

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пензенский государственный университет архитектуры и строительства"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



Скачков Ю.П.

20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 30.03.2017

38.04.02

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленность: "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"

Кафедра: Маркетинг и экономическая теория
Факультет: заочного и открытого образования

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>2г 3кв</u>
<input checked="" type="checkbox"/> <u>Виды профессиональной деятельности</u>
<input type="checkbox"/> <u>организационно-управленческая</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМО

Декан

Зав. кафедрой

 / Болдырева С.А./
 / Голубинская Т.В./
 / Резняк С.Д./
 / Резняк Г.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I									*								э	э	э	э	э	у	у	к	к												*										э	э	э	к	к	к	к	к
II			п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	
III	пд	пд	пд	пд	э	г	д	д	д	д	к	к	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
Теоретическое обучение	15 5/6	18	33 5/6	2	7 1/6	9 1/6				43
Э Экзаменационные сессии	3 5/6	3 1/6	7	1 4/6	2	3 4/6	5/6		5/6	11 3/6
У Учебная практика	2		2							2
Н Научно-исслед. работа				10	10					10
П Производственная практика				18		18				18
Пд Преддипломная практика							4		4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							4		4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2		2	2
К Каникулы	2	5	7	2	7	9	2		2	18
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1/6 (1 дн)		1/6 (1 дн)	4 3/6 (27 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			менее 12 нед.			
Итого	25	27	52	25	27	52	13		13	117
Студентов	7			7			7			
Групп	1			1			1			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт			Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1						Сем. 2						
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	История и методология науки		1				2	2	36	72	72	8	52	12	2	4		4	52	12								
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте		1				2	2	36	72	72	8	52	12	2	4		4	52	12								
+	Б1.Б.03	Профессиональный иностранный язык		1				2	2	36	72	72	8	52	12	2			8	52	12								
+	Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение		1				3	3	36	108	108	8	88	12	3	4		4	88	12								
+	Б1.Б.05	Русский язык как средство делового общения		1				2	2	36	72	72	8	52	12	2			8	52	12								
+	Б1.Б.06	Корпоративные финансы	2					7	7	36	252	252	26	199	27							7	6		20	199	27		
										18	18		648	648	66	495	87	11	12		28	296	60	7	6		20	199	27
Вариативная часть																													
+	Б1.В.01	Маркетинг партнерских отношений		2				3	3	36	108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ и аудит	1			1		4	4	36	144	144	16	101	27	4	4		12	101	27								
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2					4	4	36	144	144	16	101	27							4	4		12	101	27		
+	Б1.В.04	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование		2				2	2	36	72	72	8	52	12							2	4		4	52	12		
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент		2				2	2	36	72	72	8	52	12							2	4		4	52	12		
+	Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	1			1		3	3	36	108	108	12	69	27	3	4		8	69	27								
+	Б1.В.07	Проектирование маркетинговых исследований	1					4	4	36	144	144	16	101	27	4	4		12	101	27								
+	Б1.В.08	Маркетинг услуг	2			2		3	3	36	108	108	8	73	27							3	2		6	73	27		
+	Б1.В.09	Маркетинг	1					4	4	36	144	144	16	101	27	4	4		12	101	27								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				2	2		72	72	8	52	12														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Оценка эффективности и результативности маркетинга		3				2	2	36	72	72	8	52	12														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые решения в бизнесе		3				2	2	36	72	72	8	52	12														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	3		108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территории		2				3	3	36	108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций в строительстве		2				3	3	36	108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				3	3		108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации в строительстве		2				3	3	36	108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей (продвинутый уровень)		2				3	3	36	108	108	8	88	12							3	2		6	88	12		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				4	3		108	108	12	69	27														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление маркетингом		4				4	3	36	108	108	12	69	27														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг		4				4	3	36	108	108	12	69	27														
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5				1		2	2		72	72	8	52	12	2	2		6	52	12								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг				1		2	2	36	72	72	8	52	12	2	2		6	52	12								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг B2B				1		2	2	36	72	72	8	52	12	2	2		6	52	12								
										42	42		1512	1512	152	1087	273	17	18		50	424	120	20	20		44	542	114
										60	60		2160	2160	218	1582	360	28	30		78	720	180	27	26		64	741	141
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																													
Вариативная часть																													
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1				3	3	36	108	108		96	12	3					96	12							

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого acad.часов						Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2							
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)			3		6	6	36	216	216		204	12														
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)			3		21	21	36	756	756		744	12														
+	Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа			4		15	15	36	540	540		528	12														
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			5		6	6	36	216	216		204	12														
										51	51		1836	1836		1776	60	3					96	12				
										51	51		1836	1836		1776	60	3					96	12				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
Базовая часть																												
+	Б3.Б.01	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108		81	27														
+	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР					6	6	36	216	216		189	27														
										9	9		324	324		270	54											
										9	9		324	324		270	54											
ФТД.Факультативы																												
Вариативная часть																												
+	ФТД.В.01	Факультатив: Философия		2			1	1	36	36	36	4	20	12								1	4				20	12
+	ФТД.В.02	Диссертационный менеджмент		3			1	1	36	36	36	6	18	12														
										2	2		72	72	10	38	24					1	4			20	12	
										2	2		72	72	10	38	24					1	4			20	12	

-
Компетенции
ОК-2; ОПК-2; ПК-1
ПК-1; ПК-2
ОПК-3; ПК-2
ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ОПК-3; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '380402_2017 заочная форма.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.01	История и методология науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	ОК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.03	Профессиональный иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б1.Б.05	Русский язык как средство делового общения	ОПК-1
Б1.Б.06	Корпоративные финансы	ОК-2; ПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Маркетинг партнерских отношений	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.05	Бренд-менеджмент	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Проектирование маркетинговых исследований	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.09	Маркетинг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка эффективности и результативности маркетинга	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые решения в бизнесе	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территории	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций в строительстве	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации в строительстве	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей (продвинутый уровень)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Управление маркетингом	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг B2B	ОПК-1; ПК-1
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '380402_2017 заочная форма.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	ПК-1; ПК-2
Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ОПК-3; ПК-2
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.01	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.01	Факультатив: Философия	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.02	Диссертационный менеджмент	ОПК-3; ПК-1