

«МАРКЕТИНГ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ»

Программа направлена на: комплексную подготовку высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области маркетинга, основ строительного производства и рекламного менеджмента, способных организовывать и координировать как маркетинговую деятельность, так и рекламный менеджмент на всех этапах жизненного цикла строительной организации, обеспечивать информационно-аналитическую поддержку маркетинг-менеджменту организации, разрабатывать научно-обоснованные решения в области маркетингового конструирования продукции строительного комплекса, а так же проводить научные исследования, направленные на обеспечение эффективности взаимодействий с участниками рынка, оптимизацию процессов медиапланирования, разработку долгосрочной маркетинговой стратегии строительной организации.