

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы зарождения и становления экономической теории как науки. Предмет экономической теории с позиции различных научных школ. Сущность специфических и общих экономических законов. Уровни изучения экономических законов (микро-мезо-макро-мегаэкономика). Функции экономической теории. Общенаучные и частные методы познания экономических явлений и процессов.

2. Основы теории спроса и предложения: понятие, закон, кривая и факторы изменения спроса и предложения; равновесие и неравновесие рынка. Эластичность спроса и предложения: понятие, способы расчета, виды. Конфигурации графиков спроса и предложения в зависимости от значений коэффициента эластичности. Практическое значение теории эластичности.

3. Теория производства и издержек фирмы: способы расчета общего, среднего и предельного продуктов труда; сущность закона убывающей предельной производительности. Понятие и виды издержек производства. Методы расчета выручки, бухгалтерской и экономической прибыли. Пути снижения издержек и оптимизации объемов выпуска.

4. Поведение фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции: характерные черты рынков совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополий: особенности ценовой эластичности спроса и условия максимизации прибыли фирмы.

5. Общая характеристика и особенности функционирования рынка факторов производства. Рынок земли и земельная рента, рынок капитала и процентный доход, понятие и особенности функционирования рынка труда.

6. Основные макроэкономические показатели. ВВП и методы его измерения. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Соотношение между основными показателями. Национальное счетоводство. Способы измерения валового национального продукта. Дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование.

7. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Полная занятость. Концептуальные подходы и анализ причин безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.

8. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Механизм развертывания инфляционной спирали. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филипса и стагфляция. Антиинфляционная политика.

9. Деньги и денежный рынок. Функции денег. Спрос и предложение денег. Теоретические модели спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Банковская система России. Банки и их функции. Балансовый отчет. Расширение предложения денег системой коммерческих банков. Фактические и избыточные резервные депозиты. Резервная норма. Денежный мультипликатор.

10. Экономический рост: сущность и факторы. Типы и модели экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Литература:

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 440 с.

2. Мэнкью, А. Г. Принципы микроэкономики [Текст]: учебник / Р. М. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2012. - 592 С.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р. М. Нуреев. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 576 с.

4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика [Текст]: учебник для вузов / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. – СПб.: Питер, 2012. - 608 с.

5. Резник Г.А. Макроэкономика [Текст]: учебник / Г.А. Резник. – Пенза: ПГУАС, 2008 г.

6. Черемных, Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: учебник / Ю. Н. Черемных. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 844 с.

Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Теория организации: организация как социальная система, типы организационных структур, базовые законы организации.

2. Методы принятия управленческих решений: основные технологии подготовки решений. Оценка риска при принятии управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

3. Учет и анализ в организации: группировка издержек, затрат и расходов организации; планирование и бюджетирование в управленческом учете, использование управленческого учета для принятия управленческих решений.

4. Финансовый менеджмент: сущность и функции финансов. Государственный долг: виды и методы управления. Валютная система.

5. Стратегический менеджмент: методы управленческого и портфельного анализа, выбор стратегии и ее эффективность.

6. Корпоративная социальная ответственность: уровни и стадии развития социальной ответственности компании. Задачи социальной деятельности предприятия, ориентированные на разные заинтересованные группы. Социальные (нефинансовые) отчеты компании.

7. Персональный менеджмент: модель качеств персонального менеджера. Выбор приоритетов в деятельности руководителя. Система планирования рабочего времени руководителя.

8. Функции государственного управления и основания для выделения их видов. Система органов государственной власти. Взаимоотношения органов местного самоуправления с государственной властью.

9. Сравнительный менеджмент: подходы к исследованиям в сравнительном менеджменте. Классификации деловых культур, культурные кластеры. Особенности коммуникаций в культурах разных стран.

10. Производственный менеджмент: особенности планирования производства и формирования производственной программы предприятия. Методы и формы организации производственного процесса. Управление качеством производственных процессов.

Литература:

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

3. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие/— М.: Дашков и К, 2011.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - М.: Экономист, 2012 г.

5. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015.

6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – 3-е изд. испр. / М.Г. Зайцев, С.Е. Ванюхин. – М.:Изд-во «Дело» АНХ, 2010.

7. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник/ Карпова Т.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

8. Кожеуров А.А., Юдина Т.А. Производственный менеджмент: Учебное пособие. – Пенза.: ПГУАС, 2009.

9. Кондратьев, Э.В. Сравнительный менеджмент. Практикум: учеб. пособие/Э.В. Кондратьев, И.С. Чемезов. – Пенза: ПГУАС, 2012.

10. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2006.

11. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: учеб. пособие. – М.: Внешэкономбанк Москва, 2011.

12. Корпоративный менеджмент: учебное пособие для студентов/ Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. - 4-е изд.. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2011.

13. Куликов В.Г., Теория организации: учебное пособие – Пенза: ПГУАС, 2010.

14. Лапыгин Ю.Н., Теория организации: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.

15. Мескон М.Х., Альберт Ф., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2008.
16. Персональный менеджмент: учебник / Под ред. С.Д. Резника – 4-е изд., перераб. и доп. (стереотип). – М.: ИНФРА-М, 2013.
17. Пивоваров, С. Э., Максимцев, И. А. Сравнительный менеджмент: учебник [Текст]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
18. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. /Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2011.
19. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015.
20. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях: учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014.
21. Резник С.Д., Бондаренко В.В. Персональный менеджмент. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2011.
22. Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкурентные ситуации): Учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. / Под ред. С.Д. Резника. (стереотип) М.: ИНФРА-М, 2013.
23. Резник С.Д., Черниковская М.В. Организационное поведение в рисунках, схемах, определениях. - Пенза: ПГУАС, 2014.
24. Система государственного и муниципального управления. Учебник / Под ред.: Ю. Шедько. – М.: Юрайт, 2014.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Управление человеческими ресурсами: цели и функции. Особенности управления персоналом на разных стадиях развития организации.
2. Классификация персонала по категориям. Содержание и характер деятельности руководителя. Моделирование качеств менеджера.
3. Теория личности. Личность как объект управления. Внешняя и внутренняя структура личности.
4. Управление мотивацией труда работника организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Модель мотивации поведения через потребности.
5. Понятие, классификация и основные характеристики группы. Условия формирования эффективной группы. Методы изучения групп.
6. Кадровая политика как инструмент управления персоналом. Типы кадровой политики.
7. Кадровое планирование в организации: виды и уровни планирования. Структура плана работы с персоналом.
8. Внутрифирменный механизм кадровой работы. Кадровые службы в фирме. Определение структуры и функций кадровой службы.

9. Поиск, отбор и прием персонала. Источники формирования персонала. Виды адаптации персонала. Управление процессами формирования и адаптации персонала.

10. Обучение и оценка персонала. Методы обучения и деловой оценки. Разработка программ обучения и оценки персонала. Оценка эффективности процессов обучения и деловой оценки.

Литература:

1. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н.Новгород: НИМБ, 2011.
2. Персональный менеджмент: учебник / Под ред. С.Д. Резника – 4-е изд., перераб. и доп. (стереотип). – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Резник С.Д., Игошина И.А., Шестернина О.И. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкурентные ситуации): Учебное пособие. – 2-е изд., перераб и доп. / Под ред. С.Д. Резника. (стереотип) М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Резник С.Д., Черниковская М.В. Организационное поведение в рисунках, схемах, определениях. - Пенза: ПГУАС, 2014.
6. Управление персоналом организации. Учебник. /Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2013.

Раздел 4. МАРКЕТИНГ

1. Основы теории маркетинга. Принципы и функции маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.

2. Окружающая среда маркетинга: микро- и макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы предприятия

3. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций.

4. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Виды и составляющие решения ценовой политики. Типы и виды ценовых стратегий предприятия. Дифференциация цен в рамках ценовой стратегии. Тактика ценообразования и ее инструменты.

5. Организация, контроль товародвижения и сбытовая политика. Сущность распределения и понятие канала распределения. Функции и виды каналов распределения. Посредники в канале распределения. Оптовая и розничная торговля.

6. Внутрифирменный маркетинг, маркетинг, ориентированный на клиента, маркетинг с позиции акционерной стоимости компании.

7. Принципы управления маркетингом.

8. Технологии матричного позиционирования: матрица БКГ, матрица GE, модель ADL\LC, модель Дюпона, модель Z-счета Альтмана.

9. Корпоративные стратегии управления маркетингом: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии, стратегии диверсификации.

10. Факторы конкурентного позиционирования строительной компании на рынке. Особенности маркетинговой деятельности в строительстве.

Литература:

1. Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Е.Н. Голубкова. - М.: ДиС, 2011. - 336 с.

2. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник, 3-е изд. М.:Юрайт,2011

3. Кондратенко Н.М. Маркетинг: учебник, 3-е изд.М.: Юрайт,2011.

4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.

5. Резник Г.А. Введение в маркетинг: учебник грифом УМО по образованию в области менеджмента. – Пенза: ПГУАС, 2011г.

6. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.

7. Финансовый маркетинг: теория и практика: уч. для магистров, О.А.Артемьева под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2013.-424 с.

Раздел 5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Общая и производственная структура предприятия. Понятие производства и производственной структуры.

2. Виды экономической эффективности. Коммерческая и социальная эффективность производства.

3. Инвестиции. Методы расчета и показатели эффективности инвестиций.

4. Основные подходы к оценке эффективности вариантов инвестирования. Критерии оценки качества проекта. Методы оценки проектных решений.

5. Состав и структура капитальных вложений. Основные показатели эффективности капитальных вложений.

6. Себестоимость продукции. Виды себестоимости.

7. Производительность труда на предприятии. Нормирование труда. Формы и системы оплаты труда.

8. Состав и структура основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.

9. Состав оборотных средств. Оценка использования. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

10. Анализ производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Литература:

1. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия. Конспект лекций. - 4-е изд. - М.: Юрайт, 2011.
2. Жиделева В.В., Коптеин Ю.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2010. - 133 с.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с
4. Чалдаев Л.А. Экономика предприятия: учебник для вузов, 4-е издание. - М.: Юрайт, 2011.
5. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
6. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2013.
7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 504 с.
8. Яковенко М.Е., Прокофьева В.Ю. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие, - М.: ИНФРА-М, 2011. – 311 с.
9. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учебн. пособие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: изд-во Омега-Л, 2012. - 192 с.
10. Голов Р.С., Балдин К.В., Передеряев И.И., Рукосуев А.В. Инвестиционное проектирование: учебник – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. -368 с.
11. Кучарина Е.А. Инвестиционный анализ. Краткий курс: учебн. пособие – СПб: Питер, 2013. – 160 с.
12. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – 7-е изд. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 544 с.
13. Управление инновациями: учебник / Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2013. – 711 с.
14. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.И. Подольского. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит, 2008.
15. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: Проспект (ТК Велби). – 2008.
16. Кирьянова З.В., Седова Е.И. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2013.
17. Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.
18. Герасимова Л. Н. Управленческий учет: теория и практика: учебник - Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 508 с.
19. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия: учебн. пособие – М.: Инфра-М, 2013. - 218 с.

20. Управление затратами на предприятии: учебн. пособие / Лебедев В. Г., Дроздова Т. Г., Кустарев В. П., Асаул А. Н., Фомина Т. А. Под общ. ред. Краюхина Г. А. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2012. – 352 с.

21. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник. - М.: ИНФРА – М, НОРМА, 2013 г.

22. Рофе А. Экономика труда: учебник. - М.: Кнорус, 2013. – 400 с.

23. Трунин С. Н. Экономика труда учебник. - М.: Кнорус, 2014– 496 с.

24. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: монография / Под ред. С. Д. резника, Р. М. Нижегородцева, Г. А. Резник. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 324 с.