

КАКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИЗУЧАЮТ НАШИ БАКАЛАВРЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- Экономическая теория
- Производственный менеджмент
- Теория организации
- Маркетинг
- Финансовый учет и финансовый менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Организационное поведение
- Персональный (личностный) менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Государственное и муниципальное управление
- Исследование систем управления
- Управление проектами
- Принятие управленческих решений
- Информационные технологии в менеджменте
- Основы предпринимательской деятельности
- Управление рисками
- Управление личной карьерой
- Инвестиционный анализ
- Логистика и управление поставками
- Экономика и социология труда
- Экономика отрасли и предприятия
- Планирование на предприятии
- Анализ экономической и хозяйственной деятельности предприятия
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- Маркетинговые исследования и коммуникации
- Коммерческая деятельность
- Маркетинговое планирование и аудит
- Оценка бизнеса
- Поведение потребителей
- История, философия, социология, политология
- Иностранный язык и деловой иностранный язык
- Правоведение
- Конфликтология, педагогика и психология
- Менеджмент в домашнем хозяйстве
- Математика, статистика, информатика и другие дисциплины

Вступительные испытания:

- математика (*профильный*),
- русский язык,
- обществознание, или информатика и информационно-коммуникационные технологии, или история.

Лицензия на право ведения образовательной деятельности, регистрационный № 1949 от 28.12.2015 г., серия 90/01 №0008876.
Свидетельство о государственной аккредитации - регистрационный № 2961, серия 90А01 № 0003/06 от 19.12.2018 г.

Приглашаем абитуриентов
поступить в наш университет на
направление подготовки «Менеджмент»



В.В. Путин вручает С.Д. Резнику
Премию Правительства РФ в области образования

Кафедра «Менеджмент»

Адрес: 440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28,
корпус № 3, ауд. 3307 (кафедра «Менеджмент»)
ауд. 3317 (дирекция Института ЭИМ)

Телефон: (8-412) 557-553
<http://www.pguas.ru/faculties/ieim>

Часы работы: с 8.30 до 17.00

МЫ БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧАТЬ С ВАМИ!

**МЫ ПОМОЖЕМ ВОПЛОТИТЬ ВАШИ
МЕЧТЫ В РЕАЛЬНОСТЬ!**

Адрес:
440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28.

Телефоны:
(8412) 48-74-76 – приёмная ректора
(8412) 48-74-75 – приёмная комиссия
(8412) 49-49-52 – центр маркетинга и непрерывного образования
e_mail: komis@pguas.ru
www.pguas.ru

Проезд:

- маршрутными такси 13,17,18,25,27,31 и автобусом 70,
троллейбусами 1, 2, 8 и 9 до остановки «Университет
архитектуры и строительства» («Общежитие»);
- маршрутными такси 2^А, 16, 29, 68, 75, 77, 80 и 81,
автобусом 66, троллейбусом 6 до остановки
«Автомобильно-дорожный колледж».

Приглашение абитуриенту

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА



Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего
образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ
И СТРОИТЕЛЬСТВА»



Направление подготовки
38.03.02
«МЕНЕДЖМЕНТ»

Мы учим принимать решения!
Мы учим действовать!

Подготовка профессиональных менеджеров

Современный руководитель призван быть лидером, обладать способностью убеждать, добиваться поддержки своих решений и избранного курса, уметь чутко реагировать на настроения и мнения, возникающие в организации. Умение налаживать связи с людьми – важный инструмент деятельности руководителя.

Менеджмент представляет собой многоплановую деятельность, охватывающую управление происходящими в организации процессами, связанными как с ее внутренней жизнью, так и с ее взаимодействием с окружающей средой. Менеджмент можно рассматривать, с одной стороны, как управление с позиций процессов включения организации во внешнюю среду и, с другой стороны, как управление процессами и персоналом внутри организации.

ПРОФИЛИ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность обучения МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

(выпускающая кафедра «Менеджмент»,
зав. кафедрой заслуженный деятель науки РФ,
д.э.н., профессор **Семен Давыдович Резник**)

Менеджмент организации – это система управления функциональными процессами в организации:

- производственной деятельностью;
- финансами;
- учетом и анализом хозяйственной деятельности;
- маркетингом;
- персоналом.

Менеджер – ключевая фигура в организации, реализующая управленческие функции: планирование, организацию, распорядительство, мотивацию и контроль.

Организация не может существовать без системы управления и менеджеров, потому что они: обеспечивают достижение целей организации; проектируют действия организации; разрабатывают стратегии ее поведения; связывают организацию с внешним окружением; несут ответственность за результаты деятельности.

Менеджеры нужны всем сферам народного хозяйства: строительству, промышленности, сфере услуг, банковскому сектору и др.

Кафедра «МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра «Менеджмент» создана в декабре 1993 года, в 2018 году ей исполнилось 25 лет.

Со дня основания кафедру возглавляет доктор экономических наук, профессор Семён Давыдович Резник – заслуженный деятель науки Российской Федерации, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования, обладатель высшей награды в сфере педагогики – медали им. К.Д. Ушинского, победитель Всероссийского конкурса «Лидер в образовании».



Заведующий кафедрой «Менеджмент»
д.э.н., профессор **Семен Давыдович Резник**

На кафедре работают два доктора науки, 12 кандидатов наук. Многие преподаватели

кафедры – выпускники Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Кафедра входит в состав Института экономики и менеджмента, имеет в своей структуре лабораторию деловых игр и видеотренинга, специализированную лекционную аудиторию с мультимедийным оснащением, методический центр. Кафедра «Менеджмент» готовит бакалавров, магистров и аспирантов по своему профилю.

Направленность обучения – профиль «МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА»

(выпускающая кафедра

«Маркетинг и экономическая теория», зав. кафедрой заслуженный работник высшей школы РФ,
д.э.н., профессор

Галина Александровна Резник)

Профиль «Маркетинг и рыночная аналитика» ориентирован на подготовку специалистов, нацеленных на успешную профессиональную деятельность в качестве маркетолога, digital-маркетолога, бренд-менеджера, менеджера по маркетингу и бизнес-аналитика. Профиль «Маркетинг и рыночная аналитика» предполагает изучение специальных дисциплин с акцентом на рыночную аналитику и цифровой маркетинг. В

программе подготовки большое внимание уделяется формированию у студентов прикладных навыков и цифровых компетенций. Современная маркетинговая деятельность неразрывно связана с анализом данных о внешней и внутренней среде предприятия. На сегодняшний день ни одна компания, успешно функционирующая на рынке, не обходится без маркетологов и бизнес-аналитиков.

Кафедра «МАРКЕТИНГ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»



Заведующий кафедрой
«Маркетинг и экономическая теория»
д.э.н., профессор **Галина Александровна Резник**

Кафедра «Маркетинг и экономическая теория» – ведущая кафедра в университете, осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов в области маркетинга по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Кафедра входит в состав института экономики и менеджмента, обеспечивает базовую экономическую

подготовку студентов всех специальностей университета, обучающихся на дневном отделении и факультете заочного и открытого образования, является выпускающей по профилю «Маркетинг».

С 1995 г. кафедру возглавляет заслуженный работник высшей школы РФ, д.э.н. проф. Резник Галина Александровна. Под ее руководством осуществляется широкий комплекс теоретических и практических исследований в области экономической теории, маркетинга и экономики труда.

Профессорско-преподавательский состав кафедры – доктора и кандидаты наук, высококвалифицированные специалисты в различных областях экономики, имеющие большой опыт научной, педагогической и практической деятельности. Преподаватели регулярно проходят стажировки в ведущих научных центрах России и за рубежом, осуществляют научную, практическую и консультационную деятельность в сфере производства и бизнеса.