

Перечень учебно-методической литературы по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

№	Индекс	Наименование дисциплины по УП	Наименование УМЛ (автор, год издания)
1	Б1.Б.1	История и методология науки	<p>1. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27036">http://www.iprbookshop.ru/27036</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46480">http://www.iprbookshop.ru/46480</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клименко И.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20358">http://www.iprbookshop.ru/20358</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Методы научных исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Хорев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013.— 127 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/47431">http://www.iprbookshop.ru/47431</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>5. Шутов А.И. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шутов А.И., Семикопенко Ю.В., Новописный Е.А.-Электрон. текстовые данные.-Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.-101 с.-Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28378">http://www.iprbookshop.ru/28378</a>.-ЭБС «IPRbooks»</p>
2	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте	<p>1. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27036">http://www.iprbookshop.ru/27036</a>.— ЭБС</p>

			<p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46480">http://www.iprbookshop.ru/46480</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клименко И.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20358">http://www.iprbookshop.ru/20358</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Методы научных исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Хорев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013.— 127 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/47431">http://www.iprbookshop.ru/47431</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Юдина Т.А. Методы исследований в менеджменте. Методические указания для подготовки к зачету по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>6. Юдина Т.А. Методы исследований в менеджменте. Методические указания для самостоятельной работы по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>7. Юдина Т.А. Методы исследований в менеджменте. Методические указания к практическим занятиям по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>8. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник (гриф МО, УМЦ) (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015</p>
3	Б1.Б.3	Профессиональный иностранный язык	<p>1. Гринцова, О.В., Сботова, С.В., Горбунова, В.С. Английский язык для профессиональной коммуникации: учебное пособие – Пенза: ПГУАС, 2014.</p> <p>2. Гринцова О.В., Солманидина Н.В. Курс английского языка для магистрантов: учебное пособие. – Пенза: ПГУАС, 2014.</p> <p>3. Гуляева, Т.П., Каргина, Е.М. Крысин, М.Ю. Практический курс немецкого языка в техническом вузе: учебное пособие – Пенза: ПГУАС, 2013</p>
4	Б1.Б.4	Теория организации и организационное поведение	<p>1. Валева Е.О. Организационное поведение: Учебное пособие (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). – Саратов: Ай Пи Эр Медиа,</p>

			<p>2015</p> <p>2. Алябина Е.В., Борисова А.А., Горевая Е.С. и др. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебник (гриф УМО) (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). – Новосибирск: Новосибирский ГТУ, 2014</p> <p>3. Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М. Теория организации. Организация производства: Учебное пособие (гриф УМО) (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). – М.: Дашков и К, 2015</p> <p>4. Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение. Основы управления: Учебное пособие (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015</p>
5	Б1.Б.5	Корпоративные финансы	<p>1. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Большаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 378 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/48908.html">http://www.iprbookshop.ru/48908.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Агаркова Л.В., Агарков В.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление. Учебное пособие (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). –Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Ставролит, 2013</p> <p>3. Скобелева Е.В., Григорьева Е.А., Пахновская Н.М. Корпоративные финансы. Учебное пособие (Электронный ресурс. ЭБС «IPRbooks»). –Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015</p>
6	Б1.Б.6	Русский язык как средство делового общения	<p>1. Деревянкин Е.В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Деревянкин— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68236.html">http://www.iprbookshop.ru/68236.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Понкратова Т.А. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.А. Понкратова, О.В. Секлецова, О.С. Кузнецова— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 142 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61263.html">http://www.iprbookshop.ru/61263.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Гарифуллина Н.К. Русский язык и культура профессиональной речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/</p>

			<p>Н.К. Гарифуллина, И.В. Вяткина— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 83 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62659.htm">http://www.iprbookshop.ru/62659.htm</a> 1.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Линчевский Э. Управленческое общение. Все так просто, все так сложно [Электронный ресурс]: ситуации, проблемы, рекомендации/ Э. Линчевский— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016.— 274 с.— Режим доступа:<a href="http://www.iprbookshop.ru/41478.html">http://www.iprbookshop.ru/41478.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Логутова Е.В. Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Логутова Е.В., Якиманская И.С., Биктина Н.Н. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 196 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/30126">http://www.iprbookshop.ru/30126</a>. – ЭБС «IPRbooks».</p>
7	Б1.Б.7	Диссертационный менеджмент	<p>1.Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента. Учебник. – М.: Инфра-М, 2015.</p> <p>2.Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания к самостоятельной работе по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент".– Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>3.Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания для подготовки к экзамену по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>4.Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания к практическим занятиям по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016.</p>
8	Б1.В.ОД.1	Маркетинг отношений партнерских	<p>1. Генрих Грив Преимущество сетей [Электронный ресурс]: как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений/ Грив Генрих, Роули Тим, Шипилов Андрей— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/49132.html">http://www.iprbookshop.ru/49132.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
9	Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ и аудит	<p>1. Внутренний аудит [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность»/ Ж.А. Кеворкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-</p>

			<p>ДАНА, 2015.— 319 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52667.html">http://www.iprbookshop.ru/52667.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Арабян К.К. Теория аудита и организация аудиторской проверки [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»/ К.К. Арабян— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34518.html">http://www.iprbookshop.ru/34518.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Бобошко В.И. Контроль и ревизия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит»/ В.И. Бобошко— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 311 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20963.html">http://www.iprbookshop.ru/20963.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
10	Б1.В.ОД.3	Стратегический маркетинг	<p>1. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Котляревская— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68479.html">http://www.iprbookshop.ru/68479.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Н.В. Лужнова, О.М. Калиева, М.С. Мантрова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 247 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61409.html">http://www.iprbookshop.ru/61409.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
11	Б1.В.ОД.4	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	<p>1. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 440 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35291.html">http://www.iprbookshop.ru/35291.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Котляревская— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68479.html">http://www.iprbookshop.ru/68479.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>

			«IPRbooks».
12	Б1.В.ОД.5	Бренд-менеджмент	<p>1. Данько Т. П., Голубев М. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.</p> <p>2. Романов А. П., Синяева И. М., Поляков В. А. Маркетинговые коммуникации: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.</p> <p>3. Том Питерс Преврати себя в бренд! [Электронный ресурс]: 50 верных способов перестать быть посредственностью/ Питерс Том— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 227 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39356.html">http://www.iprbookshop.ru/39356.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О.С. Елкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59667.html">http://www.iprbookshop.ru/59667.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.М. Годин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 184 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60692.html">http://www.iprbookshop.ru/60692.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>6. Арндт Трайндл Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс]/ Трайндл Арндт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 155 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43689.html">http://www.iprbookshop.ru/43689.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
13	Б1.В.ОД.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	<p>1. Г.А. Резник, А.А. Малышев Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие Пенза: ПГУАС, 2014 г – 328с.</p> <p>2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ В.Т. Гришина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 446 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60439.html">http://www.iprbookshop.ru/60439.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.—</p>

			300 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57160.html">http://www.iprbookshop.ru/57160.html</a> .— ЭБС «IPRbooks».
14	Б1.В.ОД.7	Проектирование маркетинговых исследований	<p>1. Малышев, А.А., Акифьев, И.В. Практический маркетинг: учебное пособие )/ А.А. Малышев, И.В. Акифьев. – Пенза: ПГУАС, 2013 г.</p> <p>2. Ноздрева Р.Б. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Б. Ноздрева— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 448 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56796.html">http://www.iprbookshop.ru/56796.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10939.html">http://www.iprbookshop.ru/10939.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Фролов Ю.В. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Фролов, О.М. Игрунова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/48870.html">http://www.iprbookshop.ru/48870.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
15	Б1.В.ОД.8	Маркетинг услуг	<p>1. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ А.Н. Романцов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 89 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57071.html">http://www.iprbookshop.ru/57071.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Ю.А. Захарова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 134 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57127.html">http://www.iprbookshop.ru/57127.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 252 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60442.html">http://www.iprbookshop.ru/60442.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Синяев В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании. Проблемы, теория, практика [Электронный ресурс]: монография/ В.В.</p>

			<p>Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60310.html">http://www.iprbookshop.ru/60310.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 550 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14063">http://www.iprbookshop.ru/14063</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Шабашова Л.А. Маркетинг промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шабашова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 154 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54707">http://www.iprbookshop.ru/54707</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
16	Б1.В.ОД.9	Маркетинг	<p>1. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10937.html">http://www.iprbookshop.ru/10937.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 550 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14063.html">http://www.iprbookshop.ru/14063.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Синяева И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]: учебник/ И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 548 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14069.html">http://www.iprbookshop.ru/14069.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Современные аспекты маркетинга [Электронный ресурс]/ В.А. Дуболазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014.— 439 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43972.html">http://www.iprbookshop.ru/43972.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ С.А. Ким— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52301.html">http://www.iprbookshop.ru/52301.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
17	Б1.В.ДВ.1.1	Оценка эффективности и	1. Данько Т. П., Голубев М. П.

		результативности маркетинга	<p>Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.</p> <p>2. Ноздрева Р.Б. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Б. Ноздрева— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 448 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56796.html">http://www.iprbookshop.ru/56796.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Современные аспекты маркетинга [Электронный ресурс]/ В.А. Дуболазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014.— 439 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43972.html">http://www.iprbookshop.ru/43972.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
18	Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинговые решения в бизнесе	<p>1. Ким, С.А. Маркетинг: учебник (Гриф МО)/ Ким С.А. – М.: Дашков и К, 2015 г. ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг: учебное пособие (Гриф МО)/ А.А.Романов, В.П. Басенко, Б.М.Жуков. – М.: Дашков и К, 2016 г. ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Синяева И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]: учебник/ И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 548 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60438.html">http://www.iprbookshop.ru/60438.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс]: практикум/ Р.Е. Мансуров— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2017.— 182 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69015.html">http://www.iprbookshop.ru/69015.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Кевин Вербах Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса [Электронный ресурс]/ Вербах Кевин, Хантер Дэн— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39166.html">http://www.iprbookshop.ru/39166.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
19		Маркетинг территорий	<p>1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»/ И.В. Арженовский— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52497.html">http://www.iprbookshop.ru/52497.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Ким, С.А. Маркетинг: учебник (Гриф</p>

	Б1.В.ДВ.2.1		<p>МО)/ Ким С.А. – М.:Дашков и К, 2015 г. ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Лапаева М.Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев, Т.В. Кузаева— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 141 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54163.html">http://www.iprbookshop.ru/54163.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг: учебное пособие (Гриф МО)/ А.А.Романов, В.П. Басенко, Б.М.Жуков. – М.:Дашков и К, 2016 г. ЭБС «IPRbooks».</p>
20	Б1.В.ДВ.2.2	Маркетинг инноваций в строительстве	<p>1. Данько Т. П., Голубев М. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.</p> <p>2. Романов А. П., Синяева И. М., Поляков В. А. Маркетинговые коммуникации: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.</p> <p>3. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс]/ Д.Ю. Миронова, О.А. Евсеева, Ю.А. Алексева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 98 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66460.html">http://www.iprbookshop.ru/66460.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
21	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинговые коммуникации в строительстве	<p>1.Романов А. П., Синяева И. М., Поляков В. А. Маркетинговые коммуникации: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.</p> <p>2.Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Е.Б. Кметь— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54491.html">http://www.iprbookshop.ru/54491.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3.Ларионова И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ларионова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2015.— 42 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56554">http://www.iprbookshop.ru/56554</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4.Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс]: практикум/ Р.Е. Мансуров— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2017.— 182 с.— Режим доступа:</p>

			<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/69015.html">http://www.iprbookshop.ru/69015.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5.Резник Г.А. Маркетинговые коммуникации в строительстве: учебное пособие.— Пенза.: ПГУАС, 2015.— 152 с.</p> <p>6.Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 550 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14063">http://www.iprbookshop.ru/14063</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7.Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 324 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5249.html">http://www.iprbookshop.ru/5249.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
22	Б1.В.ДВ.3.2	Поведение потребителей (продвинутый уровень)	<p>1. Данько Т. П., Голубев М. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.</p> <p>2. Дубровин И.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.А. Дубровин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10953.html">http://www.iprbookshop.ru/10953.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебник/ О.М. Меликян— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 280 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10952.html">http://www.iprbookshop.ru/10952.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
23	Б1.В.ДВ.4.1	Управление маркетингом	<p>1. Соколовров А.П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом [Электронный ресурс]/ А.П. Соколовров— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблшер, 2016.— 214 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/41471.html">http://www.iprbookshop.ru/41471.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Титова В.А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Титова, М.Е. Цой, Е.В. Мамонова— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013.— 469 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/45050.html">http://www.iprbookshop.ru/45050.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебное</p>

			<p>пособие/ Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 116 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68403.html">http://www.iprbookshop.ru/68403.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О.С. Елкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59667.html">http://www.iprbookshop.ru/59667.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
24	Б1.В.ДВ.4.2	Международный маркетинг	<p>1. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ И.Л. Акулич— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28128.html">http://www.iprbookshop.ru/28128.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Санжаровский, М.А. Шемчук— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 113 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61268.html">http://www.iprbookshop.ru/61268.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг: учебное пособие (Гриф МО)/ А.А.Романов, В.П. Басенко, Б.М.Жуков. – М.: Дашков и К, 2016 г. ЭБС «IPRbooks»</p>
25		Интернет-маркетинг	<p>1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Акулич М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 352 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60599">http://www.iprbookshop.ru/60599</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Стешин— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 180 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/16345.html">http://www.iprbookshop.ru/16345.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Дэн Кеннеди Жесткий директ-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте покупателя достать бумажник/ Кеннеди Дэн— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34781.html">http://www.iprbookshop.ru/34781.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Кот Д.Г. E-mail маркетинг.</p>

	Б1.В.ДВ.5.1		<p>Исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]/ Д.Г. Кот— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 160 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39125.html">http://www.iprbookshop.ru/39125.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Дэн Заррелла Интернет-маркетинг по науке [Электронный ресурс]: что, где и когда делать для получения максимального эффекта/ Заррелла Дэн— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 175 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39211.html">http://www.iprbookshop.ru/39211.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>6. Джим Кокрум Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: лучшие бесплатные инструменты/ Кокрум Джим— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 365 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39212.html">http://www.iprbookshop.ru/39212.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>7. Майкл Стелзнер Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета/ Стелзнер Майкл— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 282 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39246.html">http://www.iprbookshop.ru/39246.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>8. Митч Мейерсон Основы интернет-маркетинга [Электронный ресурс]: все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете/ Мейерсон Митч, Скарборо Мэри— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 310 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39313.html">http://www.iprbookshop.ru/39313.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>9. Бугаев Л. Мобильный маркетинг [Электронный ресурс]: как зарядить свой бизнес в мобильном мире/ Л. Бугаев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 212 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43705.html">http://www.iprbookshop.ru/43705.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
26	Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг B2B	<p>1. Накарякова В.И. Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс]/ В.И. Накарякова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 104 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/50625.html">http://www.iprbookshop.ru/50625.html</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон.</p>

			<p>текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10937">http://www.iprbookshop.ru/10937</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Шабашова Л.А. Маркетинг промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шабашова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 154 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54707">http://www.iprbookshop.ru/54707</a>.— ЭБС «IPRbooks».</p>
27	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>1. Менеджмент: магистерская диссертация / Под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 248 с.</p> <p>2. Менеджмент: учебная и производственная практики: Учеб.пособие / Под общ. ред. В.И.Звонникова и С.Д.Резника. – М.: ИНФРА-М, 2015.</p>
28	Б2.П.1	Производственная: педагогическая	
29	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: технологическая	
30	Б2.П.3	Производственная: научно-исследовательская работа	
31	Б2.П.4	Производственная: преддипломная	
32	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	1.Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания для подготовки к экзамену по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016.
33	Б3.Д.1	Подготовка и защита ВКР	1.Менеджмент: магистерская диссертация / Под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 248 с.
34	ФТД.1	Оформление и представление результатов научного исследования	<p>1. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента. Учебник. – М.: Инфра-М, 2015.</p> <p>2. Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания к самостоятельной работе по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент".– Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>3. Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания для подготовки к экзамену по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p> <p>4. Резник С.Д. Диссертационный менеджмент. Методические указания к практическим занятиям по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Пенза: ПГУАС, 2016</p>