

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пензенский государственный университет архитектуры и строительства"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
по программе магистратуры



Скочков Ю.П.

20\_\_г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 7 от 29.03.2018

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент направленность "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"

Кафедра: Маркетинг и экономическая теория

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: <u>магистр</u>	
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>	
Форма обучения: <u>Очная</u>	
Срок обучения: <u>2г</u>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Виды профессиональной деятельности
<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМО

Декан ИЭиМ

Зав. кафедрой

 / Болбырев С.А./  
 / Голубинская Т.В./  
 / Черников А.Е./  
 / Резник Г.А./



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт			Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1						Сем. 2							
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																														
<b>Базовая часть</b>																														
+	Б1.Б.01	История и методология науки		1				2	2	36	72	72	36	24	12	2	18		18	24	12									
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1				2	2	36	72	72	36	24	12	2	18		18	24	12									
+	Б1.Б.03	Профессиональный иностранный язык		1				2	2	36	72	72	18	42	12	2			18	42	12									
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		1				3	3	36	108	108	36	60	12	3	18		18	60	12									
+	Б1.Б.05	Русский язык как средство делового общения		1				2	2	36	72	72	18	42	12	2			18	42	12									
+	Б1.Б.06	Корпоративные финансы	2					7	7	36	252	252	36	189	27							7	6		30	189	27			
											18	18		648	648	180	381	87	11	54		90	192	60	7	6		30	189	27
<b>Вариативная часть</b>																														
+	Б1.В.01	Маркетинг партнерских отношений		2				3	3	36	108	108	36	60	12							3	12		24	60	12			
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ и аудит	1			1	4	4	36	144	144	36	81	27	4	12		24	81	27										
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2				4	4	36	144	144	36	81	27							4	12		24	81	27				
+	Б1.В.04	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование		2				2	2	36	72	72	36	24	12							2	12		24	24	12			
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент		2				2	2	36	72	72	36	24	12							2	10		26	24	12			
+	Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	1			1	3	3	36	108	108	18	63	27	3	6		12	63	27										
+	Б1.В.07	Проектирование маркетинговых исследований	1				4	4	36	144	144	18	99	27	4	8		10	99	27										
+	Б1.В.08	Маркетинг услуг	2			2	3	3	36	108	108	18	63	27							3	6		12	63	27				
+	Б1.В.09	Маркетинг	1				4	4	36	144	144	54	63	27	4	12		42	63	27										
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>							2	<b>10</b>		<b>26</b>	<b>24</b>	<b>12</b>				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Оценка эффективности и результативности маркетинга		2				2	2	36	72	72	36	24	12						2	10		26	24	12				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые решения в бизнесе		2				2	2	36	72	72	36	24	12						2	10		26	24	12				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>12</b>							3	<b>10</b>		<b>26</b>	<b>60</b>	<b>12</b>				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территории		2				3	3	36	108	108	36	60	12						3	10		26	60	12				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций в строительстве		2				3	3	36	108	108	36	60	12						3	10		26	60	12				
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>12</b>							3	<b>10</b>		<b>26</b>	<b>60</b>	<b>12</b>				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации в строительстве		2				3	3	36	108	108	36	60	12						3	10		26	60	12				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей (продвинутый уровень)		2				3	3	36	108	108	36	60	12						3	10		26	60	12				
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>27</b>																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление маркетингом		3				3	3	36	108	108	36	45	27															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг		3				3	3	36	108	108	36	45	27															
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>			<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	2	<b>6</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>12</b>										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг			1			2	2	36	72	72	36	24	12	2	6		30	24	12									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг B2B			1			2	2	36	72	72	36	24	12	2	6		30	24	12									
											42	42		1512	1512	468	771	273	17	44		118	330	120	22	82		188	396	126
											60	60		2160	2160	648	1152	360	28	98		208	522	180	29	88		218	585	153
<b>Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																														
<b>Вариативная часть</b>																														
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1				3	3	36	108	108		96	12	3					96	12								

Курс 2												Закрепленная кафедра	-	
Сем. 3						Сем. 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
												59	История и философия	ОК-1; ОК-3
												18	Менеджмент	ОК-1; ОПК-3; ПК-2
												50	Иностранные языки	ОПК-1
												18	Менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
												50	Иностранные языки	ОПК-1
												18	Менеджмент	ОК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
														<b>ОПК-3; ПК-1; ПК-2</b>
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
														<b>ОПК-2; ОПК-3; ПК-2</b>
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
														<b>ОПК-1; ОПК-2; ПК-2</b>
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
3	6		30	45	27									<b>ОПК-1; ОПК-2; ПК-2</b>
3	6		30	45	27							17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
3	6		30	45	27							17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
														<b>ОПК-1; ПК-1</b>
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ПК-1
3	6		30	45	27									
3	6		30	45	27									
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1

-	-	-	Форма контроля						з.е.	-	Итого acad. часов						Курс 1											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт			Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1						Сем. 2					
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)			3		6	6	36	216	216		204	12														
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)			3		21	21	36	756	756		744	12														
+	Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4		15	15	36	540	540		528	12														
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			4		6	6	36	216	216		204	12														
									<i>51</i>	<i>51</i>		<i>1836</i>	<i>1836</i>		<i>1776</i>	<i>60</i>	<i>3</i>					<i>96</i>	<i>12</i>					
									<i>51</i>	<i>51</i>		<i>1836</i>	<i>1836</i>		<i>1776</i>	<i>60</i>	<i>3</i>					<i>96</i>	<i>12</i>					
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																												
<b>Базовая часть</b>																												
+	Б3.Б.01	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108		81	27														
+	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР					6	6	36	216	216		189	27														
									<i>9</i>	<i>9</i>		<i>324</i>	<i>324</i>		<i>270</i>	<i>54</i>												
									<i>9</i>	<i>9</i>		<i>324</i>	<i>324</i>		<i>270</i>	<i>54</i>												
<b>ФТД. Факультативы</b>																												
<b>Вариативная часть</b>																												
+	ФТД.В.01	Факультатив: Философия		2			1	1	36	36	36	8	16	12								1	8			16	12	
+	ФТД.В.02	Диссертационный менеджмент		3			1	1	36	36	36	18	6	12														
									<i>2</i>	<i>2</i>		<i>72</i>	<i>72</i>	<i>26</i>	<i>22</i>	<i>24</i>						<i>1</i>	<i>8</i>		<i>16</i>	<i>12</i>		
									<i>2</i>	<i>2</i>		<i>72</i>	<i>72</i>	<i>26</i>	<i>22</i>	<i>24</i>						<i>1</i>	<i>8</i>		<i>16</i>	<i>12</i>		



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.01	История и методология науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	ОК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.03	Профессиональный иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б1.Б.05	Русский язык как средство делового общения	ОПК-1
Б1.Б.06	Корпоративные финансы	ОК-2; ПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Маркетинг партнерских отношений	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.05	Бренд-менеджмент	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Проектирование маркетинговых исследований	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.09	Маркетинг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка эффективности и результативности маркетинга	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые решения в бизнесе	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территории	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций в строительстве	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации в строительстве	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей (продвинутый уровень)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Управление маркетингом	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг B2B	ОПК-1; ПК-1
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '380402\_2018 очная форма.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	ПК-1; ПК-2
Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ОПК-3; ПК-2
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.01	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.01	Факультатив: Философия	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.02	Диссертационный менеджмент	ОПК-3; ПК-1