Результаты проведенных аналитических исследований деятельности строительных предприятий показывают, что для повышения конкурентоспособности наряду с эффективным использованием ресурсов, которыми располагают эти предприятия, необходимо организовать эффективное управление ими.

Для успешного функционирования предприятию необходимо постоянно учитывать влияние факторов внешней среды. Внешняя среда является источником, необходимым для поддержания внутреннего и внешнего потенциала предприятия на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, но ресурсы не безграничны. На них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы и конкуренты вытеснят её с занимаемой ниши на рынке.

Внешние факторы также имеют значительное влияние на человеческие ресурсы организации. При изменении спроса на продукцию, выходе конкурентами новой продукции или услуги на рынок отражаются на потенциале организации не всегда в лучшую сторону. Потому перед управляющим звеном предприятия стоит важная задача формирования эффективной и конкурентоспособной системы управления персоналом с учетом влияния всех возможных факторов внешней среды, которая поможет сохранить и повысить эффективность трудовых ресурсов организации.

Данная проблема рассматривается в исследованиях многих ученых: Долиной Н.Н.¹, Мелихова Ю.А.², Нойкина С.А.³, Поповича А.М.⁴, Сутиной А.А., Бакеевой Й.Р.⁵, Ультана С.И.⁶.

Под внешней средой понимают все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на ее функционирование и

¹ Долина Н.Н. Система элементов микросреды в конкурентоспособности предприятия /Научные записки ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (8). С. 328-330.

² Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 193 с. – 978-5-394-01758-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57162.html>, с. 30-31.

³ Нойкин Сергей Анатольевич Анализ и оценка внешней среды организации // Вестник ПензГУ. 2015. №3 (11).

⁴ Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Попович. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 320 с. – 978-5-7779-1916-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>, с. 82.

⁵ Сутина А.А., Бакеева Й.Р. Внутренняя и внешняя среда организации // Научная Идея. 2017. №3.

⁶ Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Ультан. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 412 с. – 978-5-7779-1936-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>, с.55-58.

поэтому требующие принятия управленческих решений.

Однако набор этих факторов и оценка их воздействия на хозяйственную деятельность различны у каждой фирмы. Обычно предприятие в процессе управления само определяет, какие факторы и в какой степени могут воздействовать на результаты его деятельности в настоящий период и в будущей перспективе.

Выводы проводимых исследований или текущих событий сопровождаются разработкой конкретных средств и методов для принятия соответствующих управленческих решений.

Причем, прежде всего, выявляются и учитываются факторы внешней среды, оказывающие воздействие на состояние внутренней среды фирмы. Макроокружение создает общие условия существования организации во внешней среде (рис. 1).

По характеру влияния на организацию компонентов внешней среды выделяют среду прямого воздействия (микросреду, деловое окружение) и среду косвенного воздействия (макросреду)¹.

Внешняя среда организации прямого воздействия – это поставщики, потребители, конкуренты и другие факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе их прямое влияние.

Среду прямого воздействия еще называют непосредственным деловым окружением организации. Это окружение формирует такие субъекты среды, которые непосредственно влияют на деятельность конкретной организации:

- поставщики (сырье, материалы, финансы) ресурсов, оборудования, энергии, капитала и рабочей силы;
- потребители (согласно точке зрения Питера Друкера цель организации – создать потребителя, поскольку ее существование и выживание зависит от способности находить потребителя и удовлетворять его запросам);
- конкуренты – лица, группы лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремление обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

Многие авторы обозначают внешнюю макросреду по-разному: внешняя среда опосредованного влияния, внешняя среда косвенного воздействия, дальнее окружение. Неизменным остается то, что ее факторы могут не касаться непосредственно краткосрочной деятельности организации, но, как правило, воздействуют на ее долгосрочные решения.

¹ Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Ультан. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 412 с. – 978-5-7779-1936-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>, с.55-58.

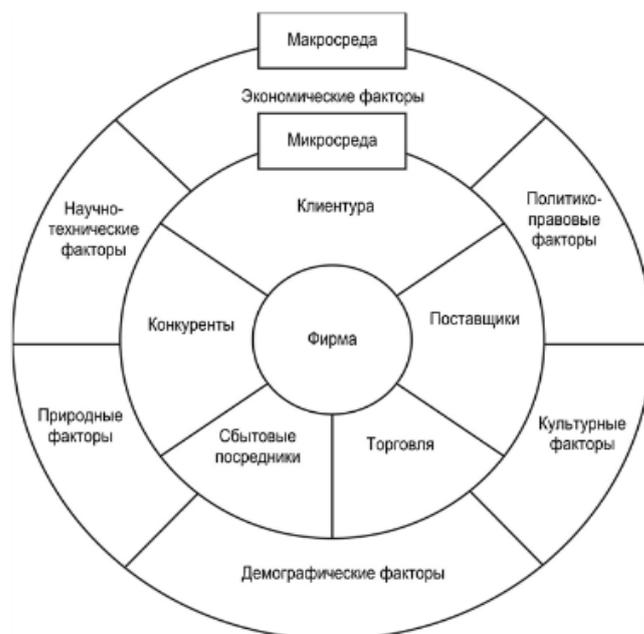


Рисунок 1 – Внешняя среда организации¹

В составе макроокружения выделяют политические, экономические, правовые, научно-технические (технологические), социально-демографические, культурные, природно-климатические, экологические и другие факторы. Поскольку число возможных факторов косвенного воздействия достаточно велико, для упрощения анализа часто ограничиваются рассмотрением четырех основных групп факторов, исследование которых получило название PEST-анализа: политические, экономические, социальные, научно-технические факторы.

Политическая ситуация может быть, как благоприятной, так и неблагоприятной для развития различных сфер деятельности, направлений народного хозяйства, отраслей. Многое здесь зависит от нацеленности государства на решение тех или иных социально-экономических проблем, от выбора приоритетных направлений в развитии общества, государства.

Экономические воздействия. Существенными переменными экономической среды являются изменение валового национального продукта, уровня занятости населения, реальной зарплаты, покупательной способности населения, величины процентных ставок за кредит, курса обмена валют, инфляции, ставки налогов и т.п.

Технологический сегмент относится к уровню и направленности технического прогресса или совершенствования, происходящего в обществе, в том числе к появлению новых видов продукции, процессов или

¹ Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Ультан. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 412 с. – 978-5-7779-1936-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>, с.47-48.

материалов; к общему уровню научной деятельности и достижениям в фундаментальной науке¹.

Социальный компонент определяет характеристики общества, в котором существует организация. Уровень грамотности, образования, обычаи, верования, ценности, образ жизни, возраст, географическое расположение и мобильность населения – все это социальный компонент общей среды. Для менеджеров важно помнить, что общественные перемены неизбежны². В каждой стране закрепились представления об этических методах ведения бизнеса, необходимых стандартах качества обслуживания, что также необходимо учитывать при анализе социальных факторов.

Таким образом, для успешного функционирования предприятию необходимо постоянно учитывать влияние факторов внешней среды. Под внешней средой понимают все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на ее функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений. Внешние факторы также имеют значительное влияние на человеческие ресурсы организации. При изменении спроса на продукцию, выходе конкурентами новой продукции или услуги на рынок отражаются на потенциале организации не всегда в лучшую сторону.

По характеру влияния на организацию компонентов внешней среды выделяют среду прямого воздействия (микросреду, деловое окружение) и среду косвенного воздействия (макросреду)³.

Внешняя среда организации прямого воздействия – это поставщики, потребители, конкуренты и другие факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе их прямое влияние.

В составе макроокружения выделяют политические, экономические, правовые, научно-технические (технологические), социально-демографические, культурные, природно-климатические, экологические и другие факторы.

Список литературы

1. Долина Н.Н. Система элементов микросреды в конкурентоспособности предприятия /Научные записки ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (8). С. 328-330.

¹ Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.27 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.

² Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.27 – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.

³ Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Ультан. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 412 с. – 978-5-7779-1936-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>, с. 55-58.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

2. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 193 с. – 978-5-394-01758-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57162.html>, с. 30-31.
3. Нойкин Сергей Анатольевич Анализ и оценка внешней среды организации // Вестник ПензГУ. 2015. №3 (11).
4. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Попович. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>, с. 82.
5. Сутина А.А., Бакеева Й.Р. Внутренняя и внешняя среда организации // Научная Идея. 2017. №3.
6. Ультан С.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Ультан. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 412 с. — 978-5-7779-1936-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>, с.55-58.
7. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С.27 — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.
8. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенитат Расселл [и др.]. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — С.293— URL: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>.

УДК 654.19.078

ОБЩЕСТВА ДРУЗЕЙ РАДИО В СРЕДНЕВОЛЖСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Н. Симонова, ст. преподаватель кафедры «Инженерная экология»

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

Губернское общество друзей радио (ОДР) было официально оформлено в 1925 г. на основе Общества друзей воздушного флота (ОДВФ). Первый громкоговоритель в Пензе был установлен на Доме обороны, располагавшемся в бывшем архиерейском доме по ул. Советская площадь дом 1. По инициативе ОДВФ, в начале 1925 гг. была избрана комиссия по разработке проекта устава Пензенского общества друзей радио и создан Губернский совет ОДР [1].

В соответствии с решением совещания при ОДР была создана радиотехническая секция, на которую возлагалось изготовление детекторных и ламповых приемников индивидуального пользования, сбыта их по запросам отдельных членов ОДР, граждан и организаций. Под руководством радиотехнической секции была организована радиолaborатория и при ней мастерская, где и мастерили радиоприемники.

В 1926 гг. образовывались ячейки друзей радио и в с. Чемоданока, с. Золотаревка и в Пензенском Госбанке.

Президиум губсовета ОДР 6 декабря 1926 гг. утвердили план проведения губернского съезда ОДР, наметив в период работы съезда провести губернскую радиовыставку и конкурс дешевого и лучшего по слышимости детекторного радиоприемника. Заслушав на совещании речь М.М. Купревича о желании местной власти иметь предающую ширококвещательную радиостанцию с трансляцией по Пензенской губернии. Было поручено радиотехнической секции легально разработать данный проект с выявлением соответствующей сметой [2].

В 1927 гг. состоялся губернский съезд, на котором прошла радиовыставка. Участник выставки К. Карташов был премирован за оригинальную конструкцию детекторного радиоприёмника. Члены ОДР познавали основы радиотехники и правила монтажа из журнала «Радио всем», газеты «Новости радио», а потом все идеи обсуждали на заседании. 14 мая 1928 гг. после упразднения Пензенской губернии, был образован Пензенский округ Средне-Волжской области и состоялся окружной съезд ОДР, где был избран окружной совет ОДР. На съезд прибыли 54 делегата из 8 районов округа. Была проведена выставка, где продемонстрировали 150 экспонатов, как самодельных, так и фабричного производства. Первую премию получил коллектив секции коротких волн ОДР г. Пензы под руководством А.М. Комодова [3].

24 марта 1929 гг. Пензенский радиоклуб посетил наркомат просвещения А.В. Луначарский и оставил положительный отзыв о радиоклубах в Пензе и во всем округе [4].



Рисунок 1 – Губернское общество друзей радио

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Значимым событием стало проведение 1928 г. в г. Кузнецке Средневолжского края конференции ОДР, которая всколыхнула не только радиолюбителей, но и общественные организации и дала толчок к развитию и расширению границ радиофикации края.

На конференции было принято решение создать кадры технически грамотных радистов, организовать трансляцию по телефонным проводам в отдаленных деревнях.

В сентябре 1928 г. в Самаре образовалась секция коротких волн при радиовещательной станции. В студии регулярно происходили беседы и собрания, а в мастерской собирались необходимые детали для приемников. В первое время насчитывалось очень малое количество приемников. А когда их число стало возрастать, то появилась возможность приступить к сборке передатчиков. В марте заработал передатчик радиостанции РА – 22.

Таким образом, ОДР сыграло огромную роль у истоков развития радиовещания в Пензенской области и выполняло ряд важных функций: обеспечивало культурное развитие населения; продвигало работу по радиообслуживанию в деревнях; организовывало и расширяло радиовещание в парках, площадях, улицах.

Можно с полной уверенностью утверждать, что первыми организаторами радиодола и первыми слушателями в Пензенской области стали именно радиолюбители. Они определяли тематику выступлений, пропагандировали, продвигали и развивали радиовещание в своем регионе. Однако с конца 1920-х гг. деятельность общественных радиолюбительских организаций стала утрачивать добровольный характер. Постепенно они превращались в формальную, подчиненную официальной идеологии и политике партийных органов, структуру. К началу 1930-х гг. в основном сформировалась и система политического контроля и цензуры радио. В 1933 г. ОДР в стране было ликвидировано. Сыграв первостепенную роль в становлении радиовещания как в регионе, так и в России в целом на его начальном этапе, как в области просвещения и пропаганды нового способа коммуникации, так и решения технических вопросов и подготовки кадров для регулярного вещания. Движение радиолюбителей в 1930-е гг. было заброшено и надолго предано забвению. Массовое радиолюбительство возродилось в СССР только во второй половине 1950-х гг. в период «оттепели».

Список литературы

1. ГАПО.Ф.Р. – 1192.оп.1. Д.1. л.4.
2. ГАПО.Ф.Р. – 1192.оп.1. Д.1. л. 56.
3. Окружной съезд ОДР в Пензе – Журнал «Радио всем», 1929 № 7, апрель с. 221.
4. Тов. А.В. Луначарский в Пензе. – Газета «Трудовая правда», 1929, № 68, 26 марта.

УДК 330.1/.3

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Т.В. Суханова, доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры «Маркетинг и экономическая теория»

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

Современный этап национального развития характеризуется новой экономической реальностью, которая сформировалась под влиянием глобальных вызовов, внешних угроз и внутренних режимных ограничений. Пандемия коронавируса (SARS-CoV-2), объявленная Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) 11 марта 2020 г., явилась ключевым фактором, изменившим условия функционирования мировой, национальной и региональной экономической системы.

Основным показателем, характеризующим переход современного общества к новому экономическому циклу национального развития, является валовой внутренний продукт. Согласно оперативным данным Федеральной службы государственной статистики, объем произведенного валового внутреннего продукта (ВВП РФ) в 2020 г. достиг 106 967,5 млрд. руб., что составляет 97,0% к 2019 г. Индекс физического объема промышленного производства в феврале 2020 г. снизился и составил по отношению к февралю 2019 г. 96,3% [5]. Отрицательная динамика ВВП РФ повлияла на количественные значения ряда социальных индикаторов, отражающих экономическое благополучие нации.

Падение объема национального производства, вызванное снижением уровня деловой активности в стране, обусловило сокращение численности занятых в различных отраслях экономики и рост числа зарегистрированных безработных. В августе 2020 г. были заняты экономической деятельностью 70,5 млн. чел., что на 1981 тыс. чел. меньше по сравнению с августом 2019 г. Число безработных, напротив, возросло на 1550 тыс. чел. и составило в августе 2020 г. 4,8 млн. чел. Таким образом, уровень занятости сократился на 1,6% и составил в августе 2020 г. 58,3%. Уровень безработицы вырос на 2,1% и достиг в августе 2020 г. 6,4% [5].

Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в августе 2020 г. составила 49,0%, городских жителей – 70,0%, молодежи от 15 до 25 лет – 21,8%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 25,6%. Уровень безработицы среди сельских жителей (8,5%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (5,8%). Уровень безработицы женщин (6,5%) выше уровня безработицы мужчин (6,3%). Также уровень безработицы в августе 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. вырос в

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

большинстве возрастных групп [5]. Вместе с тем, восстановление российской экономики, отмеченное в квартале 2020 г, сопровождалось постепенной стабилизацией ситуации на рынке труда и по итогам в 2020 г. уровень безработицы снизился до 5,7%. [5].

Макроэкономическая ситуация, характеризующаяся падением объема, произведенного ВВП, снижением уровня занятости и ростом числа зарегистрированных безработных, обусловила изменение денежных доходов населения в среднедушевом и реальном выражении (таблица 1).

Таблица 1

Среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации

Год	Рублей в месяц	В % к предыдущему периоду
2014	27412,4	106,7
2015	30254,4	111,2
2016	30865,0	102,0
2017	31896,5	103,3
2018	33178,1	104,0
2019	35247,0	106,2
2020	35361,0	100,3

Составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики [www. gks. Ru](http://www.gks.ru).

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, денежные доходы в среднем на душу населения Российской Федерации достигли в 2020 году 35 361 руб., что составляет 100,3 % к 2019 году. По сравнению с соответствующим периодом 2019 года реальные денежные доходы россиян в 2020 году уменьшились на 3,5% [5].

Для современного этапа национального развития характерна существенная дифференциация заработной платы работников, проявляющаяся на отраслевом, профессиональном и региональном уровнях функционирования российского рынка труда. Согласно оперативным данным Росстата, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций РФ в октябре 2020 г. достигла 49515 руб. В Пензенской области этот показатель в первом полугодии 2020г. составил 31840 руб. [5].

Снижение уровня занятости и рост уровня безработицы, падение реальных доходов обусловили расширение зоны бедности, определяемой численностью населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (таблица 2).

Новая экономическая реальность как отражение больших вызовов современности накладывает ряд ограничений на достижение национальных целей развития, поставленных Президентом Российской Федерации на период до 2030г., среди которых:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;

- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

Таблица 2

Численность населения Российской Федерации с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г. (январь-сентябрь)
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: млн. чел.	19,3	18,9	18,1	19,6
в процентах от общей численности населения	13,2	12,9	12,3	13,3

Составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики [www. gks. ru](http://www.gks.ru)

Изменение макроэкономической ситуации сопровождалось обострением демографических проблем. Отмечается тенденция сокращения численности населения Российской Федерации, отражаемая показателями естественного движения. В 2020 г. число родившихся было меньше, чем в 2019 г. на 59,4 тыс. чел. Число умерших увеличилось на 229,7 тыс. чел. Естественная убыль населения по сравнению с 2019 г. увеличилась на 289,1 тыс. чел. и составила 574,8 тыс. чел. Произошло снижение показателей воспроизводства населения. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении мужчины и женщины снизилась с 73,4 лет в 2019 г. до 71,9 лет в 2020 г. Суммарный коэффициент рождаемости или число детей, родившихся у одной женщины по сравнению с 2019 г. сократился на 0,01 и составил в 2020 г. 1,49 [5].

Таким образом, проведенный анализ макроэкономической ситуации в стране, сложившейся в условиях глобальных вызовов, внешних угроз и внутренних ограничений, отражает колебательную динамику ряда ключевых показателей, выступающих индикаторами достижения национальных целей развития. Это обстоятельство актуализирует поэтапную реализацию общенационального плана восстановления российской экономики с общим объемом финансирования 6,4 трлн. руб., который нацелен на обеспечение роста ВВП на 3%. Основными инструментами достижения национальных целей развития в период восстановления российской экономики выступят: цифровизация

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

госуправления, дорегулирование, «точечные» субсидии, дорожные инвестиции, взаимодействие с бизнесом. Применение системного, регионально ориентированного управленческого подхода к решению актуальных проблем занятости и безработицы, бедности и социального неравенства, депопуляции и старения населения позволит обеспечить достижение национальных целей развития российского общества.

Список литературы

1. Суханова Т.В. Социальные аспекты экономического роста России // *Экономические отношения*. — 2019. — Том 9. — № 2.
2. Суханова Т.В. Демографические аспекты экономического роста России // *Креативная экономика*. — 2020. — Том 14. — № 5. — С. 745-762. — doi: 10.18334/ce.14.5.110141.
3. Суханова Т. В., Евченко А.А. Национальные цели развития и инструменты их достижения в период восстановления российской экономики // *Образование и наука в современном мире. Инновации*. 2021. - № 1 (32). — С. 52-61.
4. Суханова Т.В. Макроэкономические показатели национального развития в условиях глобальных вызовов и ограничений // *Уральский научный вестник*. 2021. Т.1. № - 2. С.7-12.
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

УДК 332.72

ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ ПЕНЗА

Т.В. Учинина, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью»

В.С. Чикарев, магистрант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

В России проблематика развития рынка коммерческой недвижимости обусловлена следующими положениями: осуществляется приватизация государственных и муниципальных предприятий и жилищного фонда, проводятся реформы, касающиеся экономических отношений собственности на землю. Кроме того, реализуется принцип хозяйственной самостоятельности в производственной и социальной сфере. Конечно, необходимо осознавать, что рынок коммерческой недвижимости является неотъемлемой частью рыночной системы управления.

Недвижимость, или недвижимое имущество, несомненно, является важной частью экономической системы. История становления и функционирования экономик развитых стран показывает, что необходимым условием правильного функционирования рыночной структуры является высокий уровень развития рынка коммерческой недвижимости во всей национальной экономики. В отечественной практике рынок коммерческой недвижимости только в зачаточном состоянии, и еще не приобрел полных,

сложившихся характеристик. По многим объективным причинам показатели уровня развития этого рынка существенно различаются в разных регионах России.

Коммерческая недвижимость включает в себя офисные, складские и торговые помещения. Зачастую поведения цен на этих рынках не совпадает, что связано с корреляцией факторов, влияющих на цены на этих сегментах рынка. Помимо спроса и предложения на рынке коммерческой недвижимости существует множество других факторов: влияние инфляции на потребление услуг, изменение государственной политики, зависимость компании – владельцев от других компаний.

Целью исследования является оценка конъюнктуры рынка коммерческой недвижимости в г. Пензе. Для достижения этой цели был проведен квартальный анализ цен продажи и аренды основных сегментов коммерческой недвижимости: офисной, складской и торговой. Анализ проводился на основе цен предложений, размещенных в открытых источниках, на таких сайтах как cian.ru, bazar.pnz.ru и avito.ru. Всего было проанализировано более 1000 объявлений.

Для анализа коммерческой недвижимости были взяты сходные объекты, предлагаемые на открытом рынке Пензы за январь-апрель 2020 года. В качестве источника информации были выбраны наиболее популярные сайты объявлений недвижимости России и Пензы – avito.ru, bazar.pnz.ru и cian.ru.



Рисунок 1 – Средние цены аренды торговой, офисной и складской недвижимости в г. Пензе за январь-апрель 2020 г.

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

С января по февраль 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 0,90% (4 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 2,47% (5 руб./кв.м) разница составила 1 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи складской недвижимости в 1,52% (2 руб./кв.м.) разница составила 2 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 3 руб./кв.м.

С февраля по март 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 2,47% (11 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 2,03% (14 руб./кв.м) разница составила 3 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи складской недвижимости в 2,31% (3 руб./кв.м.) разница составила 8 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 11 руб./кв.м.

С марта по апрель 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 2,3% (10 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 0,89% (6 руб./кв.м) разница составила 4 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи складской недвижимости в 6,02% (8 руб./кв.м.) разница составила 2 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 4 руб./кв.м.

За 1-ый квартал 2020 г. наиболее дорогой по цене является сегмент торговой недвижимости, в сравнении с 1 кв.м. офисных площадей аренды превышают 35%, 1 кв.м. складской недвижимости – 81%. Это связано с тем, что торговые площадки являются наиболее доходными вариантами актива. Торговый центр является не только местом совершения покупок, но и местом отдыха, проведения досуга, спортивной оздоровительной деятельности.

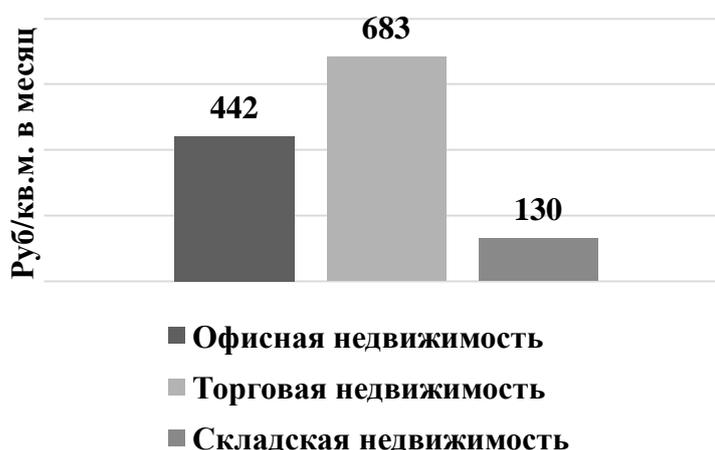


Рисунок 2 – Средние цены аренды торговой, офисной и складской недвижимости за 1-ый квартал 2020 г.

С января по февраль 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 0,55% (264 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 2,47% (1567 руб./кв.м) разница составила 1303 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи

складской недвижимости в 2.06% (270 руб./кв.м.) разница составила 6 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 1297 руб./кв.м.

С февраля по март 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 0,84% (406 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 4.69% (3047 руб./кв.м) разница составила 2641 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи складской недвижимости в 0,79% (106 руб./кв.м.) разница составила 300 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 2941 руб./кв.м.

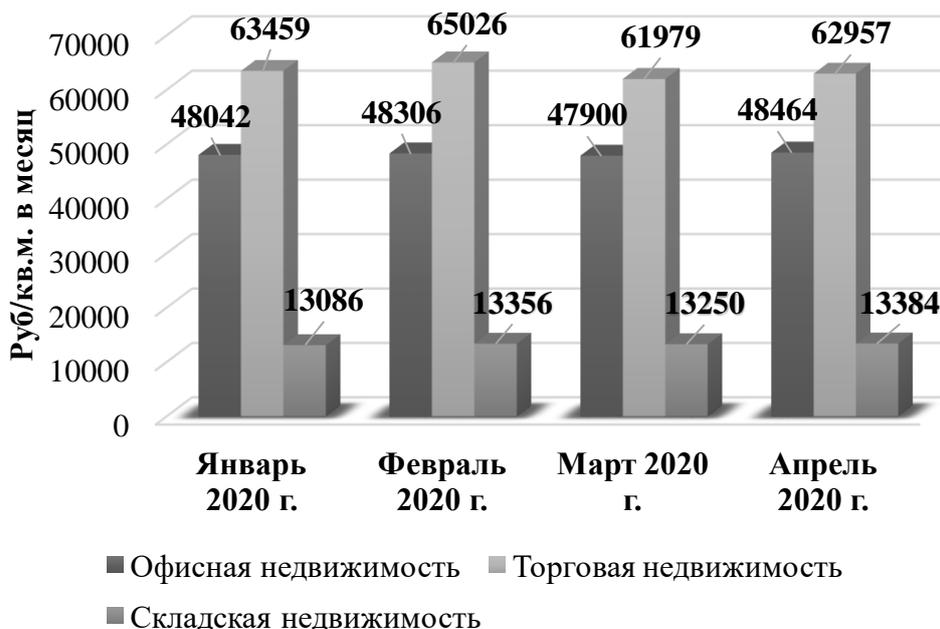


Рисунок 3 – Средние цены продажи торговой, офисной и складской недвижимости в г. Пензе за январь-апрель 2020 г.

С марта по апрель 2020 г. цена продажи офисной недвижимости изменилась на 1,18% (564 руб./кв.м.), по сравнению с изменением цены продажи торговой недвижимости в 1,58% (978 руб./кв.м) разница составила 414 руб./кв.м., по сравнению с изменением цены продажи складской недвижимости в 1,01% (134 руб./кв.м.) разница составила 430 руб./кв.м., а разница между складской и торговой составила 844 руб./кв.м.

За 1-ый квартал 2020 г. наиболее дорогой по цене является сегмент торговой недвижимости, в сравнении с 1 кв.м. офисных площадей продажи превышают 24%, 1 кв.м. складской недвижимости – 79%. Это связано с тем, что торговые площадки являются наиболее доходными вариантами актива. Торговый центр является не только местом совершения покупок, но и местом отдыха, проведения досуга, спортивной оздоровительной деятельности.

В результате сравнения выяснилось, что цены продажи и аренды торговой недвижимости в целом превышает цену офисной и складской. Это связано с тем, что торговые площадки являются более привлекательными для инвесторов. Однако фактическая обеспеченность населения торговыми

площадями превышает нормативы, из этого следует, что в будущем возможно прекратится строительство новых торговых центров. Так же медленными темпами развивается тенденция интернет-магазинов в России. Хотя в ближайшие несколько лет интернет-торговля может сместить традиционную.



Рисунок 4 – Средние цены продажи торговой, офисной и складской недвижимости за 1-ый квартал 2020 г.

На 2-ом месте по инвестиционной привлекательности идут офисные площади. Инвесторы рассматривают рынок офисной недвижимости как очень перспективный для своих инвестиций: на данном этапе растущий спрос значительно превышает объемы нового строительства, что обуславливает меньший риск инвестиций.

Активное развитие потребительского рынка и розничной торговли в регионах стимулирует увеличение грузопотоков, что приводит к повышению спроса на складские площади. Однако по сравнению с другими секторами коммерческой недвижимости региональный рынок качественных складских помещений недостаточно развит, и вакантных площадей практически нет. Общий объем предложения профессиональных складских помещений остается на крайне низком уровне. В настоящее время предложение складских помещений включает в себя постсоветские склады, расположенные в черте города.

Список литературы

1. *Cushman&Wakefield. Рынок торговой недвижимости России в 2015 году – прогнозы и риски // Электронный доступ: <http://arenda-trk.ru/rynok-torgovoj-nedvizhimosti-rossii-v-2015-godu-prognozy-i-riski/>.*
2. *Воронцова Д.С., Попова И.В., Кутузова А.А. Исследование тенденций развития рынка торговых центров в России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: www.science-education.ru/121-18627.*
3. *Ворфоломеев С.В. «Анализ рынка торговой и офисной недвижимости г. Пензы» // Электронный ресурс: <http://www.appraiser.ru/UserFiles/File/Analitics/penza/vorfolomeev-01-2015.PDF>*

4. Медведева Е.Н., Глухова К.А., Учинина Т.В. Анализ тенденций и особенностей развития торговой недвижимости в г.Пензе // *Современные проблемы науки и образования*. -2015. -№ 1-1. - С. 780.
5. Сервейинг. Организация, экспертиза, управление. Часть 1. Организационно-технологический модуль системы сервейинга [Электронный ресурс]: практикум /. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 271 с. — 978-5-7264-1364-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62632.htm>.
6. Учинина Т.В., Чикарев В.С. Исследование тенденций развития торговой недвижимости в г. Пензе // *Актуальные вопросы современной экономики*. -2019. -№2.
7. Учинина Т.В. Формирование стратегии управления объектами торговой недвижимости в условиях снижения востребованности площадей (на примере г.Пензы) // *Образование и наука в современном мире. Инновации*. -2017. -№ 1. - С. 287-296.
8. Определение «Торговая недвижимость» // Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Торговая_недвижимость.
9. Определение «Коммерческая недвижимость» // Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммерческая_недвижимость.
10. О конъюнктуре рынка недвижимости // Электронный ресурс: <http://bigrealty.ru/article/o-konyunkture-rynka-nedvizhimosti>.
11. Анализ рынка коммерческой недвижимости 2019 // Электронный ресурс: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-kommercheskoy-nedvizhimosti-2019/>.
12. Толтегина С.О., Учинина Т.В. Анализ влияния местоположения на рыночную стоимость объекта недвижимости (на примере земель г. Пензы)//*Современные проблемы науки и образования*. -2014. -№ 1.

УДК 331.108.26

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

О.В. Холькина, аспирант кафедры «Менеджмент»

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

В период сложившегося всемирного кризиса 2020 года, вызванного пандемией, руководители большинства предприятий вынуждены совершенствоваться, менять, внедрять новые информационные технологии в управлении персоналом. Ведь повышение эффективности их трудовой деятельности во многом зависит от использования современного программного обеспечения.

С каждым годом в десятки раз увеличиваются информационные потоки, от которых зависит качество управления персоналом. Состояние сегодняшней информатизации в России остро ставит проблему выбора подходящего программного обеспечения для успешного развития компании

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

и на сегодняшнем рынке программных продуктов образуется жесткая конкуренция и количество выпускаемого программного обеспечения в области управления персоналом и человеческими ресурсами очень большое [2, с. 3].

Комплексные информационные системы включают в себя все уровни управления предприятием (оперативный, тактический, стратегический), а также полный кадровый учет (найм, подбор персонала, его оценка, расчеты с персоналом).

Остается очень важно квалифицированное использование информационных технологий. Применение современных информационных систем в управлении персоналом оказывает значительное влияние на производительность труда, снижение разного вида затрат, в целом на повышение эффективности управленческой деятельности.

В сложившейся кризисной ситуации используемые информационные системы оказались недостаточно эффективными. Руководители предприятий в процессе управления столкнулись с рядом проблем: отсутствие полной и достоверной информации о деятельности какого-либо подразделения (также в периоды удаленной работы), отсутствие необходимых документов для работы, оперативность их представления, слабый контроль за деятельностью персонала.

Учитывая актуальность данной темы, нами было выполнено исследование, целью которого являлась разработка рекомендаций по повышению эффективности информационных технологий организации по управлению персоналом. В соответствии с целью были решены следующие задачи:

- изучена сущность, основные понятия и эффективность информационных технологий;
- рассмотрена роль информационных технологий в деятельности по управлению персоналом организации;
- проведен анализ информационных технологий в организациях;
- выявлены проблемы работы информационных технологий в управлении персоналом организаций;
- разработаны рекомендации по повышению эффективности информационных технологий.

В первую очередь отметим, что сущность информационной системы, по мнению В.Н. Логинова заключается в том, что это совокупность экономико-математических методов, моделей, а также программных, технических и технологических средств для обработки, анализа информации и принятия управленческого решения [3, с. 37].

Для организации работы информационной системы на предприятии должна быть обеспечена компьютерная инфраструктура, которая включает в себя совокупность сетевой, телекоммуникационной, программной, информационной и организационной инфраструктур.

Отметим, что целью любой информационной системы является эффективная организация хранения и передачи кадровой информации, необходимой для информационного обслуживания специалистов отдела по управлению персоналом, а также оптимизации процесса управления в различных сферах человеческой деятельности [1, с. 15].

Структура информационной системы состоит из технического обеспечения, математического, программного, информационного, организационного и правового обеспечения.

Эффективное использование информационных систем и информационных технологий в организации возможно при соблюдении нескольких условий:

1. Функционал информационных систем должен соответствовать стратегическим целям и задачам организации.

2. Информационными системами должны управлять грамотные специалисты.

3. Информационные системы должны выдавать своевременную, достоверную и полную информацию для принятия управленческих решений.

В процессе проведенного нами анализа в исследуемых организациях, были выявлены следующие недостатки работы информационных систем:

- руководители и их заместители не могут оперативно получать информацию о текущей работе подразделений и их специалистов, что снижает качество контроля;
- руководители не могут отследить ход выполнения работы персонала, исполнения поручений и заданий, так как не получают информацию в режиме реального времени;
- низкий уровень хранящейся информации в системе, на поиск необходимой для работы документации уходит слишком много времени;
- не качественное хранение кадровой информации в системе, что приводит к утере данных.

Также был выявлен ряд недостатков программного обеспечения информационной системы организаций:

- многие предприятия не покупают лицензионные программы, что приводит к тому, что специалисты не могут использовать весь функционал программы;
- на многих предприятиях не своевременно ставятся антивирусные программы, что может привести к утере многих данных;
- отсутствие необходимых знаний у специалистов для работы с современными информационными системами;
- отсутствие обновлений в базе данных;

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

– использование устаревшей техники, которая не поддерживает современные программы.

Полученные результаты проведенного анализа говорят о том, что необходимо повышать эффективность информационных систем путем разработки и внедрения некоторых рекомендаций.

Предлагаем руководителям предприятий проводить мониторинг работы информационных систем для определения ее эффективности, современности и принятия управленческих решений. Для проведения данного мониторинга мы разработали алгоритм, с помощью которого представляется возможным выявить недостатки и проблемы работы информационных систем.

Алгоритм проведения мониторинга работы информационных систем включает в себя следующие этапы:

1 этап. Сбор, обработка информации о качестве и эффективности информационной системы управления персоналом.

2 этап. Анализ работы специалистов с информационными системами, анализ их квалификации и оценка потребности повышения квалификации.

3 этап. На основе полученных знаний принятие решений о необходимости совершенствования информационной системы управления персоналом.

4 этап. Организация отдела информационных технологий с современными информационными системами, определение численного состава, постановка новых целей, задач и функций отдела.

5 этап. Установка взаимосвязей между отделом информационных технологий и другими отделами организаций.

6 этап. Запуск работы нового отдела и получение первой информации.

7 этап. Анализ эффективности управления персоналом после внедрения новых информационных технологий в процесс работы. В случае получения менее эффективных результатов необходимо провести оценку работы нового отдела и принять решение о разработке новых методов управления персоналом.

Таким образом, проведенный нами анализ эффективности использования информационных систем в работе строительных организаций, подтверждает высокую степень значимости и важности данной проблемы.

В процессе исследования был выявлен ряд проблем, с которым сталкиваются руководители организаций. В первую очередь отметим устаревшие информационные системы и технологии, отсутствие полной, точной и достоверной информации, отсутствие квалифицированных специалистов.

Повысить эффективность работы информационных систем на анализируемых предприятиях возможно за счет предложенных рекомендаций, а именно: полное обновление информационной системы и

информационных технологий, создание отдела информационных технологий с квалифицированными специалистами, полный и постоянный контроль работы информационной системы.

Список литературы

1. Варфоломеева, А.О. Информационные системы организации / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. М.: Инфра-М. 2017. 332 с.
2. Глухова Т.В., Итяйкина А.С., Кузнецова К.А. Использование информационных технологий в сфере управления персоналом // *Контентус*. – 6(35). – 2015. – С. 1-10.
3. Логинов В.Н. Информационные технологии управления / В.Н. Логинов. М.: КноРус, 2016, 240 с.
4. Резник С.Д. Система и механизмы управления человеческими ресурсами в организациях строительной сферы: моногр. / С.Д. Резник, О.В. Холькина; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2019. – 268 с.

УДК 69.003.12

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ СХ «ТЕРМОДОМ»

Б.Б. Хрусталева, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и управление производством»

Е.С. Клюева, магистрант

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

Качество жизни граждан российской федерации во многом определяется жильем и состоянием жилой среды.

В современных условиях в силу объективных и субъективных факторов экономика регионов России развивается неоднородно. Одним из индикаторов развития регионов России в последнее время принято считать степень развития рынка недвижимости.

Рынок недвижимости подразделяется на сегменты исходя из назначения недвижимости и ее привлекательности для различных участников рынка. К основным сегментам рынка недвижимости относят: рынок жилья; рынок земли; рынок нежилых помещений.

Рынок жилья подразделяется на:

- городской жилищный фонд, который, в свою очередь, подразделяется на жилье низкого качества, типовое жилье, дома улучшенной планировки, застройки сталинских времен, элитное жилье;
- рынок загородного жилья, его формирование связано со снятием ограничений на индивидуальное загородное строительство.

На данный момент наибольшее развитие в России получил рынок

жилой недвижимости, в рамках которого реализуется совокупность организованных действий по удовлетворению одной из первейших и настоятельнейших человеческих потребностей – потребности иметь жилье. Рынок объектов жилищного назначения является составной частью рыночной экономики, включающей множество производственных, коммерческих, финансовых, информационных структур, агрегированных понятием рынок. Рынок жилья обладает многочисленными особенностями:

- низкой ликвидностью;
- цикличным характером;
- высокой степенью регулирующего государственного воздействия;
- наличием стоимостной оценки объекта недвижимости и возрастанием ее с течением времени;
- высоким уровнем транзакционных издержек.

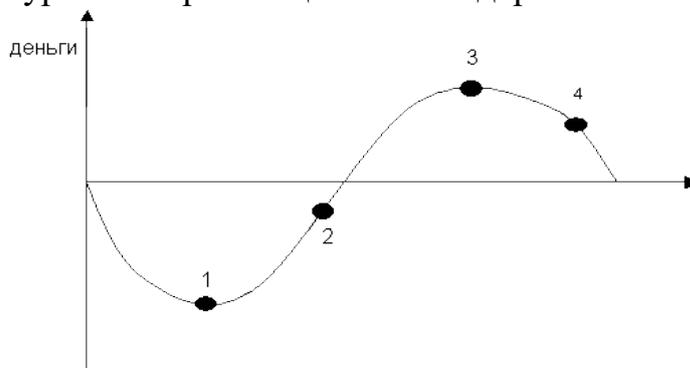


Рисунок 1 – Цикличность развития рынка недвижимости: 1 – спад на рынке недвижимости наблюдается при перенасыщении построенных зданий, когда количество незанятых строений стремительно увеличивается и собственнику объекта недвижимости сложно его продать, цены снижаются. Это рынок покупателя; 2 – поглощение созданных объектов недвижимости наступает после возрастания спроса на построенные объекты и характеризуется практическим отсутствием предложения новых объектов. Этот цикл определяется ростом прединвестиционных исследований по созданию новых объектов недвижимости; 3 – новое строительство достигает апогея в результате повышения спроса на вновь созданные объекты и характеризуется ростом цен на объекты строительства. Это рынок продавца; 4 – насыщение рынка недвижимости наступает, когда создается излишек строительных мощностей и перепроизводство строительной продукции, а строительная деятельность сокращается. Рост продаж объектов недвижимости в этот период сокращается

Циклы в развитии рынка недвижимости не совпадают во времени с циклами в других отраслях экономики. Спад на рынке недвижимости предшествует спаду экономики в целом и соответственно подъем на рынке недвижимости наступает раньше, чем в экономике (табл. 1, рис. 2).

Этот год выдался богатым на нестандартные ситуации. Неожиданно для многих отреагировал на пандемию коронавируса и вызванный ею экономический кризис и рынок недвижимости. Вопреки ожиданиям его активность не только не снизилась, но пережила всплеск. Сравнение

изменения средних цен на предложения за текущий год представлены в таблице 2.

Таблица 1

Реализация, без учета коммерческой недвижимости, (м²)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЯНВАРЬ		2505,5	7543,7	5019,0	3356,0	5274,0	5366,6	5321,2	4051,2
ФЕВРАЛЬ		2442,0	11972,2	1949,2	3257,2	3716,4	6882,1	5468,6	7336,4
МАРТ	407,9	5441,1	12068,4	6740,0	4197,9	6260,5	7205,4	3609,5	9862,8
АПРЕЛЬ	235,8	4112,3	10223,8	3818,8	3058,4	3768,5	5746,3	5502,6	4177,5
МАЙ	0	3064,0	10271,3	3337,9	2068,5	3811,0	6212,2	3285,5	9051,4
ИЮНЬ	0	5950,7	8028,4	4667,8	2632,9	5927,0	5626,7	5120,7	11590,3
ИЮЛЬ	498,1	7375,0	9768,6	5618,8	3514,6	6036,6	4995,6	4662,5	16311,6
АВГУСТ	675,6	11372,3	14421,9	7328,0	6630,1	7165,0	9008,4	5540,2	18367,1
СЕНТЯБРЬ	364,3	6804,2	9094,3	5634,7	4291,5	5373,4	6393,3	6525,5	16748,3
ОКТАБРЬ	411,3	6615,9	14360,9	4484,4	6886,6	5577,1	8073,5	3968,0	17388,8
НОЯБРЬ	1089,1	9852,7	10665,3	1993,5	9625,0	6859,8	7582,0	4046,4	6866,3
ДЕКАБРЬ	1951	10933,3	16891,2	4383,2	7179,7	5496,6	7148,0	5166,1	
	5633,1	76468,9	135310,0	54975,3	56698,4	65266,0	80240,1	58216,8	121751,6

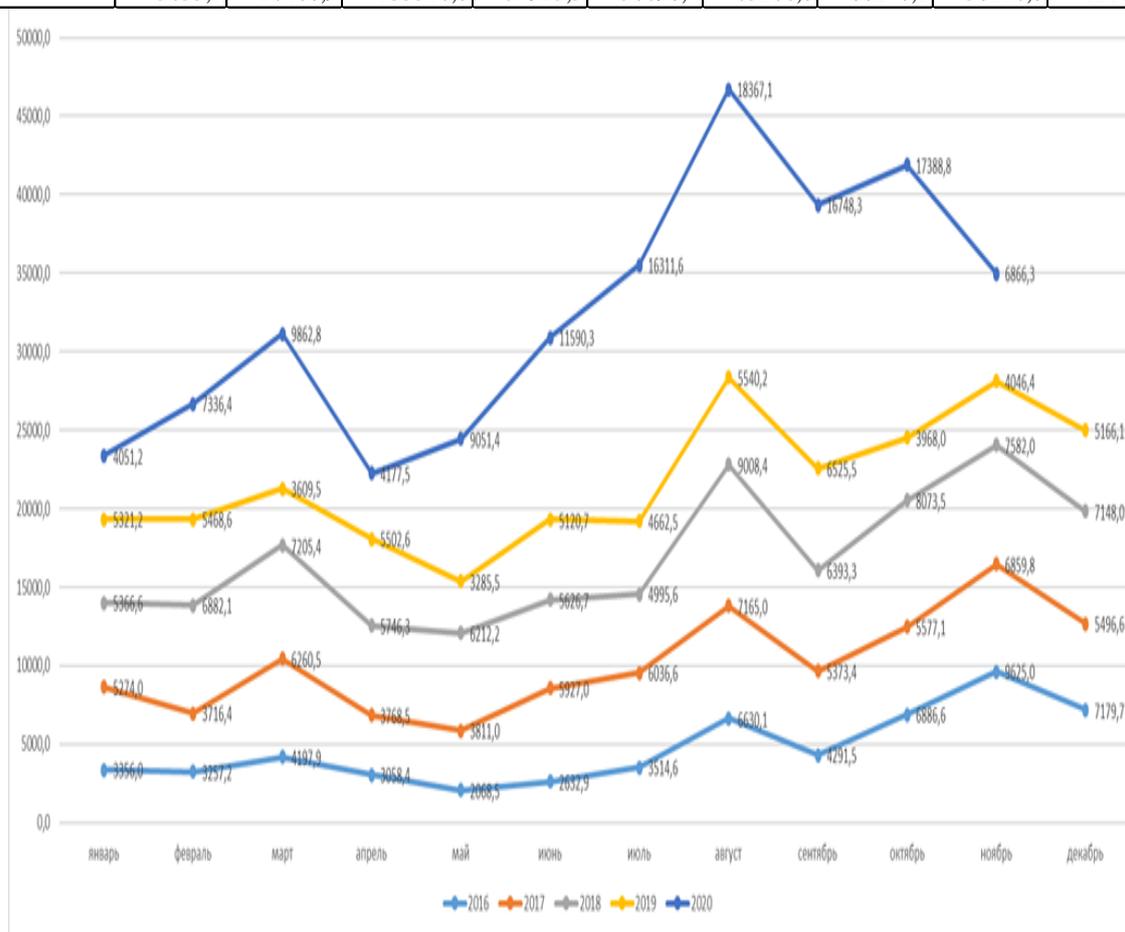


Рисунок 2 – Динамика ввода жилья в г. Пенза

Основными причинами повышенного спроса на квартиры являются:

1. Запуск льготной ипотеки. Такая мера поддержки застройщиков на период пандемии коронавируса была предложена президентом РФ в апреле

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

2020 года. Все это привело к тому, что спрос на новостройки побил все рекорды прошлых лет. По данным Росреестра, за 11 месяцев 2020 г. в Москве был заключено 91 211 ипотечных сделок, это самый высокий показатель за всю историю рынка жилья.

2. Отложенный спрос на недвижимость в период самоизоляции. Люди, которые планировали купить жилье в этом году, после отмены ограничительных мер активно занялись этим вопросом.

Таблица 2

Тепловая карта недвижимости

МАРТ 2020			МАРТ 2021		
Район	Средняя цена предложения руб./кв.м	Максимальное количество объектов за выбранный период	Район	Средняя цена предложения руб./кв.м	Максимальное количество объектов за выбранный период
Центр: Суворовский, ТЦ	61 700	107	8-марта	68 181	31
Центр	57 642	893	Ново-Казанская	65 461	81
Арбеково дальнее	55 170	208	Центр: Суворовский, ТЦ	64 757	116
Шуист	54 265	186	ГПЗ-24	64 749	197
ГПЗ-24	52 169	203	Арбеково дальнее	64 091	352
Центр: Памятник Победы	50 145	75	Арбековская Застава	62 076	367
Арбеково ближнее	46 057	862	Западная поляна	61 997	166
Окружная	44 526	176	Центр	61 831	612
Южная поляна	44 058	332	Спутник	60 715	262
Заводской	41 206	199	Тепличный	59 333	20

Основными причины повышения цен на квартиры являются:

1. Увеличение стоимости строительных материалов и рабочей силы, необходимость получения проектного финансирования, а также общий рост строительной готовности проектов.

2. После перехода строительной отрасли на схему продажи квартир через эскроу-счета снизилось количество новых проектов, что также привело к росту стоимости жилья. Сотни застройщиков по всей стране были вынуждены уйти с рынка или сократить объемы строительства, напоминает он.

3. Нестабильность рубля. По итогам года рубль обесценился по отношению к доллару уже на 25%. Кроме того, снижение банковских ставок

по депозитам и введение налога на вклады сделали хранение денег в банке совсем непривлекательной инвестицией. Люди обеспокоены сохранением накопленных сбережений. Поэтому они снимают свои банковские вклады и стараются эти деньги куда-то вложить. Ослабление рубля, как обычно, подогревает интерес к одному из главных отечественных защитных активов – к недвижимости.

4. с 2021 года вводится налог на вклады свыше миллиона рублей. В качестве альтернативы россияне рассматривают покупку недвижимости как долгосрочную инвестицию.

Таким образом, сравнивая ценовые показатели с 2020 г. по 2021г. на рынке жилой недвижимости в городе Пензе, можно отметить их значительный рост, в частности средней рыночной стоимости 1 кв. м общей площади квартир различного типа в целом по городу и его округам. Тенденция к повышению ценовых показателей на жилые помещения обусловлена диспропорцией спроса и предложения.

Подводя итог, стоит отметить, что рынок жилой недвижимости в г. Пензе продолжает свой рост и постепенно начинает насыщать потребительский спрос. В последние годы появились множество нового жилья для широкого круга потребителей. На сегодняшний день предлагается множество государственных программ по приобретению жилья, а также программы ипотечного кредитования и рассрочек.

Все это, в свою очередь, способствует росту рынка недвижимости. Но также нельзя забывать и о негативных последствиях перенасыщения рынка, другими словами, когда предложение будет превышать спрос, может произойти процесс спада строительства и ввода в эксплуатацию новых «квадратных метров» жилья.

Список литературы

1. Толстых Ю.О., Строкина К.Н., Норкина Т.И., Учинина Т.В. Специфические особенности и динамика развития различных сегментов локального рынка жилья (на примере г. Пензы) // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. № 5.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=15107> (дата обращения: 18.03.2021).
2. Фадеева, Г. Д. Виды рыночных стратегий строительного предприятия / Г. Д. Фадеева, В. В. Пашкова, К. С. Паршина. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2013. — № 11 (58). — С. 485-487. — URL: <https://moluch.ru/archive/58/8240/>
3. Егорова, М. С. Ценовые стратегии фирмы в условиях рынка / М. С. Егорова, Тхи Хонг Фьонг Чан. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2015. — № 9 (89). — С. 592-594.
4. Горьков, М. В. Формирование стратегии развития организаций / М. В. Горьков. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2019. — № 20 (258). — С. 209-211. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59119/>
5. Сборщиков С. Б. Организация строительства (лекции курсовое и дипломное проектирование): Учебное пособие / С.Б. Сборщиков. – М.: АСВ, 2014. – 160 с.

УДК 69.003.13

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Б.Б. Хрусталеv, профессор, д-р экон. наук, зав. кафедрой «Экономика, организация и управление производством»

К.В. Мельникова, магистрант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза

Качество продукции – это важный показатель эффективной деятельности любой строительной компании. С помощью высокого уровня качества строительной продукции и систематическое поддержание этого уровня поможет организации быть успешной в условиях жесткой конкуренции на строительном рынке. Именно поэтому проблема повышения качества строительной продукции является актуальной и носит стратегический характер.

Качество строительной продукции предполагает здоровье, комфорт и настроение граждан, безопасность, надежность и долговечность возводимых объектов, деньги. Рост качества строительной продукции – это значит его выживаемость в условиях рынка, периодическое внедрение технологических достижений, улучшение эффективности производства. До развития НТР строительные организации использовали устаревшие производственные мощности, они негативно сказывались на качестве строительной продукции.

В целях поддержания нужного уровня конкурентоспособности строительной организации необходимо создавать мощную материально-техническую базу, использовать высококвалифицированный персонал, который заинтересован в повышении качества, а также обеспечить хорошую систему управления организацией и производством. Высокий уровень качества строительной продукции характеризует высокий уровень функционирования и развития строительной организации, степень внедрения НИОКР, рост эффективности строительного производства [1, с. 10].

Качество строительства – это проблема, которая включает в себя соблюдение всех требований строительных норм и правил, государственных стандартов всеми участниками строительного процесса, проектировщиками, заказчиками и подрядчиками, что является залогом долговечности и эксплуатационной надёжности возведённых зданий и сооружений, их экологической чистоты, безопасности для людей и, в конечном счёте, экономичности при эксплуатации [4]. Оно строится на основе результатов производственного контроля и строительного надзора и оценивается в соответствии со специальной инструкцией, по оценке

качества строительного-монтажных работ.

Развитие рынка предъявляет высокие требования к качеству строительной продукции. Для этого нужно производить своевременные изменения в менеджменте строительных организаций, поскольку их рыночные отношения направлены на повышение конкурентоспособности продукции. Именно поэтому необходимо активно воздействовать на все стадии развития строительного производства в пространстве и во времени, чтобы добиваться повышения качества продукции параллельно с прогрессом в науке и технике. Качество строительной продукции – это главный фактор, который определяет экономичность и рентабельность завершенного строительного объекта, а также способствующим его надежности и долговечности. Эффективность деятельности строительных организаций может быть достигнута исключительно посредством систематической модернизации процессов улучшения качества продукции [5, с. 330].

Плодотворная работа над улучшением качества строительной продукции поможет достигнуть равноценного баланса между удовлетворенностью потребителей и повышением цены. Следовательно, рост качества продукции способствует росту прибыли организации [2, с. 95]. На формирование качества строительной продукции влияют следующие факторы, которые формируют, стимулируют и способствуют сохранению качества, представлены на рисунке 1.

В целях повышения качества строительной продукции в организациях используется комплексная система управления ею, которая основана на стандартах предприятия, разработанных в соответствии с основными положениями по разработке комплексной системы управления качеством строительного-монтажных работ [4].

Основными рекомендациями в целях повышения качества и безопасности строительного-монтажных работ: [1, с. 15].

1. Внедрение прогрессивных методов организации и управления качеством строительной продукции;

2. Увеличение объемов ввода жилья и повышения качества строительства.

3. Организация в СРО инспекционного и технического контроля за соблюдением требований стандартов качества.

Одним из наиболее действенных инструментов улучшения качества строительной продукции является модернизация организационных форм управления посредством внедрения на строительном производстве системы управления качеством строительной продукции. С помощью, неё возможно достигнуть максимально продуктивный результат строительства, который выражен в получении максимальной прибыли, посредством выпуска и реализации высококачественной продукции, которая содержит уникальные конкурентные преимущества [2, с. 95].

Вторым результативным инструментом улучшения качества

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

строительной продукции является механизм управление затратами. Эффективное управление затратами, ориентированное на улучшение качества продукции, построено на базе оптимального планирования и учета. В процессе управления затратами главное место занимает экономический анализ затрат, который направлен на выявление резервов повышения экономической эффективности от эксплуатации продукции улучшенного качества.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на качество строительной продукции

Главным вопросом является обеспечение прозрачной и объективной оценки качества строительной продукции. Для этого целесообразно сформировать в каждой строительной компании службу контроля качества, основополагающими задачами которой будут реализация объективного контроля, сбор и анализ данных для оценки качества, поступающей в ходе операционного контроля [2, с. 96].

Таким образом, обеспечение качества строительной продукции - это совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих условия для выпуска продукции, удовлетворяющей требования потребителей.

Список литературы

1. *Карибова И. Ш. Организационно-экономические основы повышения качества строительной продукции: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Карибова И. Ш.; [Место защиты: Дагестан. гос. техн. ун-т]. - Махачкала, 2012. - 24 с.*
2. *Минасян Э. Р. Совершенствование качества продукции как ключевой инструмент развития строительной отрасли / Э. Р. Минасян. // Молодой ученый. - 2020. - № 1 (291). - С. 95-98.*
3. *Нуретдинова, Ю. В. Качество продукции как основа конкурентоспособности предприятия / Ю. В. Нуретдинова, В. А. Степанова, А. А. Бояркина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - №5-2. - С. 174 – 178.*
4. *Повышение качества строительной продукции – URL: https://referat.semestr.ru/refer/209_11060.php (дата обращения 04.03.2021).*
5. *Романова А.И. Повышение качества продукции строительных работ и услуг в условиях саморегулирования / А. И. Романова // Известия КазГАСУ. - 2015. - №2 (32). - С. 330 – 337.*

УДК 378.14

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Е. Черницов, канд. экон. наук, директор института экономики и менеджмента,

А.А. Хаметова, студентка группы 19Мен1м

**Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства, Пенза**

Вопросы оценки качества высшего образования и управления им являются одними из самых важных для современных университетов. Особую актуальность эти вопросы приобрели и за рубежом, и в России во второй половине XX века в связи с процессами массовизации, интернационализации и изменения ландшафта высшего образования и студенческого контингента. Ответы на данные вопросы невозможны без понимания концептуальных моделей организации обучения студентов в университете, представляющих собой нормативное описание того, чему и как должен обучаться студент и каким образом должны выстраиваться его отношения с преподавателями.

Под моделью обучения понимается система организации обучения на основе научной теории, задающей основные принципы, обобщающие и объясняющие практическую реализацию, и закономерности, на которых строится взаимодействие обучающего и обучаемого в процессе обучения. Модели обучения отличаются акцентами взаимодействия компонентов основных дидактических отношений (преподавание – учение,

содержание – метод), но обязательно включают все эти компоненты.¹

Многие руководители крупных российских университетов, на базе которых реализуется модель индивидуальной образовательной траектории образования (ИОТ), отмечают ее видимые преимущества: максимальное использование возможностей обучающихся, их интересов, способностей, повышение качества и эффективности учебного процесса, развитие гибкости и конкуренции профессорско-преподавательского состава и т.д. Однако наравне с плюсами, отмечают и минусы: сложность реализации, высокая стоимость, отсутствие технологии и алгоритмов проектирования ИОТ учащихся и т.п.²

На основании изученного материала сделаем предположение, что именно необходимо для внедрения ИОТ в ВУЗе:

1. Мотивация со стороны обучающихся к индивидуализации образовательного процесса, готовность к осознанному выбору траектории;

2. Готовность профессорско-преподавательского состава к подобного рода организации обучения, которая потребует и новых методик преподавания, и иных принципов организации учебного процесса, и новых типов коммуникаций, психологическая готовность к тому, что его курс не выберут;

3. Высокая финансовая нагрузка для ВУЗа и кафедры;

4. Повышенная нагрузка на учебно-методическое управление: составление индивидуального расписания, огромное количество индивидуальных планов и т.п.;

5. Максимальное использование электронной образовательной информационной системы ВУЗа, где будет допуск к материалам всех курсов, возможность выбрать тот или иной дополнительный курс для обучения, индивидуальное расписание студента и т.д.;

6. Создание тьюторской службы, которая будет курировать и помогать студенту на протяжении всего срока обучения;

7. Тесное взаимодействие с работодателями. Все образовательные программы должны быть разработаны на основании заказа предприятий-партнёров коллективом руководителей профилей. Гибкий набор курсов в формате ИОТ позволит оперативно подстраивать учебный процесс под стремительно меняющиеся технологии современного мира.

Какими возможностями и ограничениями внедрения ИОТ обладает ПГУАС и небольшие региональные ВУЗы.

Одним из вариантов внедрения ИОТ может послужить проектный подход, попытки внедрения которого были предприняты в НовГУ им. Ярослава Мудрого. Основная суть состоит в том, чтобы в каждом семестре имелись учебные дисциплины, в рамках которых предусмотрено

¹ Игнатъева Е. Ю. Анализ моделей традиционного и развивающего обучения в вузе // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2013. - №2 (74). – С. 27-30.

² <https://education.forbes.ru/special-projects/iot-main/quotes>

обязательное выполнение проектов, например, «Основы проектной деятельности».

В рамках этих дисциплин будет проходить работа обучающихся в междисциплинарных командах численностью от 5 до 8 человек, где каждый из участников становится исполнителем той или иной роли.

Для того чтобы проекты носили более прикладной характер, решали конкретные профессиональные задачи, важен принцип регулярной взаимосвязи с работодателем (в рамках проектно-ориентированной модели образования он выполняет роль представителя индустриальных партнёров). Важно отметить, что взаимодействие с работодателем не должно замыкаться на требованиях ФГОС ВО к кадровым условиям реализации образовательных программ. Работодатель в рамках проектного подхода к внедрению ИОТ играет роль эксперта или консультанта студенческих проектов, а также роль заказчика проекта, участника разработки витрины проектов для образовательных программ, реализуемых в университете.

Помимо помощи от работодателя необходима и помощь кадрового сопровождения внутри ВУЗа:

- методологическое сопровождение содержательной части проектной деятельности вуза, контроль и «супервизия» участников проектной деятельности;
- проектное сопровождение каждой проектной команды на основе регулярных встреч с командой;
- тьюторское сопровождение команд, позволяющее выявлять образовательные дефициты и регулировать индивидуализацию обучения;
- организационное, техническое и аналитическое сопровождение, обеспечивающее общую координацию вопросов, мониторинг сведений, обратную связь с обучающимися, функционирование цифровых платформ и сервисов, сбор профилей компетенций, которые демонстрируют обучающиеся во время работы над проектом.

На базе ПГУАС возможно организовать такой процесс обучения. Но данный процесс необходимо будет тщательно проработать коллективом курирующих преподавателей и привлекать к участию в нем студентов по собственному желанию, а не для галочки. Бесспорно, данная перестройка повлечет за собой дополнительные финансовые расходы, но реализация такого подхода можно обосновать требованием ФГОС 3++, в рамках которого предусмотрена группа компетенций «разработка и реализация проектов», куда входит не только умение работать в команде, но и умение определять круг задач, искать наиболее эффективные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и т.д.

Еще одним вариантом внедрения ИОТ может послужить опыт Института транспорта Тюменского индустриального университета, где с 1

IV Национальная научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

сентября 2019 года первокурсники имели возможность самостоятельно формировать свой собственный индивидуальный план обучения: выбирать дополнительные дисциплины, форму подачи материала и даже преподавателя¹.

«Вариативность и индивидуализацию мы предложим нашим первокурсникам уже с первого семестра. К примеру, в рамках дисциплины «История» можно будет выбирать один из пяти авторских курсов практических семинарских занятий. То есть лекционные занятия будут проводиться по единому стандарту, а семинарские будут отличаться в зависимости от предпочтений обучающегося, – рассказал Андрей Витальевич. – Уже во втором семестре мы предложим студентам три дополнительных курса «Математика», «Основы программирования» и «Деловая коммуникация». При этом в математике будут учитываться результаты первого семестра, чтобы рекомендовать обучающемуся наиболее подходящий для него уровень. В рамках дисциплины «Основы программирования» будет предложено несколько курсов в зависимости от предпочитаемого языка программирования. Преподавателя курса «Деловая коммуникация» студенты выберут сами».

Определиться со своим вариантом индивидуальной образовательной траектории первокурснику помогут руководители образовательных программ, несущие персональную ответственность за качество подготовки выпускника и тьюторы, которые будут сопровождать их на протяжении всей образовательной программы.

В ПГУАС тоже можно выбрать одно из направлений подготовки, в рамках которого студенты смогут подстраивать план обучения под собственные потребности. Но параллельно с этим обязательно должна быть группа для студентов общего профиля обучения, чтобы те, кому пока сложно принять конкретное решение, могли обучаться и получать базисные компетенции.

Стоит отметить, что переход на ИОТ требует не только больших финансовых затрат, но и временных. За время перестройки главное не потерять мотивацию к завершению этого процесса и не прогнуться под систему.

Развитие цифровых технологий в обществе приводит к тому, что содержание образования вообще и содержание предметного знания в частности уже не являются уникальной собственностью конкретного профессора, а в последнее время – и конкретного вуза. Это заставляет пересмотреть формы доставки, контроля знаний и моделей обучения.

Немаловажным в современном образовании является мысль о том, что цель образования не передача знаний, которые являются общедоступными, а формирование уникальных компетенций, благодаря которым студент будет конкурентоспособным на рынке труда.

¹ <https://www.tyuiu.ru/vybiraya-budushhee-tiu-perehodit-na-individualnye-obrazovatelnye-traektorii/>

Анализ литературы показывает, что современные модели обучения выстраиваются в основном на основе концепции развивающего обучения (в русле так называемого личностно-ориентированного подхода) и интенсивнее опираются на активную познавательную позицию учащегося (в русле деятельностного подхода).

Примерная обобщенная модель современного обучения предусматривает¹:

- активное участие студента в процессе обучения (а не пассивное усвоение информации);
- возможности прикладного использования знаний в реальных условиях;
- представление концепций и знаний в самых разнообразных формах (а не только в текстовой);
- акцент на процесс обучения, а не запоминание информации.

Все из известных моделей обучения развивают какой-либо элемент системы учебного процесса, уделяя особое внимание или практической части, или характеру деятельности учащегося и преподавателя, или способу организации учебного материала, или использованию специфических обучающих средств и технологий. Во всех случаях любая из рассмотренных моделей изменяет (улучшает, развивает, усиливает) характеристику традиционного вузовского учебного процесса, раскрывая неиспользованный потенциал.

Поэтому можно говорить о том, что современное образование в целом – это не какая-то определенная модель (лучшая или худшая, что определить нельзя из-за разницы условий, возможностей и целей различных ВУЗов), а принцип адекватного использования вновь открываемых потенциальных возможностей известных элементов системы учебного процесса. Таким образом, современный подход к организации учебного процесса определяется не через использование какой-то одной модели, а через способность проектировать и моделировать нужный ВУЗу учебный процесс с использованием различных моделей – на основе знания их потенциальных возможностей и «сильных сторон».

Помимо обновления моделей организации учебного процесса, происходит и обновление технологий обучения. Немаловажным становится использование активных методов и технологий обучения.

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, которые строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, характеризуются высоким уровнем активности учащихся.²

¹ Смирнова И. Модели обучения / И. Смирнова // Высшее образование в России. – 2016. - №3. – С. 96-99.

² Болдина М.А. Активные методы подготовки специалистов социальной сферы в вузе / М.А. Болдина, О.Г. Шадский // Социальная педагогика. – 2018. - №4. – С. 59-65.

Отличительными особенностями активных методов обучения являются:¹

- целенаправленная активизация мышления, когда обучаемый вынужден быть активным независимо от его желания;
- достаточно длительное время вовлечения обучаемых в учебный процесс, поскольку их активность должна быть не кратковременной или эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной (т. е. в течение всего занятия);
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых;
- интерактивный характер (от англ. interaction – взаимодействие), т.е. постоянное взаимодействие субъектов учебной деятельности (обучаемых и преподавателей) посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Помимо описанных выше существует большое количество разных технологий организации образовательного процесса, но для всех характерна мотивация студентов к самостоятельному поиску информации, применению на практике, обсуждению с коллегами и т.п.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод о явной отличительной особенности традиционной и современной модели образования: первая направлена прежде всего на передачу твердых и глубоких знаний, носителем которых является преподаватель, вторая – на формирование уникальных компетенций, благодаря которым студент будет конкурентоспособным на рынке труда.

Список литературы

1. Болдина М.А. Активные методы подготовки специалистов социальной сферы в вузе / М.А. Болдина, О.Г. Шадский // *Социальная педагогика*. – 2018. - №4. – С. 59-65.
2. Зарукина Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
3. Игнатьева Е. Ю. Анализ моделей традиционного и развивающего обучения в вузе / Е.Ю. Игнатьева // *Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого*. – 2013. - №2 (74). – С. 27-30.
4. Смирнова И. Модели обучения / И. Смирнова // *Высшее образование в России*. – 2016. - №3. – С. 96-99.
5. Сухенко Н. В. Развитие Российской модели обучения в системе высшего образования / Н.В. Сухенко // *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*. – 2011. - №2 (22). – С. 61-65.

¹ Зарукина Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ	4
<i>С.А. Баронин</i>	
ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	7
<i>О.А. Вдовина, Е.В. Киреева</i>	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК РОССИИ	11
<i>А.Н. Конкин, М.А. Караванова</i>	
ФИЛОСОФИЯ ПРАВА П.И. НОВГОРОДЦЕВА КАК НРАВСТВЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ	15
<i>А.Ю. Коробов-Латынцев</i>	
РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В ПЕНЗЕНСКОМ РЕГИОНЕ В НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.: КОНФЕССИОНАЛЬНОЕ И НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО...	19
<i>А.А. Королев, С.Ф. Артемова, И.Ю. Асяев</i>	
СЕКТАНТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1960 - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-Х ГГ.	23
<i>Л.А. Королева, Н.В. Мику, А.Г. Вазерова</i>	
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН	27
<i>Т.В. Мотова, М.А. Кузнецова</i>	
КОНЬКОБЕЖНЫЙ СПОРТ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1950-1960-Е ГГ...	29
<i>В.В. Павленко</i>	
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ РАБОТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1950-Е ГГ.	34
<i>В.В. Павленко</i>	
ОСОБЕННОСТИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ)	37
<i>И.В. Попова, А.А. Раткин</i>	
ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАУКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗЕМЛЯМИ	39
<i>И.В. Попова, Л.В. Каракина</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	43
<i>К. Сафронова, Н.А. Шлапакова</i>	
ОБЩЕСТВА ДРУЗЕЙ РАДИО В СРЕДНЕВОЛЖСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	48
<i>И.Н. Симонова</i>	

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ	51
<i>Т.В. Суханова</i>	
ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ ПЕНЗА	54
<i>Т.В. Учинина, В.С. Чикарев</i>	
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	59
<i>О.В. Холькина</i>	
ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ СХ «ТЕРМОДОМ»	63
<i>Б.Б. Хрусталева, Е.С. Клюева</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	68
<i>Б.Б. Хрусталева, К.В. Мельникова</i>	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	71
<i>А.Е. Черницов, А.А. Хаметова</i>	

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
Часть 2 – Социально-экономические науки

Сборник докладов IV Национальной научно-практической конференции
25-26 марта 2021 г.

В авторской редакции

Ответственный за выпуск

Е.А. Белякова

Верстка

Е.А. Белякова

Подписано в печать 22.04.21. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Печать на ризографе.

Усл. печ. л. 4,59. Уч.-изд. л. 4,94. Тираж 80 экз.

Заказ №49