

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ
38.03.02 «Менеджмент»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.1.1 Философия**

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54 / 1,5	2к 2с	10/0.28	2		
Самостоятельная работа	54/1.5	2к 2с	94/2.61			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2к 2с	зачет	2		
Всего по дисциплине	108/3.0	2к 2с	108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) входит в общекультурный модуль Б1.Б.1.базовой части Б1.Б.ОПОП.

Для освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию ;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде на базовом уровне в процессе преподавания дисциплин Б1.Б.1.2 История, Б1.Б.1.6 Культурология, Б1.В.ОД.12 Социология, Б1.Б.1.3 Экономическая теория.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ОПОП:

Б1.В.ОД.17 Мировая экономика и международные отношения

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ОПОП)

Планируемые результаты обучения (показатели заданного уровня компетенции):

Знать:

- Предмет, структуру, специфику философского знания;
- Основные разделы философского знания, философские проблемы и методы исследования;
- Этапы истории философии, основные направления в философии и их представителей;
- Философские закономерности бытия, природы, общества и мышления, принципы и законы развития (диалектики);
- Основные этапы и закономерности развития общества, государства, экономики, политики;
- Экономические основы общества, законы развития человека и существования и культуры.

Уметь:

- Использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук;
- Выявлять сущность социально – экономических и политических явлений, детерминизм;
- Применить методологию научного познания в практической деятельности, принципы научной

объективности и историзма;

- формулировать проблемы своей предметной области, применять универсальные методы и средства для их решения;

Владеть:

- Научным мировоззрением; системным подходом к своей предметной области;
- Философским подходом к проблемам общества в целом и в экономике;
- Приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и аргументированного изложения собственной точки зрения по различным проблемам.

Иметь представление:

- Об истории и перспективах развития науки, техники, материального производства;
- Об истории и перспективах развития современного общества, экономического базиса;
- О характере и сущности современной эпохи, глобальных проблемах современности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.2 История

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	1 с.	12/0,33	1 к.		
Самостоятельная работа	54/1,5		92/2,55	1 к.		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет	1 к.		
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОК-2 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.Б.1.1 Философия

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Б1.Б.1.6 Культурология

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- движущие силы и закономерности исторического развития общества;
- основные этапы и ключевые события истории России;
- особенности истории российской государственности, взаимоотношений власти и общества, хозяйственного развития, внешней политики, культуры и т.д.;
- место человека в историческом процессе;
- основы методологии исторической науки;

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- формировать собственную гражданскую позицию

Владеть:

- навыками анализа исторических источников.
- навыками работы с разноплановыми источниками;
- представлениями о событиях всемирной и российской истории

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б. 1. Б.1.3 Экономическая теория
(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	144/4	1,1,2	24/0,6	1,1,2 2,3,4
лекции	72/2	1,1,2	10/3,6	1,1,2 2,3,4
консультации	-		-	
практические занятия (семинары)	72/2	1,1,2	14/0,4	1,1,2 2,3,4
лабораторные работы	-		-	
Самостоятельная работа — всего	144/4	1,1,2	287/7,9	1,1,2 2,3,4
курсовой проект (работа)	-	2	-	2,4
контрольные работы	-	-	-	1,2
реферат	-	-	-	
другие виды самостоятельной работы		-	-	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, Экзамен/1	1,1,2	Зачет, экзамен	1,1,2 2,3,4
Всего по дисциплине	324/9	1,1,2	324/9	1,1,2 2,3,4

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) входит в базовую часть учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы *компетенции*: ОК – 1, ОК – 2.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении *дисциплин*:

Институциональная экономика, Поведение потребителей, Маркетинг инноваций

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих *компетенций*:

- ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК- 3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения *компетенции*):

ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- основы теории спроса и предложения, механизм формирования равновесной цены и равновесного объема производства, принципы рационального поведения потребителя и законы Гессена, теорию производства фирмы, классификацию издержек, методы расчета выручки и прибыли фирмы, особенности экономического поведения фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, правила использования ресурсов для максимизации прибыли и минимизации затрат, механизм ценообразования факторов производства.

Уметь:

- применять методы экономического анализа деятельности отдельных субъектов с целью выработки практических рекомендаций для достижения ими коммерческого успеха в условиях рыночной конкуренции

Владеть:

- методикой экономического анализа поведения на рынке фирм и потребителей и функционирования национальной экономики как единого целого.

Иметь представление:

о методах государственного регулирования рыночной экономики

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения *компетенции*):

ПК- 3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- сущность внешних эффектов и механизм взаимодействия макроэкономических рынков, основные макроэкономические показатели, модели макроэкономического равновесия, фазы экономического цикла, причины и виды безработицы, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции, факторы экономического роста, инструменты кредитно-денежной, налоговой, социальной политики государства.

Уметь:

- выявлять особенности функционирования национальной экономической системы проводить расчет основных макроэкономических показателей

Владеть:

- методикой анализа функционирования национальной экономики

Иметь представление:

о макроэкономической ситуации в России и ее роли в мировой экономической системе

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» обучающийся должен:

Знать:

- основы теории спроса и предложения, механизм формирования равновесной цены и равновесного объема производства, принципы рационального поведения потребителя и законы Гессена, теорию производства фирмы, классификацию издержек, методы расчета выручки и прибыли фирмы, особенности экономического поведения фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, правила использования ресурсов для максимизации прибыли и минимизации затрат, механизм ценообразования факторов

производства, сущность внешних эффектов и механизм взаимодействия макроэкономических рынков, основные макроэкономические показатели, модели макроэкономического равновесия, фазы экономического цикла, причины и виды безработицы, причины, виды и социально-экономические последствия инфляции, факторы экономического роста, инструменты кредитно-денежной, налоговой, социальной политики государства.

Уметь:

- применять методы экономического анализа деятельности отдельных субъектов с целью выработки практических рекомендаций для достижения ими коммерческого успеха в условиях рыночной конкуренции, выявлять особенности функционирования национальной экономической системы проводить расчет основных макроэкономических показателей

Владеть:

- методикой экономического анализа поведения на рынке фирм и потребителей и функционирования национальной экономики как единого целого. методикой анализа функционирования национальной экономики

Иметь представление:

о методах государственного регулирования рыночной экономики, о макроэкономической ситуации в России и ее роли в мировой экономической системе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.4 Русский язык и культура речи

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1.5		8/0.22	1		
Самостоятельная работа	54/1.5		96/2.67			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет	1		
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой частью общенаучного цикла ФГОС ВО Б1.Б.1.4

Для успешного освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» должны быть сформированы компетенции: ОК-4, 5, 7.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- знать: основы построения аргументированной и грамотной устной и письменной речи на русском языке; основные нормы русского литературного языка; основные признаки разговорной речи, научного, публицистического, официально-делового стилей, языка художественной литературы; признаки текста и его функционально-смысловых типов (повествования, описания, рассуждения)

уметь: подбирать аргументы, логически верно и последовательно выстраивать устную и письменную; различать разговорную речь, научный, публицистический, официально-деловой стили,

язык художественной литературы; определять тему, основную мысль текста, функционально-смысловый тип;

владеть: навыками грамотной устной и письменной речи, навыками самостоятельной работы над учебным и материалом по пройденным темам курса.

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

- **знать:** (понимать) роль русского языка как национального языка русского народа, государственного языка Российской Федерации и средства межнационального общения; смысл понятий: речь устная и письменная;

- **уметь:** извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации; свободно пользоваться лингвистическими словарями, справочной литературой; воспроизводить текст с заданной степенью свернутости (план, пересказ, изложение, конспект);

-**владеть:** различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение) и диалога (побуждение к действию, обмен мнениями, установление и регулирование межличностных отношений).

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

- **знать:** нормы языковых средств и принципов их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий,

- **уметь:** систематизировать эти средства в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи, они используются,

- **владеть:** свободно владеть основным языком в его литературной форме, общими представлениями о стилях коммуникации.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

-

Б1.Б.1.4 Русский язык и культура речи

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- основные лингвистические понятия в рамках курса;
- нормы русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в разных сферах общения;
- способы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- структуру текстов разной функциональной и жанровой направленности, правила построения и языкового оформления;

Уметь:

- продуцировать связные, грамотно построенные тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и речевой ситуацией
- устанавливать речевые контакты с целью обмена информацией с другими членами языкового коллектива
- составлять электронные письма, вести переписку

Владеть:

- устной (диалогической и монологической), письменной и электронной коммуникацией
- основами подготовки научного доклада и презентации

Иметь представление:

- о стилистических особенностях научного и публицистического стиля;

- о научной терминологии, классификации, функционировании терминов и фразеологизмов.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- грамматический строй русского языка;
- историю и культуру страны;
- стилистические различия между научным и публицистическим стилем;

Уметь:

- осуществить реферирование публицистической статьи;
- правильно пользоваться специальной литературой: словарями, справочниками, электронными ресурсами интернета;
- подготовить аннотацию и реферат научного текста или статьи.
- составлять электронные письма

Владеть:

- основами подготовки научного доклада и презентации.

Иметь представление:

- о стилистических особенностях научного и публицистического стиля;
- о научной терминологии, классификации, функционировании терминов и фразеологизмов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.5 Иностранный язык

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	36/1	32/0.89	1.2		
Самостоятельная работа	36/1	36/1	135/3.75			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	/2 зачет	/2 зачет	Экзамен зачет	2 1		
Всего по дисциплине	72/2	72/2	108/3	180/5		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой учебно-циклической дисциплиной Б1.Б.1.3 ООП. Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОК-4, ОК-5, ОК-7 компетенция(и) на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Межкультурные коммуникации
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Основы научных исследований
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- базовую лексику, представляющую стиль повседневного, общекультурного и общетехнического общения;
- грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных материалов.

Уметь:

- бегло читать вслух;
- читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные и общетехнические темы;
- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки, переписки по общетехническим и общекультурным темам.

Владеть:

- наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общепрофессиональной устной и письменной речи,
- основными навыками письма для ведения профессиональной переписки;

- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки, переписки по общетехническим и общекультурным темам;
- основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) по вышеуказанным темам.

Иметь представление:

- об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы на общекультурные, общетехнические и бытовые темы.
(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ текста, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме;

-

Уметь:

- делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) по вышеуказанным темам;
- участвовать в обсуждении тем, связанных с культурой, наукой, техникой;

Владеть:

- основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой),
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы),

-

Иметь представление:

- об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы на общекультурные, общетехнические и бытовые темы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.6 Культурология

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	1 к., 1 с.	8/0,22	1 к.		
Самостоятельная работа	54/1,5		100/2,77			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет			
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОК-2, ОК-5 на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.Б.1 История

- Б1.Б.1.2 Философия

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

- ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- понятия «культура», «цивилизация», «культурогенез», «культурная модернизация», «модерн», «постмодерн» и основные подходы к их интерпретации;
- основные школы и направления в культурологии, их основные идеи и присущие особенности истолкования феномена культуры;
- основные исторические типы культуры и их характерные черты;
- понятия «традиционная культура», «современная культура» и основные подходы к их интерпретации;
- причины и содержание споров о цивилизационно-культурной принадлежности России
- понятия «толерантность», «этнокультурное различие», «социальное взаимодействие», «конфессиональные различия» и основные подходы к их интерпретации;
- базовые ценности мировой культуры, системы ценностных ориентаций;

Уметь:

- выделять основные исторические типы культуры, анализировать их характерные черты;
- сравнивать различные типы культур;
- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям
- уважительно и бережно относиться к культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- Владеть:*
- обобщать и анализировать информацию;
 - понятийным аппаратом;
 - способностью к толерантному поведению
 - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.7

Карьерный менеджмент

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	108/3	1.1	12/0.33	1		
Самостоятельная работа	36/1	1.1	123/3.42			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1	1.1	экзамен	1		
Всего по дисциплине	108/3		144/4			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является *вариативной* частью учебного цикла *блока I «Дисциплины (модули)»* ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОК-7, ОПК-4, ОПК-7 компетенция(и) на продвинутом уровне.
(*пороговый, повышенный, продвинутый*)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Карьерный менеджмент
(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)
- Персональный менеджмент
(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- теоретические и методологические основы
- основные понятия, положения, функции, методы и приемы

Уметь:

- поддерживать благоприятный психологический климат в студенческой среде, укреплять горизонтальные и вертикальные связи между студентами разных курсов, групп, между студентами и преподавателями
- работать в «команде», а также иметь навыки будущей практической деятельности для перехода в последующем в реальную сферу деятельности.

Владеть:

- методикой составления профессионального резюме;
 - механизмами планирования собственной жизнедеятельности;
-

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- как жить и учиться в высшем учебном заведении,
 - основы личной организации студента,
 - управление собственной карьерой,
-

Уметь:

- обосновывать принимаемые решения и процедуры управления.
 - создавать самоуправляемую систему формирования, подготовки и самореализации студенческих лидеров;
-

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
 - методами и приемами управления
-

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- основы управления
 - основные понятия, положения, функции, методы и приемы управления
-

Уметь:

- обосновывать принимаемые решения и процедуры управления.
 - решать задачи планирования, регулирования учета и контроля
-

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
 - методами и приемами управления
-

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура и спорт

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
--------------------	----------------------	------------------------	-----------------------------

	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	40/2 328/-	1 - 6	8/0,2	1,4		
Самостоятельная работа	32/0,9	1,6	56/1,6 328	1-4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	1 - 6	8/0,2 зачет	1,4		
Всего по дисциплине	400		400			

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины «Физическая культура и спорт» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована компетенция «знание и соблюдение норм здорового образа жизни» на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

-

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

- (ОК– 8) «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- историю возникновения и развития физической культуры и спорта;
- основные принципы здорового образа и стиля жизни;
- способы контроля и оценки физического развития;
- Социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- теорию и методику физической культуры и спорта.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств и свойств личности
- использовать физические упражнения для профилактики профессиональных заболеваний

Владеть:

- на практике владеть системой умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств личности;
- навыками рационального применения спортивного оборудования, аудиовизуальных средств, компьютерной техники, тренажерных устройств и специальной аппаратуры.

Иметь представление:

- о научных исследованиях в области физической культуры и спорта;
- о закономерностях формирования профессионализма в спортивной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.4 «Безопасность жизнедеятельности»

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	7				
Самостоятельная работа	54/1,5					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет					
Всего по дисциплине	108/3,0					

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой частью Б1.Б.1.4 учебного цикла ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны):

ОК – 8 компетенция(и) на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Подготовке выпускной квалификационной работы студента

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

- ОК – 8 способность использовать способность оказания первой помощи, методы защиты в чрезвычайных ситуациях

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- технические и организационные мероприятия по обеспечению безопасности при выполнении строительных процессов

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- выявлять и оценивать уровень опасностей и вредностей производственной среды.

Владеть:

- навыками применения способов идентификации травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- навыками проведения контроля параметров и уровня негативных воздействий на их

-
- соответствие нормативным требованиям;
-
- навыками использования нормативных документов в сфере производственной и пожарной безопасности, промышленной санитарии и гигиены труда.
-

Иметь представление:

- О принципах организации единой государственной системы предупреждения чрезвычайных ситуаций, о классификации чрезвычайных ситуаций;
-

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1.10 «Концепции современного естествознания»

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	54/1,5	10/0,28	10/0,28		
Самостоятельная работа	54/1,5	54/1,5	125/3,47	125/3,47		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен 36/1	экзамен 36/1	экзамен 9/0,25	экзамен 9/0,25		
Всего по дисциплине	144/4	144/4	144/4	144/4		

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) ОК-1 компетенция на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Философия;
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Государственная итоговая аттестация.
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:
(код и наименование)

- ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
-

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- специфику гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связей с особенностями мышления;
 - ключевые особенности стратегий естественнонаучного мышления;
-

- сущность трансдисциплинарных идей и важнейших естественнонаучных концепций, определяющих облик современного естествознания.

Уметь:

- систематизировать естественнонаучные знания в естественнонаучную картину мира как глобальную модель природы, отражающую целостность и многообразие материального мира.

Владеть:

- пониманием специфики гуманитарного и естественнонаучного типов познавательной деятельности, необходимости их глубокого внутреннего согласования, интеграции на основе целостного взгляда на окружающий мир;
 - ясным представлением о современной физической и биологической картине мира как системах фундаментальных знаний об основаниях целостности и многообразия природы.
-

навыками оценки и прогнозирования последствий взаимодействия общества и природы;

Иметь представление:

- о современных достижениях в естествознании и новых этапах формирования современной научной картины мира.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2.1 «Правоведение»

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	2 курс, 4 семестр	10/0,27	1 курс		
Самостоятельная работа	54/1,5		89/2,47			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2 курс, 4 семестр	экзамен	1 курс		
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должна быть ранее сформирована:

- ОПК-1 компетенция на повышенном уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.2.1 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

- ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные правовые понятия
- виды правовых отраслей и особенности их регулирования
- понятие и виды юридической ответственности
- сущность понятий «государство», «форма государства», «правовое государство», «гражданское общество»
- признаки правового государства и гражданского общества в России
- конституционно-правовой статус личности: права, свободы, обязанности человека и гражданина, гражданство
- основы конституционного строя России
- сущность понятий «право собственности», «сделка», «гражданско-правовой договор»
- виды сделок
- основные положения заключения, изменения и прекращения трудового договора
- правовое регулирование оплаты труда
- основные положения правового регулирования режима труда и отдыха
- правовое регулирование брачно-семейных отношений
- основные понятия административного права
- виды административных наказаний за совершение административных правонарушений
- основные понятия уголовного права
- цели и виды уголовного наказания
- принципы и объекты охраны окружающей среды
- систему экологического законодательства

Уметь:

- использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм
- анализировать законодательство и практику его применения
- применять знания российских правовых законов в профессиональной деятельности
- применять знания российских правовых законов в части правовых вопросов имущественных отношений
- обеспечивать соблюдение законодательства
- принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом

- применять знания российских правовых законов в части правовых вопросов регулирования, имущественных, трудовых и семейных отношений

Владеть:

- навыками работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами
- правовой культурой
- гражданской зрелостью и высокой общественной активностью
- уважением к закону и бережным уважением к социальным ценностям, чести и достоинства гражданина, твердостью моральных убеждений
- независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности
- готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, гуманностью
- готовностью нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений

Иметь представление:

- о структуре российского законодательства
- о сущности, характере и взаимодействии правовых явлений, их взаимосвязи в целостной системе знаний и значений реализации права
- о понятии и видах правонарушения
- о способах защиты своих прав

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.2.2 Управленческие решения

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72/2.0	3/5	16/0.44	4		
Самостоятельная работа	108/3.0		155/4.3			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1.0		Экзамен	4		
Всего по дисциплине	216/6.0	3/5	180/5			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина Б1.Б.2.2. Управленческие решения является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины и модели» и является обязательной дисциплиной ОПП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы три компетенции: ОПК-2, ОПК-6 и ПК-5. на трех уровнях : пороговый, повышенный, продвинутый.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП: Б.1.Б.2.6.Производственный менеджмент (6,7 сем.);

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Б.1.Б.3.5. Стратегический менеджмент (7,8 сем.);

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Б.1.Б.3.10. Антикризисное управление (7,8 сем.)

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений.

(код и наименование)

- ОПК-6- владение методами принятия решений в управлении операционной(производственной) деятельностью организации

(код и наименование)

- ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2.3 Теория организации

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	2,4	6/0,17	2		
Самостоятельная работа	54/1,5	2,4	98/2,72	2		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2,4	4/0,11	2		
Всего по дисциплине	108/3	2,4	108/3	2		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Организационное поведение
- Управление персоналом
- Основы предпринимательской деятельности

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3) на пороговом уровне;

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2) на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- определения организации, какие аспекты в них подчеркиваются и какие следствия это имеет для организационного проектирования;
- объективные законы организации;
- основные функции организационной структуры;
- различия между типами организационных структур;
- источники, средства и результаты проявления власти в организациях;
- формы и механизмы влияния окружающей среды на организацию;
- причины преобразования организации, идеи и методы организационного развития;
- противоречия в понимании эффективности организаций.

Уметь:

- описывать конкретную организацию: границы, набор целей, нормативный порядок, ранжирование власти (иерархию), системы коммуникаций и координации членства (процедуры), окружающую среду;
- учитывать объективные законы организации на эмпирическом уровне;

Владеть навыками:

- оценивать эффективность организации;

- проводить организационную диагностику;
- определять ключевые факторы организации;
- выявлять организационные проблемы;
- принимать решения и осуществлять проекты по изменению организации.

Иметь представление:

- о подходах к диагностике организаций и соответствующий инструментарий;
- о типичных организационных патологиях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2.5 ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	2.3	6/0.17	3		
Самостоятельная работа	36/1	2.3	62/1.72			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2.3	зачет	3		
Всего по дисциплине	72/2	2.3	72/2			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Дисциплина Б1.Б.2.5 «Финансовый учет» относится к Общепрофессиональному модулю Базовой части ООП.

Для успешного освоения дисциплины Б1.Б.2.5 «Финансовый учет» должны быть сформированы ОПК-1, ОПК-5, ПК-4 компетенции на продвинутом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.Б.3.2 «Управленческий учет», Профессиональный модуль Базовой части ООП.
- Б1.Б.3.3 «Финансовый менеджмент», Профессиональный модуль Базовой части ООП.
- Б1.В.ОД.4 «Экономика предприятия», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.
- Б1.В.ОД.11 «Финансовый анализ», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.
- Б1.В.ОД.13 «Инвестиционный анализ», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.

Б1.В.ОД.14 «Анализ экономической и хозяйственной деятельности предприятия», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- состав нормативных и правовых документов, регламентирующих организацию и ведение финансового учета на предприятии;
- отдельные нормативно-правовые акты, регламентирующие те или иные сферы финансового учета деятельности предприятия;
- существующие информационные правовые системы, знание которых позволит студентам находить и использовать в своей деятельности нормативно-правовые документы.

Уметь:

- работать со специальными информационными правовыми системами для поиска необходимых нормативных и правовых документов, регламентирующих организацию и ведение финансового учета на предприятии;
- анализировать нормативные и правовые документы, находить в них нужную для своей профессиональной деятельности информацию.

Владеть:

- навыками поиска нормативных и правовых документов, регламентирующих организацию и ведение финансового учета на предприятии;
- навыками анализа нормативных и правовых документов, регламентирующих организацию и ведение финансового учета на предприятии;
- навыками использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Иметь представление:

- о нормативно-правовом обеспечении финансовой деятельности предприятия и ведения ее финансового учета;
- о существующих информационных правовых системах;
- о методах поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, регламентирующих организацию и ведение финансового учета на предприятии;
- о содержании работы финансовой службы предприятия.

- ОПК-5. Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- состав активов предприятия;
- виды и структуру капитала предприятия;
- методы и способы ведения финансового учета на предприятии;
- состав бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
- международные стандарты учета и финансовой отчетности предприятия;
- порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
- основные принципы финансового учёта и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учёта активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.

Уметь:

- использовать различные методы и способы ведения финансового учета на предприятии;
- учитывать особенности формирования бухгалтерской финансовой отчетности предприятия по международным стандартам;
- составлять бухгалтерскую финансовую отчетность предприятия;
- учитывать последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности предприятия;
- использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.

Владеть:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- навыками использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Иметь представление:

- о содержании и порядке составления отчетных форм по результатам проведения финансового

- учета деятельности предприятия;
 - об основных концепциях финансовой отчетности;
 - о современных методах обработки деловой информации и корпоративных информационных системах;
 - о содержании финансовой деятельности предприятия;
 - об организации работы финансовой службы предприятия.
- ПК-4. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- особенности формирования и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам;
- состав активов предприятия;
- виды и структуру капитала предприятия;
- источники финансирования деятельности предприятия;
- методы финансового учета имущества и обязательств предприятия;
- методы оценки активов и капитала предприятия.

Уметь:

- учитывать особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам при проведении финансового учета деятельности предприятия;
- оценивать активы, оборотный капитал предприятия;
- проводить оценку структуры собственного и заемного капитала предприятия;
- составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность, на основании которой руководители предприятия принимают управленческие решения инвестиционного характера, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятия, в том числе, решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть:

- навыками составления бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам;
- навыками учета и оценки активов предприятия;
- навыками учета и анализа источников финансирования предприятия;
- навыками подготовки и обоснования вариантов управленческих решений в сфере финансовой деятельности предприятия.

Иметь представление:

- о содержании финансовой деятельности предприятия;
- об организации работы финансовой службы предприятия;
- о содержании и порядке формирования отчетных форм по результатам проведения финансового учета деятельности предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.2.6. Производственный менеджмент

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72/2	3,6-7	12/0,39			
Самостоятельная работа	72/2	3,6-7	123/3,36			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, экзамен	3,6-7	Зачет, экзамен			

Всего по дисциплине	180/5	3,6-7	180/5			
---------------------	-------	-------	-------	--	--	--

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОПК-6, ПК-3, ПК-5 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

Государственная итоговая аттестация;

Подготовка и защита ВКР.

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение;
- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать

- принципы, методы, функции управления производством;
- структуру и содержание системы управления производством;
- принципы и методы планирования производства;
- типы производства;
- особенности организации производства в различных сферах деятельности;
- принципы размещения предприятий;
- основы формирования работоспособного коллектива и организации трудового процесса;
- особенности сервисного обслуживания предприятий.

уметь:

- оценивать конкурентоспособность объектов;
 - анализировать эффективность использования ресурсов, экономический и производственный риски;
 - составлять производственную программу;
 - рассчитывать производственную мощность, длительность производственного цикла, потребность в различных видах ресурсов;
 - определять производительность труда.
- владеть навыками:
- самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации;
 - в составлении расписаний, сетевых и ленточных графиков, оперограмм.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2.7 Информатика

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр

Аудиторные занятия	54/1,5	1,2				
Самостоятельная работа	54/1,5	1,2				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	1,2				

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Всего по дисциплине	108 / 3	1,2				

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) является *базовой* частью общероссийского модуля (Б1.Б.7) ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должна быть сформирована(ны)

___ОПК-4, ОПК-7___ компетенция(и) на *пороговом* уровне;

(*пороговый, повышенный, продвинутый*)

Знания, умения и приобретенные Информационные
компетенции будут использованы при технологии(Б1.В.ДВ.4.2)

изучении следующих дисциплин

(модулей) и разделов ООП: -

(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)

-

Эконометрика (Б1.В.ОД.6)

(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 (способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации).

ОПК-7 (способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.)

К концу обучения студент должен

Знать:

назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации;
 основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;
 принципиальные основы устройства компьютера;
 технологию создания научно-технической документации;
 технологии решения задач инженерной деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий;
 основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет;

Уметь:

использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов;
 создавать и использовать несложные базы данных;
 проводить формализацию поставленной задачи на основе современного математического аппарата;
 разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи;
 решать поставленные задачи с использованием персональных компьютеров;
 использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач инженерной деятельности;
 искать информацию и обмениваться ею в сети Internet;

Владеть:

навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами;
 технологией создания документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;
 технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;
 навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.
 технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б2.8 Информационные технологии в менеджменте

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	2,3				
Самостоятельная работа	54/1,5	2,3				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	2,3				
Всего по дисциплине	108 / 3	2,3				

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой частью общепро-фессионального модуля учебного цикла (Б1.Б3.5)).

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирова-на(ны) ОПК-4 и ОПК-7 компетенция(и)на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП: -

«Финансовый менеджмент», а также при выполнении курсовых работ и дипломной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления; архитектуру информационных систем управления организации;

Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач

Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий ;

навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления

Иметь представление: О тенденциях развития современных информационных технологий

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.16 Введение в менеджмент и маркетинг: основы профессиональной деятельности

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/2	1,2	12/2	1		
Самостоятельная работа	54/1	1,2	132/2	1		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен	1,2	зачет	1		
Всего по дисциплине	144 / 3	1,2	144/4	1		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к *вариативной* части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

–

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть **ранее** сформирована(ны) компетенция(и):

_____ ОК-7 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

_____ на _____ уровне;

_____ на _____ уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

- основы управления

- основные понятия, положения, функции, методы и приемы управления

Уметь:

- обосновывать принимаемые решения и процедуры управления.

- решать задачи планирования, регулирования учета и контроля

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методами и приемами управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.2.10. «Персональный менеджмент»

(наименование дисциплины(модуля))

Уровень высшего образования бакалавриат.

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль (направленность) нет

Форма обучения очная, заочная.

(очная, заочная, очно-заочная)

Кафедра-разработчик «Менеджмент»

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	72/2	Курс 2; Семестр 6	12/03	Курс 2		
лекции	36/1		4,01			
практические занятия (семинары)	36/1		8/0,2			
лабораторные работы	--		--			
Самостоятельная работа – всего	72/2		159/4,4			
курсовой проект (работа)	36/1		36/1			
контрольные работы	18/0,5		18/0,5			
реферат	--		--			
другие виды самостоятельной работы	18/0,5		105/2,9			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен (36/1)		Экзамен (9/0,25)			
Всего по дисциплине	180/5		180/5			

Данная дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП. Код дисциплины в учебном плане Б1.Б.2.10.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»,

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

ОПК-3 «способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия»,

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

ОПК-4 «способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации».

на пороговом уровне.
(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Государственная итоговая аттестация
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Менеджмент в домашнем хозяйстве
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОК-6** «способность к **самоорганизации** и самообразованию»
(код и наименование)

- **ОПК-3** «способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, **распределять и делегировать полномочия** с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия»

(код и наименование)

- **ОПК-4** «способностью осуществлять **деловое общение** и **публичные выступления**, вести **переговоры**, **совещания**, осуществлять **деловую переписку** и поддерживать **электронные коммуникации**».

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- модель качеств и компетенций современного руководителя, в том числе качества, необходимые руководителю в сфере личной организации;
- понятие и сущность персонального менеджмента;
- основы научной организации труда;
- историю развития науки об организации труда в России и за рубежом;
- принципы поиска резервов в организации личной деятельности;
- значение фактора времени для специалиста и руководителя;
- типичные ошибки менеджеров в использовании времени;
- принципы эффективного использования времени;
- правила личной организованности и самодисциплины;
- последовательность действий при планировании своего времени;
- методы учета и оценки использования времени руководителя;
- методы выбора приоритетов в личной деятельности;
- цели и ситуации делегирования полномочий;
- принципы и правила делегирования полномочий;
- преимущества и недостатки делегирования полномочий;
- алгоритм формулирования жизненных целей;
- основы личностного маркетинга;
- основные условия заключения контракта (трудового договора);
- с какими категориями персонала придется иметь дело на работе и как с ними лучше взаимодействовать;
- основные этапы и правила трудовой адаптации руководителя и специалиста;
- понятие и виды конкурентоспособности руководителя;
- методы рационализации личного труда руководителя;
- техническое оснащение рабочего места руководителя;
- правила подготовки к публичному выступлению;
- основы ораторского мастерства;
- критерии оценки и анализа качества выступления;
- роль и задачи секретаря руководителя;

- культуру поведения секретаря руководителя;
- правила эффективного взаимодействия руководителя с секретарем;
- виды деловых совещаний, правила подготовки и проведения совещаний;
- принципы организации личного здоровья;
- какие эмоционально-волевые резервы может использовать менеджер для повышения своей работоспособности;
- факторы гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности;
- методы контроля процессов и результатов личной деятельности руководителя;
- понятие, критерии и способы оценки эффективности личной организации менеджера.
- методы исследования, процедуры сбора, обработки и анализа необходимых данных;
- нормативные требования и правила оформления курсовой работы (титульного листа, оглавления, текста, библиографического списка, ссылок на источники, таблиц, иллюстраций, формул и т.п.).

Уметь:

- критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- планировать свою работу;
- анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации;
- эффективно использовать свое время;
- составлять план и распорядок рабочего дня руководителя;
- принимать решения о приоритетах деятельности;
- делегировать полномочия по оптимальному алгоритму;
- формулировать жизненные цели;
- составлять персональное резюме;
- подводить итоги и оценивать результаты своей деятельности за определенный период времени;
- определять карьерные предпочтения с учетом личных особенностей и рыночной ситуации;
- находить и получать хорошую работу;
- адаптироваться на новом месте работы, в новом коллективе;
- эффективно использовать стратегические и тактические факторы обеспечения личной конкурентоспособности менеджера;
- эффективно слушать собеседника;
- готовиться и проводить служебную командировку;
- спланировать и организовать свое рабочее место;
- выступать публично;
- логически верно, аргументировано и ясно строить речь в процессе публичных выступлений;
- проводить самоанализ качества выступления;
- работать с информацией, пользоваться записной книжкой;
- создавать и вести домашний архив;
- взаимодействовать как руководитель с секретарем;
- взаимодействовать как секретарь с руководителем;
- готовить и проводить совещания;
- создать систему организации своего здоровья и поддержания высокой работоспособности и придерживаться ее;
- рационально распределять рабочую нагрузку;
- управлять своим эмоционально-волевым потенциалом;
- соблюдать правила делового этикета;
- оценивать эффективность организации личного труда;
- осуществлять анализ и контроль личной деятельности.

Владеть:

- навыками рационального использования времени;
- навыками личной организованности и самодисциплины;
- навыками ведения еженедельника: планирования и контроля своей деятельности на

- несколько лет, год, месяц, неделю, день;
- системой планирования личного труда руководителя;
- навыками выбора и учета в деятельности приоритетов;
- навыками делегирования полномочий;
- навыками разработки плана жизни и деловой карьеры;
- навыками личной презентации;
- технологиями поиска и получения хорошей работы;
- методами адаптации в коллективе;
- приемами эффективного чтения, тренировки памяти, эффективного ведения телефонных и личных переговоров, деловых бесед;
- навыками публичных выступлений;
- приемами сохранения и повышения собственной работоспособности;
- способами самоконтроля процессов и результатов личной деятельности менеджера.
- методикой исследований при решении профессиональных вопросов.

Иметь представление:

- о различных инструментах планирования и контроля личной деятельности (еженедельник, планинг, ежедневник, контрольный список, электронные аналоги этих форм);
- о возможностях организации времени в рамках предприятия (корпоративном тайм-менеджменте);
- об особенностях отношения ко времени и жизни представителей разных культур;
- об особенностях коммуникативного поведения представителей разных культур;
- об алгоритме принятия решений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.1 Организационное поведение

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72 / 2	2,3	12/0,33	1	-	-
Самостоятельная работа	72 / 2	2,3	159/4,42	2	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	2,3	экзамен	2	-	-
Всего по дисциплине	180 / 5	2,3	180 / 5	2	-	-

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.3.1 «Организационное поведение» относится к Б1.Б.3 профессиональному модулю Базовой части Б1.Б рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.2.9 «Введение в менеджмент и маркетинг: основы профессиональной деятельности»;
- Б1.Б.3.7 «Основы предпринимательской деятельности».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

- ОПК-3 - на пороговом уровне;
- ПК-1 - на пороговом уровне.
- ПК-2 - на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ПК-1. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- ПК-2. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность организации и организационного поведения;
- подходы к изучению личности и группы в системе организационного поведения;
- приемы делегирования полномочий.
- рекомендации по построению взаимоотношений с руководителем и персоналом.

Уметь:

- применять эффективные методы руководства; ориентироваться в системе мотивации персонала;
- обеспечивать эффективность делегирования полномочий;
- умело разрешать конфликтные ситуации в организации;
- грамотно выстраивать внутриорганизационные взаимоотношения;
- формировать организационную культуру; осуществлять реализацию изменений в организации.

Владеть:

- способностью эффективно организовывать групповую работу;
- способами предупреждения и разрешения конфликтов;

- современными технологиями управления организацией;
- способностью преодолевать сопротивления изменениям.
- современными технологиями управлением поведением работника;
- методами мотивации и стимулирования трудовой деятельности;

Иметь представление:

- об организации деловых переговоров;
- об основных аспектах поведения работника в организации.
- об организационно-распорядительных методах руководства и стилях управления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.3.2 Управленческий учет

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54 / 1,5	2,3	12/0,33	2	-	-
Самостоятельная работа	54 / 1,5	2,3	123/3,42	2	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	2,3	экзамен	2	-	-
Всего по дисциплине	144 / 4	2,3	144/4	2	-	-

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.3.2 «Управленческий учет» относится к Б1.Б.3 профессиональному модулю Базовой части Б1.Б рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.2.3 «Теория организации»;
- Б1.Б.2.5 «Финансовый учет».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

- ОПК-6- на пороговом уровне;
- ПК-3- на пороговом уровне;
- ПК-4- на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6. Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
- ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- ПК-4. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность управленческого учета в организации;
- сущность, классификацию основных затрат организации;
- принципы выделения центров ответственности;
- классификацию систем учета затрат в организации;

Уметь:

- различать понятия «издержки», «затраты», «расходы»;
- классифицировать затраты по статьям калькуляции;
- рассчитывать себестоимость продукции;
- обосновывать выбор системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Владеть:

- навыками оценки отчетности управленческого учета;
- навыками реализации управленческих решений при ведении управленческого учета.

Иметь представление:

- о формировании себестоимости единицы продукции;
- о ведении управленческого учета по статьям затрат.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.33 Финансовый менеджмент

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	108/3,5	3,5-6	24/0,66	5		
Самостоятельная работа	108/3,5	3,5-6	219/6,1	5		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет, экзамен	3,5-6	зачет, экзамен	5		
Всего по дисциплине	252/7	3,5-6	252/7	5		

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОПК-5 на пороговом уровне;

ОПК-6 на пороговом уровне;

ПК-4 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

Государственная итоговая аттестация;

Подготовка и защита ВКР.

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен *Знать*:

фундаментальные концепции финансового менеджмента;
методы принятия управленческих решений в сфере финансового менеджмента;
основные источники финансовых ресурсов;
особенности финансовых механизмов организаций различных правовых форм;
основы формирования капитала организации.
принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
модели оценки капитальных (финансовых) активов;
источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
структуру источников финансовых ресурсов предприятия;
структуру основного и оборотного капитала организации;
основы функционирования финансового механизма организации;

Уметь:

выявлять финансовые проблемы функционирования организации;
оценивать эффективность финансового менеджмента в организации;
разрабатывать финансовую политику организации;
обосновывать и разрабатывать управленческие решения в области финансового менеджмента.
анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников

финансирования;
проводить оценку финансовых инструментов;
применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

Владеть:

навыками оценки эффективности использования финансовых ресурсов организации.
методами оценки эффективности вложенных средств;
методами оценки и управления рисками, сопровождающими инвестиционную и финансовую деятельность организации.
методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.
навыками оценки эффективности управленческих решений в области финансового менеджмента.

Иметь представление:

о современном состоянии и тенденциях развития финансовой системы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.4 Управление персоналом

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72/2	2,3	14/0,39	2		
Самостоятельная работа	72/2	2,3	157/4,36	2		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1	2,3	9/0,25	2		
Всего по дисциплине	180/5	2,3	180/5	2		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

– Основы предпринимательской деятельности

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть **ранее** сформирована(ны) компетенция(и):

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2) на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

– способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

– владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику

организационной культуры (ПК-1);

– владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. (ПК-2).

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность и задачи управления персоналом;
 - основные теории в области управления человеческими ресурсами;
 - принципы организации служб управления персоналом, их функции;
 - основные методы управления персоналом и его развитием;
 - технологии управления человеческими ресурсами, включая оценку потребности в персонале, отбор, наем, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивацию человеческих ресурсов;
 - основы формирования кадровой политики и кадровое планирование;
 - сущность, стадии и этапы организационного проектирования систем управления и производственных систем;
 - основные методы оценки персонала;
 - основные технологии развития персонала;
 - основные принципы мотивации персонала.
-

Уметь:

- выявлять проблемы в области управления персоналом при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать их ожидаемые результаты;
 - анализировать информацию в сфере управления персоналом;
 - применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации, а также методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию человеческих ресурсов, эффективность проектов по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами
 - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых решений в управлении персоналом;
 - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом;
 - определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в персонале;
 - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации;
 - разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала, обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
 - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
 - разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации.
-

Владеть:

- – навыками выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом;
 - навыками реализации управленческих решений по организации деятельности персонала, созданию комфортных условий его труда, реализации технологии управления персоналом.
 - навыками расчета экономических показателей в системе управления человеческими ресурсами
 - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в сфере управления персоналом;
 - методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделений по управлению персоналом;
 - современным инструментарием управления кадровым потенциалом;
 - методами формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;
 - методами планирования карьеры.
-

Иметь представление:

О бизнес-процессах в сфере управления персоналом и роль в них линейные менеджеры и

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.5 Стратегический менеджмент

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	108 / 3	4,7,8	18/0,5	5		
Самостоятельная работа	72 / 2	4,7,8	189/5,25	5		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36 / 1	4,7- зачет 4,8 - экзамен	Экзамен 9/0,25	5		
Всего по дисциплине	216 / 6	4,7,8	216 / 6	5		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

–Теория организации, Управленческие решения, Управление изменениями

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОК-3 на повышенном уровне;

ОПК-6 на повышенном уровне;

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- классификацию стратегических решений;
- принципы и закономерности разработки стратегических решений;
- способы описания процесса стратегического управления;
- основные матричные модели принятия стратегических решений;
- способы реализации стратегии.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений;

– использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Владеть:

- – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
 - методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля;
 - навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.
-

Иметь представление:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.3.6 Управление изменениями

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54 / 1,5	2,4	16/0,44	2	-	-
Самостоятельная работа	54 / 1,5	2,4	119/3,3	2	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	2,4	экзамен	2	-	-
Всего по дисциплине	144 / 4	2,4	144 / 4	2	-	-

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.3.6 «Управление изменениями» относится к Б1.Б.3 профессиональному модулю Базовой части Б1.Б рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.3.1 «Организационное поведение»;
- Б1.Б.2.3 «Теория организации».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

- ОПК-3 - на пороговом уровне;
- ПК-6 - на пороговом уровне;
- ПК-7 - на пороговом уровне;

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ПК-6. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-7. Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- закономерности изменений в организациях;
- объекты и предметы изменений в организациях;
- значение организационной программы, влияющей на выбор технологий управления изменениями;
- типы изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;

Уметь:

- распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации;
- различать условия необходимости управления изменениями;
- выделять, формировать и ограничивать области проведения организационных изменений;

Владеть:

- навыками постановки целей и задач возможных изменений на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- навыками выбора методов управления изменениями в организации.

Иметь представление:

- о моделях управления изменениями в организации;
- о существующих стадиях жизненного цикла организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.1.9 Экономика и основы предпринимательской деятельности
(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	60/2	4,7				
Самостоятельная работа	48/1	4,7				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	4,7				
Всего по дисциплине	108 / 3	4,7				

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

–

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

_____ ОК-3 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

_____ на _____ уровне;

_____ на _____ уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- задачи современного руководителя предпринимательского типа;

- отечественный и зарубежный опыт предпринимательства;

- основные понятия современного предпринимательства;

_____ организационно-правовые формы коммерческой деятельности;

_____ сущность налоговой политики в отношении к предприятию;

Уметь:

- планировать предпринимательскую деятельность;

- составлять бизнес-план;

_____ определять стратегию предприятия, оценивать конъюнктуру рынка;

_____ определять себестоимость продукции и издержки производства;

Владеть:

- законодательной и нормативной базой предпринимательской деятельности

- основами этики бизнеса

_____ навыками управления малым коллективом

_____ взаимодействием со специалистами смежных профессий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.8 Документирование управленческой деятельности

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	3,6	8/0,22	5		
Самостоятельная работа	90/2,5	3,6	132/3,55	5		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3,6	4/0,1 зачет	5		
Всего по дисциплине	144/4		144/4			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» индекс Б1.В.ОД.1 «Общепрофессиональный модуль» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

– Б1.Б.2.2 Управленческие решения

- Б1.Б.2.9 Введение в менеджмент и маркетинг: основы профессиональной деятельности

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

_____ ОПК -1 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

_____ ПК -8 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы управления документированием управленческой деятельности в рыночной экономике
- основные методы документирования управленческой информации.

Уметь:

- разрабатывать эффективные управленческие решения с учетом возможных результатов;
- использовать компьютерную технику и соответствующее программное обеспечение для решения задач документирования в менеджменте.

Владеть:

- методами управления организацией в рыночной экономике;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по документированию в менеджменте.

Иметь представление:

- о требованиях по ведению и оформлению организационных и кадровых документов.
- об организации кадрового делопроизводства;

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Управление проектами

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72/4	3,6	12/0,33	4		
Самостоятельная работа	72/2	3,6	128/3,56	4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3,6	зачет 4/0,1	4		
Всего по дисциплине	144/4		144/4	144/4		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» индекс Б1.В.ДВ.7.2 «Общепрофессиональный модуль» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.3.16 Инвестиционный анализ
- Б1.Б.3.14 Управление человеческими ресурсами

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

_____ ОПК - 7 _____ на _____ пороговом _____ уровне;
(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы управления проектами
- основные понятия, положения, функции, методы и приемы управления проектами.

Уметь:

- понимать сложившуюся ситуацию, определять последовательность принятия решения при реализации строительного проекта, обосновывать принимаемые решения и процедуры управления.
- решать задачи планирования, регулирования учета и контроля при возведении зданий и сооружений

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методами и приемами управления проектами в строительстве, быть готовым к самостоятельной работе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3.6 Антикризисное управление

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр

Аудиторные занятия	72/2	4,7-8	12/0,33	5		
Самостоятельная работа	72/2	4,7-8	159/4,41	5		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, экзамен	4,7-8	Зачет, экзамен	5		
Всего по дисциплине	180/5	4,7-8	180/5	5		

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к базовой части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОПК-6 на пороговом уровне;

ПК-3 на пороговом уровне;

ПК-5 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

Государственная итоговая аттестация;

Подготовка и защита ВКР.

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение;
- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

(код и наименование)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Логистика и управление цепями поставок

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	72/2	4/7				
лекции	36/1	4/7				
консультации	-	-				
практические занятия (семинары)	36/1	4/7				
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	72/2	4/7				
курсовой проект (работа)	-	-				
контрольные работы	-	-				
реферат	-	-				
другие виды самостоятельной работы	72/2	4/7				
контроль						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4/7				

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр

Всего по дисциплине	144/4	4/7				
---------------------	-------	-----	--	--	--	--

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) Б1.В.ОД.1 является вариативной частью обязательных дисциплин учебного цикла ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы компетенции ОПК-1,6 ПК- 5 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Управление качеством (профессиональный цикл)
- Экономика предприятия (профессиональный цикл)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ***ОПК-7 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности***

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- место и роль логистики в современной экономике; ознакомиться с понятием, сущностью, содержанием и историей развития науки, а также ее задачами, принципами, показателями и основными категориями
- логистические системы разного уровня
- виды логистики и области ее использования

Уметь:

- осуществлять планирование, анализ и контроль логистической деятельности на предприятии
- анализировать логистические связи между субъектами рынка, а также оценивать экономическую эффективность

Владеть:

- навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики
- Методикой логистического анализа
- Навыками организации логистических бизнес-процессов

Иметь представление:

- Об основных функциях и методах логистики и сферах их практической реализации
- О принципах логистического подхода к управлению деятельностью предприятия

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- научные и методологические основы логистики
- современные средства, методы и технологии, используемые в логистике

Уметь:

- моделировать деятельность логистических систем, их составляющих и связей между субъектами
- пользоваться логистическим инструментарием

Владеть:

- Методикой логистического анализа
- Навыками организации логистических бизнес-процессов

Иметь представление:

- Об основных функциях и методах логистики и сферах их практической реализации
- О принципах логистического подхода к управлению деятельностью предприятия

- **ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- научные и методологические основы логистики
- современные средства, методы и технологии, используемые в логистике

Уметь:

- моделировать деятельность логистических систем, их составляющих и связей между субъектами
- пользоваться логистическим инструментарием

Владеть:

- Методикой логистического анализа
- Навыками организации логистических бизнес-процессов

Иметь представление:

- Об основных функциях и методах логистики и сферах их практической реализации
- О принципах логистического подхода к управлению деятельностью предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2Управление качеством

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	4.8	12/0.33	4		
Самостоятельная работа	72/1		92/2.56			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4к, 8 семестров	зачет	4		
Всего по дисциплине	108/3	4к, 8 семестр	108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой частью профессионального учебного цикла Б1.В.ОД.2 ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОПК-2, ПК-6 компетенция(и) на пороговом уровне.
(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Экономика предприятия (профессиональный цикл)

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Анализ и диагностика показателей качества (профессиональный цикл)

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Методы моделирования и прогнозирования экономических и технических показателей продукции (профессиональный цикл)

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- основные требования к исходной статистической информации, принципы и методы контроля ее достоверности;
- методы обработки статистических данных;
- порядок обобщения и возможности использования результатов статистического анализа;
- виды группировок, приемы их построения, систему относительных и обобщающих показателей, методы анализа динамических (временных) рядов и построения статистических моделей взаимосвязи и прогнозирования показателей качества продукции;

Уметь:

- систематизировать и обрабатывать данные в виде таблиц, рядов распределения, группировок, рядов динамики, графиков, грамотно исчислять абсолютные, относительные и средние показатели, индексы;
- выявлять тенденции изменения показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
- строить статистические модели состояния и динамики качества продукции, исчислять на их базе прогнозные оценки и интерпретировать полученные оценки;
- анализировать результаты расчетов статистических показателей и делать аргументированные **выводы**;

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа показателей качества продукции на микро- и макроуровне;
- приемами статистического анализа;
- техникой оформления в виде таблиц, графиков и диаграмм динамики показателей;
- методиками и приемами прогнозирования технических показателей.

Иметь представление:

- о развитии методологии статистических исследований и расчета статистических показателей качества;
- об организации и функционирования системы государственной регистрации и сертификации продукции статистики и источниках статистической информации Госкомстата;

- **ОПК-6** способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- состав, методологию построения системы основных показателей качества;

- систему построения и принципы работы органов государственной системы управления качеством продукции,
 - сходства и отличия в методологии расчета отдельных статистических показателей в практике отечественных и зарубежных предприятий
-

Уметь:

- оценивать достоверность источников информации, анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, приводить к сопоставимому виду;
 - выявлять тенденции изменения показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
 - моделировать и прогнозировать процессы для выявления закономерностей их текущего и перспективного развития;
-

Владеть:

- современными методиками расчета показателей на микро- и макроуровне;
 - методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка продукции и его отдельных сегментов;
 - методиками и приемами прогнозирования показателей качества продукции.
-

Иметь представление:

- о закономерностях развития экономики и общества на основе обобщения опыта отечественной и зарубежной литературы в области оценки качества;
 - о социально-экономическом положении регионов, перспективах развития отдельных секторов экономики.
-

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- ◆ основные термины управления качеством;
- ◆ отечественный и зарубежный опыт управления качеством;
- ◆ элементы системы качества на предприятиях;
- ◆ ответственность руководства за качество продукции;
- ◆ сертификацию продукции и систем качества;
- ◆ принципы и методы расчета качества продукции.

уметь:

- ◆ рассчитывать экономическую эффективность от внедрения систем управления качеством;
- ◆ определять и управлять затратами на качество на всех этапах жизненного цикла продукции;
- ◆ оценивать уровень качества продукции различными методами;
- ◆ определить конкурентоспособность продукции;
- ◆ применять международные стандарты на системы качества и продукцию;
- ◆ экономически оценивать работы по сертификации продукции, услуг и систем качества;
- ◆ пользоваться экономической информацией и работать со специальной литературой.

Владеть:

- техникой расчёта показателей качества продукции;
 - современными методиками расчета показателей качества продукции;
 - приемами статистического анализа;
 - техникой оформления в виде таблиц, графиков и диаграмм динамики статистических показателей качества продукции;
 - методикой статистической оценки конъюнктуры показателей качества продукции.
 - методиками и приемами прогнозирования технических и экономических показателей.
-

Иметь представление:

- об организации и функционирования системы государственной статистики и источниках статистической информации Госкомстата;
 - о развитии методологии статистических исследований и расчета показателей качества продукции;
 - о закономерностях развития экономики и общества на основе обобщения опыта отечественных и зарубежных предприятий.
-

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 «Экономика и социология труда»

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	2/1	8/0,2	1,2		
лекции	18/0,5	2/1	4/0,1	1,2		
консультации	-					
практические занятия (семинары)	36/1	2/1	4/0,1	1,2		
лабораторные работы	-					
Самостоятельная работа — всего	90	2/1	132/3,6	1,2		
курсовой проект (работа)	-					
контрольные работы	-		72/2			
реферат	36/1	2/1				
другие виды самостоятельной работы	54/1,5	2/1	60/1,66			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2/1	зачет	1,2		
Всего по дисциплине	144/4	2/1	144/4	1,2		

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательная дисциплина) блока Б1.В рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) ОК-3, ПК-3, компетенция(и).

на повышенном уровне.

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Менеджмент в домашнем хозяйстве

- Персональный менеджмент

- Управление конфликтами

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Знания:

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

(код и наименование компетенции)

Знать:

- основные понятия о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности и характеристиках, их изменении и развитии в современных условиях

- основы организации трудовых процессов при всестороннем изучении их элементов и исследовании затрат рабочего времени, обоснование экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда

- понятие социального развития уровня жизни и социальной защиты населения на современном

-
- этапе
-
- структуру и систему социально-трудовых отношений
 - особенности и основы функционирования рынка труда, проблемы его формирования в России, методы управления занятостью и предупреждения массовой безработицы
-

Уметь:

- осуществлять работу по междисциплинарным проектам, включающим различные аспекты трудовой деятельности
 - анализировать процесс эффективного использования рабочего времени
-

Владеть:

- навыками использования знаний для оценки состояния условий жизнедеятельности общества и возможности реального использования трудового потенциала для их улучшения;
 - основой нормативно-правовой базы по регулированию рынка труда.
-

Иметь представление:

- о целях, приоритетах и средствах социально-экономической политики.
 - о механизме функционирования рынка труда
-

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- сущность производительности труда как важнейшего показателя эффективности его использования, методы ее измерения, основные факторы ускорения, резервы повышения, влияние на финансово-экономические результаты деятельности фирмы
 - современные методы управления трудом и трудовым процессом
 - механизм управления трудом в системе рыночных отношений, его реализация на микро- и макроуровнях
 - способы стимулирования трудовой деятельности, современные формы и системы оплаты труда и распределения дохода, учитывающие отечественный и мировой опыт
-

Уметь:

- определять и анализировать эффективность использования трудовых ресурсов
 - пользоваться нормативно-правовыми документами по трудовым отношениям, получать из них необходимые сведения
 - использовать статистические данные для анализа ситуаций, связанных с занятостью населения, безработицей, трудовой миграцией, спросом и предложением рабочей силы на рынке труда на микро - и макроэкономических уровнях.
 - организовывать работу исполнителей на основе принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих получение максимальных результатов
 - определять экономическую эффективность и социальные последствия организационно-технических мероприятий по труду, рассчитывать их влияние на доходы работников, показатели деятельности фирмы
-

Владеть:

- навыками эффективного использования рабочего времени;
 - навыками рассчитывать и анализировать трудовые показатели, использовать функциональные взаимосвязи их уровней и динамики
 - навыками выполнения расчетов по заработной плате и поощрительным выплатам, обосновывать выбор наиболее эффективной модели оплаты труда применительно к конкретным условиям
-

Иметь представление:

- о производительности труда, качестве труда и трудового потенциала организации
 - о социально-экономических процессах в сфере труда, результативности трудовой и управленческой деятельности
-

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- основы оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и трудовыми ресурсами общества
- методы управления конфликтами и стрессами в организации

Уметь:

- управлять трудовым коллективом и эффективно разрешать трудовые конфликты прогнозировать и предупреждать социально-экономические последствия от миграционных потоков и безработицы; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации
- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению

Владеть:

- способностью анализировать текущие социально-экономические процессы в сфере рынка труда;
- способностью выявления проблемных ситуаций в сфере рынка труда несущие потенциальную угрозу экономической безопасности предприятия
- навыками предупреждения конфликтных ситуаций в организации и методами их устранения

Иметь представление:

- о методах и мерах поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности и характеристиках, их изменении и развитии в современных условиях
- основы организации трудовых процессов при всестороннем изучении их элементов и исследовании затрат рабочего времени, обоснование экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда
- понятие социального развития уровня жизни и социальной защиты населения на современном этапе
- структуру и систему социально-трудовых отношений
- особенности и основы функционирования рынка труда, проблемы его формирования в России, методы управления занятостью и предупреждения массовой безработицы
- сущность производительности труда как важнейшего показателя эффективности его использования, методы ее измерения, основные факторы ускорения, резервы повышения, влияние на финансово-экономические результаты деятельности фирмы
- современные методы управления трудом и трудовым процессом
- механизм управления трудом в системе рыночных отношений, его реализация на микро- и макроуровнях
- способы стимулирования трудовой деятельности, современные формы и системы оплаты труда и распределения дохода, учитывающие отечественный и мировой опыт
- сущность производительности труда как важнейшего показателя эффективности его использования, методы ее измерения, основные факторы ускорения, резервы повышения, влияние на финансово-экономические результаты деятельности фирмы
- основы оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и трудовыми ресурсами общества
- методы управления конфликтами и стрессами в организации

Уметь:

- осуществлять работу по междисциплинарным проектам, включающим различные аспекты

- трудовой деятельности
- анализировать процесс эффективного использования рабочего времени
 - определять и анализировать эффективность использования трудовых ресурсов
 - пользоваться нормативно-правовыми документами по трудовым отношениям, получать из них необходимые сведения
 - использовать статистические данные для анализа ситуаций, связанных с занятостью населения, безработицей, трудовой миграцией, спросом и предложением рабочей силы на рынке труда на микро - и макроэкономических уровнях.
 - организовывать работу исполнителей на основе принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих получение максимальных результатов
 - определять экономическую эффективность и социальные последствия организационно-технических мероприятий по труду, рассчитывать их влияние на доходы работников, показатели деятельности фирмы
 - управлять трудовым коллективом и эффективно разрешать трудовые конфликты прогнозировать и предупреждать социально-экономические последствия от миграционных потоков и безработицы; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации
 - диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению

Владеть:

- навыками использования знаний для оценки состояния условий жизнедеятельности общества и возможности реального использования трудового потенциала для их улучшения;
- основой нормативно-правовой базы по регулированию рынка труда.
- навыками эффективного использования рабочего времени;
- навыками рассчитывать и анализировать трудовые показатели, использовать функциональные взаимосвязи их уровней и динамики
- навыками выполнения расчетов по заработной плате и поощрительным выплатам, обосновывать выбор наиболее эффективной модели оплаты труда применительно к конкретным условиям
- способностью анализировать текущие социально-экономические процессы в сфере рынка труда;
- способностью выявления проблемных ситуаций в сфере рынка труда несущие потенциальную угрозу экономической безопасности предприятия
- навыками предупреждения конфликтных ситуаций в организации и методами их устранения

Иметь представление:

- о целях, приоритетах и средствах социально-экономической политики.
- о механизме функционирования рынка труда
- о производительности труда, качестве труда и трудового потенциала организации
- о социально-экономических процессах в сфере труда, результативности трудовой и управленческой деятельности
- о методах и мерах поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 Экономика предприятия**

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1.5	2.3	8/0.22	3		

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Самостоятельная работа	54/1.5	2.3	96/2.67			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2.3	зачет	3		
Всего по дисциплине	108/3	2,3	108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является (базовой или вариативной) вариативной частью (наименование учебного цикла) _____ обязательных дисциплин _____ учебного цикла (код учебного цикла) Б1.В.ОД.4 ООП (см. раздел VI ФГОС ВПО). Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) общепрофессиональные и профессиональные компетенция(и) на пороговом уровне.
(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Логистика и управление цепями поставок, инвестиционный анализ

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические и методические основы сбора, обработки и анализа экономических данных

Уметь:

- Формировать систему экономических показателей, необходимых для решения поставленной задачи

Владеть:

- Приемами и методами обработки и анализа экономических данных

Иметь представление:

- О способах интерпретации полученных экономических показателей

- ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические и методические основы формирования и реализации управленческих решений

Уметь:

- Аккумулировать и интерпретировать необходимую для выработки управленческого решения информацию

Владеть:

- Методами и приемами реализации управленческого решения в профессиональной деятельности

Иметь представление:

- О формах и видах ответственности за реализуемое управленческое решение

- ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические и методические основы формирования финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств

Уметь:

- Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств

Владеть:

- Методами и приемами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации

Иметь представление:

- О способах принятия управленческих решений

- ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические и методические основы сбора, обработки и анализа экономических данных

Уметь:

- Формировать систему экономических показателей, необходимых для решения поставленной задачи

Владеть:

- Приемами и методами обработки и анализа экономических данных

Иметь представление:

- О способах интерпретации полученных экономических показателей

- ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические и методические основы формирования финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств

Уметь:

- Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств

Владеть:

- Методами и приемами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации

Иметь представление:

- О способах принятия управленческих решений

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические и методические основы сбора, обработки и анализа экономических данных, формирования финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств, формирования и реализации управленческих решений.

Уметь:

- Формировать систему экономических показателей, необходимых для решения поставленной задачи, интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организация, ведомств

Владеть:

- Приемами и методами обработки и анализа экономических данных, анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, реализации управленческого решения в профессиональной деятельности,

Иметь представление:

О способах интерпретации полученных экономических показателей, о способах принятия управленческих решений формах и видах ответственности за реализуемое управленческое решение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.5 Связи с общественностью

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1.5	4.8	8/0.22	4		
Самостоятельная работа	54/1.5	4.8	96/2.67			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4.8	зачет	4		
Всего по дисциплине	108/3	4.8	108.3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является *обязательной* частью учебного цикла *блока 1 «Дисциплины (модули)»* ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы компетенции ОПК-2 на пороговом уровне, компетенция ПК-3 на повышенном уровне, компетенция ОПК-2 на продвинутом уровне.

(*пороговый, повышенный, продвинутый*)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Экономическая теория
- Производственный менеджмент
- Управленческий учет
- Стратегический менеджмент
- Основы предпринимательской деятельности
- Антикризисное управление
- Связи с общественностью
- Финансовый анализ
- Коммерческая деятельность
- Мировая экономика и международные отношения

- Практический маркетинг
- Управление маркетингом
- Инновационный менеджмент
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: управленческая
- Преддипломная практика
- Подготовка и защита ВКР
- Управленческие решения
- Введение в менеджмент и маркетинг: основы профессиональной деятельности
- Стратегический менеджмент
- Управление проектами
- Управление качеством
- Экономика и социология труда
- Связи с общественностью
- Маркетинг
- Социология
- Коммерческая деятельность
- Поведение потребителей
- Практический маркетинг
- Управление маркетингом
- Маркетинг инноваций
- Основы управленческого консультирования
- Подготовка и защита ВКР

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- Основные подходы к определению Связей с общественностью (PR), сферы PR-деятельности и их особенности;
- принципы построения структуру и функции PR-деятельности;
- основы теории коммуникаций и основные модели распространения информации;
- формы, закономерности и условия применения основных инструментов PR: новости, выступления, имидж, мифологии, бизнес-ритуалы, кризисный менеджмент;
- подходы к управлению PR-деятельностью в организации;
- особенности применения таких PR-технологий, как государственные и политические PR, лоббирование, корпоративные и финансовые PR, создание имиджа.
- основные выводы наук коммуникативного цикла для проведения PR-кампаний;

Уметь:

- строить коммуникации на различных уровнях (руководители, подчиненные, клиенты, поставщики, административные органы, пресса и средства массовой коммуникации (СМК) и пр.)
 - применять элементарные операции и основные инструменты PR как при подготовке PR-кампаний, так и в оперативном управлении.
 - использовать элементы модерации, медиации и фасилитации для решения организационных задач коммуникативного характера;
 - принимать решения по подготовке и осуществлению PR-проектов с последующей их оценкой и анализом;
- оценивать целесообразность и эффективность PR-деятельности

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

Знать:

Этап 1: основы стратегического анализа;

Этап 2: теоретические основы конкурентоспособности организации

Уметь:

Этап 1: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью разработки и осуществления стратегии организации;

Этап 2: анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач;

Владеть:

Этап 1: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

Этап 2: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Знать:

Этап 1: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.

Этап 2: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Уметь:

Этап 1: определять - роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Этап 2: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

Владеть:

Этап 1: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Этап 2: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Институциональная экономика

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	1,2	18/0,5	3		
лекции	18/0,5	1,2	6/0,16	3		
консультации						
практические занятия (семинары)	36/1	1,2	12/0,32	3		
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	1,2	117/3,25	3		
курсовой проект (работа)			72/2	3		
контрольные работы						
реферат						
другие виды самостоятельной работы	54/1,5	1,2				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1	1,2	Экзамен 9/0,25	3		

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр

Всего по дисциплине	144/4	1,2	144/4	3		
---------------------	-------	-----	-------	---	--	--

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *вариативной части* (обязательная дисциплина) учебного цикла *Б1 «Дисциплины (модули)»* рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОК-1, ПК-1 компетенция(и) на *пороговом* уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Поведение потребителей
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Управление конфликтами
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- содержание институционального подхода;
- понятия институты, трансакционные издержки, оппортунистическое поведение.

Уметь:

- охарактеризовать права собственности с позиции институционального подхода;
- проанализировать трансакционные издержки взаимодействия агентов.

Владеть:

- навыками оценки функционирующих институтов;
- навыками исследования контрактных отношений в институционализме.

Иметь представление:

- о теории государства в институциональном подходе;
- о сущности фирмы в институционализме.

- ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- особенности поведения человека в институциональной экономике;
- сущность и содержание процесса институциональной динамики.

Уметь:

- оценить характер трудовых отношений;
- обосновать выбор режима собственности.

Владеть:

- навыками обобщения информации о содержании контрактных отношений

Иметь представление:

- об особенностях принятия решения агентом и принципалом;
- о типах ситуаций, приводящих к формированию институтов.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность и содержание формируемых в обществе отношений;
- основные категории институциональной экономики;
- особенности институционального подхода.

Уметь:

- анализировать функционирования существующих институтов;
- оценить экономическую ситуацию на основе имеющейся информации;
- обосновать выбор агента или принципала.
- выявлять проблемы в формировании и развитии институтов;

Владеть:

- навыками оценки трансакционных издержек.
- навыками интерпретации полученных данных о экономической динамике.

Иметь представление:

- о содержательной стороне основных проблем исследуемых в институциональной экономике;
- об особенностях российской и зарубежных экономических систем;
- о направления развития институционализма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Статистика

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72/2		18/0.5	3		
Самостоятельная работа	72/2		117/3.25			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2к, 3 семестр	Экзамен	3		
Всего по дисциплине	144/4	2к, 3 семестр	144/4			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является базовой частью профессионального учебного цикла Б1.В.ОД.7 ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОК-3, ОПК-5,7 компетенция(и) на _____ пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- _____
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- _____
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Анализ и диагностика ФХД (профессиональный цикл)

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Методы моделирования и прогнозирования экономики (профессиональный цикл)
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
-

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- основные требования к исходной статистической информации, принципы и методы контроля ее достоверности;
 - методы обработки статистических данных;
 - порядок обобщения и возможности использования результатов статистического анализа;
 - виды группировок, приемы их построения, систему относительных и обобщающих показателей, методы анализа динамических (временных) рядов и построения статистических моделей взаимосвязи и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов;
-

Уметь:

- систематизировать и обрабатывать данные статистического наблюдения в виде таблиц, рядов распределения, группировок, рядов динамики, графиков, грамотно исчислять абсолютные, относительные и средние показатели, индексы;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
 - строить статистические модели состояния и динамики социально-экономических процессов и явлений, исчислять на их базе прогнозные оценки и интерпретировать полученные оценки;
 - анализировать результаты расчетов статистических показателей и делать аргументированные выводы;
-

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
 - приемами статистического анализа;
 - техникой оформления в виде таблиц, графиков и диаграмм динамики статистических показателей;
 - методиками и приемами прогнозирования социально-экономических показателей.
-

Иметь представление:

- о развитии методологии статистических исследований и расчета статистических показателей;
 - об организации и функционирования системы государственной статистики и источниках статистической информации Госкомстата;
-

- **ОПК-5,7** способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- состав, методологию построения системы основных показателей социально-экономической статистики;
 - систему построения и принципы работы органов государственной статистики,
 - сходства и отличия в методологии расчета отдельных статистических показателей в практике отечественной и зарубежной статистики
-

Уметь:

- оценивать достоверность источников статистической информации, анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, приводить к сопоставимому виду;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и формулировать
-

выводы для принятия решений в практической деятельности;

- моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы для выявления закономерностей их текущего и перспективного развития;

Владеть:

- современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;
 - методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов.
-
- методиками и приемами прогнозирования социально-экономических показателей.

Иметь представление:

- о закономерностях развития экономики и общества на основе обобщения опыта отечественной и зарубежной литературы в области статистики;
 - о социально-экономическом положении регионов, национальном богатстве стран, перспективах развития отдельных секторов экономики.
-

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- состав, методологию построения системы основных показателей социально-экономической статистики;
 - методы обработки статистических данных;
 - виды группировок, приемы их построения, систему относительных и обобщающих показателей, методы анализа динамических (временных) рядов и построения статистических моделей взаимосвязи и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов;
 - основные требования к исходной статистической информации, принципы и методы контроля ее достоверности;
 - систему построения и принципы работы органов государственной статистики;
 - сходства и отличия в методологии расчета отдельных статистических показателей в практике отечественной и зарубежной статистики.
-

Уметь:

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
 - моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы для выявления закономерностей их текущего и перспективного развития;
 - проводить целенаправленный статистический анализ;
 - систематизировать и обрабатывать данные статистического наблюдения в виде таблиц, рядов распределения, группировок, рядов динамики, графиков, грамотно исчислять абсолютные, относительные и средние показатели, индексы;
 - оценивать достоверность источников статистической информации, анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, приводить к сопоставимому виду.
 - анализировать и интерпретировать статистическую информацию;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и формулировать выводы для принятия решений в практической деятельности;
 - строить статистические модели состояния и динамики социально-экономических процессов и явлений, исчислять на их базе прогнозные оценки и интерпретировать полученные оценки;
 - анализировать результаты расчетов статистических показателей и делать аргументированные выводы.
-

Владеть:

- техникой расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;
 - современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;
 - приемами статистического анализа;
 - техникой оформления в виде таблиц, графиков и диаграмм динамики статистических показателей;
 - методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических
-

агентов.

– методиками и приемами прогнозирования социально-экономических показателей.

Иметь представление:

- о социально-экономическом положении регионов, национальном богатстве стран, перспективах развития отдельных секторов экономики;
- об организации и функционирования системы государственной статистики и источниках статистической информации Госкомстата;
- о развитии методологии статистических исследований и расчета статистических показателей;
- о закономерностях развития экономики и общества на основе обобщения опыта отечественной и зарубежной литературы в области статистики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.3.7 Маркетинг

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	3 курс, 1 семестр	10/0,28	3 курс	-	-
лекции	18/0,5	3 курс, 1 семестр	4/0,11	3 курс	-	-
консультации						
практические занятия (семинары)	36/1	3 курс, 1 семестр	6/0,17	3 курс	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	3 курс, 1 семестр	125/3,47	3 курс	-	-
курсовой проект (работа)			72/2	3 курс	-	-
контрольные работы						
реферат	18/0,5	3 курс, 1 семестр	17/0,47	3 курс	-	-
другие виды самостоятельной работы	36/1	3 курс, 1 семестр	36/1	3 курс	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 экзамен	3 курс, 1 семестр	9/0,25 экзамен	3 курс	-	-
Всего по дисциплине	144/4	3 курс, 1 семестр	144/4	3 курс	-	-

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательная дисциплина) блока Б1. «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОК-6, ОПК-3, ПК-2, ПК-3 компетенция(и) на *пороговом* уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.6.2 Коммерческая деятельность

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Б3. Государственная итоговая аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- маркетинговые инструменты анализа;
- методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Уметь:

- рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
- спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность

Владеть:

- навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;
- навыками оценки эффективности рекламы.

Иметь представление:

- об экономическом планировании в маркетинге;
- о содержании контроля в маркетинге.

- **ПК-7 способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- маркетинговые инструменты анализа;
- сущность и содержание процесса институциональной динамики.

Уметь:

- проводить маркетинговый аудит;
- прогнозировать динамику показателей макросреды в маркетинге.

Владеть:

- навыками обобщения информации о маркетинговой среде.

Иметь представление:

- о экономических рисках в маркетинге;
- о бенчмаркинге.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- содержание маркетингового подхода;
- цели и задачи маркетинговых исследований.
- маркетинговые инструменты анализа;
- методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Уметь:

- провести анализ окружающей среды маркетинга;
- собирать и интерпритировать маркетинговую информацию.
- рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
- спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность

Владеть:

- навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;
- навыками оценки эффективности рекламы.
- навыками обобщения информации о маркетинговой среде

Иметь представление:

- об экономическом планировании в маркетинге;
- о содержании контроля в маркетинге.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 История управленческой мысли

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	1,2	6/0,2	2		
Самостоятельная работа	36/1	1,2	62/1,7	2		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	1,2	зачет	2		
Всего по дисциплине	72/2	1,2	72/2	2		

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательная дисциплина) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

–Карьерный менеджмент, История

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОК-2 на повышенном уровне;

ОК-6 на пороговом уровне;

ПК-1 на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

роли, функции и задачи менеджера в современной организации

виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

основные теории мотивации, лидерства и власти;

виды управленческих решений и методы их принятия;

основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

Уметь:

анализировать и оценивать исторические события и процессы

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

проводить оценку результатов и осуществлять контроль реализации управленческих функций и решений;

использовать разработки основных школ менеджмента в практике управления компанией

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);
 методами и инструментами управления, разработанными в рамках основных школ менеджмента;
 методами и инструментами стратегического менеджмента;
 навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
 методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций;
 методиками формирования и навыками применения эффективных систем мотивации персонала компании;
 методами и инструментами обработки информации и принятия управленческих решений;
 методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании;
 методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 Б1.В.ОД.10 Математика**

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	90/2,5	I 1	32/0,89	1,2		
лекции	36/1	I 1	12/0,33			
консультации						
практические занятия (семинары)	54/1,5	I 1	20/0,56			
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	90/2,5	I 1	171/4,75			
курсовой проект (работа)						
контрольные работы			13/0,36	1,2		
реферат						
другие виды самостоятельной работы						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36/1	I 1	Экзамен зачет	2 1		
Всего по дисциплине	216/6		216/6			

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) является *вариативной* частью учебного цикла (Б1.В.ОД.10) ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) _____ **ОПК-7** _____ компетенция(и)

на повышенном уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- _____
- _____

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: **ОПК-7** (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности). К концу обучения студент должен

Знать:

- об основных методах решения математических задач;
- элементы вычислительной математики;
- технологию сбора анализа и обработки математической информации;
- о приложениях данной дисциплины.

Уметь:

- использовать математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов;
- выполнять самостоятельный поиск информации необходимой для решения математических и прикладных задач;
- составлять математическую модель задачи для реализации ее решения;
- оценивать полученное решение и определить область его применения.

Владеть:

- основами математической теории;
- основными способами и методами решения математических задач;
- спецификой исследования математических моделей с учетом их иерархической структуры и оценки пределов применимости полученных результатов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	2.4	8/0.22	4		
Самостоятельная работа	36/1	2.4	60/1.67			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	2,4	Зачет	4		
Всего по дисциплине	72/2	2.4	72/2			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Финансовый анализ» относится к Обязательным дисциплинам Вариативной части учебного цикла ООП.

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ОД.11 «Финансовый анализ» должны быть сформированы ОПК-5, ПК-3, ПК-4 компетенции на продвинутом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.Б.3.3 «Финансовый менеджмент», Профессиональный модуль Базовой части ООП.
- Б1.В.ОД.13 «Инвестиционный анализ», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.
- Б1.В.ОД.4 «Экономика предприятия», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.
- Б1.В.ОД.14 «Анализ экономической и хозяйственной деятельности предприятия», Обязательные дисциплины Вариативной части ООП.
- Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- состав активов предприятия;
- виды и структуру капитала предприятия;
- состав бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
- международные стандарты учета и финансовой отчетности предприятия;
- порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности предприятия;
- основные принципы финансового учёта и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учёта активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.

Уметь:

- использовать различные методы и способы ведения финансового учета на предприятии;
- учитывать особенности формирования бухгалтерской финансовой отчетности предприятия по международным стандартам;
- составлять бухгалтерскую финансовую отчетность предприятия;
- учитывать последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности предприятия;
- использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.

Владеть:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- навыками использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Иметь представление:

- о содержании и порядке составления отчетных форм по результатам проведения финансового учета деятельности предприятия;
- об основных концепциях финансовой отчетности;
- о современных методах обработки деловой информации и корпоративных информационных системах;
- о содержании финансовой деятельности предприятия;
- об организации работы финансовой службы предприятия.

- ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- теоретические основы изучения финансового анализа деятельности предприятия;
- финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия;
- методику проведения финансового анализа деятельности предприятия;
- содержание и особенности стратегического анализа;
- понятие стратегии организации и правила ее разработки;

-
- содержание конкурентоспособности организации и факторы, влияющие на нее.
-

Уметь:

- применять финансовые методы (чтение отчетности, горизонтальный и вертикальный анализ баланса, сравнительный анализ, трендовый анализ, факторный анализ, метод цепных подстановок, метод финансовых коэффициентов) для анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности;
 - оценивать состав, структуру и динамику имущества, капитала и обязательств предприятия;
 - анализировать ликвидность и платежеспособность предприятия;
 - проводить оценку финансовой устойчивости предприятия;
 - анализировать финансовые результаты деятельности (прибыль и рентабельность) предприятия;
 - оценивать деловую активность предприятия;
 - проводить анализ денежных потоков предприятия;
 - адекватно оценивать изменения финансовых показателей, отражаемых в отчетности предприятия;
 - проводить стратегический анализ деятельности организации;
 - оценивать конкурентоспособность организации.
-

Владеть:

- специальной терминологией данной дисциплины;
 - навыками использования экономических знаний, полученных в результате изучения дисциплины, в различных сферах деятельности;
 - экономическими методами оценки деятельности предприятия;
 - навыками стратегического анализа деятельности организации;
 - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
-

Иметь представление:

- о содержании финансовой деятельности предприятия;
 - о сущности и содержании основных финансовых показателей деятельности предприятия;
 - о содержании работы финансовой службы предприятия;
 - о содержании и назначении стратегического анализа деятельности организации.
-

- ПК-4. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
-

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- международные методики финансового анализа деятельности предприятия;
 - особенности формирования и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам;
 - состав активов предприятия;
 - виды и структуру капитала предприятия;
 - источники финансирования деятельности предприятия;
 - методы оценки активов и капитала предприятия.
-

Уметь:

- использовать международные методики при проведении финансового анализа деятельности предприятия;
 - учитывать особенности формирования и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам при проведении финансового анализа;
 - оценивать состав, структуру и динамику активов предприятия;
 - анализировать источники финансирования деятельности предприятия;
 - проводить анализ капитала предприятия;
 - составлять аналитические отчетные формы, которые являются основанием для руководителя предприятия при принятии управленческих решений в сфере финансовой деятельности.
-

Владеть:

- навыками использования международных методик при проведении финансового анализа деятельности предприятия;
- навыками анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия по международным стандартам;
- навыками оценки активов предприятия;
- навыками анализа источников финансирования предприятия;
- навыками подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений в сфере финансовой деятельности предприятия.

Иметь представление:

- о международных методиках проведения финансового анализа и особенностях формирования и анализа отчетности предприятия по международным стандартам;
- о содержании финансовой деятельности предприятия;
- об организации работы финансовой службы предприятия;
- о содержании и порядке формирования аналитических отчетных форм по результатам проведения финансового анализа деятельности предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 Социология

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1,5	2 с.	8/0,22	1 к.		
Самостоятельная работа	54/1,5		96/2,66	1 к.		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет	1 к.		
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина (данный модуль) является вариативной частью учебного цикла Б1. ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

ОК-1, ОК-2 на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.3 Управление конфликтами

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- закономерности взаимодействия человека и общества;
- закономерности социальных явлений и процессов;

- основные теории происхождения и развития закономерности развития общества;
- основные направления, проблемы, теории и методы социологии;
- основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- этапы развития цивилизации, основы социологии и демографии;
- основные социологические понятия и термины;

Уметь:

- анализировать информацию;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- применять общенаучные и специфически социологические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных и политических процессов и систем;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;

Владеть:

- навыками обобщения, анализа, систематизации и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- проблемно-логическим мышлением;
- понятийным аппаратом;
- культурой мышления;

Иметь представление:

- о необходимости постоянного саморазвития и самореализации;

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Инвестиционный анализ

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54/1.5	4 семестр	16/0.44	4		
Самостоятельная работа	54/1.5	4 семестр	88/2.44			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4 семестр	зачет	4		
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина (данный модуль) является (базовой или вариативной) _____ базовой _____ частью _____ (наименование учебного цикла) _____ учебного цикла (код учебного цикла) _ Б1.В.ОД.13 _____

ООП (см. раздел VI ФГОС ВПО).

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) _____ ПК-6, ПК-7 _____ компетенция(и)

на _____ пороговом _____ уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутой)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ОД.1 «Логистика и управление цепями поставок»

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Б1.В.ОД.2 «Управление качеством»

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

Способы анализа проблем и оценки потенциала развития предприятий и организаций;

Базовые принципы инвестиционной деятельности предприятий и организаций с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Уметь:

Осуществлять выбор приемлемых способов разработки и принятия управленческих решений;

Проводить инвестиционный анализ, планировать и прогнозировать деятельность предприятий и организаций.

Владеть:

Методами экономического и инвестиционного анализа перспектив эффективности инвестиционных вложений и оценки рыночных стратегических и тактических позиций предприятия;

Методами определения социально-экономической эффективности инвестиций, совершенствования организации производства и управления.

Иметь представление:

О методах и механизмах государственного регулирования инвестиционной деятельности предприятий и организаций в условиях рынка;

О системе определения относительной и абсолютной экономической эффективности инвестиций с учетом стратегии развития предприятия и жизненного цикла объекта инвестиций.

- ПК-7 «способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет»

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

Подходы к разработке и реализации управленческих решений;

Способы анализа проблем и оценки потенциала развития организаций.

Уметь:

Применять общенаучные методы исследований;

Проводить инвестиционный анализ, планировать и прогнозировать деятельность предприятий и организаций.

Владеть:

Навыками самостоятельного освоения новых знаний с использованием инновационных технологий.

Иметь представление:

Об основах разработки и использования различных научно-исследовательских, опытно-конструкторских подходов к организации и управлению производством инновационной продукции.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

Подходы к проектированию различных организационных структур управления финансовой деятельностью организаций;

Основы инвестиционного менеджмента на стратегическом уровне.

Уметь:

Оценивать условия и последствия принимаемых инвестиционных решений;

Применять методы анализа при разработке и принятии инвестиционных решений, строить финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть:

Теоретико-методологическими подходами к стратегической оценке инвестиционной деятельности предприятий и организаций;

Практическими навыками разработки и реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

Иметь представление:

О механизмах осуществления финансовой деятельности предприятий и организаций различных организационно-правовых форм;

Об организации инвестиционной деятельности на различных уровнях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Анализ экономической и хозяйственной деятельности предприятия

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	90/2,5	3,5-6	28/0,78	3		
Самостоятельная работа	90/2,5	3,5-6	175/4,9	3		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 зачет/экзамен	3,5-6	13/0,36 зачет/экзамен	3		
Всего по дисциплине	216/6	3,5-6	216/6	3		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» индекс Б1.В.ОД.14 «Общепрофессиональный модуль» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.3.1 Финансовый менеджмент
- Б1.Б.2.8 Производственный менеджмент
- Б1.В.ОД.8 Управленческий учет

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) компетенция(и):

_____ ОПК -6 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

_____ ПК-4 _____ на _____ пороговом _____ уровне;

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- научные основы экономического анализа;

- систему комплексного экономического анализа.

Уметь:

- заключать и оформлять договоры с заказчиками о проведении анализа, следить за соблюдением условий, предусмотренных заключенными договорами;

- проводить анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности организации;

Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Иметь представление:

- о приемах выявления и оценки резервов производства.

- о методах анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования предприятия;

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Коммерческая деятельность

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	4,7	12/0,34	4		
лекции	18/0,5	4,7	4/0,12	4		
консультации						
практические занятия (семинары)	36/1	4,7	8/0,23	4		
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	4,7	123/3,42	4		
курсовой проект (работа)	36/1					
контрольные работы			72/2	4		
реферат						
другие виды самостоятельной работы	18/0,5	4,7				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 экзамен	4,7	9/0,25 экзамен	4		
Всего по дисциплине	144/4	4,7	144/4	4		

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *вариативной части* (обязательная дисциплина) учебного цикла Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОПК-2, ОПК-1, ПК-1 компетенция(и) на *пороговом* уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б2.П.2 Преддипломная практика

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Б3.Итоговая государственная аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Методы расчета результативности деятельности коммерческого предприятия
- Показатели эффективности работы коммерческого предприятия.

Уметь:

- Рассчитать прибыль коммерческого предприятия.
- Выявить издержки в работе коммерческого предприятия.

Владеть:

- Навыками оценки эффективности коммерческого предприятия
- Способами расчета результативности работы коммерческого предприятия

Иметь представление:

- О целях работы коммерческого предприятия
- ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Формы и методы организации коммерческих организаций
- Особенности управления коммерческой сферой

Уметь:

- Провести эффективные переговоры по поставке и реализации продукции
- Принимать решения в сфере коммерческой деятельности предприятия

Владеть:

- Навыками выбора деловых партнеров
- Психологическими аспектами проведения переговорного процесса

Иметь представление:

- Структуре договора и правовых аспектах его заключения
- О коммерческой тайне и коммерческой информации.

- ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Взаимосвязи отделов и подразделений в работе коммерческих предприятий
- Особенности организации коммерческой деятельности в различных сферах

Уметь:

- Выстраивать взаимоотношения в процессе работы коммерческого предприятия

Владеть:

- Навыками выстраивания толерантных коммуникаций
- Методами и способами взаимодействия в коллективах

Иметь представление:

- О содержании коммерческой работы на предприятии и выполняемых сотрудниками должностными обязанностями
- ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Основы формы организации коммерческих предприятий

-

Уметь:

- Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию о деятельности коммерческого предприятия.
- Принимать решения о деятельности коммерческого предприятия на основе имеющейся информации.

Владеть:

- Навыками анализа бухгалтерской и финансовой отчетности.

Иметь представление:

- Об этапах проведения анализа деятельности коммерческого предприятия
- Об особенностях работы коммерческих отделов в фирмах различной специфики

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- инструменты изучения рынков товаров и услуг
- управление запасами и движением товаров
- основы использования системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Уметь:

- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах

Владеть:

- методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия
- навыками деловых коммуникаций.

Иметь представление:

- методах оценки деятельности предприятия
- методах выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.16 Исследование систем управления

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	72 / 4	4,7	16/0,44	4	-	-
Самостоятельная работа	72 / 2	4,7	119/3,30	4	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4,7	зачет	4	-	-
Всего по дисциплине	144 / 4	4,7	144 / 4	4	-	-

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Исследование систем управления» относится к Б1.В.ОД обязательным дисциплинам вариативной части рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.2.4 «Теория организации»;
- Б1.Б.3.1 «Организационное поведение».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована компетенция:

- ПК-6 на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

(код и наименование)

- ПК-6. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- содержание методов, применяемых в исследовании систем управления;
- основы исследования систем управления;
- алгоритм планирования и организации исследования систем управления, принципы оценки результатов исследования;
- методы системного анализа и теории управления;
- методы и приемы формализованного представления систем управления.

Уметь:

- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями;
- применять методы и приемы системного анализа в исследовании систем управления;
- исследовать и проектировать структуры управления и прогнозировать ее будущее развитие;
- исследовать и проектировать управленческие решения.

Владеть:

- методами реализации управленческих функций на практике;
- методами управления операциями;
- методами системного анализа.

Иметь представление:

- об инструментальных средствах проектирования систем управления;
- о методах исследования структурно-сложных систем управления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Мировая экономика и международные отношения

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	72/2	4,7	10/0,28	2,3		
лекции	36/1		4/0,12	2,3		
консультации	-					
практические занятия (семинары)	36/1		6/0,17			
лабораторные работы	-					
Самостоятельная работа — всего	72/2	4,7	130/3,6	2,3		
курсовой проект (работа)	-					
контрольные работы	-		4/0,12			
реферат	36/1					
другие виды самостоятельной работы	36/1					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4,7	зачет	2,3		
Всего по дисциплине	144/4		144/4			

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательная дисциплина) блока Б1.В рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) ОК-3, ПК-3, компетенция(и).

на повышенном уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Коммерческая деятельность предприятия
- Стратегический менеджмент
- Антикризисное управление

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

(код и наименовании компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- теоретические основы функционирования и этапы формирования мировой экономики и мирового хозяйства
- особенности развития различных групп стран и их положение в мировом хозяйстве
- основные типы государств, их характерные черты
- основные проблемы развития национальных экономик отдельных стран и регионов

-
- ресурсы и отраслевую структуру мировой экономики
 - современное состояние и тенденции, определяющие развитие мировой экономики и мирового рынка
-

Уметь:

- осмысливать экономические процессы и явления, протекающие в системе мирового хозяйства в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты, а также оценивать степень их влияния на национальную экономику
 - выявлять тенденции развития мировой экономики и осуществлять прогноз развития
 - оценивать межстрановое соотношение экономик, а также динамику и тенденции их развития
-

Владеть:

- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики
 - методикой оценки места и роли различных стран в международном разделении труда, международной торговле, движении капитала и рабочей силы
-

Иметь представление:

- о формах интеграционных процессов, крупнейших интеграционных объединений мира
-

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- направления развития мировой экономики и международных экономических отношений
 - сущность и формы международной экономической интеграции
 - причины и формы международного движения факторов производства
 - особенности внешнеэкономической политики зарубежных стран
-

Уметь:

- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности
 - давать оценку эффективности применяемых мер регулирования внешнеэкономической деятельности
-

Владеть:

- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности
 - навыками профессионально аргументировать свою точку зрения в сфере мировой экономики и международных экономических отношений
 - методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа количественных и качественных характеристик положения страны и важнейших отраслей мировой экономики
-

Иметь представление:

- о сущности и формах международных экономических отношений
 - о социально-экономических процессах, протекающих в мировой экономике
 - о институциональной структуре регулирования международной экономической деятельности
 - о ключевых понятиях мировой экономики и международных экономических отношениях
-

ПК-3- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

:

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции ее в систему мирохозяйственных связей
сущность и особенности развития международных экономических отношений и способы их регулирования
 - современные аспекты решения проблем затрагивающих интересы предприятия или страны на
-

- мировом рынке
 - проблемы национальных экономик и регионов и их влияние на развитие мирового хозяйства
 - тенденции развития международной валютной системы и финансовых рынков
 - сущность и специфику международного движения капиталов и особенности международного кредитования
 - специфику деятельности различных международных организаций
 - сущность и особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности
- Уметь:*
- использовать статистическую и аналитическую информацию для выявления причин и факторов, оказывающих влияние на развитие мировой экономики и национальной экономики страны
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на мировом рынке и их влияние на деятельность предприятия, развитие региона и страны
 - прогнозировать и рассчитывать выгоду от международной торговли товарами и услугами
 - оценивать выгоды внешней торговли для стран, в том числе на основе абсолютных или сравнительных преимуществ
 - анализировать факторы, влияющие на валютные курсы
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения
- Владеть:*
- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности
 - навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач
 - понятийным аппаратом и инструментами необходимыми для расчета основных экономических показателей
 - навыками выработки рекомендаций при анализе конкретной экономической ситуации
- Иметь представление:*
- о сущности и формах международных экономических отношений
 - о возможных социально-экономических последствиях и рисках в международной деятельности
 - о результатах деятельности различных международных экономических организаций
 - о связях, объединяющих экономики различных стран в единый экономический механизм

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования и этапы формирования мировой экономики и мирового хозяйства
- особенности развития различных групп стран и их положение в мировом хозяйстве
- основные типы государств, их характерные черты
- основные проблемы развития национальных экономик отдельных стран и регионов
- ресурсы и отраслевую структуру мировой экономики
- современное состояние и тенденции, определяющие развитие мировой экономики и мирового рынка
- направления развития мировой экономики и международных экономических отношений
- сущность и формы международной экономической интеграции
- причины и формы международного движения факторов производства
- особенности внешнеэкономической политики зарубежных стран
- геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции ее в систему мирохозяйственных связей
- сущность и особенности развития международных экономических отношений и способы их регулирования
- современные аспекты решения проблем затрагивающих интересы предприятия или страны на мировом рынке
- проблемы национальных экономик и регионов и их влияние на развитие мирового хозяйства
- тенденции развития международной валютной системы и финансовых рынков
- сущность и специфику международного движения капиталов и особенности международного кредитования

- специфику деятельности различных международных организаций
- сущность и особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности

Уметь:

- осмысливать экономические процессы и явления, протекающие в системе мирового хозяйства в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты, а также оценивать степень их влияния на национальную экономику
- выявлять тенденции развития мировой экономики и осуществлять прогноз развития
- оценивать межстрановое соотношение экономик, а также динамику и тенденции их развития
- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности
- давать оценку эффективности применяемых мер регулирования внешнеэкономической деятельности
- использовать статистическую и аналитическую информацию для выявления причин и факторов, оказывающих влияние на развитие мировой экономики и национальной экономики страны
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на мировом рынке и их влияние на деятельность предприятия, развитие региона и страны
- прогнозировать и рассчитывать выгоду от международной торговли товарами и услугами
- оценивать выгоды внешней торговли для стран, в том числе на основе абсолютных или сравнительных преимуществ
- анализировать факторы, влияющие на валютные курсы
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения

Владеть:

- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики
- методикой оценки места и роли различных стран в международном разделении труда, международной торговле, движении капитала и рабочей силы
- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности
- навыками профессионально аргументировать свою точку зрения в сфере мировой экономики и международных экономических отношений
- методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа количественных и качественных характеристик положения страны и важнейших отраслей мировой экономики
- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности
- навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач
- понятийным аппаратом и инструментами необходимыми для расчета основных экономических показателей
- навыками выработки рекомендаций при анализе конкретной экономической ситуации

Иметь представление:

- о формах интеграционных процессов, крупнейших интеграционных объединений мира
- о сущности и формах международных экономических отношений
- о социально-экономических процессах, протекающих в мировой экономике
- о институциональной структуре регулирования международной экономической деятельности
- о ключевых понятиях мировой экономики и международных экономических отношениях
- о возможных социально-экономических последствиях и рисках в международной деятельности
- о результатах деятельности различных международных экономических организаций
- о связях, объединяющих экономики различных стран в единый экономический механизм

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1 Менеджмент в домашнем хозяйстве

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	54 / 1,5	3,6	8/0,22	2	-	-
Самостоятельная работа	54 / 1,5	3,6	96/2,67	2	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3,6	зачет	2	-	-

Всего по дисциплине	108 /3	3,6	108 /3	2	-	-
---------------------	--------	-----	--------	---	---	---

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Менеджмент в домашнем хозяйстве» относится к Б1.В. дисциплины по выбору вариативной части рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.3.3 «Финансовый менеджмент»;
- Б1.Б.2.10 «Персональный менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

- ПК-5 на пороговом уровне;
- ОК-6 на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-5. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-6. Способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность менеджмента в домашнем хозяйстве;
- основы семейного бюджета;
- основы распределения обязанностей в семье;
- особенности страхового портфеля и страхования семьи.

Уметь:

- применять эффективные методы построения семейного бюджета и ведения семейной бухгалтерии;
- обеспечивать эффективность семейной экономики;
- умело разрешать конфликтные ситуации в семье;
- грамотно организовывать семейный досуг;
- формировать культуру семейного потребления.

Владеть:

- навыками безопасности в семье;
- способами разрешения конфликтных ситуаций в семье;
- современными технологиями воспитания детей;
- способностью преодолевать сложные семейные ситуации.

Иметь представление:

- о формировании семейного портфеля семьи и ведения семейной бухгалтерии;
- о требованиях по ведению менеджмента в домашнем хозяйстве.
- об особенностях распределения обязанностей в семье.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б. 1.В.ДВ.1.2 Поведение потребителей

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	54/1,5	3,6	8/0,2	1,2		
лекции	18/0,5	3,6	2/0,1	1,2		
практические занятия (семинары)	36/1	3,6	6/0,1	1,2		
лабораторные работы	-		-	-		
Самостоятельная работа – всего	54/1,5	3,6	96/2,6	1,2		
курсовой проект (работа)	-		-	-		
контрольные работы	-		-	-		
реферат	-		-	-		
другие виды самостоятельной работы	-	3,6	96/2,6	1,2		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3,6	зачет	1,2		
Всего по дисциплине	108/3	3,6	108/3	1,2		

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору блока Б1) рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) ранее должны быть сформированы компетенции: ОК – 1, ОК – 2.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении *дисциплин*:
- Маркетинг, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг инноваций, Практический маркетинг, Торговый маркетинг, Коммерческая деятельность
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих *компетенций*:

ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК – 2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

ОПК – 4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения *компетенции*:

ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: как потенциальный потребитель формирует свое поведение на рынке
кими способами специалист торгового дела может повлиять на его предпочтения, подтолкнув
амым к совершению покупки товара или услуги

Уметь: выявлять потенциальных потребителей продукции и анализировать поведение, определять
емкость целевого рынка и предпочтения потребителей, выбирать формы маркетингового
взаимодействия с конечным потребителем, формировать благоприятный имидж торговой точки.

Владеть:
методикой сбора информации о потребителях, методами сегментирования целевого рынка
сбыта продукции или услуги, методами формирования модели потребительского поведения.

Иметь представление:
способах маркетингового исследования потребительских предпочтений.

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения
компетенции:

ОПК – 2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести
за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

Знать:

внешние и внутренние факторы, формирующие потребительское поведение целевого
элемента; этапы принятия потребительского решения; виды торговых точек и типы
торы ситуационного влияния на потребителя, методы обучения потребителей: варианты
я продукта; сущность и типы послепокупочных оценочных процессов.

Уметь:

влиять на предпокупочные намерения потребителей, доводить информацию о товаре
до потребителей, формировать благоприятный имидж торговой точки и товарной
марки

Владеть:

методикой анализа внешних и внутренних факторов, формирующих поведение
потребителей на рынке товаров и услуг, методикой анализа этапов жизненного цикла
домашнего хозяйства

Иметь представление:

о маркетинговых инструментах управления потребительским поведением целевого
рыночного сегмента

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения
компетенции:

ОПК – 4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести
переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные
коммуникации

Знать: факторы формирования потребительского поведения организации на рынке, этапы
принятия организацией решения о покупке товара, цели и задачи деятельности закупочного центра
организации, историю и современные направления развития консьюмеризма

Уметь: формировать базу данных о потенциальных потребителях, моделировать потребительское
поведение организации, анализировать организационный стиль и отражать его влияние на объем
покупок

Владеть:

методикой ведения переговоров с потребителями различных сегментов рынка

Иметь представление:

формах делового общения с корпоративными клиентами и конечными потребителями

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

модели поведения потребителей, факторы внешнего и внутреннего влияния, этапы процесса принятия потребительского решения, источники покупки и типы покупок, особенности организационного покупательского поведения, историю и основные направления развития консьюмеризма в России и мире

Уметь:

выявлять потенциальных потребителей продукции и торговой точки, применять маркетинговые инструменты формирования потребительского спроса, воздействовать на потребительское поведение.

Владеть:

методикой сбора информации о потенциальных потребителях

Иметь представление:

о методах управления потребительским поведением

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	90/2	3,6	17/2	4		
Самостоятельная работа	54/2	3,6	127/2	4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	3,6	экзамен			
Всего по дисциплине	144/ 4	3,6	144/4	4		

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к *вариативной* части блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

–

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть **ранее** сформирована(ны) компетенция(и):

_____ОПК-2_____ на _____ пороговом _____ уровне

_____ОПК-3_____ на _____ пороговом _____ уровне;

_____ОПК-4_____ на _____ пороговом _____ уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

(код и наименование)

- ОПК-2 знанием Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, Уголовного кодекса Российской Федерации и иных федеральных законов в части определения ответственности за нарушения трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права), Гражданского кодекса Российской Федерации в части, относящейся к деятельности кадровой службы

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

ОПК-3 - знанием содержания основных разделов Социального права, Миграционного права, касающихся социально-трудовой сферы, содержания основных документов Международного трудового права (Конвенция МОТ и др.)

Знать:

- научные основы экономического анализа;
- методы, приемы и виды анализа;
- предмет и задачи экономического анализа.

Уметь:

- проводить анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности организации;
- выявлять потребности в проведении анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности; осуществлять деловые контакты и вести переговоры с заказчиками с целью проведения работ по анализу; консультировать клиентов о действующем законодательстве при принятии управленческих решений.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Иметь представление:

- о методиках анализа результатов деятельности предприятия;
- о приемах выявления и оценки резервов производства.

- ОПК-4 - владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты РФ, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Фондом обязательного медицинского страхования Российской Федерации, Государственной инспекцией труда Российской Федерации, кадровыми агентствами, службами занятости населения)

(код и наименование компетенции)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- методики анализа отдельных сторон деятельности предприятия;
- систему комплексного экономического анализа.

Уметь:

- заключать и оформлять договоры с заказчиками о проведении анализа, следить за соблюдением условий, предусмотренных заключенными договорами;
- обосновывать использование стандартов анализа, подходов и методов его проведения.

Владеть:

- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Иметь представление:

- о методах анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования предприятия;
- о приемах анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.2 Практический маркетинг**

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	72/2	3 курс, 1,2 семестр	16/0,44	4 курс	-	-
лекции	36/1	3 курс, 1,2 семестр	4/0,11	4 курс	-	-
консультации						
практические занятия (семинары)	36/1	3 курс, 1,2 семестр	12/0,33	4 курс	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	72/2	3 курс, 1,2 семестр	155/4,31	4 курс	-	-
курсовой проект (работа)	54/1	3 курс, 2 семестр	72/2	4 курс	-	-
контрольные работы						
реферат		3 курс, 1,2 семестр	11/0,31	4 курс	-	-
другие виды самостоятельной работы	18/0,5	3 курс, 1,2 семестр	72/2	4 курс	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет 36/1 экзамен	3 курс, 1 семестр 2 семестр	9/0,25 экзамен	4 курс	-	-
Всего по дисциплине	180/5	3 курс, 1 семестр	180/5	4 курс	-	-

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1. «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОК-6, ОПК-3, ПК-2, компетенция(и) на *пороговом* уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.5.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Б3.Итоговая государственная аттестация
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- содержание маркетингового подхода;
- цели и задачи маркетинговых исследований.
- методы проведения исследований и анализа информации по товару, конъюнктуре рынка, конкурентоспособности организации;
- теоретические и практические основы комплекса маркетинговых коммуникаций;
- источники финансирования маркетинговых коммуникаций;
- принцип и методы формирования затрат на планирование и реализацию мероприятий комплекса маркетинговых коммуникаций;
- роли, функции и задачи маркетолога (менеджера по маркетингу и (или) рекламе).

Уметь:

- провести анализ окружающей среды маркетинга;
- собирать и интерпретировать маркетинговую информацию.
- оценивать риски и эффективность использований различных инструментов маркетинговых коммуникаций;
- оценивать положение и репутацию организации на рынке;
- представлять результаты деятельности организации с использованием современных инструментов;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций маркетолога (менеджера по маркетингу и (или) рекламе).

Владеть:

- навыками прогнозирования развития рынков;
- навыками исследования взаимоотношений с контактными аудиториями.
- навыками по оценке целевого сегмента и массовой аудитории в целом;
- современным инструментарием маркетинговых коммуникаций;
- навыками ведения переговоров;
- методами повышения конкурентоспособности товара и репутации организации.

Иметь представление:

- о целях и задачах маркетинговых исследованиях на предприятиях.
- о целях и задачах маркетинговых коммуникациях на предприятиях.

- ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- маркетинговые инструменты анализа;
- методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.
- теоретические и практические подходы маркетинговых коммуникаций к принятию управленческих решений на различных этапах продвижения товаров;
- факторы, влияющие на ситуацию на рынке;
- инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций, позволяющих оценить текущее состояние организации;
- методы проведения коммуникационных исследований;
- особенности применения инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности организации на рынке, повышения конкурентоспособности товаров и имиджа организации.

Уметь:

- рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
- спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность.
- использовать методы и инструменты маркетинговых коммуникаций в практической деятельности организации с учетом особенностей конкретной рыночной ситуации;

- адаптировать коммуникационные стратегии на различных этапах жизненного цикла товара; использовать репутацию организации как эффективный коммуникационный подход;
- формировать цели и задачи построения интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

- навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;
- навыками оценки эффективности рекламы.
- методами реализации основных управленческих функций при планировании и осуществлении коммуникационной политики организации;
- навыками для работы с партнерами, в т.ч. формирование имиджа организации;
- современными методами анализа и управления спросом;
- навыками анализа и планирования новых, перспективных рынков сбыта товаров.

Иметь представление:

- об экономическом планировании в маркетинговых исследованиях и коммуникациях; о содержании контроля в маркетинговых исследованиях и коммуникациях.

- **ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- маркетинговые инструменты анализа;
- стратегическую роль коммуникаций в маркетинге;
- инструменты маркетинговых коммуникаций, позволяющих формировать рекламную деятельность организации и обеспечить бизнес-процессы;
- основы концепции корпоративной и социальной ответственности при использовании инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций;
- основы внутренних коммуникаций и внутреннего маркетинга как инструменты реализации миссии и стратегии компании.

Уметь:

- проводить маркетинговый аудит.
- определять приоритетные цели коммуникационных стратегий фирмы на различных рынках;
- разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
- планировать коммуникационную деятельность организации;
- применять и планировать инструменты маркетинговых коммуникаций для разработки коммуникационной политики организации;
- учитывать особенности позиционирования каждого вида товаров и рынка.

Владеть:

- навыками обобщения информации о маркетинговой среде.
- методами разработки и реализации программ комплекса маркетинговых коммуникаций
- навыками распространения информации о деятельности организации, ее товарах

Иметь представление:

- о конкурентном анализе.
- о стратегическом использовании коммуникаций в маркетинге;
- о инструментах маркетинговых коммуникаций, позволяющих формировать рекламную деятельность организации и обеспечить бизнес-процессы;
- о основах концепции корпоративной и социальной ответственности при использовании инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций;
- о основах внутренних коммуникаций и внутреннего маркетинга как инструменты реализации миссии и стратегии компании.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

содержание маркетингового подхода;

цели и задачи маркетинговых исследований.
методы проведения исследований и анализа информации по товару, конъюнктуре рынка, конкурентоспособности организации;
теоретические и практические основы комплекса маркетинговых коммуникаций;
источники финансирования маркетинговых коммуникаций;
принцип и методы формирования затрат на планирование и реализацию мероприятий комплекса маркетинговых коммуникаций;
роли, функции и задачи маркетолога (менеджера по маркетингу и (или) рекламе).
маркетинговые инструменты анализа;
методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.
теоретические и практические подходы маркетинговых коммуникаций к принятию управленческих решений на различных этапах продвижения товаров;
факторы, влияющие на ситуацию на рынке;
инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций, позволяющих оценить текущее состояние организации;
методы проведения коммуникационных исследований;
особенности применения инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности организации на рынке, повышения конкурентоспособности товаров и имиджа организации.
маркетинговые инструменты анализа;
стратегическую роль коммуникаций в маркетинге;
инструменты маркетинговых коммуникаций, позволяющих формировать рекламную деятельность организации и обеспечить бизнес-процессы;
- основы концепции корпоративной и социальной ответственности при использовании инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций;
- основы внутренних коммуникаций и внутреннего маркетинга как инструменты реализации миссии и стратегии компании.

Уметь:

провести анализ окружающей среды маркетинга;
собирать и интерпретировать маркетинговую информацию.
оценивать риски и эффективность использования различных инструментов маркетинговых коммуникаций;
оценивать положение и репутацию организации на рынке;
представлять результаты деятельности организации с использованием современных инструментов;
ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций маркетолога (менеджера по маркетингу и (или) рекламе).
рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность.
использовать методы и инструменты маркетинговых коммуникаций в практической деятельности организации с учетом особенностей конкретной рыночной ситуации;
адаптировать коммуникационные стратегии на различных этапах жизненного цикла товара;
использовать репутацию организации как эффективный коммуникационный подход;
формировать цели и задачи построения интегрированных маркетинговых коммуникаций.
проводить маркетинговый аудит.
определять приоритетные цели коммуникационных стратегий фирмы на различных рынках;
разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
планировать коммуникационную деятельность организации;
применять и планировать инструменты маркетинговых коммуникаций для разработки коммуникационной политики организации;
учитывать особенности позиционирования каждого вида товаров и рынка.

Владеть:

навыками прогнозирования развития рынков;
навыками исследования взаимоотношений с контактными аудиториями.

навыками по оценке целевого сегмента и массовой аудитории в целом;

современным инструментарием маркетинговых коммуникаций;

навыками ведения переговоров;

методами повышения конкурентоспособности товара и репутации организации.

навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;

навыками оценки эффективности рекламы.

методами реализации основных управленческих функций при планировании и осуществлении коммуникационной политики организации;

навыками для работы с партнерами, в т.ч. формирование имиджа организации;

современными методами анализа и управления спросом;

навыками анализа и планирования новых, перспективных рынков сбыта товаров.

навыками обобщения информации о маркетинговой среде.

методами разработки и реализации программ комплекса маркетинговых коммуникаций

навыками распространения информации о деятельности организации, ее товарах

Иметь представление:

о целях и задачах маркетинговых исследованиях на предприятиях.

о целях и задачах маркетинговых коммуникациях на предприятиях.

об экономическом планировании в маркетинговых исследованиях и коммуникациях;

о содержании контроля в маркетинговых исследованиях и коммуникациях.

о конкурентном анализе.

о стратегическом использовании коммуникаций в маркетинге;

о инструментах маркетинговых коммуникаций, позволяющих формировать рекламную деятельность организации и обеспечить бизнес-процессы;

о основах концепции корпоративной и социальной ответственности при использовании инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций;

-о основах внутренних коммуникаций и внутреннего маркетинга как инструменты реализации миссии и стратегии компании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3 Управление конфликтами

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36 / 1	4,7	6/0,17	1	-	-
Самостоятельная работа	36 / 1	4,7	89/2,47	1	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	4,7	экзамен	1	-	-
Всего по дисциплине	108 / 3	4,7	108 / 3	1	-	-

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Управление конфликтами» относится к Б1.В. вариативному модулю Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ рабочего учебного плана ООП.

Изучению предшествуют следующие дисциплины (модули):

- Б1.Б.3.1 «Организационное поведение»;
- Б1.Б.2.1 «Теория организации».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

- ОК-5- на пороговом уровне;
- ПК-1- на пороговом уровне;
- ПК-2- на пороговом уровне.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-5. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- ПК-1. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

- ПК-2. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- сущность конфликтов в организации;
- типологию конфликтов в организации;
- методы разрешения конфликтов в организации.

Уметь:

- обеспечить эффективную систему предупреждения и разрешения конфликтов в организации;
- разрабатывать разрешения конфликтов в организации.

Владеть:

- современными технологиями управления конфликтами в организации;
- методами управления конфликтами в организации.

Иметь представление:

- о при□мах, способствующих снятию напряжения в конфликтной ситуации;
- о методах построения бесконфликтной работы в организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3 Управление маркетингом

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	36/1	4 курс, 1 семестр	6/0,17	1 курс	-	-
лекции	18/0,5	4 курс, 1 семестр	2/0,05	1 курс	-	-
практические занятия (семинары)	18/0,5	4 курс, 1 семестр	4/0,12	1 курс	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа – всего	36/1	4 курс, 1 семестр	98/2,72	1 курс	-	-
курсовой проект (работа)	18/0,5	4 курс, 1 семестр	36/1			
контрольные работы					-	-
реферат	18/0,5	4 курс, 1 семестр	36/1	1 курс		
другие виды самостоятельной работы			26/0,72	1 курс	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 экзамен	4 курс, 1 семестр	зачет	1 курс	-	-
Всего по дисциплине	108/3	4 курс, 1 семестр	108/3	1 курс	-	-

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1. «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОПК-7, ПК-6 компетенция(и) на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.5.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- Б1.Б.3.10 Антикризисное управление
- Б1.Б.3.5 Стратегический менеджмент

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования;
- принципы и методы организации и управления маркетингом на предприятии.

Уметь:

- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в маркетинговой среде предприятия;

-
- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах маркетинговой практики.
-

Владеть:

- методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности;
 - навыками целостного подхода к анализу маркетинговых проблем;
 - навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов рынка.
-

Иметь представление о:

- теоретических основах научного анализа системы экономических отношений;
 - законах и закономерностях, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
 - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования;
 - принципы и методы организации и управления маркетингом на предприятии.
-

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- ключевые факторы глобальной конкурентной среды;
 - конкурентную среду, факторы конкурентоспособности, конкурентное преимущество и конкурентное позиционирование;
 - стратегии (стратегии роста, стратегии роста для текущих рынков, стратегии роста для новых рынков, стратегии консолидации, портфельные стратегии, стратегии внешних приобретений, стратегии конкурентных преимуществ) и тактику управления маркетингом;
 - технологии матричного позиционирования (матрица БКГ, матрица GE, Mc Kinsey, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Альтмана);
 - маркетинговые технологии позиционирования и сегментирования потребителей;
 - методы исследования и проектирования организационных структур управления маркетингом;
 - методы управления потребительской лояльностью.
-

Уметь:

- исследовать конкурентную среду;
 - выявлять факторы конкурентоспособности;
 - разрабатывать стратегии и тактику управления маркетингом;
 - применять на практике технологии матричного позиционирования.
-

Владеть:

- навыками стратегического анализа на предприятии;
 - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
-

Иметь представление о:

- факторах глобальной конкурентной среды;
 - конкурентной среде, факторах конкурентоспособности, конкурентных преимуществах и конкурентном позиционировании;
 - стратегии (стратегии роста, стратегии роста для текущих рынков, стратегии роста для новых рынков, стратегии консолидации, портфельные стратегии, стратегии внешних приобретений, стратегии конкурентных преимуществ) и тактике управления маркетингом;
 - технологиях матричного позиционирования (матрица БКГ, матрица GE, Mc Kinsey, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Альтмана);
 - методах исследования и проектирования организационных структур управления маркетингом;
 - маркетинговых технологиях позиционирования и сегментирования потребителей;
 - методах управления потребительской лояльностью.
-

ПК-5- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения

компетенции):

Знать:

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Иметь представление о:

- взаимосвязях между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования;
- принципы и методы организации и управления маркетингом на предприятии.
- ключевые факторы глобальной конкурентной среды;
- конкурентную среду, факторы конкурентоспособности, конкурентное преимущество и конкурентное позиционирование;
- стратегии (стратегии роста, стратегии роста для текущих рынков, стратегии роста для новых рынков, стратегии консолидации, портфельные стратегии, стратегии внешних приобретений, стратегии конкурентных преимуществ) и тактику управления маркетингом;
- технологии матричного позиционирования (матрица БКГ, матрица GE, Mc Kinsey, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Альтмана)
- маркетинговые технологии позиционирования и сегментирования потребителей;
- методы исследования и проектирования организационных структур управления маркетингом;
- методы управления потребительской лояльностью;
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в маркетинговой среде предприятия;
- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах маркетинговой практики.
- исследовать конкурентную среду;
- выявлять факторы конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегии и тактику управления маркетингом;
- применять на практике технологии матричного позиционирования.
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности;
- навыками целостного подхода к анализу маркетинговых проблем;
- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов рынка.
- навыками стратегического анализа на предприятии;
- навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Иметь представление о:

- теоретических основах научного анализа системы экономических отношений;
- законах и закономерностях, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
- основных положениях и методах экономической науки и хозяйствования;
- принципах и методах организации и управления маркетингом на предприятии.
- факторах глобальной конкурентной среды;
- конкурентной среде, факторах конкурентоспособности, конкурентных преимуществах и конкурентном позиционировании;
- стратегии (стратегии роста, стратегии роста для текущих рынков, стратегии роста для новых рынков, стратегии консолидации, портфельные стратегии, стратегии внешних приобретений, стратегии конкурентных преимуществ) и тактике управления маркетингом;
- технологиях матричного позиционирования (матрица БКГ, матрица GE, Mc Kinsey, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Альтмана);
- маркетинговых технологиях позиционирования и сегментирования потребителей;
- методах исследования и проектирования организационных структур управления маркетингом;
- методах управления потребительской лояльностью;
- взаимосвязях между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.4 «Сравнительный менеджмент»

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	54/2	Курс 1; Семестр 2	14/0,4	Курс 3		
лекции	36/1		4/0,1			
практические занятия (семинары)	18/0,5		10/0,3			
лабораторные работы	--		--			
Самостоятельная работа – всего	54/1,5		121/3,4			
курсовой проект (работа)	--		--			
контрольные работы	36/1		36/1			
реферат	--		--			
другие виды самостоятельной работы	18/0,5		85/2,4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен		Экзамен 9/0,3			
Всего по дисциплине	144/4		144/4			

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Код дисциплины в учебном плане Б.1.В.ДВ.4.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры»,

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде»,

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

ПК-5 «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений».

на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Государственная итоговая аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Управление конфликтами

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Основы управленческого консультирования

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры»

(код и наименование)

- **ПК-2** «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде»

(код и наименование)

- **ПК-5** «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений».

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- разнообразии возможных технологий управления в менеджменте, управление мотивацией и стимулированием труда;

- основополагающие теории деловой культуры, кластеризацию культур, проводимые исследования и полученные результаты;

- стили, потоки и каналы коммуникации в системе сравнительного менеджмента;

- теоретические модели и концепции управления;

- новые тенденции в эволюции менеджмента наиболее развитых стран в мире.

- логику осуществления управляемых изменений в организации;

- основные препятствия в осуществлении перемен и политики управления;

Уметь:

- распознавать страновые принципы управления, определять характерную культуру бизнес-среды и стили руководства;

- проводить анализ и оценивать организационные элементы управляемых областей при выборе технологий и стратегий управления ими;

- осуществлять интеграцию и анализ полученных знаний и на их основе формировать проекты и сценарии поведения применительно к конкретной ситуации, осуществлять обоснованный выбор технологий управления.

Владеть:

- Навыками применения типологий национальных деловых культур для межкультурного взаимодействия;
- Навыками адаптации методов управления к определенной культурной среде.

Иметь представление:

- об объективных закономерностях изменений, обуславливающих необходимость возникновения сравнительного менеджмента в общем разделе экономической науки об управлении;
- об истории становления экономических культур передовых стран мира;
- об индивидуальных тонкостях и характеристиках менеджмента изучаемых стран в отдельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б. 1. В. ДВ. 4. 2 Маркетинг инноваций

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	54/1,5	3,5	12/0,3	2,4		
лекции	36/1	3,5	4/0,1	2,4		
практические занятия (семинары)	18/0,5	3,5	8/0,2	2,4		
лабораторные работы						
Самостоятельная работа – всего	54/1,5	3,5	128/3,5	2,4		
курсовой проект (работа)	-	-	4/0,1	2,4		
контрольные работы	-	-	-	-		
реферат	-	-	-	-		
другие виды самостоятельной работы	54/1,5	3,5	124/3,4	2,4		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 экзамен	3,5	зачет	2,4		
Всего по дисциплине	144/4	3,5	144/4	2,4		

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору блока Б1) рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины ранее должна быть сформирована компетенция ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин и разделов ООП:

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности,

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Торговый маркетинг

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей *компетенции*:
ОПК-2

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» обучающийся должен:

Знать:

- сущность и виды инноваций,
- виды инновационных стратегий развития компании,
- маркетинговые инструменты реализации инновационной стратегии,
- особенности инновационного поведения компании,
- типы риска инновационной деятельности компании.

Уметь:

- классифицировать инновации по видам,
- выбирать инновационную стратегию развития компании,
- провести маркетинговое исследование рынка инновации,
- применять маркетинговые инструменты управления инновациями;
- прогнозировать источник возникновения риска инновационной деятельности компании.

Владеть:

- методикой анализа риска инновационной деятельности компании,
- методами расчета социальной и экономической эффективности инновационной деятельности

Иметь представление:

- о способах минимизации риска инновационной деятельности компании,
- об инструментах реализации стратегии долгосрочного развития «Инновационная Россия-2020»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5 Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	108	4,8	12/0,33	4
лекции	36/1	4,8	4/0,11	
консультации				
практические занятия (семинары)	18/0,5	4,8	8/0,22	
лабораторные работы				
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	4,8	128/3,56	
курсовой проект (работа)			4/0,11	4
контрольные работы	36/1	4,8		
реферат				
другие виды самостоятельной работы				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	4,8	зачет	4
Всего по дисциплине	144 / 4		144/4	

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (данный модуль) является *вариативной* частью учебного цикла *блока 1 «Дисциплины (модули)»* ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ПК-3, ПК-6 компетенция(и)

на _____ пороговом уровне.
(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.Б.14 Менеджмент
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Б1.Б.22 Коммерческая деятельность предприятия
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Б1.В.ОД.5 Бизнес-планирование
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- методологический аппарат инновационного менеджмента;
- цели и задачи инновационной деятельности в организации;
- содержание и особенности основных элементов инновационных процессов.

Уметь:

- свободно ориентироваться в современных рыночных представлениях об инновационных формах развития и инновационной деятельности организаций (инновационном бизнесе);
- планировать и организовывать инновационную деятельность в организации.

Владеть:

- цели и задачи инновационной деятельности в организации;
- цели и задачи инновационной деятельности в организации;

Иметь представление:

- об основных формах инновационной деятельности;
- об особенностях управления инновационными проектами.

- ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- методы поиска, обоснования и разработки инновационных решений;
- состав, структуру инновационных затрат и методы управления ими.

Уметь:

- планировать инновационные проекты и управлять их реализацией;
- управлять затратами и ценообразованием в инновационной сфере.

Владеть:

- методами оценки эффективности инноваций;
- принципами маркетинга научно-технической продукции.

Иметь представление:

- об особенностях ценообразования в инновационном бизнесе;
- о методах оценки эффективности и отбора инновационных проектов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	4 курс, 2 семестр	14/0,38	3 курс	-	-
лекции	36/1	4 курс, 2 семестр	4/0,11	3 курс	-	-
консультации						
практические занятия (семинары)	18/0,5	4 курс, 2 семестр	10/0,27	3 курс	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	4 курс, 2 семестр	121/3,36	3 курс	-	-
курсовой проект (работа)	36/1	4 курс, 2 семестр	72/2	3 курс	-	-
контрольные работы						
реферат	18/0,5	4 курс, 2 семестр	30/0,83	3 курс	-	-
другие виды самостоятельной работы			19/0,53	3 курс	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36/1 экзамен	4 курс, 2 семестр	9/0,25 экзамен	3 курс	-	-
Всего по дисциплине	144/4	4 курс, 2 семестр	144/4	3 курс	-	-

Место дисциплины(модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1. «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОПК-2, ОПК-7, ПК-3, ПК-5 компетенции на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

Б1.В.ДВ.6.2 Спецкурс по маркетингу

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- специфические особенности теории и практики маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, необходимые для профессиональной деятельности;
-

Уметь:

- применять знания специфических особенностей маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности при решении профессиональных задач;
-

Владеть:

- владеть подходами, методами и инструментами маркетинговой деятельности с учетом их особенностей в различных отраслях и сферах деятельности.
-

Иметь представление:

- о маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности.
-

- **ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**
-

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- какую роль играет маркетинг в организации работы в различных отраслях и сферах деятельности,
- понятие маркетинга в отраслях и сферах деятельности,
- функции маркетинга в отраслях и сферах деятельности,
- особенности проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности,
- особенности сегментации в различных отраслях и сферах деятельности,
- характеристику рынков, факторы внешней и внутренней среды, характеристику конкурентов, потребителей в различных отраслях и сферах деятельности,
 - направления исследования рынков, рыночного спроса, цен, рекламной политики для стратегического управления предприятием различных отраслей и сфер народного хозяйства и ее эффективности.
-

Уметь:

- давать определения к основным понятиям курса, выделять особенности маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности,
 - охарактеризовывать с точки зрения маркетинга основные отрасли и сферы деятельности,
-

Владеть:

- навыки характеристики рынков в различных отраслях и сферах деятельности, определения влияния тех или иных факторов внешней и внутренней среды в различных отраслях и сферах деятельности, проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности, сегментирования рынка в различных отраслях и сферах деятельности, разработки маркетинговой стратегии в отраслях и сферах деятельности;
-

Иметь представление:

- о маркетинге, о маркетинге в отраслях и сферах деятельности, об особенностях комплекса маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, об особенностях маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, об управлении маркетингом в различных отраслях и сферах деятельности, о маркетинге на промышленных предприятиях, о маркетинге рынка средств производства, об основах маркетинга в агропромышленном комплексе, об особенностях банковского маркетинга, об издательском маркетинге, о маркетинге в торговле, о маркетинге в рекламном бизнесе, о маркетинге кадрового обеспечения, о маркетинге гостиничного хозяйства, о туристическом маркетинге, о маркетинге
-

изделий народных промыслов, об экологическом маркетинге, о сущности и содержании международного маркетинга.

- ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- основные маркетинговые стратегии в различных отраслях и сферах деятельности.
-

Уметь:

- определять, какие факторы повлияли на состояние в той или иной сфере деятельности;
-

Владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности.
-

Иметь представление:

- о маркетинг в отраслях и сферах деятельности с целью разработки стратегии развития предприятий
-

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- специфические особенности теории и практики маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, необходимые для профессиональной деятельности;
 - какую роль играет маркетинг в организации работы в различных отраслях и сферах деятельности,
 - понятие маркетинга в отраслях и сферах деятельности,
 - функции маркетинга в отраслях и сферах деятельности,
 - особенности проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности,
 - особенности сегментации в различных отраслях и сферах деятельности,
 - характеристику рынков, факторы внешней и внутренней среды, характеристику конкурентов, потребителей в различных отраслях и сферах деятельности,
 - основные маркетинговые стратегии в различных отраслях и сферах деятельности.
-

Уметь:

- применять знания специфических особенностей маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности при решении профессиональных задач;
 - давать определения к основным понятиям курса, выделять особенности маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности,
 - охарактеризовывать с точки зрения маркетинга основные отрасли и сферы деятельности,
 - определять, какие факторы повлияли на состояние в той или иной сфере деятельности;
-

Владеть:

- владеть подходами, методами и инструментами маркетинговой деятельности с учетом их особенностей в различных отраслях и сферах деятельности.
 - навыки характеристики рынков в различных отраслях и сферах деятельности, определения влияния тех или иных факторов внешней и внутренней среды в различных отраслях и сферах деятельности, проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности, сегментирования рынка в различных отраслях и сферах деятельности, разработки маркетинговой стратегии в отраслях и сферах деятельности;
 - навыками проведения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах
-

деятельности.

Иметь представление:

- о маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности.

- о маркетинге, о маркетинг в отраслях и сферах деятельности, об особенностях комплекса маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, об особенностях маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, об управлении маркетингом в различных отраслях и сферах деятельности, о маркетинге на промышленных предприятиях, о маркетинге рынка средств производства, об основах маркетинга в агропромышленном комплексе, об особенностях банковского маркетинга, об издательском маркетинге, о маркетинге в торговле, о маркетинге в рекламном бизнесе, о маркетинге кадрового обеспечения, о маркетинге гостиничного хозяйства, о туристическом маркетинге, о маркетинге изделий народных промыслов, об экологическом маркетинге, о сущности и содержании международного маркетинга.

- о маркетинг в отраслях и сферах деятельности с целью разработки стратегии развития предприятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6 «Спецкурс по менеджменту организации»

(Код и наименование учебной дисциплины)

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия	36/1	4,7	10/0,28	5		
Самостоятельная работа	36/1	4,7	58/1,61			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4.7				
Всего по дисциплине	72/2	4.7	72/2			

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части или вариативной части (обязательная дисциплина или дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» или блоку ФТД «Факультативы» рабочего учебного плана ООП.

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформирована(ны) ОПК-4, ОПК-7 компетенция(и) на повышенном уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Преддипломная практика

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Подготовка и сдача государственного экзамена

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

- Подготовка и защита ВКР

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- структуру выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Менеджмент»;
 - требования к основным разделам ВКР;
 - требования к структуре и содержанию плакатов (презентации);
 - основные требования к докладу выпускника на защите ВКР.
-

Уметь:

- планировать личную работу над ВКР;
 - обосновывать тему ВКР;
 - составлять критические обзоры литературы по проблеме исследования.
-

Владеть:

- способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
-

Иметь представление:

- - ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
(код и наименование)
-

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- методы сбора и обработки информации;
 - технологию применения компьютерных программ для обработки данных;
 - требования нормоконтроля при подготовке ВКР.
-

Уметь:

- организовывать процесс сбора аналитических данных;
 - выступать с докладами по теме ВКР;
 - оформить документы и подготовить работу к защите.
-

Владеть:

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
 - умением строить экономические, организационно-управленческие модели.
-

Иметь представление:

-
-

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- структуру выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Менеджмент»;
 - требования к основным разделам ВКР;
 - методы сбора и обработки информации;
 - технологию применения компьютерных программ для обработки данных;
 - требования нормоконтроля при подготовке ВКР;
 - требования к структуре и содержанию плакатов (презентации);
 - основные требования к докладу выпускника на защите ВКР.
-

Уметь:

- планировать личную работу над ВКР;
 - обосновывать тему ВКР;
 - составлять критические обзоры литературы по проблеме исследования;
 - организовывать процесс сбора аналитических данных;
 - выступать с докладами по теме ВКР;
 - оформить документы и подготовить работу к защите.
-

Владеть:

- способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- умением строить экономические, организационно-управленческие модели.

Иметь представление:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.6.2 Спецкурс по маркетингу

(наименование дисциплины (модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	36/1	4/1	10/0,28	5	-	-
лекции	36/1	4/1	4/0,11	5	-	-
практические занятия (семинары)	-	-	6/0,17	5	-	-
лабораторные работы	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа – всего	36/1	4/1	58/1,61	5	-	-
курсовой проект (работа)	-	-	4/0,1	-	-	-
контрольные работы	-	-	-	-	-	-
реферат	-	-	-	-	-	-
другие виды самостоятельной работы	36/1	4/1	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4/1	Зачет	5	-	-
Всего по дисциплине	72/2	4/1	72/2	5	-	-

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформирована(ны) ОПК-1, ПК-4, ПК-6, ОПК-2 компетенция(и) на пороговом уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.5.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)
- Б3.Итоговая государственная аттестация
(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Указать дисциплины (модули) учебных циклов и разделов ООП, для которых компетенции, сформированные при изучении данной дисциплины(модуля) являются базовыми.

Курс предназначен для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Маркетинг» и других экономических специальностей. «Спецкурс по маркетингу» представляет собой систему изучения основных направлений исследований, осуществляемых в рамках дипломного проектирования.

Данная дисциплина (данный модуль) является дисциплиной по выбору учебного цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ОПК-4, ОПК-7 компетенция(и) на *пороговом* уровне.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-4** - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- содержание маркетингового подхода;
- цели и задачи маркетинговых исследований.
- маркетинговые инструменты анализа;
- методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Уметь:

- провести анализ окружающей среды маркетинга;
- собирать и интерпритировать маркетинговую информацию.
- рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
- спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность.

Владеть:

- навыками прогнозирования развития рынков;
- навыками исследования взаимоотношений с контактными аудиториями.
- навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;
- навыками оценки эффективности рекламы.

Иметь представление:

- о целях и задачах маркетинговой деятельности на предприятиях лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств.
- об экономическом планировании в маркетинге;
- о содержании контроля в маркетинге.

- **ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- маркетинговые инструменты анализа;
- маркетинговые инструменты анализа для разработки программы продвижения инновационного товара;

Уметь:

- проводить маркетинговый аудит.
- прогнозировать динамику показателей макросреды в маркетинге.

Владеть:

- навыками обобщения информации о маркетинговой среде.
- навыками обобщения информации о маркетинговой среде.

Иметь представление:

- о экономических рискам в маркетинге.
- о конкурентном анализе.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- содержание маркетингового подхода;
- цели и задачи маркетинговых исследований.
- маркетинговые инструменты анализа;
- методики оценки эффективности маркетинговой деятельности;
- маркетинговые инструменты анализа для разработки программы продвижения инновационного товара.

Уметь:

- провести анализ окружающей среды маркетинга;
- собирать и интерпритировать маркетинговую информацию.
- рассчитать показатели маркетинговой деятельности;
- спрогнозировать изменение расходов на маркетинговую деятельность

Владеть:

- навыками внедрения принятых решений в маркетинговую деятельность;
- навыками оценки эффективности рекламы.
- навыками обобщения информации о маркетинговой среде

Иметь представление:

- об экономическом планировании в маркетинге;
- о содержании контроля в маркетинге.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7 «Корпоративная социальная ответственность»

(наименование дисциплины (модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	54/1,5	Курс 3; Семестр 6	8/0,2	Курс 3		
лекции	18/0,5		4/0,1			
практические занятия (семинары)	36/1		4/0,1			
лабораторные работы	--		--			
Самостоятельная работа – всего	54/1,5		96/2,6			
курсовой проект (работа)	--		--			
контрольные работы	18/0,5		18/0,5			
реферат	--		--			
другие виды самостоятельной работы	36/1		78/2,1			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 8/0,2		Зачет 4/0,1			
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП. Код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.7.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

ОК-2 «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции»,

на _____ *пороговом* _____ уровне.

(*пороговый, повышенный, продвинутый*)

ОПК-2 «способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»,

на _____ *пороговом* _____ уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Государственная итоговая аттестация
(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)
- Управленческие решения
(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)
- Связи с общественностью
(*наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП*)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОК-2** «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции»
(*код и наименование*)
- **ОПК-2** «способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»
(*код и наименование*)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- Содержание корпоративной социальной ответственности.
- Взаимосвязь социальной ответственности и результатов компании.
- Основные периоды развития КСО в России и их характеристику.
- Особенности КСО в Царской России.
- Особенности КСО в СССР.
- Особенности КСО в пост-советский период.
- Зарубежные модели социального партнерства.
- Опыт КСО предприятий разных стран.
- Основные заинтересованные группы для организации (стейкхолдеры) и признаки их выделения.
- Задачи социальной деятельности предприятия, ориентированные на разные заинтересованные группы.
- Стадии развития социальной ответственности компании.
- Механизмы управления КСО.
- Принципы построения системы КСО.
- Назначение и виды нефинансовых отчетов.
- Этапы подготовки социального отчета.
- Способы подтверждения информации в нефинансовых отчетах.
- Международные стандарты, регулирующие и регламентирующие социальную деятельность организации.
- Основы социального проектирования.

Уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон

- организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы, связанные с деятельностью организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией социальных функций организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовать работу по подготовке социального отчета организации;
- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- использовать техники учета для формирования социальной отчетности организации;
- проводить оценку эффективности социальной деятельности организации.
- реализовывать социальные проекты организации.

Владеть:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) – в контексте КСО;
- техниками постановки целей, выбора путей и организации процесса их достижения.

Иметь представление:

- О практике социальной деятельности компаний, работающих в России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.2 Торговый маркетинг

(наименование дисциплины (модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия — всего	54/1,5	3,6	8/0,2	3		
лекции	18/0,5	3,6	4/0,1	3		
консультации	-		-	-		
практические занятия (семинары)	36/1	3,6	4/0,1	3		
лабораторные работы	-		-	-		
Самостоятельная работа — всего	54/1,5	3,6	96/2,6	3		
курсовой проект (работа)	-		-	-		
контрольные работы	-		-	-		
реферат	-		-	-		
другие виды самостоятельной работы	54/1,5	3,6	-	-		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3,6	зачет	3		
Всего по дисциплине	108/3	3,6	108/3	3		

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к *вариативной части* (дисциплина по выбору) учебного цикла Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформированы ПК-4 компетенция(и) на *пороговом* уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б3.Итоговая государственная аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- особенности трейд-маркетинговой деятельности;
- принципы формальной организации трейд-маркетинга;
- особенности методов управления продажами на рынках B2B и B2C.

Уметь:

- формировать АКБ компании;
- анализировать и оценивать уровень эффективности использования торговых площадей;
- разрабатывать планыграммы;
- проводить мониторинг представленности товаров;
- разрабатывать модели мотивации для участников каналов сбыта;
- оценивать эффективность трейд-маркетинга.

Владеть:

- умением готовить, организовывать и проводить торговые презентации;
- умением вести переговоры в процессе продажи;
- умением применять инструменты мерчендайзинга, планирования и координация работы торгового персонала;
- умением анализировать рынок сбыта;
- умение применять инструментарий ATL, TTL и VTL-маркетинга.

Иметь представление:

- об особенностях трейд-маркетинговой деятельности;
- о принципах формальной организации трейд-маркетинга;
- об особенностях методов управления продажами на рынках B2B и B2C.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.8 «Основы управленческого консультирования»

(наименование дисциплины (модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	36/1	Курс 3; Семестр 6	8/0,2	Курс 4		
лекции	18/1		2/0,05			
практические занятия (семинары)	18/1		6/0,2			
лабораторные работы	--		--			
Самостоятельная работа – всего	72/2		96/2,7			
курсовой проект (работа)	--		--			
контрольные работы	--	--				

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
реферат	18/0,5		18/0,5			
другие виды самостоятельной работы	54/1,5		78/2,2			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет 4/0,1			
Всего по дисциплине	108/3		108/3			

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана ООП. Код дисциплины в учебном плане Б.1.В.ДВ.8.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть ранее сформированы компетенции:

ОК-4 «способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности»

на повышенном уровне.

(пороговый, повышенный, продвинутый)

ОПК-2 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»

на повышенном уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Государственная итоговая аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

-

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

-

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОК-4** «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

(код и наименование)

- **ОПК-2** «способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

(код и наименование)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- краткую эволюцию, основные подходы к управленческому консультированию и виды консультирования;

- базовые концепции и принципы, методы и механизмы управления консультационным проектом, а именно: этапы консультационного проекта; основы экспертного и процессного консультирования; структуру консультационного проекта, инструменты и методы организационной диагностики;

- основной круг вопросов, возникающих при подготовке и проведении проектов управленческого консультирования, в том числе особенности деятельности внутренних и внешних консультантов.

Уметь:

- планировать и осуществлять организационную диагностику, обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению изменений в организации;
- презентовать результаты консультационного проекта, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию организации труда персонала;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал; разрабатывать систему организационных интервенций с целью решения стратегических тактических и оперативных задач компании;
- вести фасилитацию, управлять конфликтом, оценивать эффективность и результативность консалтингового проекта;
- ориентироваться в мире управленческого консультирования.

Владеть:

- навыками выявления проблем, постановки целей, декомпозиции задач, анализа информации, классификации, систематизации, решения проблем, ведения переговоров с клиентом, презентации результатов;
- навыками самостоятельной аналитической работы в информационном пространстве данных о состоянии организаций реального сектора экономики и конкретных хозяйствующих субъектов;
- навыками работы с материалами и документами клиентских организаций;
- навыками подготовки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности.

Иметь представление:

- О рынке консалтинговых услуг в России и мире и основных его участниках.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 Сервисная деятельность

(наименование дисциплины(модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	36/1	3 курс, 2 семестр	8/0,22	4 курс	-	-
лекции	18/0,5	3 курс, 2 семестр	2/0,05	4 курс	-	-
практические занятия (семинары)	18/0,5	3 курс, 2 семестр	6/0,17	4 курс	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа – всего	72/2	3 курс, 2 семестр	96/2,67	4 курс	-	-
курсовой проект (работа)						
контрольные работы	18/0,5	3 курс, 2 семестр	18/0,5	4 курс	-	-
реферат	36/1	3 курс, 2 семестр	36/1	4 курс		
другие виды самостоятельной работы	18/0,5	3 курс, 2 семестр	42/1,17	4 курс	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3 курс, 2 семестр	4/0,11 зачет	4 курс	-	-
Всего по дисциплине	108/3	3 курс, 2 семестр	108/3	4 курс	-	-

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1. «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОПК-2, ОПК-4, ПК-2 компетенция(и) на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин (модулей) и разделов ООП:

- Б1.В.ДВ.3 Управление маркетингом
- Б1.В.ДВ.7 Торговый маркетинг

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**
(код и наименование)

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- Теоретические основы сервисной деятельности
- Нормативно-правовые аспекты сервисной деятельности
- Правила и организацию обслуживания потребителей услуг
- Типологические характеристики и сервисное поведение
- Технологию сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- Технологии решения конфликтов в сфере сервиса
- Технологии планирования в сфере сервиса
- Методы прогнозирования в области услуг сервиса
- Методы оценки эффективности работы предприятий сферы услуг

Уметь:

- Организовать сервисное обслуживание потребителей услуг
- Выявлять типологические характеристики и сервисное поведение потребителей
- Применять технологию сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- разрешать конфликты в сфере сервиса
- Планировать на предприятиях сервиса в условиях конкуренции
- Прогнозировать спрос на услуги и его моделировать в сфере сервиса
- Оценивать эффективность сервисной деятельности предприятия

Владеть:

- Основными понятиями сервисной деятельности
- Навыками сервисного взаимодействия в контактной зоне
- Нормативно-правовыми аспектами сервисной деятельности
- Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Иметь представление о:

- Сфере сервиса
- Правилах и организации обслуживания потребителей услуг
- Технологии сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- Технологии решения конфликтов в сфере сервиса
- Технологии планирования в сфере сервиса
- Методах прогнозирования и планирования в области услуг сервиса
- Методах оценки эффективности работы предприятий сферы услуг

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы сервисной деятельности
- Нормативно-правовые аспекты сервисной деятельности
- Правила и организацию обслуживания потребителей услуг
- Типологические характеристики и сервисное поведение
- Технологию сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- Технологии решения конфликтов в сфере сервиса
- Технологии планирования в сфере сервиса
- Методы прогнозирования в области услуг сервиса
- Методы оценки эффективности работы предприятий сферы услуг

Уметь:

- Организовать сервисное обслуживание потребителей услуг
- Выявлять типологические характеристики и сервисное поведение потребителей
- Применять технологию сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- разрешать конфликты в сфере сервиса
- Планировать на предприятиях сервиса в условиях конкуренции
- Прогнозировать спрос на услуги и его моделировать в сфере сервиса
- Оценивать эффективность сервисной деятельности предприятия

Владеть:

- Основными понятиями сервисной деятельности
- Навыками сервисного взаимодействия в контактной зоне
- Нормативно-правовыми аспектами сервисной деятельности
- Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Иметь представление о:

- Сфере сервиса
- Правилах и организации обслуживания потребителей услуг
- Технологии сервисного взаимодействия в процессе продажи и предоставления услуги
- Технологии решения конфликтов в сфере сервиса
- Технологии планирования в сфере сервиса
- Методах прогнозирования и планирования в области услуг сервиса
- Методах оценки эффективности работы предприятий сферы услуг

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.1 История экономических учений**

(наименование дисциплины (модуля))

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
Аудиторные занятия – всего	36/1	1 курс, 2 семестр	-		-	-
лекции	-					
практические занятия (семинары)	36/1	1 курс, 2 семестр	-	-	-	-
лабораторные работы						
Самостоятельная работа – всего	-				-	-
курсовой проект (работа)						
контрольные работы						
реферат						

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часов / з. е.	Курс, семестр	Часов / з. е.	Курс	Часов / з. е.	Курс, семестр
другие виды самостоятельной работы						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	1 курс, 2 семестр	-	-	-	-
Всего по дисциплине	36/1	1 курс, 2 семестр		-	-	-

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является факультативной дисциплиной и относится к блоку ФТД рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «История экономических учений» предполагает тесную связь с такими учебными дисциплинами микроэкономика, макроэкономика, институциональная экономика, мировая экономика и международные экономические отношения. История экономических учений играет фундаментальную роль в становлении экономиста, менеджера и маркетолога. Она с максимально объективных позиций знакомит с процессом исторического и логического развития зарубежной и отечественной экономической мысли. История экономической мысли наряду с экономической теорией образует теоретико-методологическую основу для изучения функциональных и отраслевых экономических наук.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) должны быть сформирована(ны) ОК-1 компетенция(и) на пороговом уровне.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении дисциплины:

- Б1.В.ОД.6 Институциональная экономика,
- Б1.Б.1.3 Экономическая теория

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля), раздела ООП)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК – 2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции):

Знать:

- историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее главных учений, школ;
- основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследований для современной экономической науки;

Уметь:

- использовать основные положения историко-экономической науки для анализа конкретных проблем;
- объективно исследовать эволюцию мирового хозяйства;

Владеть:

- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли.

Иметь представление:

- об основных этапах и закономерностях исторического развития экономической мысли.

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Знать:

- место истории экономических учений в системе экономических наук;
- основные этапы развития экономической мысли (начиная с древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX-XXI вв.;
- причины возникновения конфликтов в профессиональной деятельности и социокультурные основы их предупреждения и разрешения;

Уметь:

- применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно исследовательских студенческих работ;

Владеть:

- навыками сбора и анализа экономической литературы для оценок развития мировой и отечественной экономической мысли с целью решения профессиональных задач; экономической терминологией и лексикой.

Иметь представление:

- о роли экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее главных учений, школ;
- основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследований для современной экономической науки; место истории экономических учений в системе экономических наук;
- основные этапы развития экономической мысли (начиная с древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX-XXI вв.;
- причины возникновения конфликтов в профессиональной деятельности и социокультурные основы их предупреждения и разрешения;

Уметь:

- использовать основные положения историко-экономической науки для анализа конкретных проблем;
- объективно исследовать эволюцию мирового хозяйства;
- применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно исследовательских студенческих работ;

Владеть:

- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли.
- навыками сбора и анализа экономической литературы для оценок развития мировой и отечественной экономической мысли с целью решения профессиональных задач; экономической терминологией и лексикой.

Иметь представление:

- об основных этапах и закономерностях исторического развития экономической мысли.
- о роли экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.