

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пензенский государственный университет архитектуры и строительства"
Институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



Скочков Ю.П.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 30.03.2017

38.04.02

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленность "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"

Кафедра: Маркетинг и экономическая теория
Факультет: Экономика и менеджмент

Квалификация
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

+	Основной	Виды деятельности
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМО

Декан

Зав. кафедрой

 / Болдырев С.А./
 / Голубинская Т.Б./
 / Резник С.Д./
 / Резник Г.А./

Курс 2												Закрепленная кафедра	-	
Сем. 3						Сем. 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
												59	История и философия	ОК-1; ОК-3
												18	Менеджмент	ОК-1; ОПК-3; ПК-2
												50	Иностранные языки	ОПК-1
												18	Менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
												50	Иностранные языки	ОПК-1
												18	Менеджмент	ОК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ПК-3
														ОПК-3; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
														ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
														ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
3	6		30	45	27									ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
3	6		30	45	27							17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
3	6		30	45	27							17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
														ОПК-1; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ПК-1
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОПК-1; ПК-1
3	6		30	45	27									
3	6		30	45	27									
												17	Маркетинг и экономическая теория	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.01	История и методология науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	ОК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.03	Профессиональный иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б1.Б.05	Русский язык как средство делового общения	ОПК-1
Б1.Б.06	Корпоративные финансы	ОК-2; ПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Маркетинг партнерских отношений	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.05	Бренд-менеджмент	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Проектирование маркетинговых исследований	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.09	Маркетинг	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка эффективности и результативности маркетинга	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые решения в бизнесе	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территории	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций в строительстве	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации в строительстве	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Поведение потребителей (продвинутый уровень)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Управление маркетингом	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг B2B	ОПК-1; ПК-1
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	ПК-1; ПК-2
Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ОПК-3; ПК-2
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.01	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.01	Факультатив: Философия	ОК-1; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.02	Диссертационный менеджмент	ОПК-3; ПК-1